

静待大幕拉开的日子里，原创中文音乐剧在“东方百老汇”为未来蓄力

沪上音乐剧从业者通过综艺、云端课堂等形式，与乐迷们实现“双向奔赴”

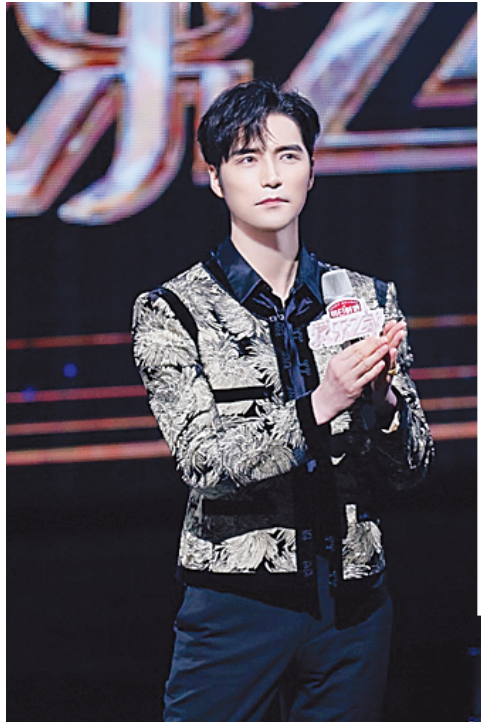
■本报记者 姜方

尽管疫情让线下演出暂时停摆，但在这段日子里，音乐剧艺术的火光一直点亮着上海。“我相信，中国原创音乐剧有很多可能性，开创东方音乐剧只是时间问题；而在未来，上海，也一定能成为东方百老汇。”音乐剧竞演综艺《爱乐之都》播出之初，音乐剧“顶流”演员阿云嘎的动情发言，依然回荡在耳畔；最新一期《爱乐之都》节目现场，阿云嘎寄语舞台上的所有演员，继续带着推动中国音乐剧的使命走下去：“你们的光芒能吸引观众走进剧场！”

阿云嘎为何有底气相信上海一定能成为东方百老汇？因为这里有不负热爱、实力闪耀的演员，有人走过了音乐剧行业的凛冬，却依然在坚守，有人在舞台初绽光华，亦渴望通过锤炼迎接更灿烂的将来；因为这里有百折不挠、“艺起前行”的音乐剧从业者，通过打造综艺、对公众开放的云端课程等形式，承担着让这门艺术“飞入寻常百姓家”的“破圈”使命。不久前，由上海音乐学院主办的《音·卡司讲堂》之《音乐剧演员的“试金时”》系列云端课程收官，三期累计评论数1.8万余条，点赞数高达55万+次，不少Z世代音乐剧爱好者在直播间里热情留言，链接起行业上游与市场反馈，实现了与大众乐迷的“双向奔赴”。

曾经历行业凛冬的他们，如今带着热爱重新出发

过去一年里，音乐剧演员人才蓄水池在上海迎来井喷——从“顶流”演员阿云嘎到其他实力不俗的青年演员，活跃在演艺大世界乃至整个亚洲演艺之都的各个舞台；好戏不断在申城大中小剧场和演艺新空间上演，本土音乐剧正在上海飞速成长。最近几



▲《爱乐之都》节目现场，郑棋元携手郭耀嵘演绎经典音乐剧《剧院魅影》片段。
▼《爱乐之都》节目现场，阿云嘎寄语舞台上的所有表演者。

个月来线下演出暂时停摆，《爱乐之都》的播出弥补了很多剧迷无法前往现场观演的遗憾，也展现了音乐剧演员实力和热爱兼具的动人形象。

作为上海音乐学院音乐戏剧系第一届毕业生，蒋倩如被圈内尊称为“大师姐”。她一直记得，自己的系主任金复毅曾对首届学生说：“你们这批毕业生，是中国音乐剧道路上的‘垫脚石’‘铺路石’，可能中国音乐剧要通过十年的时间才能发展。”“我毕业的时候，音乐剧在国内的演出舞台很少，所以我的同学有去各大院校当老师，也有转行的。我们第一届的同学，如今依旧还在舞台上的，只有四五个人。”2011年-2012年，对未来迷茫的蒋倩如做过微商。又是什么让她选择重回舞台？“几年前，我的同班同学

李炜鹏推荐我共同出演音乐剧《摇滚·西厢》。他和我讲：‘倩如，你回到这个舞台吧，你属于这个舞台’，我就回来了。”距离蒋倩如考入上音已过去20年，如今她终于守得云开见月明。还有很多音乐剧前辈经历过为行业当“垫脚石”“铺路石”的苦涩，可内心依然不改对舞台的期待。最新一期《爱乐之都》回顾了演员们从海选到第二赛段的历程，不少人都表达了对音乐剧的深厚情感。被誉为“票房担当”的叶麒圣，曾经一年演九部音乐剧，当导演组问他如何实现这样高强度的表演时，他的答案从容而坚定，“很简单，把所有时间都放在里面”。在舞台上认真耕耘的夏振凯认为，音乐剧行业正在越来越好，演员就应该尽力做好自己，让更多观众能欣赏到更好的作品。海选中

很多演员也展现出创造力和活泼个性：张会芳带着自创的情景短剧而来，“一秒落泪”的表演令人过目难忘；在演出间隙前来面试的刘乙萱，戏言要争取一个“再就业”的机会；而李炜铃在带来甜美表演的同时，也表示始终保持着对世界心动的感觉。“我在音乐剧中找到了新的自己”。相信经过舞台上的锤炼，未来有更多音乐剧演员能拥有和上海这座国际观众一次次“打飞的”来上海看戏。

帮助年轻学子找到不足，“表演音乐剧不只要把歌唱得好听”

光有热爱，是不够的。“和世界顶尖

同行的整体专业水准相比，中国音乐剧演员还存在一定的差距与中国。”作为《音乐剧演员的“试金时”》课程负责人，《爱乐之都》节目音乐总监、上海音乐学院音乐戏剧系主任安栋教授希望和自己的教学、音乐团队一起努力，激励本土演员朝着世界一流水准努力，助推上海成为全球知名的音乐剧东方重镇。

《音乐剧演员的“试金时”》系列是上音音乐戏剧系推出的集学科建设、艺术实践、毕业大戏等人才培养多要素的“品牌项目”，创新性鼓励毕业生将自我编创的热门音乐剧歌曲表演、命题小品即兴表演等搬到线上展示。在安栋的主持下，国内音乐剧行业翘楚齐聚云端课堂，一线音乐剧演员刘令飞、宗俊涛、丁丁、知名导演何念、胡晓庆，制作人张志林等组

成伯乐团，全方位地点评和指导“未来的音乐剧演员”，帮助他们更上一层楼。

“唱、跳、演”中的“演”，是不少本土音乐剧演员需要弥补的短板。对此，舞台剧导演胡晓庆耐心地指导学生们。以演绎歌曲《我们的家》为例，她深入浅出地分析道：“为什么歌里唱一切都是小小的？因为剧中人很卑微，通过演唱这首歌，打开了内心深处那一点点对美好的渴望，那是小小的东西、小小的可能，让她正视了自己内心深处的某种需求。”胡晓庆建议演员在演唱时，脑海里要有画面感：当你自己看到并听到歌中所唱的花、厨房，用情感去牵引你的演唱，观众也同样会感受到你对家的渴望。

多位伯乐团成员都指出，优秀的音乐剧演员不会只把注意力放在音准上，那样反而很难打动人。毕业于上音的音乐剧演员丁臻滢分享了她对这份职业的理解，“我在西区、百老汇看戏，给我留下第一印象的，是音乐剧演员们歇斯底里破音的瞬间，是他们情感迸发后，无法把控自己状态的一瞬间……我不喜欢观众看完我的演唱之后，说‘丁丁唱歌声音挺好听的’，因为音乐剧演员不仅需要唱功，还需要通过音乐讲述故事”。同样毕业于上音的刘令飞，也调动了自己丰富的舞台表演经验，给学弟学妹们“抖落”了不少干货，“我感觉你在演唱这个唱段时，就像风平浪静的湖面……你可以稍微顺着音乐的节奏来，但得得往逆的方向走，去找到那些闪光的地方”。

“我们希望以《音乐剧演员的“试金时”》系列为牵引，形成上音音乐戏剧表演专业与中国音乐剧行业，乃至与国际音乐剧舞台接轨的一个路径。”安栋说，今年10月上音国际音乐剧节，学校计划邀请伦敦西区托尼奖的大咖加入，开展与当代中国音乐剧演员的对话交流活动；目前学校还在对接国外音乐学院线上共享课程，助推上音音乐剧人才培养达到行业引领水平。

考古学博士成抖音大V，Z世代正在以全新方式打开博物馆

■本报记者 汪荔诚

“秦始皇亲手刻的兵马俑，求鉴定！”打开抖音的短视频，随即进入一个“微信群”，群聊成员由不同朝代的历史人物组成，你一言我一语，将越王勾践剑、兵马俑、云纹瓦当等不同朝代的文物宝藏故事逐一道来——这是抖音、西瓜视频、今日头条联合南京博物院、四川广汉三星堆博物馆、湖南省博物馆、山东博物馆等诸多博物馆于博物馆日推出“博物馆奇遇记”系列短视频之一，诙谐幽默的方式下，传统文化与大众之间的距离仿佛更近了。

近年来，随着信息传播视频化程度不断提高，短视频技术让原本静态的文物“动起来”，通过抖音等短视频平台线上看展，认知文物，读懂人类文明精粹，正在成为当下人们逐渐流行的一种生活方式，文博爱好者也用短视频让千年文物重获新生。截至今年5月，全国三级以上博物馆抖音内容覆盖率高达98.64%，过去一年，抖音上博物馆相关视频数量同比增加70%，点赞量超过12亿次，播放量超过394亿人次，相当于全国博物馆一年接待观众人次的72倍。

大量“养在深闺人未识”的博物馆文物通过手机“飞入寻常百姓家”，也极大程度地丰富了平台本身的价值和内涵。对此，业内人士表示，抖音等短视频平台可以“突破时间和空间上的限制，突破传统博物馆的叙事线，以更新的叙事方式，更完美地契合游客的需求”。但是，在短视频不断涌现的当下，要顺应潮流的发展，关键在于激活“人”这一要素。

360°环绕的VR直播，用技术上的推陈出新来“盘活”文物

“打开铁箱里面是一座纯银阿育王塔，透过塔身镂空雕刻，发现里面还有一尊纯金打造的棺材，这是佛祖释迦牟尼的真身舍利……”这是抖音博主“水星逛博物馆”推出的博物馆文物短视频之一，随着主播360°环绕的VR直播镜头，网友可以随时放大画面“看个究竟”，也可以暂停方便窥视细节，高深莫测的历史知识被瞬间解码。

身为浙江大学考古学博士的博主“水星逛博物馆”在逛博物馆的时候目睹了一位家长给孩子错误的讲解后，



“水星逛博物馆”发布的视频截图。

下决心开启抖音短视频科普之路。两年来，她带领观众“云逛”20多个博物馆，探索雷峰塔、龙游石窟、乾陵，解锁金字塔主题密室逃脱，收获122万粉丝，获得超过840万次点赞。

“当传统的博物馆打开方式跟不上网生代、Z世代人的需求，如‘水星逛博物馆’这样的博主势必会如雨后春笋一样萌生”，复旦大学历史系副系主任孙云龙在接受记者采访的时候表示，以“作坊化”的方式来生产内容的“水星逛博物馆”牢牢抓住了抖音主体——Z世代的心理，“这一批Z世代人很有文化自信，他们更希望通过消费和娱乐场景中获得身份认同”。Z世代人比上一辈人更愿意接受新鲜元素。当原本艰涩难懂的知识、正襟危坐的讲堂变成随时可以打开、可以分享、可以互动的短视频，对Z世代人有着不可抗拒的吸引力，在Z世代影响着节目之后，已成为越来越多年轻人进入博物馆的“第三扇窗”。

专业+深度，叩响了通往历史深处的时光之门

数据显示，仅中国国家博物馆所珍藏的文物就有100余万件，如何“盘活”这些“养在深闺”的博物馆藏品？使其直观地走进当下人的内心世界？大批文物保护研究专家、传播者对此做了努力和开拓，他们试图打破昔日参观博物馆听导游冗长解说的方式，通过一帧帧画面，叩响通往历史深处的时光之门。

“好像在看网红大片！”有网友看了“水星逛博物馆”介绍广州西汉南越王墓的视频这样感慨。视频中，博主将专业术语和抖音画面巧妙结合，还把考古知识融入故事情节之中。视频的完成并非一蹴而就，博主以学术研究的标准来制作视频，不但查阅了专业书籍和资料，仅撰写文案就费时几天，还跑了四五次同一家博物馆，成为兼具专业性和深度性讲解的“开拓者”。

“传说夏禹，就是治水的那位爷，收

九牧之金铸九鼎于荆山之下，以象征九州，说白了就是将天下的青铜都扫货过来，铸成九个大鼎……”，在抖音博主“博物馆超正钱”如此诙谐的语言下，大禹鼎和上海博物馆中的大禹鼎不再遥不可及，视频从细节上阐述了二者可以成为“镇馆之宝”的关键所在，言简意赅。

华东师范大学中外博物馆教育研究中心主任庄瑜告诉记者，“兼具了联合、鉴赏、知识共享作用，短视频平台上优质的博物馆文物的短视频正在成为不同年龄群体学习文博知识的新载体；如何以更加科学化、专业化、规范化的方式来宣传博物馆，吸引更多青年人进入博物馆，也向我们提出了新的挑战。”

将文物变得有价值的是人

近年来，全国越来越多博物馆开启了云看展，线下展厅、文物等都被搬到了手机屏幕上。短视频平台传播文物知识的同时，也延伸了诸如“如何通过视频，让更多观众了解到博物馆中的文物的价值？”等讨论。对此，业内人士表示，博主、视频的讲解者至关重要，进一步激活文物的要素，才能对于博物馆的文物做更多元的推广。

“中国考古千千万，农民挖出一大半，这东西（战国晚期匈奴王冠）就是1972年的时候农民挖出来的，总计218件金器，5件银器”——抖音上“古猫陪你看博物馆”吸纳了35万粉丝，其发布的短视频贴合Z世代传播口吻，风趣幽默又条理清晰。其创始人汤诗伟曾公开表示，专业博物馆机构为了追求严谨，把话说得四平八稳，令观众兴趣索然；而一些导游、解说虽然讲解得天花乱坠，但内容往往经不起推敲。“古猫陪你看博物馆”旨在解决这个痛点，巧妙地专业性、深度和趣味性融合在一起。

“数不完的细沙，系了无数遍的鞋带，完成后却只会陷入新的痛苦和焦虑，就像一个白点，与世界格格不入”——“水星逛博物馆”博主为了更好地呈现杭州黑色博物馆的主题，体验病患的真实感受并记录下来，该视频在抖音上收获超136万的点赞、4.4万评论和11.5万的转发。一位曾患抑郁症的网友留言表示视频给了自己极大的动力，“人”的力量让视频在传播知识、普及文化之外延伸了更多价值。如何进一步激活“人”的力量，这也是更多博主正在思考的问题。

体彩公告	排列3第22160期公告 中奖号码：044 直选每注奖金1040元 组选3每注奖金346元 组选6每注奖金173元	七星彩第22069期公告 中奖号码：313570+13 一等奖 0 0元 二等奖 12 44959元 三等奖 8 3000元 四等奖 721 500元 五等奖 13191 30元 六等奖 358766 5元 一等奖基金累积数为：272053827.02元
	排列5第22160期公告 中奖号码：04483 每注奖金100000元	

公告

上海市虹口区天通庵路560弄2号房屋权利人徐素珍及相关权利人；上海市虹口区天通庵路560弄3号房屋权利人阮开林及相关权利人；经上海市虹口区人民政府2022年6月10日《房屋征收决定》（虹府房征[2022]5号）批准，天通庵路560弄2号、天通庵路560弄3号已列入虹口区212街坊征收范围。天通庵路560弄2号房屋权利人徐素珍及相关权利人、天通庵路560弄3号房屋权利人阮开林及相关权利人。因上述房屋的实际使用人无法提供房屋产权人或共有人以及可能获得该房屋权益的其他权利人的相关信息，故登记进行寻找。为此，请上述房屋产权人或共有人以及可能获得该房屋权益的其他权利人，见本公告后请立刻与征收实施单位联系，协商征收补偿相关事宜、签收征收相关法律文书、签定征收补偿协议。自登报之日起3个月内，如仍未得到反馈信息，则将按照相关的法律、法规以及规范性文件的规定和程序进行处置，特此公告。联系人：刁海峰 电话：13801952407 地址：上海市虹口区华昌路115号2楼 上海市虹口第二房屋征收服务事务所有限公司 2022年6月20日

关于受理社会各界对国家开发银行资产安全监督举报的公告

国家开发银行（以下简称开发银行）是由国家出资设立、直属国务院领导、支持中国经济重点领域和薄弱环节发展、具有独立法人地位的国有开发性金融机构。开发银行以“增强国力，改善民生”为使命，适应国家发展需要和经济金融改革要求，紧紧围绕服务国家经济重大中长期发展战略，建立市场化运行、约束机制，建设资本充足、治理规范、内控严密、运营安全、服务优质、资产优良的开发性金融机构，为国民经济持续健康发展提供有力的金融支持。

自2006年8月成立“审计举报办公室”以来，开发银行公开受理来自社会各界的监督举报，取得了较好效果。为进一步确保国有资产质量稳定和资产安全，有效防控金融风险，热忱欢迎社会各界对开发银行资产安全进行监督，对危害或可能危害开发银行利益等行进行举报。

现就有关事项公告如下：

一、监督范围
与开发银行资产相关的法人及组织。包括开发银行（含控股子公司）各类资产项目及客户，为开发银行资产提供各类担保的客户，以及开发银行的管理资产所涉及的其他客户等。

二、监督内容
（一）利用虚假的经营信息或申报材料骗取开发银行资金的行为。包括但不限于利用不真实或虚假的客户信息、财务报表、项目情况等申报材料，骗取开发银行资金等行为。
（二）挪用、挤占、侵占开发银行资金的行为。包括借款人或用户违反合同约定，擅自将项目资金挪作他用，或非法占用、私分和转移，或造成重大损失和浪费，以及其他违法违规使用等行为。
（三）恶意拖欠贷款本息或悬空开发银行债务的行为。包括企业借资产重组、改制等重大经营事件，转移和抽逃资金，

逃避和悬空债务，以及其他有意、故意、恶意逃避债务等行为。

（四）提供虚假担保的行为。包括担保企业利用不真实或虚假的财务报表、产权文件，办理虚假登记等方式，为开发银行支持项目提供虚假担保等行为。

（五）其他侵害开发银行权益和危害开发银行（含控股子公司）资产安全等行为。

三、举报方式
社会各界人士如发现上述情况，可采用书信、来访、电话、电子邮件等形式，随时向开发银行反映或举报。举报人应自觉遵守中华人民共和国宪法和法律，举报人对举报内容的真实性、客观性负责，不得主观臆测、捏造事实、制造假证、诬告陷害他人，否则须承担法律责任。举报人反映或举报可以实名或匿名，但为尽快了解详细情况以启动调查程序并及时反馈有关处理结果，提倡举报人实名举报并留下详细联系方式。开发银行承诺对举报人个人信息依法给予保密。举报人请不要重复举报。

四、受理联系方式
1. 总行
举报受理或来信地址：北京市西城区复兴门内大街18号国家开发银行 审计举报办公室（邮编：100032）
电话：010-68333171
电子邮件：jubao@cdb.cn
2. 分行
举报受理或来信地址：上海市浦东新区浦明路68号国家开发银行上海市分行 审计举报办公室（邮编：200120）
电话：021-20266642
电子邮件：leiwang@cdb.cn
五、此公告由国家开发银行负责解释，相关内容在国家开发银行网站上予以公布。特此公告。

国家开发银行
2022年6月20日