

数字文化战“疫”新力量系列报道

守护心灵“绿码”，哔哩哔哩传递同心守“沪”暖流

■本报记者 宣晶

上周五哔哩哔哩(以下简称B站)宣布国创动画版将持续扩容。过去五年里,B站累计上线国创作品430部,国创动画累计观看时长超19.2亿小时,国创用户互动总数超20亿——在互联网虚拟世界的“云交往”中,正能量与青春态正激荡出活力澎湃的大声浪。据统计,B站今年第一季度月活用户达到2.94亿,五年内实现了近四倍的增长。

尽管疫情让互联网企业遭遇困难,但B站对上海未来的信心和扎根上海发展的决心并未动摇。近期传出消息,哔哩哔哩不仅完成了新一轮增资25亿美元,还敲定了其新世代产业园落户杨浦滨江区域,总投资198亿元。“B站是一家上海成长的创业公司。过去13年,从几个人的创业团队,发展成为拥有接近三亿月活用户、中国年轻一代高度聚集的综合性视频社区,很大程度上得益于上海对数字经济、创新创业的支持和鼓励。”哔哩哔哩负责人表示,“尽管上海遭受了疫情的冲击,面临暂时的困难,但我们相信,凭借世界领先的基础设施条件、城市治理水平、投资营商环境,上海将会很快渡过难关,重现往日辉煌。”

守护心灵“绿码”,让年轻人找到可供倾诉的出口

在B站客户端的推荐服务区,有一个不算

编者按

在遭受奥密克戎毒株的侵袭中,2022年春夏之交的上海经历了前所未有的考验,各行各业的发展都受到了一定的影响,新兴的数字文化领域亦不例外。如果用Z世代熟悉的网络术语来描述,相关企业就像是进入了“挑战模式”。面对严峻形势,行业的韧性如何?记者在走访中发现,不少上海“头部”互联网企业练内功、谋发展,不断夯实产业基石,积极拓展全新赛道。本报今起推出“数字文化战‘疫’新力量系列报道”,聚焦“头部”企业在互联网虚拟世界中,正能量与青春态激荡出的澎湃活力和动人故事。它们汇合磅礴的网生力量,激发向上的强劲动能,凝聚广泛的社会共识,催生温暖的战“疫”合力。

起眼的入口——“能量加油站”。无数个日夜,这里倾听着用户们的心事烦恼,提供安抚和鼓励。每天下午1点到凌晨1点,是B站“能量加油站”最繁忙的时间。工作人员透露,每天约有300人寻求帮助,他们带着生活中各种难以解决的难题,比如人际冲突、家庭矛盾、学业压力和情感困境。

疫情期间,B站邀请新华社、上海交通大学医学院附属精神卫生中心与“能量加油站”共同策划线上心理疏导系列节目《一起从“心”出发》。某幻君、啊吗粽、逍遥散人、拉宏桑、塑料叉FOKU、泡芙喵-PuFF等“UP

主”通过线上直播分享与互动的形式,为青少年群体提供心理支持,筑好抗疫时期心理屏障,守护每个人的心灵“绿码”。三期主题直播节目最高人气峰值超118万,收获站内用户大量好评和关注。

据统计,2020年我国青少年抑郁检出率为24.60%;“能量加油站”数据表明,85%的倾诉者不满18周岁。今年3月24日,B站和上海市精神卫生中心建立了合作,为用户提供更加专业细致的心理疏导。每周,上海市精神卫生中心的专业医师都会在固定时间内,通过“能量加油站”进行在线心理疏导,为B站用

户提供更专业的帮助。

疫情袭来,主任医师谢斌那一句“控制灵魂对自由的渴望”成为金句。“宛平南路600号”的医生、护士也来B站开了号,一出手就是实用的硬核心理知识。“心境障碍科金医生”入驻B站后的第一条视频,就带大家了解了“单相抑郁”和“双相抑郁”的区别。“心身科护士小邱”则科普了抑郁症的病因及诊断标准,帮助大家更好地了解如何治疗抑郁。或许我们永远无法与内心的猛兽去和解,但可以试着学习与它共处。无论什么时候,当你遇到了无法解决的情绪问题,请勇敢地寻求专业帮助。



凝聚向心力,构建“UP主”正能量传播矩阵

疫情期间,有300万粉丝的B站“UP主”拉宏桑和室友被封隔离在浦东某小区。因意外喜提“楼长”职务——管全楼的楼组长,还在念大三的她用Vlog记录了这段特殊经历。“楼长日记”短视频发布仅数日,播放量已超过600万。初上任时的忐忑、遭遇困境的焦躁、思念父母的泪水、得到理解的欣慰……各种滋味在每一帧视频中满溢,引发了各地网友的强烈共鸣。

在“UP主”们充满烟火气的战“疫”镜头里,正能量激荡出了大声量。凉风Kaze、曼食慢语等多位头部“UP主”分享邻里互助真实感受和温情瞬间,或是分享居家生活的有趣故事,传递疫情之下的积极声音。B站制作了“UP主”抗疫群像混剪作品《上海日记》,记录年轻人身上涌动着迎难而上、传递善意、专业乐观、责任担当、同心守“沪”的暖流。相关作品累计收获播放量88.6万、点赞量10.8万。《上海日记》一经推出即被新华社客户端转发,浏览量超126万。

在上海团市委指导下,B站参与五四特别节目——“团结抗疫,青力而为”五四主题云团课。5月4日云团课同步于B站进行直播,直播人气峰值近72万,全平台热度接近137万。“UP主”拉宏桑、塑料叉FOKU等6名年轻人共同做客云团课,为众人讲述“青春战疫”。“00后不是不可以,当被时代推出来的时候,他们会勇敢地站出来!”

今夏一批热播剧用好口碑证明——

那些不谈恋爱的剧,也可以触发“绝美心动”



两部好剧用事实证明,甩开“爱情倚赖”,照样能让观众念念不忘。不谈恋爱,也可以触发“绝美心动”。



■本报记者 王彦

看惯了仙侠剧谈恋爱、偶像剧谈恋爱、职场剧谈恋爱、谍战剧谈恋爱,甚至军旅剧都有爱情小火苗的戏份,难得有两部清流,没有爱情也成好戏。《警察荣誉》走到终章时,无数观众不舍说再见,他们在网上接龙“求原班人马合作第二季”。看不够的八里河警事,欢笑泪水、人间烟火、亲情、友情、师徒情、警民鱼水情,都在《警察荣誉》的题眼下延展着故事的触角,唯独没有主角们的爱情戏。

《幸福到万家》剧名一语双关,是何幸福嫁到万家庄后,村子里开始移风易俗的社会新景;也是个体带动群体、观念引领行动,幸福生活进入千家万户的乡村振兴路。女主日拱一卒、不断进击,编剧没给她安排“高甜预警”的爱情戏份,可谁又能说她守正义、肯吃苦、勤学习、知分寸的样子,不是“心动预警”呢。

电视剧不必排斥爱情,可是当太多生活逻辑让位于爱情逻辑,太多值得一书的人物关系只剩了爱情一种,现实题材剧常被锁闭在了“爱情等于生活”的狭窄认知里。在一部分创作者看来,似乎无CP可嗑,就是自绝于观众。7月9日的灯塔专业版数据显示,《幸福到万家》的全网播放占比率在电视剧中排名榜首,距离大结局已经过去10天的《警察荣誉》排名第五。这两部好剧用事实证明,甩开“爱情倚赖”,照样能让观众念念不忘。不谈恋爱,也可以触发“绝美心动”。

“相互救赎”,不一定靠爱情中人

平心而论,初见四个新人到八里

河派出所报到时,观众心头是闪过隐忧的:三男一女,难道又是穿制服谈恋爱?尤其当四个“菜鸟”成了同居室友,隐忧升级成猜测:夏洁“官配”是谁?并非观众热衷嗑CP,实在是大家习惯了“在并肩成长中相互救赎”的万能模板。好在《警察荣誉》把反套路执行到底,四个新人警察之间没有暧昧、没有爱情。可这绝不妨碍观众跟随他们的磕磕碰碰牵动情肠。

“人间烟火气”是《警察荣誉》让人心动的第一要素。八里河的故事从一个长镜头开始。一镜到底不为炫技,而是把位于城乡结合部的八里河派出所风貌推到所有观众眼前。清晨阳光洒过的地方,是人间烟火,派出所面对的警情,没有枪林弹雨,只有鸡毛蒜皮。刚入警的赵继伟,还在担心着“八百年也立不了功啊”。全剧结尾时依然以长镜头呼应,俯拍镜头下,八里河民警们的上班路依然要穿过人来人往,吆喝声四起的地方,接到的警讯也仍旧是李家大爷的鸡压垮了陈家大爷的屋顶,可观者无不内心踏实。有时候,鸡毛蒜皮也是现世安好。

《警察荣誉》能够深入人心,鲜活的新老民警群像更抚人心。所里来了新人,都要安排师父来带,这是老传统,也是“传帮带”。所长王守一的安排,颇见巧思。李大为有灵气但行事冲动,于是所长安排了老成持重的陈新城做他师父。夏洁是烈士之女,带教她的程所,显然的传承关系在于他曾是夏洁父亲的徒弟,潜在的关键也在于当年那场牺牲让他久久不能释怀。北大硕士杨树,警队里妥妥的高材生,做事有板有眼,他面对的师父,是偶尔不按常理出牌但能出奇制胜的曹建军。赵继伟,一个农村来的孩子,内向又有点自卑,但是特别能

吃苦,与他结对的师父是社区“扫地僧”张志杰。

四对相处方式迥异的师徒,从欠缺默契到磨合成长,描绘出人与人相处最真挚可贵的互助情谊。观众在他们一教一授的过程中,在顷刻欢笑间顷刻洒泪间,自然就读懂了警界“传帮带”的传统。而故事越深入,观众越会明白真意,所长这么安排,不仅仅是师父带徒弟,也能让徒弟在无形中影响师父。尾声,当陈新城终于换上多年来的第一件短袖,就是李大为的明朗、积极,治愈了师父的心伤。那一刻,人们收获了绝不亚于爱情心动的师徒真情。当然还有王守一与曹建军生命最后一次道别,一个“狠心”拒绝老战友沾手任何案件,一个不惜用生命交付警察荣誉,他们的决绝“撕破脸”,谁都知道,是知己,是战友,用最懂彼此的方式,兑现了警察誓言。

当观众们这边刚为四名年轻警员的成长和师徒抓捕行动的成功而振奋,转头即为所长王守一“不能保护好自己的英雄是狗熊”的训话破防,不必依靠爱情中人“相互救赎”,八里河蒸腾的,正是师徒情、战友情、同袍情,这些同样值得歌颂的人间真情。

最美的样子,不只因爱情而绽放

《幸福到万家》里的何幸福属实算不上“大女主”的常见模式。她的出场设置不够强:家中长子,帮着母亲分担家庭重任,供妹妹何幸运念完大学。她的成长轨迹有徘徊,有退却;在为自己、为家人、为他人讲理的路上,她对法治虽然确信无疑但初学时不无懵懂。过往的女性逆袭叙事中,爱情与帮手总是结伴而来的。可

《幸福到万家》偏偏反套路,何幸福的婚姻是媒妁之言,她的进阶与爱情毫无关系。

何幸福是一个极易让许多女性产生情感共鸣的角色。她虽生长在一个全员女性的家庭中,但农村的大环境依然有着男性权威、家长式的影子。到了万家庄后,沉疴旧习与一言堂式的乡村环境,让她们的讲理之路,多少有些“一个人战斗”的孤勇样子。

“看见了早些年农村女性的生活样本”,这样一句网络热评,多少折射出观众心声。但《幸福到万家》在介入现实议题的同时,也让人们看到了农村女性、女性推翻既有“生活样本”“命运剧本”的可能。剧中,何幸福在一次次“讨说法”“讲理”的过程中学习,也更渴望理。于是当她被迫进城打工,她既没有好高骛远地挑剔工作的高低贵贱,兢兢业业做成了“勤杂工天花板”;也在心底立下目标,誓要依靠努力学习当上律所前台。后续,何幸福还将带着所学回到万家庄,用她奋斗学来的新观念,与志同道合者一起建设乡村。相比她的不怨、不退、不怂,用积极争取不懈拼搏的姿态为自己扭转命运,剧中那个从小受到妈妈和姐姐庇护的何幸运,反倒更像是命运的弱者:既不敢勇敢地以法律武器捍卫自身权益,哪怕她就是学法出身;又没有经受住十万元的诱惑,哪怕兑换的是自己的尊严。姐妹两相对比,揭示出这样一个事实——决定一个人命运的,不是先天条件、不是生存环境,而是如何看待与对待环境的态度与选择。

对“就是认真话,使劲活”的何幸福,她心向阳光又勤奋豁达的样子何其美丽,即使这样子,并不因爱情而绽放。对更多创作者,何幸福的幸福经验同样珍贵——爱情之上的胸襟与怀抱,是现实题材值得开掘的富矿。



■本报记者 姜方

作为国内首档音乐剧全产业链文化推广节目,《爱乐之都》的全部录制日前已经完成,“爱乐之都”全国巡演也将启动。“团队的短期目标,是让观众在最短的时间里认识这些‘宝藏’音乐剧演员,带动线下音乐剧的市场和票房;中期目标是让更多的人加入到这个行业,形成一种集体的效应;长期目标则是推动产业发展,让上海这座‘爱乐之都’真正成为‘东方的百老汇’。”东方卫视副总监、节目组总制作人施嘉宁,期待着节目7月15日播出总决赛后所产生的长尾效应。从2021年开始筹备到录制完成历时大约300天,节目见证了大半个中国音乐剧行业的共同努力。在上海音乐学院院长、歌唱家廖昌永看来,在荧屏上用通俗易懂的方式科普音乐剧知识,这有助于让更多观众走进剧场,“要珍惜这样一个平台,珍惜这样一个机遇,用我们的实际行动来为音乐剧在中国、在世界的发展作出贡献”。上海话剧艺术中心国家一级导演、剧目导演何念则表示,创作需要土壤,正因为上海有着浓厚的音乐剧文化、成熟的音乐剧市场,所以这档聚焦音乐剧的节目才会在上海生成,也为城市文化发展、音乐剧产业链条发展起到更多助推作用。

以戏剧的质感和演员的汗水浇灌,在荧屏种下音乐剧文化的种子

破圈不易,原创更有难度。演艺大世界·上海文化广场副总经理费元洪认为,业界一直在期待一档优质的节目能够带动音乐剧发展。从播出的情况来看,《爱乐之都》克服了巨大的困难,在用电视呈现戏剧质感方面做到了极致,“把音乐剧文化在电视上作了一个特别好的推广”。

当音乐剧演员在荧屏上实力闪耀,他们如何看待这个充满挑战的平台?被誉为上海音乐剧市场“票房担当”的演员叶翊圣表示,在电视上展现音乐剧内容,对自己而言是一种学习和成长,能在舞台上讲好音乐剧的故事也是身为演员的责任。资深演员夏振凯透露,节目中短短五六分钟的表演,往往需要十天、二十几天甚至一个月的排练。“我们花这么多时间去做这件事,很珍惜,也觉得幸福。”

从荧屏上种下种子,到线下演出持续吸引观众,上海音乐学院音乐戏剧系主任安栋教授对后续长尾效应同样充满期待。他透露,在担任节目音乐总监的过程中,自己对音乐剧人才培养、行业发展,以及音乐剧的国际化标准有了更多的思考。“今年底,上海音乐学院也将举办首届上音国际音乐节,联合国内各大高校,和演艺集团、SMG等等通力合作,完善包含学科建设人才培养的一条龙全产业链的多元布局。”

伴随涵盖多种音乐剧形态的线下演出,让它成为一档永不落幕的节目

综艺节目即将落幕,但音乐剧工作者进一步带动音乐剧产业繁荣与发展的脚步不会停止。相关从业者将从人才培养、制作内容、IP开发等多个领域进行全方面布局,放眼未来,搭建全产业链平台业务,力求让音乐剧这一“舶来品”承载起讲述中国故事、发扬中国文化的使命与担当。记者近日获悉,由上海文广演艺集团、东方卫视联合出品,上海音乐剧艺术中心制作的“爱乐之都”全国巡演将启动。

上海文广演艺集团总裁马晨骋认为,《爱乐之都》不仅是好作品的“练习场”,也是好演员的“试金石”。节目尝试探索了说唱、爵士、古典与音乐剧的融合,为未来音乐剧作品的开发提供了探索空间。通过一轮轮竞演,更多演员、导演的实力也被行业看到,有了更多好的机遇。从这个角度看,今年夏天即将登场的“爱乐之都”全国巡演,正是站在更高的起跑线上的一次再出发。

据悉,此次“爱乐之都”全国巡演既有音乐剧演员的演唱会,也有经典音乐剧的复排演出,还有原创作品的展演和驻场演出,可以说涵盖了音乐剧的各种形态,把当前音乐剧的全产业链诠释得更加完整。“希望在未来每一季都会伴随着线下的演出,让它成为一档永不落幕的节目。”马晨骋说。

大半个中国音乐剧行业共同助力,期待优质综艺长尾效应滋养「爱乐之都」

植根上海浓厚的音乐剧文化土壤,「爱乐之都」全国巡演将启动