

2021年,观众在优酷港剧场观看港剧总时长近40亿小时

从“北上”到“融入”，新港剧何以圈粉三代观众

■本报记者 王彦

“被一句港剧台词激励了十年”“港剧为什么吸引三代观众”，连续几天，港剧都在热搜榜上占据一席。

香港回归祖国25周年，新华网联合优酷发布《2022港剧观看报告》。有几项数据颇引人关注：2021年，仅在优酷港剧场这一平台，观众就刷出了近40亿小时的总时长；港剧受众从60后到00后覆盖三代人，90后与00后合计占比42.8%；偏爱港剧的省份里，地域文化切近的广东省排在第一，几千公里外的东北三省均跻身前六，连同江浙沪、京津冀形成了一条港剧文化纽带。

一直以来，在香港的诸多城市名片里，港剧都是其中闪耀的一张。如果说上世纪80年代许多内地观众对香港生活、都市职场的直观了解，正是始于港剧及其经典角色；那么香港回归祖国25年来，港剧如同一面透镜，它折射着香江永奔流的时代，记录下社会变迁中的精神气和烟火气，更见证了香港的影视创作生态从“北上”到“融入”内地市场、不断孵化新港剧新经典的迭代演进。

流变的“港味”，不变的中华文化基因

一年40亿小时，观众在港剧场看什么？“煲剧”，这个追剧动词或可提炼观众看港剧的心态。

于创作者，“港味”有着开放性的定义。

在寰亚电视制作有限公司行政总裁、上影寰亚执行董事陈德修的理解中，“港味”在乎班底、演员等客观创作要素，也是主观上“接了香港的港味”本身流动不居，“每个年代的‘港味’都会有点变化”。对白、节奏、美学风格是“港味”的一部分，《叶问》等功夫片里的忠孝仁义、家国情怀同样承载着浓郁“港味”。

而据香港TVB NEW WINGS LTD(定制剧/同步剧/合拍剧)总监钟澍佳，家庭剧还是商战片，任何题材的



医疗剧《白色强人2》。



刑侦剧《法证先锋4》。

港剧，最终会回归到人性人情，它的价值输出是正能量的。观众会对那些瞬间感到特别温暖，港味就是一种生活味、人情味。”

《2022港剧观看报告》证实了港剧创作者与内地观众心意相通。经典台词票选中，“做人呢，最重要是开心”“笑口常开，好彩自然来”“一家人就是要齐齐整整”位列前三位；谈及喜爱港剧的原因及观看收获，“学会重视家庭”“更加热爱事业”“正能量治愈人心”等都是高频词。在观众心里，港剧的“港味”可以体现在专业过硬的职业剧、节奏紧凑的刑侦剧、叙事流畅的商战剧中，但无论哪种类型，剧中几乎都贯穿着人伦亲和的情感纽带、乐观积极的生活态度。这些，恰是中华民族能够心心相印的共通的精神气质、不变的文化基因。

基于如此“港味”内涵，香港回归祖国25周年之际，港剧场“煲剧节”官宣了30余部作品，有“情怀杀”，也有新经典。新片片单包括《白色强人2》《法证先锋5》《破毒强人》《廉政狙击》等；经典片单里，《使徒行者》《飞虎

之潜行极战》《潜行狙击》《法证先锋4》《仁心解码II》等王牌IP即将回归。

“北上”的创作者，与数以亿计的观众深度“互见”

80后、90后的影视记忆里，总有一部作品属于邵氏影业出品。近年来，邵氏最出名的作品可能是《飞虎》系列、一个携手内地平台的口碑IP。乐易玲介绍，邵氏与内地同行的牵手始于2016年。懂港剧的合作伙伴、同根同源的市场，是他们“北上”的最重要缘由。“作品能被100万人、1000万人、数以亿计的人看到并认同，这会带来极大的满足感，合作就是机遇。”在她看来，香港创作者与内地合作是某种程度上深度“互见”。香港演员及其作品被更多Z世代的内地观众熟悉，而从内地的优质作品里，香港同行看到了不断升级的制作水准，“我常追内地的电视剧和电影，会觉得我们一定要加把劲”。

不必讳言，港剧创作者融入内地市场，是经历过磨合期的。而随着时间推移，香港与内地在发展中越发水乳交

融，影视文娱领域的交流合作日渐走深。一方面，《琅琊榜》等内地的精品好剧在香港颇受欢迎，其中的价值观和传统美学赢得极大共鸣。另一方面，2013年起，优酷在长视频平台中率先与香港同行达成战略合作，迄今已步入第十个年头，凭借全网最丰富的港剧资源吸引了日益壮大的朋友圈，让港剧创作者在与网友的对话中更深入了解彼此。

医疗剧《白色强人2》正在热播，网友一边感慨“拍职业剧，TVB是硬核的”，一边细数剧中在深圳取景的画面。做强自身鲜明特质的同时，“无痕”融入更多内地元素，该剧由此被视作合作拍港剧的一个成功范本。监制罗贤说：“近10年来，我们与内地同行合作频繁，和内地观众也在网上有很多互动。中国太大了，南方和北方、城市与农村，口味都会不同，但我觉得是‘和而不同’。香港与内地，是要融为一体，所以我们做剧的取向，不仅仅要感动一座城市、一个地方的人，更要感动一个国家的人。”

至于钟澍佳，他俨然是老资格“北

漂”了。2005年起，他把家安在了北京。如今有时候回香港，“生活反而有点不习惯”。

新模式、新视野、新用户，港剧场升级进行时

钟澍佳说，港剧一度面临发展瓶颈，“因为随着网络的发达、电子产品的更新、视频网站还有自媒体的兴起，整个世界文化产业都发生了剧变”。当观众的观赏水平、欣赏要求越来越高，影视行业的活力续航，必须要进步、要创新。

乐易玲和陈德修持相似观点：港剧面对的环境早已远远超出电视台固定受众。互联网时代带来的是一场“所有人”的竞争，无论哪里出品的剧集，都要站到与全球流媒体竞争的战场上。这样的格局下，港剧创作的吐故纳新是必然。以用户画像为例，很长一段时间，港剧的内地受众多在30岁以上，是在童年深受港剧影响的一批人。他们消费港剧时往往是消费情怀。因此，吸引年轻人是港剧保持迭代的关

键，否则就永远只能看到固定的阵容，一直打情怀牌。

2018年起，优酷以港剧经典片库打底，加上平台和港片方的深度合作打出“新港剧”招牌，形成了长视频平台上独一无二的“港剧场”。优酷集团中心总经理谢颖认为，“新港剧”就是新模式、新视野、新用户；新模式是指内地与香港班底的融合；新视野是指在经典港剧基础上加入国际化的故事内核；新用户是指打破港剧“师奶观剧”的局限，吸引更广泛年龄层的用户追剧。

2020年，悬疑爱情剧《叹息桥》在互联网上引发热议。凭借独特的叙事方式和考究的摄影风格，该剧在豆瓣上收获了8.7的高分。此后，《刑侦日记》《逆天奇案》《家族荣耀》等新港剧，在视频平台上均取得了较好的播出效果。这类新港剧内容与拍摄手法不拘一格，大胆实验、求新求变，呈现出与绝大多数观众印象里不同的港剧。

更重要的是，依托内地市场，港剧与内地文化、互联网市场交互融合，共同参与当下的中国叙事。

当科幻题材和现实主义相辉映，今年暑期档为何备受期待？

■本报记者 汪荔诚

2022年电影市场暑期档拉开序幕。《你是我的春天》《外太空的莫扎特》《新神榜：杨戬》《冲出地球》等超过30部新片在暑期档跟观众见面，涵盖了科幻、喜剧、动画、警匪等多种题材，其中科幻题材和现实主义书写尤其引人注目，让这个暑期档的电影市场格外令人期待。

“国风科幻”成为类型片新宠

今年暑期档影片中，科幻元素成为热门话题。导演陈思诚推出的《唐人街探案》系列在前几年热门档期中取得票房口碑双丰收，此次由陈思诚执导，黄渤、荣梓杉、姚晨主演的科幻喜剧《外太空的莫扎特》即将于本月15日上映，作为电影市场现在最缺乏的类型之一，该片备受期待。

光线影业出品的“国风科幻”系列首部作品《冲出地球》也将于本月上映。《冲出地球》改编自有着“里程碑式的热血国漫”之称的动画剧集《星游记》，作为难得一见的国产科幻动画大片，影片大胆创新，集结上千顶尖动画人，前后用了六年时间来打磨。电影的定档海报中，少年与巨型机甲两相对峙，充满一触即发的高燃氛围。

名角云集携现实主义题材回归

暑期档影片中，不乏多部聚焦现实主义题材的作品。例如，由中国电影家协会指导拍摄，陈道明任总监制，黄渤担任监制，周冬雨、尹昉、宋小宝等演员主演的影片《你是我的春天》，以普通小人物的视角，真实还原了平凡而英勇的中国人民抗疫群像，展现出生生不息的“春天力量”。

入围今年柏林国际电影节主竞赛



单元的影片《隐入尘烟》以西北农村真实现状为背景，讲述了两个普通农民相濡以沫的故事。影片延续了导演李睿珺一直以来深刻的人文关怀，于对西北农村生活图景的深情描摹之中，蕴藏着来自平凡百姓的扎实而坚定的力量。

有着“最美逆行者”之称的消防队员在火灾面前如何挺身而出、赴汤蹈火？由彭顺执导，杜江、王千源、佟丽娅、韩雪、俞灏明、韩东君等知名演员主演的消防救援电影《惊天救援》将全面展现“火焰蓝”的“全灾种”复杂救援任务。

上世纪六十年代香港校园中的教育工作者如何成就一代人的温暖

回忆？在一老一少隔代人妙趣横生的日常碰撞中，如何表达亲情和文化的相处相融？这些谜底将在香港电影《七人乐队》中一一揭晓，影片由洪金宝、许鞍华、谭家明、袁和平、徐克等著名导演共同合作完成，聚焦上世纪五六十年代到当下普通人与香港之间的故事。

既有经典主旋律重映，也有经典IP的二度创作

此次暑期档中还有不少经典电影的重映。“迎接党的二十大优秀影片展映活动”已于近日拉开帷幕，《长津湖》系列、“我和我的”三部曲、《红

海行动》《悬崖之上》《流浪地球》《中国机长》《狙击手》等主旋律电影都在展映之列，该展映活动将持续至12月31日。

此次暑期档电影中，还有不少打着情怀牌来吸引观众的作品。去年春节档的动画电影《新神榜：哪吒重生》为神仙人物构建了一个赛博朋克风的虚拟世界，吸引了不少观众。由这一主创团队再度推出的《新神榜：杨戬》也即将上映，影片画风依然非常颠覆，科幻感和现代感十足。

据悉，上海电影院将于7月8日重新开门迎客，不少影迷们已按捺不住早早上网订票，热切期待着大银幕的归来。

上海音乐厅开启12小时无尽夏夜 驻场民乐、乐无穷、mini音乐节将相继回归

本报讯(记者姜方)音乐如常,期待相遇。记者获悉,凯迪拉克·上海音乐厅将于7月8日正式对外开放,当天从早上10点至晚上10点整整12个小时,将有展览、参观、音乐会等演出及活动迎接观众到来。

7月8日上午10点,因疫情延期的“何似在人间——新国乐沉浸艺术特展”将再次开放,并计划开放至8月7日(周一闭展)。当天下午2点,音乐厅将开启一场剧场参观,带领爱乐者们走进这座92岁的建筑,参观乐厅、B2音乐立方、南厅及后化妆间区域,更加深入地了解它的古往今来。据悉,音乐厅7月将设有四场参观活动,观众可至上海音乐厅官网购票。

7月8日晚7点30分,上海音乐厅将上演上海民族乐团的《栀子花开了》多媒体音乐现场。《栀子花开了》将音乐、绘画、多媒体跨界融合,充满朝气的新生代民乐偶像,实力展现民族音乐的青春气息和时尚质感,通过“邂逅-相恋-离别-花开”四个篇章,演绎属于青春的动人故事。8月,上海民族乐团的另一原创品牌——驻场演出国音乐现场《海上生民乐》将回归音乐厅。

原计划今年3月上演的上海音乐厅第五季“乐无穷”将在7月回归。7月22

日“虚实之间——法兰克福头盛乐队音乐会”,将首次把音频声场构建技术搬进音乐厅,最大化增强现场声音的感官体验。7月29-30日“爵士‘瞳’话之镜变空间音乐会”,由知名爵士鼓演奏家徐之瞳牵头发起,运用数字技术开拓爵士乐的无尽可能性。8月7日,“竹之四季——竹笛/尺八、大提琴、钢琴三重奏音乐会”,青年竹笛演奏家张维本将用传统乐器竹笛、尺八来搭配大提琴和钢琴,带领乐迷走向国风新世界。

2022年“mini音乐节”预计于8月12日至14日开启。本届音乐节将以“巴赫计划”为主题,邀请小提琴家李峰献演两场巴赫“为独奏小提琴而作的奏鸣曲与组曲”音乐会,并联手知名钢琴家张薇为观众带来一场“小提琴与钢琴奏鸣曲”音乐会,挑战巴赫小提琴音乐的巅峰之作。作为2022年mini音乐节“巴赫计划”的一部分,三场音乐讲座沙龙将围绕巴洛克时期的作曲家巴赫展开,包括讲座、现场表演、互动抽奖等环节。

上海音乐厅与上海歌剧院联合策划推出的“歌剧星立方——情景音乐会版歌剧系列演出”,将于7月24日首场上演情景音乐会版歌剧《茶花女》,并于8月起每月两场,以情景音乐会形式演绎中外经典歌剧,把歌剧艺术之美传递给大众。

香港联合出版集团新书大展在沪展至月底 这个7月到上海香港三联书店“漫读香江”

本报讯(记者许畅)白玉兰与紫荆花交融着书香,再度吹进上海读者的心里。这个7月,走进位于淮海路的中法大上海香港三联书店,“漫读香江·香港联合出版集团新书大展”正在展出,将持续至7月31日。

这次书展集中展示了香港联合出版集团旗下香港三联书店、中华书局、商务印书馆、中和出版社等出版社近期新书200余种,其中,有《回归“一国两制”的初心——“一国两制”漫谈》《香港志——香港参与国家改革开放志》《筑梦大湾区》等反映“一国两制”实践取得举世公认的成功及香港取得举世瞩目的图书;也有《藏在地名里的香港》《黑白以外,缤纷岁月》《香港遗美——香港老店记录》等展现香港地区风土人情、文化生活写照的新书等。

上海香港三联书店有限公司、文化990年4月由上海三联书店、香港三联书店

和上海图书公司合资组建,是经国家新闻出版署批准成立的上海第一家沪港合资经营的文化企业,三十多年来坚持做好港版图书的推广展示。

作为上海展陈港版图书品种最多的实体书店,上海香港三联书店2021年共推出2000余种港版图书,实现销售额180万元。其中,《我心归处是敦煌——樊锦诗自述》《田家英与小莽苍苔》《古代常识文化百科》《香港中资财团》《百年贝聿铭》《宋词小札》等受到读者喜爱。

近期,上海香港三联书店还举办多种展览展示,如“合颜悦色——香港联合出版集团装帧设计分享展”“沪港两地书籍装帧设计师对话”“阅无止境——2022年沪港两地最美海报大展”等沪港两地书业交流活动,成为连接沪港两地文化交流的纽带。据悉,此次书展由上海香港三联书店有限公司主办、上海联合书业会展有限公司协办。