

## 奋进

## 上海市第十二次党代会特别报道

## 因为进博会，世界看到了一个更加自信的中国

“朋友圈”变大了，创新变多了，展商信心不变，中国承诺不变

## 通过进博会看经济全球化流动的盛景

愈发彰显国际采购、投资促进、人文交流、开放合作“四大平台”作用

## 进博会

遍布上海的6+365常年展示交易平台力促展品变商品，展商变投资商



中国国际进口博览会主会场国家会展中心(上海)外景。本报记者 袁媛摄

■本报记者 徐晶卉

“一定再来!”第四届中国国际进口博览会落幕前，达能全球执委会成员谢伟博许下了新的“进博之约”。今年，这家跨国食品巨头将连续第五年参展，谢伟博说，达能跟着中国扩大开放的步伐“越走越踏实”。

就在6月21日，主办方公布了第五届进博会筹备最新进展情况，包括达能在内，已签约的世界500强和行业龙头企业达到260家。虹桥国际经济论坛也将继续发布《世界开放报告2022》，打造世界共同开放的“风向标”。

背靠长江水，面向太平洋。在领中国开放风气之先的上海，进博会即将迎来第五届。过去四年多，进博会有很多变化——“朋友圈”变大了，创新变多了，每一年的成交数字在变，周围大环境在变，进博会的国际采购、投资促进、人文交流、开放合作“四大平台”作用也愈发彰显。但它也坚守着很多不变——中国扩大高水平开放的决心不会变，推动经济全球化的目标不会变……

## 数字在变，各方的期待与信心不变

打开一扇门，迎接八方客。作为世界上首个以进口为主题的国家级展会，进博会从举办伊始，就提出“新时代，共享未来”的口号。很多参展商都说，从进博会这个点，可以看到经济全球化流动的盛景。

过去四年，这幅流动的盛景，体现在进博会的数字变化之中。

四年间，进博会“朋友圈”一再扩容。老朋友寸步不离，连续四年参展的尼古拉斯克雷亚集团是“铁粉”，去年，这家高端装备制造生产商再次刷新订单纪录，销售总监车航标笑得合不拢嘴：“要不是进博会，我们根本接不上头。”新朋友慕名而至，拜尔斯道夫集团高管说和进博会有缘：十年前，这家企业为了国家会展中心(上海)的建设毅然搬迁；十年后，他们用全新方式“再续前缘”。

这些朋友来自五湖四海：很多企业都是全球500强和行业龙头，花大手笔布置展台

做全球首发首秀；也有些企业来自最不发达国家和地区，一张桌子、一把椅子，2平方米迷你展位就是它们的舞台。但无论是谁，每张面孔对进博会的期待从未改变——期待首发成爆款，展品变商品；期待从进博会“原点”出发，走进中国腹地，走向全球各地。而无论是谁，只要来到进博会，这里也必定张开双臂欢迎，给出一个坚定的“中国承诺”。

四年间，进博会成交数字也在变。从首届进博会意向成交578.3亿美元，到第四届进博会的707.2亿美元，展现出进博会越来越强的凝聚力和影响力。而一场场签约、一笔笔订单的背后，是参展商对中国市场始终不变的信心。

“四叶草”展馆内，短短6天的进博会，大单不断、投资不停，让人意犹未尽。展馆外，遍布上海的“6+365”常年展示交易平台则着力促进展品变商品，展商变投资商。德勤中国主席蒋颖感叹“变化中的不变”：进博会已成为参展外国企业深入了解中国市场、寻找在华投资机遇的重要平台，在促进外商投资和促进消费升级等方面发挥了积极作用。

## 环境在变，扩大开放的步伐不变

过去四年多，进博会所面对的外部环境也发生着变化，一方面，世界正面临“百年变局”，外部不确定性增多；另一方面，新冠肺炎疫情在全球蔓延，为世界经济带来更多挑战。

面对这样的环境变化，中国对外开放信心、决心始终不变。“进博会如期在线下举办”——这是中国对世界经济的重要贡献。“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大”——这是中国对世界的郑重承诺。

2021年10月17日落地上海，11月6日结束隔离，嘉吉亚太区主席兼企业战略负责人施孟泽几乎是掐着时间点踏入第四届进博会展区的。“就算是隔离21天也要来，因为中国是嘉吉最重要的市场之一。”他说，去年恰逢嘉吉进入中国50周年，上海公司升级为区域总部，一切都是因为中国坚定不移的对外开放政策。

展商为何接受隔离也要参加进博会？因为中国经济韧性十足。第三届进博会上，大马可与小马可隔空对话的一幕给人留下深刻印象——小马可带着100斤行李飞来上海，1200多件展品被订购一空，挽回了意大利家门口的损失。视频里，他隔空喊话：“你真该来看看上海，进博会依然热闹。”

当然，面对疫情冲击，进博会也在与时俱进。从第三届开始，进博会就设立了公共卫生防疫专委会，并特设“公共卫生防疫专区”，集约化展示国际先进公共卫生防疫产品、技术、服务。进博会各项服务保障也更为细致，确保展会期间疫情防控零感染、零发生、零事故。

无论环境如何变化，初心不变。过去四年，扩大开放、高质量发展、共享未来……这些“中国答卷”里的关键词始终不变。因为进博会，世界看到了一个更加自信的中国。“让开放的春风温暖世界”，它展现出的，是中国经济的底气和拥抱世界的决心。

第一届进博会  
全球或中国首发新品570余件第二届进博会  
共举办380多场配套活动扩大开放 共享未来  
“中国答卷”的关键词始终不变

## 进博会大事记

2017年5月14日，国家主席习近平在首届“一带一路”国际合作高峰论坛上宣布，“中国将从2018年起举办中国国际进口博览会”。作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会，进博会将发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作“四大平台”作用。

2018年6月6日，在首届进博会倒计时150天之际，进博会从“招展为主”向“办展为主”转变。上海确认将负责城市保障工作和“6天+365天”一站式交易服务平台建设，并为此确定了16个方面86项重点保障任务清单。

2018年6月21日，进博会上海交易团的组织体系架构浮出水面，上海交易团的组织体系按照“2+4+18”设计，四大采购商联盟同步揭牌成立。2018年7月26日，首届进博会倒计时100天系列活动举行，七大展区特色亮点公布，“一流服务阶段性成果发布会”、“第二届企业集体签约仪式”、服饰、日用消费品展区和消费电子展区的供需对接会等同步举行。

2018年10月4日，进博会举行首场全要素合成演练，全面检验筹备情况，提升服务保障水平。

2018年11月5日，国家主席习近平出席首届进博会开幕式并发表题为《共建创新包容的开放型世界经济》的主旨演讲。

2019年4月18日，第二届进博会透露将取消“社会公众日”，首次通过进博会延展方式来满足市民热切的观展愿望。

2019年7月26日，第二届进博会倒计时100天新闻发布会在北京举行。筹备工作重心已由招展阶段转向招商和布展阶段。

2019年11月5日，国家主席习近平出席第二届进博会开幕式并发表题为《开放合作 命运与共》的主旨演讲，提出推动建设开放型世界经济的三点倡议和中国持续推进更高水平对外开放的五方面举措。

2019年11月13日至20日，第二届进博会国家馆向公众免费开放。

2020年4月18日，第三届进博会倒计时200天之际，主办方宣布将在医疗器械及医药保健展区首次设立“公共卫生防疫专区”。

2020年5月18日，在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上，商务部副部长王炳南做出明确回应，确认第三届进博会于11月5日至10日如期在上海以线下方式举行。

2020年7月24日，在第三届进博会倒计时100天系列活动中，主办方宣布第三届进博会共设六大展区，分别是食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健和服务贸易展区。

2020年11月4日，国家主席习近平在第三届进博会暨虹桥国际经济论坛开幕式上通过视频发表主旨演讲。第三届进博会是常态化疫情防控条件下，我国举办的一场规模最大、参展国别最多、线上线下结合的国际经贸盛会。

2021年7月26日，第四届进博会举行开幕倒计时100天新闻发布会，宣布本届签约展览面积已达36万平方米的预期目标。国家展将首次采用虚拟现实、三维建模等技术手段，为参展国搭建标准化数字展厅。

2021年11月4日，第四届进博会暨虹桥国际经济论坛开幕式举行，国家主席习近平以视频方式出席并发表题为《让开放的春风温暖世界》的主旨演讲，向全世界进一步展现中国扩大高水平开放、分享发展机遇、推动经济全球化的坚定决心。

2021年11月5日，“中国加入世贸组织20周年：互利共赢 共创未来”高层论坛成功举办，全面总结加入世界贸易组织20年来，中国的发展成就和贡献。第四届进博会期间，还举办了“中国加入世贸组织20周年”专题展，全面展现过去20年特别是党的十八大以来，我国全方位对外开放的辉煌成就和新时代高水平对外开放的新局面。

2022年6月21日，第五届进博会筹备通报会举行，企业展签约面积已超过规划面积的76%，已签约的世界500强和行业龙头企业达到260家，新设农作物种业和人工智能等专区，创新孵化专区继续扩容。

2022年6月21日，第五届进博会筹备通报会举行，企业展签约面积已超过规划面积的76%，已签约的世界500强和行业龙头企业达到260家，新设农作物种业和人工智能等专区，创新孵化专区继续扩容。

2022年6月21日，第五届进博会筹备通报会举行，企业展签约面积已超过规划面积的76%，已签约的世界500强和行业龙头企业达到260家，新设农作物种业和人工智能等专区，创新孵化专区继续扩容。

2022年6月21日，第五届进博会筹备通报会举行，企业展签约面积已超过规划面积的76%，已签约的世界500强和行业龙头企业达到260家，新设农作物种业和人工智能等专区，创新孵化专区继续扩容。

2022年6月21日，第五届进博会筹备通报会举行，企业展签约面积已超过规划面积的76%，已签约的世界500强和行业龙头企业达到260家，新设农作物种业和人工智能等专区，创新孵化专区继续扩容。

2022年6月21日，第五届进博会筹备通报会举行，企业展签约面积已超过规划面积的76%，已签约的世界500强和行业龙头企业达到260家，新设农作物种业和人工智能等专区，创新孵化专区继续扩容。

2022年6月21日，第五届进博会筹备通报会举行，企业展签约面积已超过规划面积的76%，已签约的世界500强和行业龙头企业达到260家，新设农作物种业和人工智能等专区，创新孵化专区继续扩容。