

企业展签约面积已占规划面积85%，参展的世界500强和行业龙头企业达270余家——

第五届进博会将于11月5日至10日如期举行

■本报记者 徐晶卉



第五届中国国际进口博览会将于今年11月5日至10日在上海如期举行。这是昨天举行的第五届进博会开幕倒计时100天新闻通气会透露的信息。

中国国际进口博览局副局长孙成海介绍了第五届进博会企业商业展、国家综合展和虹桥国际经济论坛等筹备工作进展情况。其中，企业商业展将维持六大展区设置，目前签约面积占规划面积的85%。在签约参展企业中，世界500强和行业龙头企业达270余家，回头率近90%。

多家世界500强企业首次参展

距离第五届进博会开幕还有3个多月，今年企业商业展将维持六大展区设置，即食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易展区。目前，签约面积约占规划面积的85%。在签约参

展企业中，世界500强和行业龙头企业达270余家，回头率近90%。其中，力拓、必和必拓、蒂森克虏伯、吉利德等世界500强企业首次参展。挪威、比利时等国多家组展机构首次加入进博合作网，组织当地中小企业集中参展。《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)各成员国均有企业计划参展。

每届进博会的企业商业展都是高、精、尖、特、新产品的“大秀场”。孙成海“剧透”了部分亮点展品，比如拜耳公司将带来与玉米、蔬菜等农作物种子相关的创新科技，江森自控将为建筑领域绿色转型所要求的碳足迹量化带来数字化解决方案，摩比斯将带来亚洲首发首展的氢能源概念车，装备展区元宇宙平台“点真星球”将首度展出，博西家电一款采用智能灌溉和科学光照技术的室内种植机也将完成亚洲首秀。

“围绕国家发展战略和市场迫切需求，今年进博会将优化升级专区和题材设置。”孙成海介绍，一方面，新设立农作物种业和人工智能等专区，推动种业振兴和人工智能行业发展；另一方面，拓展创新孵化专区，在涵盖汽车、技术装备、医疗等领域基础上，新增体育、时尚设计等题材。

孙成海表示，第五届进博会还将发布搭

建费支持等特别措施，增加最不发达国家企业免费摊位数量，将相关资源向中小企业倾斜，缓解疫情和国际经济不确定性给参展企业特别是中小企业带来的冲击。

关于企业展招商工作，记者获悉，今年在各省市交易团及国资委、卫生健康委交易团为主体的基础上，还将增设行业交易团。上海交易团将继续推动精准对接、有效采购，进一步强化各类平台功能，不断创新保税展示、跨境电商等新业态新模式，提升平台发展能级和影响力。

虹桥论坛开放主题更加凸显

作为进博会的重要组成部分，第五届虹桥国际经济论坛将围绕“全球开放”核心主题和“国际公共产品”定位，继续举办主论坛及若干分论坛。主论坛将以“激发全球开放新动能 共享合作发展新机遇”为主题，突出“开放引领”，分论坛分为开放共担、开放共治、开放共享三个板块，同时将发布《世界开放报告2022》和最新世界开放指数，持续打造世界共同开放风向标，中国高水平开放晴雨表、虹桥论坛标杆品牌。

今年的虹桥论坛更加突出专业化。其中，上海将持续办好以“浦东高水平制度型开

放与全球经济治理”和“虹桥国际开放枢纽建设”为主题方向的两场分论坛。聚焦专业领域，其他议题还包括全球发展倡议、数字经济、数字贸易、区域经济一体化、产业链可持续发展、粮食安全、卫生健康、全球老龄化、知识产权、金融支持供应链和绿色低碳发展、应急管理国际合作等，同时发布相关领域专业研究报告。

今年，国家综合展积极探索创新办展模式，为参展国多形式灵活展示国家综合形象、推介贸易投资产业等提供重要展示平台。孙成海介绍，在第四届首次成功线上举办的基础上，第五届进博会国家展将继续邀请有意愿的国家利用进博会官网开展线上展览展示。相关邀请工作正通过外交途径积极开展，截至目前，已有意大利、巴西、泰国、沙特等近50个国家确认参展。今年将运用先进技术，打造线上国家展“2.0版”，搭建形式更多样、内容更丰富的国家形象“云展厅”。

五年来，进博会深化“四大平台”作用，是新时代中国不断扩大开放的生动缩影。记者获悉，进博会还将打造常态化展示场所，规划建设进博文化展示中心，常态化展示进博会发展历程、平台作用和功能效应，这一展示中心或将在第五届进博会期间向社会公众开放。

第五届进博会将构筑疫情防控“数字之网”、精细化管理出新招硬招高招

进博会地方立法力争在举办前颁布

■本报记者 徐晶卉

第五届中国国际进口博览会开幕倒计时100天之际，上海的城市服务保障工作进展如何？记者从昨天举行的新闻通气会获悉，各项筹备工作正在按计划稳步推进、进展顺利。目前，进博会地方立法已进入市人大常委会审议阶段，力争第五届进博会举办前颁布实施。

目前，进博会城市服务保障领导小组统筹推进17个保障组的筹备工作，持续推进216项重点任务落实和27个重点问题的协调解决，着力在提升服务保障的法治化、精细化和智能化水平上下功夫。

地方立法力争展前颁布

经过4年的实践，进博会各方主体对法治化保障进博会的呼声越来越高。记者从发布会获悉，上海市人大常委会将进博会地方法规列为2022年立法计划正式项目，旨在将

各项要求转化为法律规范，不断提高展会和论坛水平，固化服务保障机制和举措，持续放大综合效应，为进博会“越办越好”提供有力法治保障。

本市相关部门正深入调研，加强沟通，广泛征求意见，反复修改完善，扎实推进立法各项工作。目前，进博会地方立法已进入市人大常委会审议阶段，力争第五届进博会举办前颁布实施。

确保办展和防疫两不误

本市目前仍有零星散发疫情，第五届进博会如何确保办展和防疫“两不误”，成为大家关心的问题。

据悉，上海始终绷紧疫情防控这根弦，守牢疫情防控底线，将落实落细防控手势，守住重要关口、重点场所、重点行业，落实全流程健康监测和防控管理；优化完善管理模式，用好“场所码”和“数字哨兵”，严格落实入馆检测、场馆消毒等防控措施；提

升应急处置能力，持续改进核酸筛查、跨区域协同机制，加强应急医疗救治和数字化支撑能力。

“目前，上海国家会展中心在逐步恢复正常运营。”市卫生健康委副主任赵丹丹介绍，将按照新型冠状病毒肺炎疫情防控工作部署，指导展馆落实进馆人员核酸检测、佩戴口罩、测温验码、环境消毒、错峰限流等防控措施，根据疫情趋势和防控要求，调整和落实防控措施与要求。

市大数据中心党委副书记邵军介绍，将推动数字赋能防疫工作，依托大数据资源能力开展防疫信息的核验比对。同时，积极推进长三角核酸检测数据互联互通，构筑进博疫情防控“数字之网”，进一步提升便利性。

精细化管理推出新举措

前四届进博会筹办过程中，上海城市服务保障工作始终对标最高标准、最好水平，今年将持续推进服务保障出新招、出硬招、出高

招，进一步提升服务保障质量和水平。

在展品通关方面，“海关通关须知”已发布，便利措施再有新举措，对符合条件的参展车辆优先检验、出具相关证明；监管手段再有新突破，探索应用“鉴证溯源”技术确保文物艺术品等高价值展品进出境(区)一致性。

在市场监管服务方面，上海将首次实施参展商分类分级管理，不同风险级别采取不同综合巡查和服务指导措施，进一步提升市场综合监管可视化程度。

在城市运行方面，上海将科学布设场馆安检感知设备点位，进一步完善现场智能应用场景；推广应用城市网格化综合管理系统，试点网格化五级应用和重点区域管理；升级消防安全数字化保障平台。此外，还将优化“云仓+分仓”餐饮供应保障体系，完善智慧卫监数字化管理系统。

邵军介绍，在数字化体验方面，上海将通过搭建第五届进博会数字看板实现进博会数字孪生动态一屏观，向全球展客商动态展示全方位信息，提高数字化服务能力。

“进博之约”见证百年企业逐梦新征程

讲述人:冯裕津(冯氏集团中国区总裁)



今年是我出任冯氏集团中国区总裁的第四年。每当谈及中国区总裁办公室这个新“基地”的诞生，我便会回想起冯氏集团与进博会之间的不解之缘。

2018年11月，首届进博会在上海举行，冯氏集团即成为首批确认参展的企业之一。长期以来，冯氏集团凭借在全球供应链管理领域的深厚积淀与资源优势，积极发挥着连接东西方的桥梁作用，帮助国内品牌“走出去”，同时也助力国际品牌“引进来”。在进博会的舞台上，我们有幸与政府代表及行业伙伴深入交流，不仅帮助参展企业扩大了朋友圈，更让我和团队充分感受到了中国市场潜藏的巨大机遇。

首届进博会闭幕后，冯氏集团作出一个重大决定——在上海建设新“基地”。正是首届进博会的成功举办，使我们坚定了进一步融入国家发展大局、近距离了解内地市

场、优先发展内地业务的信心和决心。短短半年时间，冯氏集团中国区总裁办公室便落地上海漕河泾新兴技术开发区。自此，冯氏集团形成了“上海—香港”双核运营模式，保障中国内地与国际市场供应链通畅。

2019年的第二届进博会，对于我来说，有着更加特殊的意义。因为这是我出任中国区总裁之后的首场“大考”。从总裁办成立到第二届进博会开幕只有不到半年的筹备时间，“新掌门”如何在短时间内获得各分公司的大力支持并顺利完成进博会各项工作，成为当时最大的挑战。为此，我们因地制宜开展沟通工作，并拿出亮眼的展出方案，最终如期完成各项展前任务，成功携各个分公司集体亮相第二届进博会。此后，总裁办在公司内成立了进博项目筹委会，牵头集团与各业务部门联袂参展。我也清晰地看到，团队的沟通效率和执行力年年都在提高，串“链”起集团多元化业务、共同服务内地市场需求。

我始终坚信，企业的创新求索精神是成功的关键。百年企业想要基业长青，就必须跟上时代步伐。进博会，恰恰是我们打造数字化供应链创新成果的绝佳展示平台。

冯氏集团旗下利洋针织连续两年在现

场展出以数据为核心、支持个性化定制的针织智造系统，以3D数字化样品代替传统打样，有效缩短了定制化样品的制作周期，同时还支持一件起订，顺应并引领多样化、个性化的消费需求。我们代理的法国童装品牌小帆船也是这一创新技术的受益者，小帆船品牌利用针织智造系统在今年春节推出的中国限定款针织包，深受国内消费者喜爱。

面对数字化浪潮及消费升级趋势，我们正积极以新产品、新技术赋能供应链转型，致力于打造一个更加灵活、更加有韧性、更加可持续的供应链体系，以满足“双循环”激发的新消费需求。

从60多年前启幕的广交会，到2012年开始的服贸会，再到惊艳全球的进博会，我们看到中国持续以合作、开放姿态融入全球经济大循环，以自身发展促进全球经济的共同繁荣。

得益于进博会强大的溢出效应，冯氏集团自2018年首届进博会之后便不断加快深耕内地市场的步伐，而每一次“进博之约”也见证了这家百年供应链企业逐梦新征程的壮志和豪情。

(本报记者徐晶卉 整理)



冯氏集团中国区总裁冯裕津

运行保障方面，组织落实轨道交通、地面公交、出租汽车、包车客运、营运秩序等各项工作，及时协调应对各类突发情况，确保实现精准、有序、可控和出行体验度提升保障目标。

科技赋能方面，整合进博交通信息系统，提升调度管理效率；优化停车预约系统和交通指挥平台，完善交通指挥体系，提升智能化、信息化对交通出行、营运、管理和服务等场景的应用程度，释放大数据对交通治理的放大、叠加、倍增作用。

安全防疫方面，根据疫情防控工作总体方案要求，制定第五届中国国际进口博览会公共交通疫情防控工作方案，各交通子系统形成专项疫情防控方案。坚持底线思维，强化科学精准防控，把疫情防控工作与交通保障工作紧密结合，做到防范可控，保障有序。

新华时评

7月26日，“九二共识”30周年座谈会在人民大会堂举行。在当前两岸关系复杂严峻的形势下，在各界为台海局势紧张动荡深感忧心之际，这次座谈会的召开释放了鲜明的反“独”促统政策信号，充分展现大陆方面坚持“九二共识”、维护台海和平稳定、捍卫国家主权和领土完整、推进祖国统一进程的信心和信念。正本清源、激浊扬清。回顾和阐释“九二共识”的历史经纬和重大意义，有助于巩固两岸关系和平发展的思想基础，引导两岸同胞特别是台湾同胞更深刻体认坚持“九二共识”的重大价值，团结两岸中华儿女为实现祖国完全统一和中华民族伟大复兴共同努力。

中国共产党自成立之日起，始终把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为自己的初心使命。解决台湾问题、实现祖国完全统一，是全体中华儿女的共同愿望，是实现中华民族伟大复兴的必然要求，也是中国共产党矢志不渝的历史任务。1987年以来，两岸隔绝状态被打破，人员往来和经济交流等各领域交流随之蓬勃发展。为解决交流往来衍生的实际问题，海峡两岸分别成立了海协会与台湾海基会，开展协商谈判。为避免造成“两个中国”“一中一台”，要明确商谈性质、保证商谈正确方向，必须建立共同的政治基础，“九二共识”应运而生。

1992年，两岸中国人选择以对话代替对抗、以沟通化解分歧、以协商促进合作，由海协会与台湾海基会授权达成各自以口头方式表述“海峡两岸均坚持一个中国原则”的“九二共识”。“九二共识”达成的过程和内容均有明确的文件和文字记录，任何人、任何势力都否定不了、歪曲不了。“九二共识”的核心要义是“海峡两岸同属一个中国，共同努力谋求国家统一”，这明确界定了两岸关系的根本性质，奠定了两岸关系发展的政治基础，对两岸关系改善和发展产生了重大深远的影响。

历经三十载，两岸关系取得突破性进展，坚持“九二共识”结出累累硕果。正因有了政治基础，才能开启两岸协商谈判，推进两岸政党党际交流，建立两岸制度化协商与联系机制；正因有了政治基础，才能实现两岸全面直接双向“三通”，开创大交流大合作局面，极大增进了两岸同胞福祉；正因有了政治基础，台湾参与世界卫生大会、国际民航大会等国际组织活动的问题才会得到合情合理的安排；正因有了政治基础，才能在2015年实现1949年以来两岸领导人首次会晤、直接对话沟通，使两岸政治互动达到新高度。

历经三十载，两岸关系也不时遭遇乱流，“九二共识”被台湾当权者否定、背弃导致严重恶果。1999年，李登辉抛出“两国论”，毁损两会商谈基础，导致协商谈判被迫停止。2000年、2016年，民进党当局两次上台，不断升级“台独”分裂活动，拒不承认“九二共识”，勾连外部势力进行谋“独”挑衅，导致两岸关系和平发展红利持续流失，台海和平稳定受到冲击，台湾同胞利益福祉不断受损。

“九二共识”管不管用、要不要有，实践是最好的试金石。事实充分证明，“九二共识”不仅是打开两岸协商大门的钥匙，也是维护和增进两岸互信的基石，更是维护和发展两岸关系的“定海神针”。

30年的实践深刻启示，两岸中国人完全有能力、有智慧解决好自己问题。两岸同胞是血浓于水的一家人，没有解不开的心结。“九二共识”就是求一个中国之大同，存两岸分歧之小异。两岸中国人应本着对民族、对后世负责的态度，凝聚智慧、发挥创意，争取早日结束政治对立，实现祖国统一，把中华民族的命运牢牢掌握在自己手中。

30年的实践深刻启示，维护坚持“九二共识”、反对“台独”的共同政治基础，两岸关系才能行稳致远，反之和乎发展之舟就会遭遇惊涛骇浪，甚至彻底倾覆。坚持“九二共识”，赞成一个中国原则，两岸关系就能改善发展，台湾同胞就能够受益；否认“九二共识”，背离一个中国原则，两岸关系就会紧张动荡，损害台湾同胞的切身利益。

30年的实践深刻启示，两岸同胞走近走亲的强烈意愿，任何力量都无法阻挡。要和平，不要冲突，要发展，不要停滯，要交流，不要隔绝，是两岸同胞的共同诉求。正因有广泛民意支持，“九二共识”才始终保持旺盛生命力。坚持“九二共识”体现的是对两岸民意的尊重，维护的是两岸同胞的利益，捍卫的是两岸关系和平发展的成果。任何歪曲、否认“九二共识”的言行，既是对历史的亵渎，也是对民意的违逆，注定失败。

回顾历史是为了书写新的历史，不忘本来才能开辟更美好的未来。祖国必须统一，也必然统一。台湾前途在于国家统一，台湾同胞福祉系于民族复兴。当前，实现中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程。我们真诚希望，广大台湾同胞深刻认识一有好处、“台独”是绝路、外人靠不住的道理，站在历史正确的一边，做堂堂正正的中国人。我们热切期盼，两岸中国人携手同心，并肩前行，共创祖国统一的历史伟业，共享民族复兴的伟大荣光。

新华社记者 (新华社北京7月27日电)

天舟三号受控再入大气层

新华社北京7月27日电 (李国利 邓孟)记者从中国载人航天工程办公室获悉，天舟三号货运飞船于7月27日11时31分受控再入大气层。飞船绝大部分器件已烧蚀销毁，少量残骸落入南太平洋预定安全海域。

2021年9月20日，天舟三号货运飞船发射入轨，为空间站送去航天员生活物资、舱外航天服及出舱消耗品、空间站平台物资、部分科学实验载荷和推进剂等约6吨物资。在轨运行期间，天舟三号货运飞船先后与天和核心舱组合体进行了2次交会对接，进行了绕飞试验。与天和核心舱组合体分离后，还开展了空间技术试验，为空间站在轨建造和运营管理积累了重要经验。