

文化视点

线上服务赋能社会美育,申城“大美术馆计划”云端起航

给力的线上艺术供给,共享的是申城阔步发展且渐成常态化的数字美术馆建设成果

■本报记者 范昕

“从大约两万余件藏品中,我看到以上海为主的中国几代艺术家有大量描述、抒写和讴歌人民的创作……”昨天,“幸福是奋斗出来的——艺术家作品中的人民主题表达”作为中华艺术宫(上海美术馆)全新策划的在线“艺起看”首场云展上线。市民梁女士带着七岁的女儿听策展人李晓峰娓娓道来600余件展品串起“站起来”“富起来”“强起来”的故事线索、历史线索、逻辑线索,掩饰不住内心的激动。这是入围文旅部2020-2021年度全国美术馆优秀项目提名的精品展览,它与大众的空中相逢,也标志着中华艺术宫(上海美术馆)引领的“大美术馆计划”正式云端起航。

近日,得益于市文旅局创新推出的“音爱艺起”文旅特色服务品牌,市民借由“云展展”“云文博”“云阅读”等,感受到上海在特殊时期充满暖意、惬意和诗意的文旅服务。其中,全市美术馆闭馆不停展,聚焦在线服务,转战“云端”最大限度发挥美术馆的社会美育功能,持续传播艺术的能量。据不完全统计,这段时间全市美术馆已新推出各类云展览、云活动154项,在未来一周内,还将陆续推出30余项有料又有趣的系列线上活动。此番“云端”艺术供给之所以如此给力,背后共享的是申城阔步发展且渐成常态化的数字美术馆建设成果。

形形色色的美术馆云 服务让大众尽享艺术 “增值”

这段时间全市美术馆为市民“打包”呈上的“云端”艺术盛宴其实有备而来。中华艺术宫馆长陈翔告诉记者,美术馆正越来越意识到线上服务的重要性。“把线下的展览、公教活动搬到线



本次展览是以中华艺术宫(上海美术馆)的馆藏作品为主

▲中华艺术宫(上海美术馆)全新策划的在线“艺起看”首场云展截屏。
►刘海粟美术馆“艺术小小史——空中工作坊”截屏。

制图:冯晓瑜

上,仅仅是数字美术馆的初级阶段。而目前包括中华艺术宫在内的不少美术馆都在探索云服务的新模式,根据数字、云端自身的特点,进行开拓设计,以此实现美术馆更大程度的创新。”据他透露,“大美术馆计划”正在整合全市近百家美术馆的线上资源,更优质、精准地为大众源源不断提供精神文化食粮。

动动手指,就能“搭乘”便捷的“360度全景看展”穿越至展览现场。最近,明珠美术馆的“慕夏”、久事美术馆的“爱即色彩:马克·夏加尔展”、艺仓美术馆的“光·谱:鲍勃·迪伦艺术大展”等一连串优质、热门展览,都以这样一种立体的方式让市民百姓身临其境,充分感受优秀

艺术作品的魅力。与此同时,更多的美术馆云服务开启形形色色的知识“彩蛋”,让大众得以享受无论内容、媒介还是形式都堪称多元的艺术“增值”。例如,中华艺术宫优选以往举办过的12项主题展览进行二次深度挖掘,对目前正在推进的“近现代美术作品展”“创世神话成果展”等重点展览同步加强线上策展,邀请馆长、艺术家、策展人等进行直播导赏,解读重点作品,分享名家们的艺术生涯与成就;浦东美术馆以特别语音导览让艺术穿透时空,相关小程序上艺术家徐冰亲自讲述“天书”“猴子捞月”等作品背后的故事,很是亲切;上海当代艺术博物馆在哔哩哔哩账号上精选过往讲

座现场,为希望回顾与交流的美术爱好者开辟空间,呈现重量级嘉宾对“侯赛因·卡拉扬:群岛”“树,树”“丁丁与埃尔热”等展览的深入讨论,持续提供思想能量;刘海粟美术馆上线了“艺术小小史——空中工作坊”,依托馆藏作品,融通史美育推广与手工作坊形式于一身,激发人们对于艺术的兴趣。

系统化常态化线上美 育,形成永不落幕的“大 课堂”

沪上不少美术馆“掌门人”都向记

者透露,最近一两年的线上美育正趋于系统化、常态化。馆方主动积累高品质数字化内容,拓展播出平台及形式,向各个年龄与背景的公众免费开放,从而形成随时随地可以汲取美与智识的社会美育“大课堂”,提升艺术的能见度。记者观察到,刘海粟美术馆已形成不少线上美育的品牌——“小粟说展”通过时下最热门的短视频形式,以镜头直击美术馆最新展览现场,以旁白对展览主题及展出作品给出全面解读与赏析;“粟说”邀请学者、艺术家和学生等以朗读刘海粟文集随笔的形式分享海老的艺术经历和思想;“一件”每期邀请一位嘉宾、围绕一件经典藏品,短时

间内尽可能深度解读视觉文化,唤起快时代之下的慢观看。刘海粟美术馆馆长鲍薇华坦言:“这些系列都是考虑到时下人们的碎片化观看习惯、尤其呼应Z世代受众需求的特别策划,不断延伸艺术的展线。”据明珠美术馆馆长李丹丹透露,策划阶段即考虑线上与线下双轨传播方式,长期而系统化的积累,可谓明珠美术馆近年来数字化建设的“思路”。该馆围绕“风景与书”特展展开的“书的故事”系列在线名家讲堂,为大众搭建起可以系统学习古籍善本知识的线上平台,入选上海市中小生素质教育优质在线公益课程。

线上探索给美术馆界 带来的更多想象令人期待

线上探索给美术馆界带来的更多想象力已被看到。“这两年多里,云展览、云美育对我们馆来说,是从陌生到熟悉再到直接生根创作的过程。”上海当代艺术博物馆馆长龚彦告诉记者。她举例,该馆2020年的“青年策展人计划”就是全部在网络平台实现的,用网络的思维、运作和链接方式进行,而不是复制模拟实体空间。龚彦认为,网络空间的表达形式更丰富,便于发起更多的链接与合作。网上海量的观众群以及他们迅速实时反馈所产生的“直面感”,也给馆方的策划带来更多刺激与动力。

美术馆的功能与使命是生产知识、启发智识、陶冶情操、开发“美的生产力”。李丹丹指出,美术馆的线上服务让美育变得不再奢侈,人人都有可能透过线上资源拓展自己欣赏美、创造美的意识与能力。与此同时,她认为,与艺术原作的面对面、人与人之间情感与思想的交流都很难被数字技术完全代替,期待疫情的阴霾早日过去,更多的民众从线上“链接”到线下,真切感受艺术的魅力。

疫情之下居家网课拉近亲子距离,家庭教育话题广受关注,心理学专家支招——

放下“木匠型”爸妈的执念,做“园丁型”“成长型”父母

■本报记者 许昕

作为父母,总会有种种困惑:当孩子情绪不振时,到底该施予援手还是放手“静一静”?究竟是当“虎妈”还是“羊爸”?什么样的家庭氛围有利于孩子的成长?

疫情之下,这些问号更是盘踞在居家网课环境里,近距离亲子相处的学问成了许多家庭的必修课。《家是另一个学校——给父母的12种家庭教育能力》《父母的5堂必修课:家庭教育的心理学智慧》《父母如何做孩子习惯好:在爱与管之间培养孩子》等著作指出:不妨放下“木匠型”爸妈的执念,做“园丁型”“成长型”父母。

“过去我们常常会听到这样的比喻:孩子是一张白纸,未来图画的美丽或丑陋是父母描绘的结果,孩子需要我们去训化、去教导、去塑造。这种观点

里教育是单向的,现在我们更多地认为孩子是独立的存在,他拥有自己看待世界的方式和思考角度。家长必须看到孩子是教育活动中一个主要的变量,影响着各个环节。每个孩子都是不一样的,他有可能性和属于自己的内在使命。”教育专家、注册心理师张雯希望家长通过对“元能力”的学习,促进自我反思和建构能力的提升,成为新时代有思辨能力的父母。

呵护天性,避免一心 把孩子雕琢成自己希望的 模样

有声音认为,当下家长的一大痛点,就是偏执地认为“我们可以把孩子培养成预设的模样”,结果过于纠结孩子的早期成就和学习成绩,却忽略了其

个人兴趣、成长规律和身心健康,闹得身心俱疲。

身为两个孩子的父母,刘晓、程毅合著了《家是另一个学校》,书中建议:我们要放下“木匠型”父母的执念,不要一心想着要把孩子雕琢成自己希望的模样;更应给孩子成长空间,做“园丁型”父母,呵护孩子的天性和特色,多鼓励孩子追求热爱的事情。“每个人来到这个世界上,都有自己的独特意义。凡有所学,皆成性格,把时间轴拉长到人生的长度来看,孩子热爱的事情一定有其价值和意义。”书中提炼分析了12种家庭教育能力,比如突出陪伴,让管教更科学,形成丰富的家庭精神家园。

刘晓打了个比方:家庭本身就是一所大学堂,父母应和孩子一起成长。她结合多年育儿经验分享了“私家锦囊”。比如,睡觉前她会拿出笔记本写每日反思,分别列出“我最近要少做的

事情”“最近要多做的事情”。前者包括提高嗓门跟孩子争辩;把孩子的周末排得满满的;跟孩子说话态度严肃,没有笑脸。经过反思,她决定做出改变——每天给孩子写一张感谢条;每天跟孩子有15分钟独处时间,专心聆听;每天给他一分钟的拥抱,看着他的眼睛告诉他我多么欣赏他。

而家庭教育的另一痛点是如何跳出惯性思维。比如家庭成员之间容易产生教育理念上的分歧,“公说公有理,婆说婆有理,到底听谁的呢?家长们在信息爆炸的今天,表现出比以往信息匮乏年代更多的迷茫。一些父母有时候会陷入‘越学习越迷茫’的泥淖,知道的管教方法越多,应用起来似乎越没有效果。面对困惑,并没有一套教育理论或者方法可以套用到所有孩子身上。”有学者提醒,世界和时代日新月异地变化着,我们的教育观念却大多建立在自己

的成长经历上,或者沿袭上辈人的教育理念。在刘晓看来,现在养育孩子是一项艰难的工程,面临着前所未有的挑战。“家长只有不断学习,换位思考,从更高层面理解家庭矛盾的根源,批判地接收书本上的信息,针对个人情况做出适当调整。”

与其在孩子身上使劲 儿,倒不如在自己身上使 劲儿

越来越多家长意识到,与孩子特别是眼青春期少年交流需要技巧。教育,不能只有教,没有育;不厌其烦讲大道理并不是沟通,遇到性格强硬的孩子,还会适得其反。针对常见的家庭教育困扰,《父母的5堂必修课:家庭教育的心理学智慧》从心理发展的视角给予分

析探讨,理解孩子问题行为背后的本质,帮助父母看到自身成长的空间,从家庭关系视角提供综合的解决途径。

“很多人对情绪的认识有误解,常认为自己应该修炼到喜怒不形于色是最好的,但其实不是。”张雯认为,我们需要保有丰富的情绪感受力,同时能够保持情绪的稳定性。因此与孩子沟通时,拥有较好容纳能力的父母意味着能接纳孩子的本性,对养育过程中的挫折有一定承受力,能容忍未知的和不确定的事件,并努力理解和消化来自自己、孩子以及双方关系中的种种反应。

因此,作为父母,与其在孩子身上使劲儿,倒不如在自己身上使劲儿。正如印度先知萨古鲁说的,只有把自己照顾好了,才能照顾好自己的孩子。家是孩子和爸爸妈妈一起成长的地方,“虽然我也认可技术方法在解决问题上的重要性,但方法一定要为理念服务才行”。张雯结合她平时接触的咨询案例强调,这个时代的家长缺少的不是具体理论和方法,而是缺少自己对孩子教育中一些本质问题的思考。有些困境的破解,不是依赖技术方法,而是需要家长认清自己的特点和短长板,突破人格层面的局限,从自身成长角度带动问题的解决。她呼吁:让家长有机会看见真实的孩子,同时也能看见真实的自己。

七宝推出“社群+网团”模式 上线4天服务逾10万居民

(上接第二版)随着一车车的上海青、西红柿、苹果、猪肉等食材运到超市后,现场的40多名员工麻利地分拣、打包。蔬菜包、水果包、鲜肉包等分门别类、整整齐齐堆放。

一名员工一边看着团购单一边“报菜名”,另一名员工则把相应食材放入购物车中。购物车装满,就被推至出货区。

“我们超市员工每天早上7点前来上班,深夜10点才下班,就是为了把食物尽快送到居民手中。”华润万家上海公司党委副书记沈惠琴表示。

打开小程序,记者发现,蔬菜包、鲜肉包、水果包、米油包等组合十分丰富,此外还有方便面、鸡蛋、牛奶等食品,价格在20至150元不等。

老人买菜不再难 流动“菜”车开到社区门口

(上接第二版)“由于订单更加集中,4个前置仓一天就完成约1万余订单,人均配送能力提升30%。”叮咚买菜相关负责人表示。

“一车直达”和24小时电话,化解老人买菜难

小区封闭多天,买菜最难的是那些不太“触网”的老人。“集单模式”和“保供套餐”能缓解集中配送的运力问题,但对于不会“定时抢菜”、也不擅长社区团购的老人来说,有没有更简单的采购方式?

具备“一车多址”功能的流动餐车近日变身流动“菜”车,紧急上岗了。自3月19日起,百联逸刻流动餐车车长张明珠每天

家住七宝镇佳宝三村的方女士,第一次购买就选择了26元的蔬菜包。“这价格比一般菜市场还要便宜一些!”

“上海居民对绿叶菜消耗较快,我们专门设计了这种组合,26元那么一大包,基本不赚钱。”沈惠琴说。

快递员加入,专业力量缓解运力紧张

小程序上,还有一款重达15公斤的“蔬菜大礼包”,148元的价值包括了茼蒿、胡萝卜、西葫芦、卷心菜等14种蔬菜。“推出蔬菜大包,也是迎合了居民们购买一次吃上几天的需求。”

超市人手紧张以外,快递运力紧张也

都“超长待机”12小时,她所在的这个“流动摊位”,每天8时准时停在第一个点位,“我们会在每个目标封控小区停留1.5至2小时,然后再用半小时补货,这样每天可以服务四五个小区,提升服务效率。”

“前来购买的以老年人为主。”张明珠告诉记者,考虑到居民对蔬菜瓜果的需求量大,逸刻推出了售价30元的蔬菜组合包以及售价40元的水果组合包,连夜提前打包装箱,方便市民购买,也缩短采购时长。中午时分,逸刻流动餐车开到景谷路558弄城邦三街坊小区,受到老年居民的欢迎,但货品很快告急,好在利用周边门店优势,半小时后,物流补给车就送来了200份补货。

来自逸刻的数据显示,截至昨天,流动

是当前电商平台的瓶颈。自3月21日起,经镇政府协调,七宝邮政支局派出80余名快递员加入配送队伍。

“今天快递员投递了超过2000份食材包。”七宝邮政支局局长张雷告诉记者,封控小区的哪个门可以投递,如何设计最优路线,快递员是十分专业的,“普通志愿者投递一份的时间,快递员能投递5份”。

目前,这些快递员每天从清晨6点工作到深夜10点,吃住都在单位。“投身疫情防控保障工作,所有人表示会尽自己一份力量。”张雷说。

当前,七宝镇采取了“1+X”模式保供,“1”就是华润万家电商平台,选择华润主要是其充足的货源渠道和强大的物流保障;“X”包括盒马、家乐福等平台,它们用不同方式和小区对接,保障居家群众的“菜篮子”。

“菜”车已为黄浦、闵行、杨浦、浦东4个区超过15个小区提供物资保障,服务居民超过4000户。

除了“一车直送”的免上网模式外,不少企业的热线电话也24小时畅通保供应。封控第6天,家住黄浦区鲁班路附近的马老生通过东方购物电话订购,买到了蔬菜套餐,这让他喜出望外。东方购物运营服务中心副总经理朱彦表示,了解到老年人的困难,东方购物用电话方式联系重点封控地区的消费者,过去4天已送出近3000份蔬菜套餐,其中近一半顾客是60岁以上老人。

此外,农工商超市集团也开设了96896消费者服务热线,可实现24小时在线预订。热线平台将结合顾客家庭地址,利用电子地图实现与门店的最优匹配,调配就近门店货源,满足顾客的生活需求。

每一份守护,汇聚成硬核抗疫力量

(上接第二版)

“娘子军”:为老人解燃眉之急

疫情当下,“一老”这一重点群体的服务保障格外牵动人心。小区封闭管理了,独居老人能不能按时吃上饭,突然生病怎么办?在浦东新区新场镇,一支爱心志愿服务队火速集结,为老人们解了不少燃眉之急。

平日里,新场镇社区综合服务中心和慈善超市的工作人员经常和社区老年居民打交道。疫情防控进入关键期,她们总想为老人实实在在做点什么。当机立断,6名组员迅速组建了一支“娘子军”——为老志愿服务队,随时待命。

团队的主要职责是针对闭环管理区域内的60岁以上老人开展个性化服务,包括代购蔬菜和日用品、代配常用药,解决老人实际困难等内容。6个人又两两一组,形成3个小分队,给不同闭环管理区域内的老人逐一打电话,了解对方需求。

古春苑正处于封控管理,这里是拆迁小区,老人居多。其中一位老奶住26号楼,正担心着常服药要吃完了,就接到了志愿者主动打来的询问电话。认真记录下5种药品的名称后,志愿队员赶往医院,配齐后又火速送到老人楼下。而一些居民家中的口粮蔬菜一时间断了货,为老志愿服务队的队员也自告奋勇,临时“客串”快递,助力居委会做好后勤保

障工作。

这一阵,新场社区长者照护之家处于闭环管理,护理员们为更好照顾老人,舍小家为大家,一直在闭环中坚守着。没想到,其中一名护理员突发血尿,并伴有肚子疼。眼见状况十分危急,一通救助电话打到了为老志愿服务队。当时120救护车的运送任务重,排单需要等较长时间,志愿者和镇社建办负责人沟通后,主动请缨送护理员去医院就诊。

“不要急,有我们呢,放心!”遇上需要帮助的居民,这几乎成了为老志愿服务队的开场白,“虽说这份工作蛮辛苦蛮累的,但能帮到居民,心里也是暖暖的。”

保洁员:从滞留者到志愿者

十天前,陈宏连、潘玉英、江金珍、陈连娟4名保洁阿姨和往常一样,清晨5点多就来到她们负责的书院镇某小区,开始了当天的日常清洁。可工作还没做完,小区却被封闭管理了。

要知道,4个人在小区里并没有居住场所,封闭管理期间的吃住该怎么办?居委会了解到这一情况后,立即腾出小区物业的房子,作为她们的临时居住场所,还提供一日三餐。后顾之忧解除了,看着小区志愿者和工作人员忙碌的身影,4名保洁阿姨当即决定承担一些力所能及的工作,于是又重新干起了自己的老本

行——道路保洁和垃圾清运。

小区封闭管理后,生活垃圾量要比平常多出不少。大家一合计,又搬下了封控楼道内的垃圾清运。

每天早晨,穿上厚厚的防护服,再做好消杀之后,她们的身影就会出现现在楼道内。说起从滞留者到志愿者的经历,她们的回答特别朴实:“这些工作总归需要有人来做,况且也只是做了我们的本职工作。”

准妈妈:当起物业“接线员”

“这段时间尽量不要外出,相信疫情很快就会过去……”每次接通电话或者帮助居民充完燃气卡后,盛英子总会这么叮嘱一句。

小盛是书院镇某物业公司的一名工作人员,她平常工作的地方并不在这个封控小区内。“我想小区封控了,物业肯定人员紧缺,我又住在这里,业务也熟悉,肯定有帮得上忙的地方”。于是,怀孕5个多月的她主动联系物业经理,表达了想帮忙的想法。

考虑到她是一名准妈妈,物业经理给小盛安排了后勤工作。这几天,她总是第一个到岗,按时值守物业办公点。

“我主要负责当‘接线员’,帮忙登记物业报修接单、人员联系、维持小区物业的正常运转,有时还要替一些老人为燃气卡充值。”盛英子笑着告诉记者,“虽然我现在行动不是很方便,但也希望能尽自己所能做一个社区志愿者,帮助大家分担一点,正好可以给肚子里的宝宝做个好榜样。”