

心手合一 已臻化境

任传文绘画艺术对谈

丁曦林

春光明媚的午后，我在上海电话连线身居长春的任传文。

任传文，著名油画家，美术教育家。其绘画多次入选全国美展、中国油画展、北京国际美术双年展、中国当代艺术文献展等，并屡获殊荣。他还多次赴海外举办个展和联展。作品被海内外多个美术馆及其他机构和收藏家收藏。

2022年3月19日，藉由韩英策划的“彼岸·心识：任传文绘画艺术展”在上海鸿美术馆举行，我约请任传文教授作了绘画艺术对谈。

丁曦林：在时间长河里，人类绘画艺术历经沉浮和嬗变，今天已变得极其多元，具象与非具象，架上与装置，声光电与烟花，等等，纷繁观念下的艺术表现令

许多人无所适从。您从事绘画创作、美术教育、美学研究三十余年，怎么看待当今“绘画”的存在意义？

任传文：绘画艺术从人类的蒙昧时期开始，一直伴随至今。其间从占卜图形、岩洞壁画到宗教故事主题绘画，再到独立性绘画艺术，慢慢演化、蝶变。过去千百年里人们从未想到过今天的数字技术，它已经取代或消解了以往绘画承载的许多功用。今天应用计算机图像处理或自由组合产生的“作品”，千变万化，是前人不敢想也无法想的。正因如此，如今绘画艺术的存在价值与过去有了质的不同。一方面它作为人类的一门“手艺”有它存续的理由和可能性，另一方面我个人觉得，它的存在价值更在于它依据视觉和手艺所传递的人才有才的灵境和精神境界，因而它变得更加纯粹了。这是任何科技手段无法取代的。有人悲鸣：“绘画已死”“绘画走到尽头”，那是无知。今天的绘画变得更纯粹、更趋近精神性而已。

丁曦林：您曾从古典音乐经久不衰中总结出——“艺术表现的内核是纯粹的精神世界的彰显和点化”。在您看来，今天重建架上绘画的辉煌，着力点应该在哪里？

任传文：如同我刚才谈到的，绘画所起的作用不再涵盖数码图像的功能，绘画是通过“手艺”所产生的视图语言，为世界传递一种精神能量。这一点与音乐比较接近。

从绘画角度上来说，再现与表现现实中的物质生活形态，不再是绘画艺术本身所需要承载的事情了。室内装饰或哲理解读更不需要“绘画”来凑热闹。绘画本身也无法胜任承载这

些事情。我之前理解的绘画本体，即一切出发点是“视觉+手感”，通过视觉的图形和色彩表现传递某些精神上、灵魂上的能量。这就像巴赫的音乐，是在音符和节奏中传递某种能量一样，我想这才是绘画在当下这个数字化时代存在的终极目的。若意识不到这一点，绘画这种属于高贵精神的图像艺术将被葬送在量产的数字处理的图像大潮中。

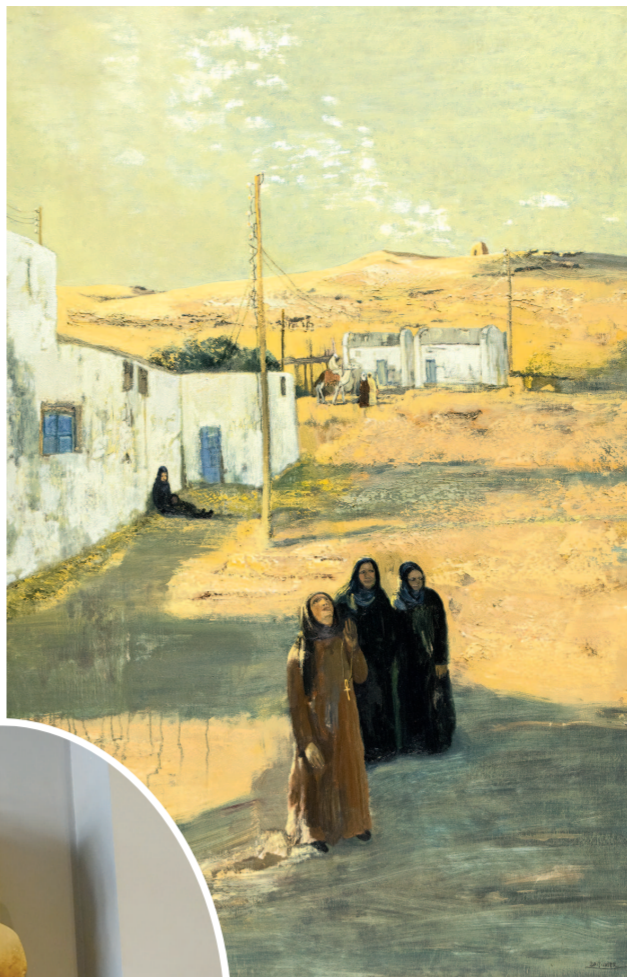
丁曦林：每次看您作品，既是看更是读。您作品呈现的“超现实主义境”，使我看画时的体验，类似读散文或小说，感受时光和历史。对于“意”和“象”的构建，您有哪些思考？

任传文：这个问题问到艺考创作的点子上去了，呵呵，不太好回答。

艺术家的创作是由许多因素促成的，能用言语说出来的，永远是很小一部分。绘画于我而言不是刻意所为，也不是可以“导演”的行为，那样永远抵达不了我向往的彼岸。绘画创作是捕捉到天人合一的契机，以个人生活过的时光及岁月的沉淀去连接的彼岸精神世界，化无形为有形，化物象为灵境。中国古代先贤的绘画已经达到这般境界，可惜今天没有多少人从先贤那里接受灵气和初心，将东方绘画深陷技艺泥潭却无法自拔。我意识到这些弊端，也自觉地绕开它们。绘画创作决不“刻意”，一刻意就完蛋，就变得假模假式。画画永远不是什么体力活儿，无须拼力气。我时常冥想，感受到客观世界存在并非只有眼睛所见的美妙，还有更多。顺其心境，顺其自然地去创作，画出的东西便是“走心”且有境界的。

丁曦林：的确，从您“浮生”系列作品的线条、明暗、色彩、空间等营造的似梦似幻的画境里，我能“读”出某种生命意味，触及灵魂。

任传文：艺术创作中“这一个”概念



任传文

任传文《金色的尼罗河2》, 195x125cm (左);《金色的尼罗河1》, 195x125cm (右)

很重要，即你是你，他是他，相互不混淆不重复。我体会，真正的创作都会自觉不自觉地带上个体的灵魂痕迹，画家也应如此。我时常在“冥想”中对自己说，在我们眼睛所能看到的物质世界的背面，一定会有一个我们眼睛所看不到的彼岸世界，也可以理解为灵魂世界。就像意识流、梦境和幻想，这些东西构成了我对世界的个体认知。在迷一样的世界里，我的灵魂在其间游荡。而绘画创作的成败最终与个体认知、文化积淀和修行深浅有关。创作者的个性差异也往往源于此。

丁曦林：您的作品有一股“北方气息”。画家创作或多或少都流露“家园意识”或“故乡情结”。您怎么看待这一现象？您绘画风格的形成与成长经历有怎样的关联？

任传文：画面中流露某种家园意识，是肯定会有。这涉及关于真的概念。真，是包括绘画在内的一切艺术创作的核心之一因素。没有了真做基础，手上出来的只能是“活儿”而不能叫“创作”。

作为图像的绘画艺术创作，其功用不是单纯地去表现一山一水一情一景之外貌那么简单，而是画家以自己经历、感悟和生命状态去完成，其间我在成长过程中的片段回忆总会自觉不自觉地融入创作中显现。所谓的“家园情结”也是在这种情况下得以生发。回望上世纪八十年代，那时中国真正意义上的都市并不多，到处都呈“城乡结合部”的面貌和状态，而那时正是青少年时期的我刚刚得以吸收天地日月之精华的时候，也是将个人的情怀和外界自然的面貌相互交融的时期。那时候水清天蓝，恬静悠闲，“家园情结”雨润无声地浸入我的精神血液。我的绘画并非是抽象而是有形的，画面含有近似古人依据山水环境的精神表达，因此在我日后的创作中，会自觉不自觉地流露“家园”“故乡”的气氛。

丁曦林：这次在鸿美术馆举办个展，缘何起名“彼岸·心识”？

任传文：我一直觉得，艺术是人类的现实修行世界与彼岸精神世界之间唯一一连接的通道。人们内心深处总会有某种与彼岸世界的沟通感和存在感，我将其归为幸福感。人在现世承载再多苦难却甘愿继续修行，是因为有艺术之神支撑灵魂，给以幸福感和慰藉感。维系身体运行的是水和食物，维系灵魂生机的是信仰和艺术。我是站在这个角度看世界，人生以及绘画的。这次个展命名，毫无故意制造哲学或文学的意味，只是平铺直叙。这些绘画就是我想说的话。来自我心底里与现实世界提示所产生的言语图像，也许就是我心里的彼岸吧。



任传文《金色的尼罗河3》, 195x125cm

共促消费公平，共享数字金融

平安产险上海分公司2022年“3·15”消保宣传周火热进行中

为全面落实2022年中国银保监会工作会议精神，不断做好金融消费者权益保护和教育工作，提升公众风险防范意识，平安产险上海分公司积极筹划“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动，紧密围绕“共促消费公平，共享数字金融”的主口号，以线上线下相结合的宣教形式，积极开展金融知识普及宣传，引导消费者提升风险识别能力，保护自身权益。

“3·15”爱心直通车|贴心门店服务，助您“省心省时省钱”

最能体现企业温度的地方是哪里？当然是——服务！

“3·15”消费者权益保护教育宣传周期间，平安产险上海分公司门店柜员们一如既往，为客户送上贴心服务。

■打造老年专属通道，“爱心直通车”提升服务温度

门店特别设立“爱心直通车”老年客户群体专属接待室。老年客户到店可优先办理业务，免去排队烦恼。同时，门店为老年客户增加一对一的人工服务，消除老年客户对自助端智能设备操作不熟悉的顾虑。

在业务办理完成后，门店柜员还会对老年客户进行金融知识科普，就老年人防诈骗提示、保险智能应用知识等方面进行全方位地讲解，帮助客户守护“钱袋子”。贴心、耐心、细心的全流程服务得到了客户的好评和赞许。

■多元载体，科普氛围感满满

“3·15”海报、服务价值海报、口号横幅、防范电信诈骗宣传手册……多种多样的文化载体，平安产险上海各门店在“3·15”期间积极营造着消费者权益保护教育的活动氛围。客户在耳濡目染之中即可了解自身权益，提高自我保护意识。

■温馨服务，切实保障客户权益

这天，美国回来的张先生（化名）前往平安产险世博门店办理车辆保险。面对投保信息缺失等导致车辆无法通过投保实名制校验的困难，柜员并没有放弃，一边与客户真诚沟通，一边协助提供

各种方案，最终在不懈的努力下把缺失的信息材料补齐。但却因时间的延迟，过了年审有效时间，车管所可能会对张先生实施处罚。此时，柜员急张先生之所急，主动向车管所进行沟通解释，并就此事实佐以证明，张先生因此也没有遭到处罚。

真诚的态度、为客户解决问题的决心，保障了客户的权益，践行了门店温暖服务的宗旨，也赢得了客户的认可与表扬。

当然，“3·15”并不只是这一天，这一周，平安产险上海分公司365天都始终如一地保障消费者权益，致力于为客户提供“省心省时省钱”的服务。

“3·15”知识直通车|风险提示，远离非法金融活动侵害

■维护个人信用，警惕非法代理维权

来自上海的李先生（化名）曾经营一家贸易公司，2020年9月受“新冠疫情”影响，公司经营困难。因自身信用资质不足，通过投保了一份平安产险借款保证保险进行增信，顺利获得了银行融资借款。公司的经营也随之逐步重新走上正轨。2021年9月李先生在网络上认识了所谓的“征信修复组织”，该组织声称李先生所投保的保险与借款无关，只要李先生听从对方的指导向各地监管单位投诉保险公司，不仅剩下的借款无需继续偿还，还能从保险公司获得所谓的“退款”，甚至连投保期间造成的征信影响也可以修复。在代理组织诱导下，李先生选择轻信对方。李先生向该组织支付了所谓“代理费”后，将个人敏感信息悉数告知对方，并以自己实名

身份另行注册了一个手机号交与对方使用。该组织以李先生的名义，不断捏造事实向各地监管机构寄送信件进行投诉。与此同时，李先生在该组织的指导下，停止偿还债务，导致长时间逾期。在其个人信用报告中留下了严重的不良记录。后来，李先生发现自身信用受损，甚至已影响到了个人购房贷款的申请，再次联系该组织时，发现对方早已失联，这才意识到自己可能上当受骗。在向多家正规金融机构、专业律师咨询后，李先生后悔不已。自己被骗钱财不说，自身信用也受到了严重的影响，而对方若利用自己提供的信息及手机号从事违法犯罪活动后果更是不堪设想。



■风险提示：平安产险上海分公司在此郑重提示广大金融消费者：

- 一、需正确认识融资性保证保险与贷款之间的关系。案例中，李先生为获得借款所投保的保险是融资性保证保险，该保险是以借贷关系为基础的一种保证保险产品，为出借人的资金损失提供风险保障，借款人可根据自身经济承受能力选择是否购买此类产品，而非在办理贷款时必须购买，如符合贷款人审批条件，可直接获得贷款。如不符合贷款人审批条件，可通过购买保证保险增信，以提高融资成功率；
- 二、投诉事项优先联系对应金融机构进行反映，若双方无法协商一致，可考虑采用司法途径，切勿轻信所谓的维权机构；
- 三、谨防个人信息泄露风险，切勿将个人身份证、银行卡、债务信息等重要信息随意告知陌生人，避免被非法利用造成损失；
- 四、重视个人信用记录，切勿轻信他人，若因拒绝履行还款义务，造成自身信用受损则得不偿失。



■警惕“校园贷”套路，拒绝网络诈骗！

某日，小安突然接到一个自称是“某贷款公司客服”的电话，对方称小安在大学生期间借的一笔8000元“校园贷”未还，现在国家正在大力整治校园贷款，如果小安再不还，将影响到个人征信。在对方的诱导下，小安向多个APP申请了贷款，最终申请到总计2万元的贷款并转款到对方账户里。随后无法联系对方，发现自己被骗。

风险提示：

- 一、平安产险上海分公司在此郑重提示广大金融消费者：近年来“校园贷”骗局通过社会各方的宣传普及，其套路已经为大多数人了解。然而，不法分子却不知悔改，变本加厉，不断更换着诈骗话术。新骗局主要有以下特征：
 - 一、不法分子冒充网贷、互联网金融平台工作人员，谎称受害人之前开通过校园贷、助学贷等；
 - 二、不法分子以不符合当前政策，需要消除校园贷记录，或者校园贷账号异常需要注销，如不注销会影响个人征信等为由，引起受害人恐慌，骗取受害人信任；
 - 三、不法分子诱骗受害人在正规网贷网站或互联网金融APP上贷款后，转至其提供的账户上，从而骗取钱财。

“校园贷”类诈骗，不法分子的侵害对象主要是风险防范意识不强的大学生及应届毕业生群体。刚刚步入社会的青年需提高风险防范意识和能力，才能免受侵害，请务必牢记：不要轻信陌生人声称你之前有“校园贷”行为，更不要对“征信受影响”信以为真。如遇以“校园贷”为借口要求转账，都是诈骗！

未来，平安产险上海分公司将继续践行金融为民理念，切实保障消费者权益，并利用风险提示，引导消费者树立理性投资、价值投资观念。