

# 海外人士熱議中國經濟半年報：韌性足預期穩

日前公布的今年上半年經濟數據顯示，中國經濟面對超预期突發因素帶來的衝擊，克服困難保持增長，呈現企穩回升態勢。海外觀察人士認為，當前世界經濟面臨通貨膨脹高企、衰退風險增加等挑戰，中國經濟在極不尋常的發展環境下取得當前成績實屬不易，展現出韌性與潛力，其長期健康的基礎面將繼續為世界經濟帶來信心與機遇。

## 經濟基礎堅實 顯現韌性

最新數據顯示，上半年中國在經濟增長、物價水平、製造業、外貿等領域釋放出一系列積極信號。上半年國內生產總值(GDP)同比增長2.5%，二季度實現正增長。觀察人士指出，中國經濟基礎堅實、有韌性，保有支持增長的有利因素，其企穩回升對世界經濟也是重要利好。

新加坡國立大學李光耀公共政策學院副院長謝清揚表示，隨着中國國內產業鏈供應較快恢復，中國經濟展現出較強的活力和韌性。

肯尼亞經濟學家貝亞特麗斯·馬蒂里-奈索里表示，中國經濟基礎堅實，在新冠疫情反覆、國際局勢變化的背景下，上半年經濟數據讓世界看到了中國經濟的韌性。

英國牛津大學技術與管理發展研究中心主任、英國社會科學院院士傅曉崗對記者表示，上半年數據表明中國經濟的基礎穩固。此外，中國經濟企穩復蘇為全球產業鏈供應的正常運行提供重要支撐，對穩定世界經濟有重要意義。

## 政策發力精準 大盤穩固

為應對經濟下行壓力，中國政府有效引導市場預期，暢通國民經濟循環。宏觀、微觀、結構、科技、改革開放、區域、社會等七大政策加快落地，增量政策工具謀劃推出，全力穩住宏觀經濟大盤。

觀察人士注意到，中國精準施策，不搞“大水漫灌”式強刺激，以保供穩價的政策組合穩定價格水平，為未來應對經濟下行壓力保留了政策空間。

烏茲別克斯坦記者協會費爾斯·納納州分會主席沃比多夫表示，在全世界通脹壓力下，中國居民消費價格漲幅明顯低於歐美國家8%以上的水平，與國際高通脹形成鮮明對比。

坦桑尼亞達累斯薩拉姆大學中國研究中心主任漢弗萊·莫西說，在控制物價方面，中國科學穩健的政策措施取得了很好的效果，也為他國提供了可借鑒的經驗。

## 市場潛力巨大 前景確定

中國商務部數據顯示，今年1至5月，中國實際使用外資金額5642億元人民幣，同比增長17.3%。一季度，72.1%的外資企業在華增資幅度大於5%。中國美國商會近期發布的2022年度《美國企業在中國白皮書》顯示，83%的受訪企業不考慮將生產或採購轉移到中國以外的地區。

觀察人士認為，中國市場規模大、產業鏈供應穩定，中長期仍然受到外資看好。

中國歐盟商會和德國墨卡托中國研究中心今年6月共同發布的報告指出，絕大多數歐洲企業看好中國巨大的市場潛力以及研發成果快速的商業應用，將在今年增加在華研發支出。

德國大眾汽車集團首席執行官赫伯特·迪斯7月初表示，大眾公司正在中國展開重大投資，將聘請“數以千計”的軟件工程師。

國際觀察人士認為，長期看，中國經濟稳中向好，轉型升級、高質量發展的大勢沒有改變。一個不斷擴大開放、致力於發展紅利惠及全球，令世界充滿期待。

新華社記者  
(據新華社北京7月17日電)

# 黑龍江：在黑土地上奮力闖新路、開新局

黨的十八大以來，習近平總書記兩次深入龍江大地考察調研，在2016年全國兩會期間參加黑龍江代表團審議，強調“老工業基地要抢抓機遇、奮發有為”“闖出一條新形勢下老工業基地振興發展新路”。沿著習近平總書記指引的方向，黑龍江省鑄定高質量發展目標，堅持發展現代農業，加快轉方式調結構，推動新舊動能轉換銜接，切實改進工作作風，優化營商環境，在黑土地上奮力闖新路、開新局。

## 守牢“大糧倉”

2018年9月，習近平總書記來到黑龍江農墾三江管理局考察調研時強調，中國人的飯碗何時都要牢牢端在自己的手上。

黑龍江深耕農業，糧食產量從2012年的1152億斤增加到2021年的1573.5億斤，商品量和調出量連續多年位居全國第一。

擴種大豆是今年中央一號文件的重要內容。在黑河市愛輝區西崗子鎮坤站村大豆高產創建示範區，採用良種栽培的大豆长势喜人。黑龍江省農業農村廳副廳長沈海濤說，黑龍江大豆種植面積常年占全國40%以上，商品率達80%以上。黑龍江採取多種措施擴種大豆，年初制定擴種1000萬畝的任務已超額完成。

端牢中國飯碗，萬畝糧倉田疇起。黨的十八大以來，黑龍江大力推進農業現代化建設。如今，黑龍江已建設“旱能灌、澇能排、田成方”的高標準農田9141萬畝。“藏糧於地、藏糧於技”戰略深入实施，截至2021年底，黑龍江農業科技進步貢獻率達到69%，全省農作物耕種綜合機械化率達到98%以上，比2012年高6.33個百分點。

守牢“大糧倉”，要保护好黑土地。黑

龍江現有耕地面積2.579億畝，其中典型黑土耕地面積1.56億畝，占東北典型黑土區耕地面積的56.1%，全省為保護黑土地採取秸秆粉碎全量還田等一系列措施。

興民富農，“大糧倉”還積極拓展深加工產業。在位於綏化市青岡縣的京糧龍江生物工程有​​限公司，一粒粒金黃的玉米，經過發酵、提取、精製等工藝，變為可應用於多個領域的“L乳酸”產品。截至2021年底，黑龍江規上農產品加工企業達1750家，主要農產品加工轉化率達63.5%。

圍繞市場需求，黑龍江努力打造各具優勢特色的生產區帶，在實現質效同升的同時，也當地農民嘗到了甜頭。截至2021年，黑龍江農村居民人均可支配收入達17888元。

## 打好轉方式調結構的組合拳

6月15日，中國一重龍申(齊齊哈爾)複合材料有限公司製造的首套風電葉片成功驗收交付使用。這標誌著中國一重集團有限公司基本形成覆蓋技術研發、裝備製造、風場建設、運維服務等領域的風電全產業鏈體系。

從傳統製造領域進軍風電新領域，是中國一重這家國內重型裝備製造業企業加快轉型創新、角逐“綠色賽道”的例證。

2021年，黑龍江規上工業產值突破萬億元，是2013年以來最高水平。這一成績的取得，同一批大型國企不懈改革創新密不可分。

2016年5月，習近平總書記在黑龍江考察調研時強調，黑龍江轉方式調結構任務艱巨，要著力優化產業結構，改造升級“老字號”，深度開發“原字號”，培育壯大“新字號”。

隨着體制機制不斷改革完善，一批

“老字號”企業加快向“新”而行。過去5年，哈爾濱電氣集團有限公司科技投入達到70多億元，多次打破國外技術壟斷。“白鶴灘水電站是建在規模最大、技術難度最高的水電工程之一。在這個項目中，我們攻克了百萬千瓦水電機組多項世界性技術壁壘。”哈電集團電機公司黨委書記、董事長王貴說。

通過對“原字號”產業鏈補鏈、延鏈、強鏈，黑龍江推動“原字號”持續升級煥新。

在油城大庆，中國石油首個水面光伏項目大庆油田星火水面光伏示範工程并網發電。大庆油田新能源業務再次提速。在昔日“一煤獨大”的鷄西、雙鴨山、七台河、鶴崗等煤城，“原字號”煤炭產業鏈不斷延伸，“新字號”非煤產業加快培育，多業並舉的新格局初步形成。

在高质量處下篙，才能駛向新經濟的藍海。當前，黑龍江大力扶持數字經濟、生物經濟、冰雪經濟等新興產業發展。為培育壯大“新字號”，近年來，黑龍江給予企業更多“真金白銀”支持。2012年至今，黑龍江的高新技術企業已由554家增加到2738家。一批百億級民營企業、專精特新企業和製造業單項冠軍企業脫穎而出。

一系列轉方式調結構的組合拳，為黑龍江推動工業振興，實現高質量發展，注入持續動力。今年一季度，全省地區生產總值同比增長5.4%，近9年來首次超過全國平均增幅。

## 優化營商環境厚植發展沃土

“貫徹新發展理念，深化改革開放，優化發展環境，激發創新活力”，這是習近平總書記對老工業基地振興發展的明確要求。

塔吊林立、機器轰鸣，深圳(哈爾濱)

產業園在緊鑼密鼓建設之中。深圳(哈爾濱)產業園投資開發有限公司董事長奉均衡說，為縮短企業在簽約到投建的時間，當地政府為園區企業提供便捷的“一站式”服務，讓企業辦事不出園區。目前已有華為鯤鵬、東軟等406家企業在注冊。

省級權力事項由2889項減至千項以內，徹底清理非行政許可，各地自設許可全部清零……黑龍江近年來持續深化“放管服”改革，一項項便民利企的措施顯效。

投資能引進來，更要把企業留得下、穩得住。近年來，黑龍江出臺《關於在全省百大項目建設現場考察考核幹部的意見》，激勵幹部務實作為，為担当者擔當、為負責者負責；黑龍江省營商環境建設監督局與紀委監委、組織、司法等部門構建聯動工作機制，監督問效更有力量；密鑰出臺《黑龍江省人民政府關於推進“辦事不求人”工作的指導意見》等300多部法規、規章和優化營商環境綜合性政策文件，制度環境日益完善。

10年間，黑龍江市場主體由2012年不足百萬戶增至目前的290多萬戶。今年一季度，全省新登記市場主體12.1萬戶，同比增長26.4%；固定資產投資完成額同比增長13.2%，高於全國平均水平，增速居全國第12位，其中民間投資增長5.9%。

從優化營商環境這一關鍵點切入，一系列支持產業轉型、釋放市場主體活力、吸引人才就業創業的政策措施落地生根，為黑龍江振興發展打下堅實基礎。

“新時代東北振興，是全面振興、全方位振興”。沿著習近平總書記指引的方向，黑龍江的振興發展新路，正在廣袤的黑土地上不斷延伸。

新華社記者 劉偉 陳聰 張勇 王建  
(新華社哈爾濱7月17日電)

# 我國首個專業貨運樞紐機場在湖北建成投運

新華社武漢7月17日電 (記者王自宸 侯文坤) 17日上午，兩架順丰航空全貨機和一架南方航空客機依次平穩降落在鄂州花湖機場西跑道上。當天，鄂州花湖機場正式投運。

鄂州花湖機場是湖北打造國內大循環節點和國內國際雙循環戰略鏈條的重要支撐。機場緊鄰長江黃金水道，周邊環繞多個深水港及多條高速公路、高鐵路，20公里範圍內有3個地級市中心，距離武漢市中心約80公里，100公里範圍內有7個國

家級開發區，可輻射鄂東地區千萬人口，区位优势明顯。

作為我國首個、亞洲首個專業貨運樞紐機場，鄂州花湖機場定位為貨運樞紐、客運支線、公共平台、貨航基地。機場正式投運後，今年將逐步開通鄂州

至北京、上海、深圳、廈門、重慶、成都、昆明、青島、寧波等地客運航線，以及鄂州至深圳、上海、法蘭克福、大阪等地貨運航線。近期規劃目標為2025年旅客吞吐量100萬人次、貨郵吞吐量245萬噸。

未來，鄂州花湖機場將與武漢天河國際機場形成錯位發展、功能互補、協同聯動的湖北民航“客貨雙樞紐”機場體系。

# 露營經濟風起小紅書，引領新趨勢，孕育新動能

“這個場景讓我一下就想起了戶外露營的時光。過去一年多，我和朋友們一起體驗了近20次露營，它已經成為了我的生活方式之一，我還為此購買了不少露營裝備。”在長寧來福士的“上海製造佳品匯”打卡現場，小紅書創作者“河邊大大”說。

7月15日，第三屆“上海製造佳品匯”開幕，連續第三年參與的小紅書把戶外露營的場景完整地搬到了現場，展台上帳篷、露營車、露營桌椅、鈦杯等等陳設，讓參觀者們感受到了濃濃的露營風。

作為一種新興生活方式，露營已經成為大眾化的戶外休閒方式之一，它從內容社區開始走紅，逐漸成為年輕人的潮流選擇，進而帶動露營經濟的爆發，帶動一大批相關品牌的全國首店落戶。小紅書黨委書記、公共事務總經理熊健表示，“以‘露營經濟’為主題參與佳品匯，小紅書希望充分展現消費新趨勢對於生活新向往、產品新需求、消費新場景的推動作用，展現新消費的新活力、新動能。”



盈利。為了應對持續爆發的露營熱，自由之魂已經將原材料備貨到了2023年之後。

張怡也在觀察露營裝備市場，不過眼下他更關注“營地+”帶來的巨大帶動作用，包括營地+水上運動、營地+親子教育、營地+娛樂活動等等。光源露營的營地集中於上海淀山湖附近，有村民向他反饋，光源露營以及其它營地對於周邊村莊餐飲、零售消費拉動非常明顯。

“一月一露”舉辦露營活動時，常常會選擇訂購預製菜，商家將肉等食材打包後送到各個帳篷。在這些新需求的催生下，今年3月，一家名為“荒野吃飯”的公司成立，主要業務就是專門為營地提供露營美食和內容體驗。

艾媒諮詢的報告顯示，2021年中國露營經濟核心市場規模達到約750億元，帶動市場規模約為3800億元，預計到2025年，這兩個數字將分別上升至約2500億元、15000億元。

為了支持露營產業的健康可持續發展，扶持露營品牌，小紅書也推出了多項措施。2021年11月，小紅書聯合多方力量推出國內首份《無痕露營倡議》，呼吁避免露營中的不文明現象；今年6月初，“小紅書露營季西安站”啟動，小紅書宣布為當地推出“露營品牌扶持計劃”，同時落地“露營學堂”，邀請小紅書露營地運營專家、國內優質露營地運營商、露營博主等，為本地露營地從業者提供培訓，助力露營地品牌發展。

露營只是小紅書社區眾多新興趨勢的代表之一。過去兩年，小紅書發布的年度十大生活趨勢中，相繼提出了酒變甜、無糖主義、外出露營、在家健身、山系生活、空氣炸鍋炸万物等等趨勢，在每一個新趨勢背後，都能延伸出眾多消費新亮點。比如，去年下半年空氣炸鍋熱潮就被小紅書上眾多用戶和商家關注，空氣炸鍋減脂餐、空氣炸鍋美食、空氣炸鍋預製菜等等層出不窮，反映在消費上，今年第一季度，空氣炸鍋線上銷量同比增長195%。

“新趨勢正在內容社區中不斷湧現，而它帶動了更多消費新場景的誕生，進而推動新品牌、新消費的發展。”熊健表示，小紅書願成為新趨勢的發現者，新動能的助推器，持續發揮平台作用，通過線上線下相結合，支持上海全力打響“四大品牌”。

## 推動者：露營熱潮風起內容社區

陸夢凡真切感受到了過去一年多露營的熱度變化。

陸夢凡是露營愛好者，2021年初，他抱著希望有更多人“一個月去戶外露營一次”的想法，創辦發起了“一月一露”活動，成為主理人。去年2月第一次活動時，總共只有3組人參與。到了五六月份時，參與活動的人數達到了四五十組。9月時，參與“一月一露”活動的人數已經猛增到了三四百人。

猛增的還有社群規模。“現在光是社群內部已經有四五千，慕名而來的人更多。為了疫情防控安全並且保證大家的體驗，我們只能限制參與人數。”陸夢凡說。

作為生活方式社區的小紅書，也是從2021年開始格外關注露營。“疫情改變了很多，人們開始周邊游、自駕游，我們從用戶發布的筆記中看到，以往選擇野營的年輕人開始購入天幕、折疊桌椅、帳篷等露營裝備，這讓我們相信露營將會成為新興生活趨勢。”小紅書社

區戶外內容運營大春表示。

當這些來自真實生活的点滴體驗匯聚成趨勢，映射在內容社區里，小紅書成為了那個捕捉美好、引領潮流的推動者。平台很快投入資源進行露營內容的運營，通過引入優質創作者、上線話題活動、提供流量支持、發起行業活動等方式，推動這種新潮流生活方式內容滾雪球式快速發展。數據顯示，今年4-6月，小紅書站內“露營”相關搜索量比2021年同期增長超6倍，露營熱度連續第三年大漲。

易觀分析剛剛發布的《2022年中國露營市場專題洞察》顯示，社交內容類平台是用戶獲取露營信息主要線上渠道，其中小紅書以82.9%的占比，成為用戶獲取露營信息和分享露營體驗的首選平台。

不僅是露營，眾多生活新趨勢也在小紅書誕生、聚集與破圈，这其中不少發源地就是上海。比如最近走紅的飛盤、腰旗橄欖球、騎行等，初始的一批核心玩家正是上海年輕人，而此前的咖啡特調、熱紅酒、劇本殺等也从上海起步，走紅全國。

上海也聚集了最具活力、也最願意嘗試創新的人群，這使得各種新興生活方式、新趨勢可以從這裡產生，成為中國新消費浪潮的策源地。”熊健分析。

## 鏈接器：線上趨勢助推產業爆發

與露營愛好者數量同步增長的，是露營營地的數量——露營經濟中一個全新的產業賽道。

2021年初，察覺到露營有變熱的跡象時，當時還在一家旅遊出行類公司工作的張怡決定試一下。趁着清明假期，他嘗試做了第一場露營活動，沒想到效果很不錯。“我們合作的營地一下就爆滿了”。

張怡決定辭職，創辦輕戶外旅行主題品牌“光源探索”，開設光源(Light)露營營地。趕上了露營的“黃金發展期”，截止到目前，光源探索已在江浙滬擁有6個露營營地，其中上海營地數量達到4家。

與張怡有相同創理念的人不少。有數據顯示，目前上海本地營地數量達到幾十家，絕大多數在近两年

創辦。

一邊是瘋狂“長草”的露營用戶，一邊是蓄勢待發的新消費賽道。小紅書成了線上線下美好的連接者。大春介紹，小紅書在加大創作者與內容運營的同時，也着力構建露營交易閉環。

2021年9月，小紅書成立旨在服務優質露營地商家的IP“露營公社”，隨後上线了自研露營地預訂系統，該系統針對露營行業的特點，對露營地评价体系进行了优化，可以让用户被种草后直接预订。數據顯示，截至今年6月底，小紅書上入駐的營地數量已經超過1000家，為不少營地大幅提高了數字化運營的效率。

## 發現者：社區動力催生消費潛力

每一股新興生活方式崛起的背後，自有其成立的逻辑。星空、湖边、草地、高級摩卡壺、復古煤油燈……露營的大熱，是都市人群重疊旅遊目的地、重疊社交方式的一種嘗試。露營經濟的熱度背後，則是打造精緻理想生活的需求迸發，它足以帶動露營裝備等產業發展，並由此催生一大批國產露營裝備品牌。

在新興露營品牌大熱荒野創始人朱昱看來，在國內露營熱推動下，將會出現更多更懂得國內用戶需求的露營裝備，也將會推動國產露營裝備品牌快速崛起，成為產業發展的新亮點。如今，大熱荒野也決定進軍這一市場，推出自己品牌的露營裝備。

“自由之魂”創始人王吉剛介紹，兩年前自由之魂的用戶更多是專業發燒友，以國外市場為主。戶外市場爆發後，自由之魂在國內銷量迅速上升，銷量從2016年的900頂增長至2021年的4000多頂，並在2021年實現