

积极探索一条符合超大城市特点和规律的基层党建新路

超大城市党建,难点在基层,亮点也在基层

业态“新”在哪里,党建工作就“跟”到哪里

借由基层党建,建强组织、凝聚群众、发掘智慧,从中获取源源不竭的动力

奋进

基层党建

搭平台、聚资源、强服务、育人才,有机融入功能区域社会治理



滨江党建为白领建设“金融品巷·藤萝花园”,打造纳入各类服务的党建生态圈。

■本报记者 顾一琼 王嘉旻 周辰
占悦 陆益峰 祝越

“UP主党支部”,让红色IP“出圈”

新经济企业,从业者普遍年轻,活跃度高,流动性也高。如何圈住这些群体中的先进分子,“UP主党支部”成了新亮点。

一些新经济企业纷纷根据自身成长发展规律,建立起符合企业特点的基层党组织模式。在体制机制上,积极与主管部门、行业协会对接;在内容呈现上,采用适合年轻党员的基层党建工作方法,以生动丰富、符合时代表达的红色内容,吸引年轻白领向党组织靠拢。

年轻社群集聚的哔哩哔哩(B站),2017年成立独立党支部,随后又升级为党委,目前下设10个党支部,在册党员440名。借由“3×3”矩阵工作法,其在党建工作对象上明确“员工-UP主-用户”三个层面,在党建工作目标上明确“组织-服务-引领”三个层级,由此形成互联网企业党建工作新模式。B站党委副书记冷淞介绍,这一矩阵工作法的最终目标,是实现“企业发展到哪里,党的工作就覆盖到哪里”。

就在去年,B站以“常驻地在上海”以视频制作作为主要工作“粉丝数量大”为条件筛选出一批UP主党员,成立“UP主党支部”,并集中组织开展党员教育,举办富有特色的组织生活。B站充分发挥“年轻人高度聚集的综合视频社区”这一独特优势,以年轻人喜闻乐见的方式推出系列主旋律作品。譬如,讲述青年马克思的《领风者》等。由于故事丰富、内容好看,许多年轻人主动将其加入“收藏夹”。

相关负责人介绍:对新经济企业而言,此前很难找到现成的一线党建工作经验,需要结合自身实际摸索创新基层党建新模式。去年,B站党委在北京地区成立党支部,让员工们感受到党组织就在身边。接下来,B站还将在其他省市以直管模式加强基层党组织建设。

除建立“UP主党支部”外,B站党委采取参与感强、线上线下融合方式,组织开展党员教育活动。比如,跨界开展党建共建合作,建设党群服务站和党员示范岗,“嵌入式”主题党日现场教学等,用沉浸式党课激发年轻党员参加学习的积极性。

旧改基地临时党支部,居民心服口服

“党员居民带头签约,自己老爸更要带头签。”黄浦区老西门街道小西门居民区党总支书记顾佳怡这样打趣自己。当前,她正经历着双重旧改:作为居民区党总支书记,也是旧

改基地临时党支部成员,她不厌其烦地为居民讲解政策、化解各种矛盾纠纷,更要说服自己老父亲第一时间带头签字、搬家。

旧改工作推进到哪里,临时党支部就建在哪里,党建工作就开展到哪里。在黄浦区,党建引领已成为推进旧改工作的一个重要法宝。今年年初,蓬莱路地块和671街坊启动旧改工作前,涉及近5000个居民权证,老西门街道形成了旧改临时党委、3个临时党支部、8个党小组的三层党建组织架构,将参与旧改征收各部门各单位的党组织和近百名党员纳入统一体系,并以党建为引领,组建7个工作小组,邀请专家观察团、人大代表、政协委员全过程参与旧改工作指导,在旧改全周期中打造社区治理共同体。

顾佳怡工作、生活的这片区域,属于不久前以前以高比例通过二轮意愿征询的蓬莱路地块。尽管大家都迫切想改善生活,但仍然存在一些阻碍因素,比如房屋面积认定与居民实际居住面积有差异,析产过程中出现家庭矛盾等等。党建引领旧改的优势,润物无声地体现在协调、服务和矛盾化解等各项工作中。

街道干部、征收事务所积极学习使用“宝兴十法”,各个包块干部通过门口通气会、弄堂茶话会、邻里闲聊会,细致听取每家每户对方案政策的反馈,在潜移默化中加强宣传引导。在一个个临时党支部牵头下,定期组织居民议事会,党员恳谈会等,发挥居民骨干、楼组长共同参与,党员志愿者主动带头,法律顾问、人大代表、政协委员多方调解的作用,深入弄堂里、居民家,多方合力解决困难、化解矛盾。旧改基地搭建起由居民区书记、征收经办人、律师三方共同参与的调解平台,见证许多家庭吵吵闹闹、和和气气,圆梦旧改更收获亲情。

微网格党支部,红色生产力带起乡村产业热

崇明区港沿镇园艺村,繁茂的黄杨树矗立在主干道两旁,树影婆娑、蝉鸣鸟叫。这幅美景与多年前的杂乱截然不同。这要归功于村里的微网格治理。地广人稀的郊野乡村,以往一直是党组织覆盖的难点。实践中,基层党建创建微网格党支部,让党员成为一个个微网格联络人,带动村民共同致富,以党建引领乡村振兴。

园艺村,3.1平方公里村域范围,居住着835户,其中,共有62位党员。为此,村党总支将每一平方公里化为一个微网格,并配备15至20名党员,设立网格党支部。即便同属一个村,一个个微网格也能根据村民建议开展各具特色的党建活动。譬如,第一网格党支部负责维系村容村貌;第二网格党支部主动挖掘当地文化故事;第三网格党支部则进行综合性开发利用等等。

生动活泼、形式多样的党建活动,无形中带起了乡村产业热。早在60多年前,园艺村家家户户就种起了黄杨树。如今,微网格党支部各自管理着“一亩三分地”,盈亏自负,迸发出了“你追我赶”的红色生产力。

为了让产业形成规模效应,在党总支牵头下,还成立了黄杨协会,让党员们成为推动生产、提振经济的带头人。

71岁的老党员施鹤生,正是一位黄杨种植“带头人”。他牵头开设了相关黄杨课程,让村民们种植更高效,甚至在销售中还帮忙“核价议价”。在老党员带头下,越来越多年轻党员自发组织培训、参观活动,村民们种植生产越来越带劲。近年来,黄杨产业以每年10%至20%的速度稳步增长,去年收益增幅达到近5000万元。

“富口袋”的同时,红色微网格也结合乡风文明、村民自治,重塑乡村乡貌。譬如,村民们主动将家中悉心栽培的黄杨树“挪”至村口主干道旁,扮靓村容村貌。党员们带头修树、整治河道,将村组的整体形象打理得更精致。如今,村落不仅引来了更多游客,带动了黄杨生产,更激发了村民们的热情。

党建联席会议建在滨江岸线上

黄浦区,辖区面积仅20.52平方公里,但区域经济密度极高。金融是其支柱产业,共有660余家持牌金融机构及相关细分领域机构汇聚于此。同时,落户于上海的14家国家级金融要素市场中有6家在黄浦区。而这些金融机构,70%以上坐落于外滩金融集聚带,即黄浦滨江沿线。这么好一块“大衣料子”,不能仅把它做成一件“小马甲”。

在市委组织部指导下,黄浦区委率先创设“党委领导、地区统筹、群团助力、社会参与”的滨江党建模式,将基层党建有机融入功能区域社会治理。2018年12月,“滨江党建·金融外滩”区域性党建联席会议成立。通过党建引领、搭平台、聚资源、强服务、育人才,寻求最大公约数,最终推动区域金融产业和金融机构发展“双提升、共得益”。

党建联席会议吸纳了来自中国人民银行的上海黄金交易所、上海清算所、上海票据交易所、跨境支付清算公司以及华融资产上海分公司等央企,也有太平洋保险、东方证券、久事投资等市属金融国企以及外滩投资等区属国企,还有复星集团、汇添富基金等民企,南京东路、外滩、小东门、老西门4个街道作为相关属地单位也加入其中。各方围绕金融主题,打造更可持续、更具实效的党建党建平台。

近年来,围绕外滩第二立面改造融资问题连续举办论坛,邀请各方专家献计献策。围绕金融人才培育的共性问题开办“金融研修班”,面向成员单位各类金融人才,开设针对性强的专业课程,用区域资源共育人才。

特别是,联席会议以区块链思维构建成员单位联结模式。破除条块分割,统筹各方力量,以行业资源赋能区域党建。联席会议采用轮值制,建立开放型互联互动纽带,以供需思维打造党建品牌项目。聚焦成员单位“有什么”“要什么”,以共建共赢共享的“连接点”打造项目、形成品牌。比如,南外滩地块金融白领需要在工作地附近开展学习交流和文体活动,太平洋保险、外滩投资、黄码头公司、小东门街道就联手推出外滩“金融品巷”项目,充分利用滨江岸线空间,建设“金融品巷·藤萝花园”和“金融品巷·零距离党群服务站”,打造纳入各类服务的党建生态圈,也提供有金融外滩特色的青年学习交流和社会实践平台。

“UP主党支部”
吸引年轻社群旧改工作推进到哪里
临时党支部就建在哪里“红色微网格”
重塑乡村乡貌

哔哩哔哩党群服务站。