

# 博物馆数字藏品开发大风骤起

■本报记者 范昕

今年上半年,博物馆数字藏品开发大风骤起,NFT赛道上热闹非凡。中国国家博物馆、敦煌研究院、上海博物馆、南京博物院、三星堆博物馆、西安博物院等众多国内文博机构,纷纷联手数字平台,争相进军文创“元宇宙”。

据“博物馆头条”发布的《全国博物馆数字藏品(文创)发行月报》显示,今年上半年全国发行的博物馆数字藏品不下500款,其中仅上个月即多达百余款。像是此前中国园林博物馆推出的《典籍中的园林》系列数字藏品打开淹没在历史长河中的园林,吴文化博物馆发行的“又见江南”博物馆数字藏品盲盒既雅且潮,都让人们大呼“钱包捂不住了”。

博物馆数字藏品作为一种文创新形态,让沉睡在博物馆里古老的文化宝藏焕发青春,也让“共享收藏”在另一个时空得以实现。然而,有专家提出,要小心热起来的博物馆数字藏品变成一团“虚火”,如何真正发挥它的长远价值,值得业内思考。

## 二次创作设计赋予博物馆数字藏品生命力

记者观察发现,如今市面上博物馆数字藏品的定价大多在数十元,的确可以让文物在数字手段的赋能下,跨越时空的阻碍,飞入寻常百姓家,为大众所感知。不过,这些产品的高下其实是有分别的。

去年底、今年年初涌现的头一波博物馆数字藏品中,有不少停留在简单地把原始文物数据加密化,相当于把博物馆藏品3D扫描,搬到“云”上,再由区块链技术加持——说白了就是有着独一无二标记的数字文化文物复制品。而在业内看来,不是把现实世界搬到虚拟世界就是进军元宇宙,基于原始文物数据的二次创作设计,才是博物馆数字藏品充满想象的未来。对此,一些可能已被看到——

存在于典籍却消逝在历史长河中的园林,在中国园林博物馆《典籍中的园林》系列数字藏品中得以“复活”。该馆收藏了许多园林发展的见证物和相关文化史料,将藏品与古代文集、图谱、册页等文献



▲吴文化博物馆发行的“又见江南”博物馆数字藏品盲盒。

▲中国园林博物馆《典籍中的园林》系列数字藏品。制图:李洁

和史料等恰当对应、融合、再度创作,实现了从二维平面到三维空间,从典籍到园林的直观再现。其中首发数字藏品就包括据宋徽宗《御制艮岳记》等古代文献典籍复原的宋代著名皇家园林艮岳,它代表着宋代皇家园林的风格特征和宫廷造园艺术的最高水平。

在青年艺术家的再想象与再创作下,吴文化博物馆八件具有江南特色的重要馆藏文物被赋予全新的展示面貌,形成“又见江南”博物馆数字藏品盲盒。例如,《四时景》的灵感源于一只西晋青瓷球形香薰。画面融入对应苏州地区春夏秋冬四季最突出的花果元素——玉兰、栀子花、桂花、佛手,洋溢出吴地人民美好的生活情趣。《小轩窗》则以一只南宋影青粉盒作为原型。画面选择宋代仕女作为主要元素,穿插花卉、丝带、漏窗等元素,传递出宋代女性对美丽的追求。

提取馆藏出土文物的文化元素,通过“演绎式”思维进行设计,秦始皇帝陵博物院联合某数字藏品平台推出了“秦甲士”数字IP藏品。这是一系列潮玩化的兵马俑形象,展现出的身披战甲、无所畏惧,正是大秦文化的精神内核。

## 打开无界想象的前提是,守住文物的自主性价值

越是火热,越是需要冷静思考,尤其身处早期探索阶段。近来各大博物馆一时间齐刷刷布局数字藏品开发,与一年多以前NFT艺术作品拍出天价紧密相连。而事实上,全球NFT市场正在快速降温,有统计显示,全球NFT资产市值不到半年时间缩水三分之一。

姑且不论数字藏品这一新兴领域尚存在着种种监管空白与经营风险,业内人士更为关心的是进军数字宇宙的征程中,如何守住

文物和文化遗产的尊严与自主性,“文物数字藏品不能演变为资本炒作标的”。一个月前,国内就有数字藏品平台深陷“跑路”传闻;在欧洲,近日也有国家直接以金融风险为由叫停了文博NFT。记者采访中有专家指出,博物馆数字藏品的价值首先应该在于其无界的文化传播价值。如何把文物背后的历史文化以更新颖、潮流化的方式传递出来,如何推动优秀传统文化创造性转化和创新性发展,才是其发展“正道”。对此,创意是最大的抓手,而现有的探索还远远不够。

有专家指出,数字藏品与应用场景的配合大有前景,例如不妨应用到游戏、娱乐场景中,创建一个可以发挥其社交价值的环境,成为年轻一代新的文化生活体验方式。而如何有效利用区块链技术对版权的意义,则又是另一门值得深究的学问。鼓励多元的参与主体介入博物馆数字藏品开发,其实也是为了更大程度地激发创新活力。

## 陈思诚新作《外太空的莫扎特》上映,引发口碑争议

# 看得见想象力的奇幻冒险,困在“印象”中的亲子片

■本报记者 王彦

陈思诚新作《外太空的莫扎特》本是暑期档最受期待的作品之一,但灯塔专业版显示,影片上映三天收益1.1亿元,既未在单日票房上领先已公映多日的其他电影,也追不上导演个人的一贯表现。同时,多个网络平台上口碑分歧不小,真情实感的五星好评和四星差评都不在少数。力挺影片的网友为瑰丽视觉、奇妙童心给出好评,而差评多集中于“叙事乏力”“人物扁平”。

这兴许是陈思诚做过心理建设的局面。影片上映前,导演就有过几次创作自白:一次调侃大众预期,“《外太空的莫扎特》不是真正意义的科幻片,而是奇幻类型,希望能用电影造梦的艺术属性为观众找回作为孩子的童心”;另一次用来定位受众,“既是送给父亲和孩子的礼物,也是为暑期档定制的电影,希望用一种轻松幽默的方式,引发大家对‘中国式父子关系’的思考”。

## 在“可见”的想象力驰骋中,拍出诗意的北京

故事里的任小天对天文有着浓郁兴趣,一直渴望探索地外文明,但父亲任大望一心想把孩子培养成钢琴家。父子俩在人生规划上产生了不可调和的矛盾,直到外星来客“莫扎特”忽然降临,这个单亲家庭发生了意想不到的变化。

准确来说,“莫扎特”是个精神能量体,他从遥远的阿尔法18星球而来,附身在任小天的熊猫玩偶上,让一个小生都嫌弃的“丑娃娃”成了会变脸、会傲娇、还会制造绮丽场景的萌物。有了“莫扎特”,任小天和他的朋友们能与家长、老师、对手们斗智斗勇,也正是这闯开副本般的奇幻冒险,让观众跟随驰骋的想象力,遇见诗意的北京。

电影里,“莫扎特”有句台词:“你们地球人很少抬头看。”这句话戳中了不少城市中习惯于两点一线生活的人。大家都忙于“六便士”,很少有闲情逸致去抬头看月亮,于是当陈思诚的镜头把人们带入魅力无限的北京城,一座兼具首都风范、古城气韵又能容纳梦想的城市,激荡出了许多人熟悉又陌生的憧憬。片中,孩子们会踏上书本连成的天空之桥,走进落日余晖,或在夜幕触手可及的地方看万家灯火之上那一片静谧的璀璨;会踩着腾空而起



陈思诚新作《外太空的莫扎特》是为暑期档定制的电影,希望用一种轻松幽默的方式,引发大家对“中国式父子关系”的思考。

的石头拾级而上,眺望斑斓的北京的秋;还会乘坐乐高积木搭成的飞船,经过一座座城市地标,直到天空下的万里长城,所有人仰起脖子,见证人类奇迹依次闪烁、重现。

这部电影也带人们“听见”北京。有一场戏,任小天与“莫扎特”站在东便门旁的天桥上,人类与外星来客实现听觉上的互通。声音化作流动的能量,不止故事里的任小天被激发出艺术的感知、打通音乐的“任督二脉”,观众也在意想不到的维度中见证了车水马龙之美,那是在同一片很高很高的碧绿色下,芸芸众生制造着的生活卷轴。

## 陷入刻板“想象”的生活场景,很难推导出现实的共鸣

如果说《外太空的莫扎特》如同一封写给北京的视听情书,那么影片在故事层面的薄弱可能让许多人根本无暇顾及视听层面的美。

原作原本有两个颇具意义的发力点:每一个曾在丰满理想与骨感现实间徘徊过的少年,是否终究会成为又一个人生经验

至上、不愿孩子重走弯路的严父?每一个外来的星际旅行者,是否归根结底属于地球与地外文明相互影响、环环相扣的时间循环的载体?前者叩问人心,后者指向青少年的科幻启蒙。

遗憾的是,《外太空的莫扎特》最终呈现的剧作是个陷入刻板“想象”的伪生活文本。片中有三组母亲缺位的家庭,年轻时不曾坚守自我梦想、离婚后在前妻面前打脸脸曾胖子的任小天之父,编织善意谎言欺骗儿子的马元之父,因为工作永远在城际间流动的丁浩灵之父;三位父亲依次对应不被理解的父子,四肢发达头脑简单的孩子,所有男生心目中白月光式的班花女孩。无论是父子、父女间的关系描摹抑或这些角色本身,都能在过往的同类型影视作品里找到似曾相识的共鸣。

尤其被交代戏剧重任的几名初二学生的角色,他们扁平化的人物行为设计,既不是当代中国初中生的样貌,也脱离了空间旅行已成为全民高热度话题的时代背景。创作者有意捕捉时代情绪,却根本没有足够深入地去探寻中国初中生真正的精神世界,电影视听打开了游离于生活的想象,却又让故事死死落在“想象”的框架里。所以,只能用最常见的复制了20年甚至更久的套路,塑造出平凡男孩逆袭、父亲一朝转变、小丑

式情敌的现等等模板进程。至于被寄予厚望的幻想乃至科幻启蒙的部分,则陷落在拥挤的文本杂糅中。“莫扎特”来到地球的底层逻辑是“为了未来拯救当下”。阿尔法18星球监测到了未来将影响他们的地球科学家发生了命运波动,一旦这位未来科学家的人生轨迹,整个阿尔法18星球也可能遭受巨大危机。于是,“莫扎特”肩负使命来到地球,来到正在为天文梦想与父亲据理力争的任小天身边。可惜,这一关键信息被剧本一笔带过,湮没在了本就有些失真的校园生态、有些刻板的父子关系以及带着漫画式夸张的邪恶组织刻画中。

陈思诚曾回忆儿时与几百名同学一起看《霹雳贝贝》的场景。贝贝摘下手套、搓搓手、指着交通灯“发射”,红灯翻绿的那一刻,几百人欢呼雀跃,“这个场景迄今都萦绕在我内心,而且会伴随我一生”。在他看来,人这一辈子就是由无数个片段式的记忆组成,可能是影像、台词、旋律或者气息,他创作《外太空的莫扎特》的初衷,便是希望能有一部影片伴随青少年一代成长。正因如此,他从熟稔的类型中转身,不讳言“任性”,“我愿意走出舒适区,面对不同的挑战”。只是从完成度而言,这部带着野心出发的影片,似乎有些功亏一篑。

■本报记者 姜方

受到疫情影响,不少地区线下演出行业仍处于低谷。反倒是线上演唱会,成为了大厂的新流量密码——尤其抖音、微信视频号最为积极。不久前,在火山引擎技术支持下,抖音携手环球音乐旗下厂牌宝丽金推出超清修复“Beyond Live 1991生命接触”演唱会及纪念音乐会精选内容。这场被奉为经典的演唱会,在31年后首次被超清修复并重映,且直播当晚在抖音等多平台累计观看人次超1.4亿。

Beyond是一支成立于1983年的摇滚乐队,随着粤语音乐的兴起,Beyond的名字成为一个时代的文化印记。“Beyond Live 1991生命接触”是乐队第一次在红磡体育馆举办的演唱会,宝丽金随后发行的影碟在上世纪90年代几乎一盘难求。“他们的音乐富有朝气、充满活力,旋律性很强,非常容易吸引歌迷,更难得的是他们的作品关注现实。”乐评人曾如此评价这支乐队。

时隔31年,当时的演唱会在画质清晰度、音质听感等方面体验欠佳,需要进一步提升才能适应现在观众的观赏需求。借助火山引擎多媒体实验室提供的技术,抖音将Beyond这场演唱会从分辨率、视频降噪、色彩增强、人像清晰度等多个维度进行了超清修复。“我看到了黄家驹细微的表情和眼中的光。”从直播后的口碑来看,修复效果得到了不少好评。

“纵有创伤不回避,梦想有日达成,找到心底梦想的世界。”直播当晚,当黄家驹的歌声在直播间响起,网友们将Beyond的励志歌词打在评论区,一起怀念记忆里的光辉岁月。“超清修复不只是提升了音画清晰度。”抖音相关负责人表示,这几次直播还修复了影像背后的记忆,让几位歌迷因为Beyond隔空产生了共鸣和火花。

在学者看来,当人们遇到疫情考验时,更渴望与他人互联,通过“集体共鸣”排解个体的孤独感;而音乐正是通往集体记忆的“高速路”,极易让被疫情阻隔的群体共鸣得到满足与释放。因此过去几个月来,包括Beyond修复版演唱会在内的多场线上演唱会,都有着非常亮眼的数据——同样是港乐代表,同样带有浓厚的情怀标签,微信视频号此前上线了张国荣2000年“热·情”演唱会修复版,观看数据为1740万人次;而在5月27日晚,“音乐教父”罗大佑首场视频号线上演唱会正式上线,观看人数近4200万,在同一时间,孙燕姿抖音直播会的观看人次为2.4亿。

其实,线上演唱会并非疫情发生之后才有。早在2000年,麦当娜就曾尝试过,并成为有史以来第一位成功举办线上演唱会的歌手。然而很长一段时间里,线上演唱会这一商业模式并未受到业界追捧,直到近两年才逐渐走入大众视线。根据《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2021年12月,我国演唱会直播的用户规模为1.42亿,占网民整体的13.8%。面对如此庞大的用户基数,平台也希望乘着这股东风营造更多大火出圈的案例——据悉,视频号的线上演唱会招商计划已经排到年底,未来预计将有更多的天王巨星开麦献唱。

眼下,数字化技术正成为驱动文化传承的力量——今年5月印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》提出,发展数字化文化消费新场景,集成全息呈现、数字孪生、多语言交互、高逼真、跨时空等新型体验技术,大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。在业内人士看来,“生逢其时”的线上演唱会,在完成满屏“爷青回”的情怀生意后,未来还能解锁多少新鲜玩法,更加让人充满期待。

## 为长江口二号整体迁移定制的“奋力”轮完工交付 专用工程船如“袋鼠妈妈”自带“口袋”将古船拥入怀中

本报讯(记者李婷)为长江口二号古船整体迁移定制的专用打捞工程船“奋力”轮在南通制造完工,驶回上海交付。而在九天前,古船整体迁移工程主作业船“大力号”完成古船遗址现场预处理阶段工作后返港。“大力号”和“奋力”轮先后回港,标志着中国水下考古重大项目——长江口二号古船考古与文物保护最核心的古船整体打捞迁移工程取得重大进展。

今年3月2日,长江口二号古船考古与文物保护在沪正式启动。这是继35年前发现“南海一号”沉船之后中国水下考古又一里程碑式的重大发现,也是世界首个古船考古发掘、整体迁移、文物保护与博物馆建设展示同步实施的项目,采用全球首创最先进的弧形梁非接触文物整体打捞技术。为最大限度地保护水下文化遗产的原生性和完整性,市文旅局会同交通运输部上海打捞局创造性地设计了一条全新的专用打捞工程船,并命名为“奋力”轮。

这是全球首条古船整体打捞专用工程船,主尺度长130米,宽34米,型深9米,设计吃水6米,最大特点是船两端设有同步提升装置,在船中部开口自带一个长56米、宽20米的月池。“这种设计可以直接将古船从海底提升至‘奋力’轮中部的月池之中,如同‘袋鼠妈妈’的口袋一般将古船拥入怀中,并运输卸载到上海船厂1号船坞,仅用一条船就完成了原本需要三条船才能完成的提升、运输、进坞三项任务,极大提高作业效率,保证文物在施工过程中的安全。”上海市文物保护研究中心副主任任耀杨透露,虽然“奋力”轮在制造过程中遭遇疫情,但还是比预定日期提前了近一个月完工交付。

在确保工作质量和施工安全的前提下,整个长江口二号古船考古与文物保护项目也在有序推进中,早在5月9日便重启复工,恢复专用弧形梁加工制作。6月1日,“大力号”离开赴长江口二号古船沉船水域开展预处理阶段工作。考古、潜水、物探、打捞工程等多领域的专业人士,以海洋物探扫描与潜水探测相结合的方式,经过35个日夜的连续奋战,精确定位了古船边界和埋深,复核了古船长约38.1米、宽9.9米,确认了船首向南。同时,对弧形梁顶架板框架设计沉放区域散落的文物进行考古清理,提取出水了船舵(舵杆和舵柄)、铁锚、缆绳、建筑材料、紫砂壶等,确保古船信息的完整性。7月5日,在古船遗址现场,“大力号”高质量完成四根定位桩的沉桩,标志着长江口二号古船整体迁移预处理阶段工作圆满收官。

据介绍,“大力号”作短暂休整后,将前往横沙基地码头,组装弧形梁顶架板框架,预计于8月中下旬正式开展整体打捞施工工作。古船打捞出水后,将搭载“奋力”轮转移至上海船厂。按计划,长江口二号古船有望在今年年底之前完成打捞与迁移任务。

# 『光辉岁月』被超清修复,线上演唱会成流量密码

Beyond经典演唱会31年后超清重映,当晚累计观看人次超1.4亿