

凭“贴地”视角和年轻化网感出圈，《守护解放西》“锁定”Z世代

大队等全新场所，增加对于水警、刑侦法医等警种的随行拍摄。齐翔宇、刘曦钧、宋玥等青年警察走进Z世代观众的视野，通过他们的视角呈现出更全面、更真实的警务工作。民警在梳理案情时铁面无私，厘清案情后又成为当事人的“知心大哥”。这群有血有肉、可爱可敬的基层民警不仅成为公安系统的一张“靓”名片，更为人民警察的“城市英雄”形象传播提供了示范。

理性与感性的相互交融，准确传达专业严谨的法律知识

近期火爆出圈的普法节目积极探索新型互联网传播方式，用生动鲜活的案例增强教育“渗透力”，让观众在潜移默化中接受法律知识的熏陶。B站UP主“罗翔说刑法”“阿特警官”等用引发强烈关注的案例作为“警钟”“纠错向导”，让安全守法成为年轻人的生活和工作态度；“凉风kaze”与上海市人民检察院、上海市公安局合作，以情景剧方式进行反诈宣传，播放量超过了160万。

曲折反转的高能案情、活泼轻快的综艺调性符合Z世代网友的观影需求，适宜新媒体时代的话题传播，同时也需要制作方精准把控尺度和节奏，以免节目陷入过度娱乐化的风险区。

在最近播出的综艺节目《大侦探7》中，最高人民法院联合芒果TV共同推出普法环节《大侦探合议庭》。法官们探讨节目故事，剖析剧情案件，普及法律知识，针对“凶手”“嫌疑人”的违法行为提出定罪量刑建议。

《守护解放西3》也没有止步于“残酷青春物语”“迷惑行为大赏”的呈现环节，而是以理性与感性的相互交融，疏通观众与“剧中人”的情感通道，引发网友的共鸣与思考。

“多看别人走的路，人生才不会走弯路。”中国政法大学教授罗翔与《守护解放西3》联动，开设“普法小课堂”栏目，不仅准确传达专业和严谨的法律知识，还将案情分析收束到哲学层面。罗翔以推心置腹的语态代替居高临下的审判视角，与青年观众探讨幸福与责任的关系、人生价值的取舍等问题，在层层递进中完成从人眼到人心，从他律到自律的教育过程，凸显更深刻的社会价值。



■本报记者 宣晶

“有新的警情，请查收！”近日，随着警务纪实节目《守护解放西3》开播，长沙坡子街派出所接警大厅再次成为了全国网友“围观”的焦点。节目将镜头对准警情复杂地带，年轻态语述说真实警务故事，引起广泛关注。目前，《守护解放西3》播放量超1.8亿，近340万人在线追看，观众群体中19至30岁的年轻网友占比近七成。

当下，一批正能量普法节目因“贴地”视角和年轻化网感火热出圈：《守护解放西》《大城无小事——派出所的故事》等纪实节目让网友了解基层民警琐碎工作，感知城市建设、社会治理等重大命题；综艺《大侦探》把社会热议话题搬上荧屏，将繁杂的法律条款、程式化的司法活动融入鲜活事例娓娓道来；“罗翔说刑法”“阿特警官”等B站UP主运用极具个人特色的叙事语言，利用弹幕互动的平台机制，牢牢“锁定”Z世代观众的视线。

聚焦“接地气、冒热气”的故事，营造悬念性、趣味性的年轻化网感

“贴着地皮飞，跟着生活走，处处皆故事，人人是主角。”首播于2019年的《守护解放西》以一连串“接地气、冒热气”的故事引起广泛关注，至今播出3季29集，在B站总播放量超过4.2亿。对长沙市民来说，解放西路就相当于北京的三里屯

和上海的南京路——1.21平方公里的片区内聚集7家大型购物中心、近2500家大小商铺、30家酒吧俱乐部、1300家酒店和宾馆。《守护解放西》所聚焦的坡子街派出所处于片区核心位置，平均每天出警四五十次，最多的纪录是一天117起。

面对海量且题材丰富的“素材库”，《守护解放西》的拍摄素材并不拘泥于追逐大案、重案，而是选取贴近青年生活的“琐碎事”，迅速拉近与网友们的认知距离。“在这个没有剧本的解放西，太多的故事发生在那些繁华背后的隐秘角落，那里可能是我们从未涉足过的黑暗过道，是我们不曾体验过的‘成年心酸’。”导演组说：“当故事与你我共情，那么生活在阴影处我们就更应该懂得自省和坚持，唯有如此，才能不让别人的故事，变成你我的‘事故’。”

为了更好地捕捉拍摄对象的日常故事，纪实节目往往采取全景式、无死角的拍摄方式。摄像师24小时轮班不间断地工作，部分采用“非侵入式拍摄”方式，获取了大量鲜活的影像素材。拍摄《守护解放西2》时，一支40多人的摄制团队架设了50多个摄像机，全程跟拍了200多个案件，最终播出的大约只占十分之一。

在后期制作中，节目组没有采取传统纪录片严肃客观的镜头语言，而是运用快节奏的镜头切换，融合综艺感的花体字幕，制造意外频发的巨大反转，最终营造出兼具悬念性和趣味性的年轻化网感。

守护道路安全的交警、忙碌于江河水域的水警、直面危险境况的特警……《守护解放西3》扩大了拍摄范围，除坡子街派出所外，还增设长沙人民警察学院、长沙水上治安

古装剧《尚食》：“爽”剧不爽，套路化带来精致的平庸



制图：李洁

《尚食》剧照。

古装剧满足今人回望古代生活，与历史文化展开对话的需求。但形式大于内容、情节高度模式化的窠臼，让部分古装剧的艺术进阶之路步履维艰。

■本报记者 童薇菁

600多道华夏珍馐、汲古复原的大明衣冠、精致考究的“历史场景”……在传统美学复兴的当下，近期上线的古装剧《尚食》可谓集齐了一众吸引当代年轻观众眼球的爆款元素。据猫眼数据统计，该剧累计播放量已突破12亿，达到连续15天网络剧播放量日冠，可见，“高颜值”古装剧依旧是视听领域的热门竞品。

这与人们对传统文化的热爱息息相关。作为视觉繁丽的想象载体，古装剧满足了今人回望古代生活，与历史文化展开对话的需求，“唐风宋雨”在荧屏愈吹愈盛。但另一方面，顶级的服化道享受并不能让这些类型作品“经得起细看”，形式大于内容、情节高度模式化的窠臼，让部分古装剧的艺术进阶之路步履维艰。

“痛点、爽点、爆点”的创作路线图并非万灵公式

一个真实的历史朝代、一个相对冷门的类型题材、一个虚构或半真半假的青春故事——近年来涌现的《风起洛阳》《玉

楼春》《御赐小仵作》等作品无不遵循此“三一模式”。“市场导向先行”让其在创作之初，就尽可能地预判了潜在受众。除非出现演员与角色契合度太低、表演水平太差、有严重历史差错而导致的“翻车”之外，这些作品基本能确保较“稳”的市场赢面。但与此同时，逐渐套路化的生产也为古装剧带来“精致的平庸”。

《尚食》的故事背景设置在大明永乐年间，女主角姚子衿入宫成为尚食局的厨娘，从此开始自己的“皇厨”奋斗之路。她第一集就解决了皇帝的饮食危机；两集献出秘制配方，博得皇太后密切关注；三集协助姐妹脱险，巧做素食引得锦衣卫刮目相看。“做事”的同时，还要同皇太后朱瞻基谈一场轰轰烈烈的恋爱。虽然褪去了“爽剧”的浮华外衣，没了“人若犯我必十倍奉还”的睡鼠必报，但由《延禧攻略》同一班底打造的《尚食》，走的仍是“打怪”升级的宫廷励志女性路数。

另外，《尚食》中的女性角色设定刻意打破了过去宫廷剧中的“雌竞”形象，不得不说，一定程度上也是投观众之所好，展现当代女性的价值观。演员方面亦不缺流量和话题度，许凯与吴谨言继《延禧攻略》之后再次“组CP”，为作品带来不少宣发上的优势。不过“痛点、爽点、

爆点”并非古装剧叙事“万灵公式”，事实上，套路化创作更加暴露了编剧之初就埋下的种种短板。

走不出偶像剧桥段，又达不到历史高度，让作品经不起“细看、再看”

《尚食》在服化道等历史考据方面不可谓不用心。不少熟悉明史的网友“扒”出，《尚食》多处细节尽可能遵循史书记载。剧中，朱瞻基见朱棣在朝堂上吃饼，且袖口不大干净。朱棣却说：“朕身为一国之君，富有四海，每天换十件衣服又怎样。孝慈皇后一生俭朴，身外之物也就不想了，旧衣服穿着舒服。”并还想借此让大臣借福。这一典故引自《明实录》。作为一部“古代美食番”，每一集摆上桌的珍馐也令人食指大动。剧中借一道以蒸鸽、鸽子蛋为主料的“子母会”，唤起朱棣对皇后的回忆，从而使其想起母子深情，不再发难于太子，借物喻事的戏剧表达，亦有可圈可点之处。

然而，走不出偶像剧桥段，又达不到历史高度的问题，让这部剧经不起“细看、再看”。华东师范大学毛尖教授

曾犀利地指出：“今天这些作品里的皇帝似乎都成了头号情种，动不动就‘我这个皇帝不做了’‘我要陪你浪迹天涯’。”这一套路近年来被反复沿用，《尚食》亦未能幸免。

剧中，朱瞻基是面无表情霸道总裁，姚子衿是收敛锋芒的傲娇厨娘。男的非得把毕生的荣华富贵都用于她身上，女的非得拼事业，竭尽全力表现出独立的一面……当观众刚刚被某些场景唤起了历史的热血与情节，又被偶像化的悬浮桥段激起了一身鸡皮疙瘩，各种偶像剧“恋爱脑”不由得令人频频摇头。

近年来，古装剧在从历史剧中分离出来之后，开创了一种新的想象性历史的叙事方式，丰富了电视剧的内容和样式，也适应了年轻人的观赏趣味。文艺评论家李京盛曾经指出，一些高品质的古装剧在虚构故事里融入的历史情调和表达的历史镜像都颇具精神意蕴，值得反复品味；但也有些作品，从内容到形式都缺少了这种正向的创新力，一味地追求古今混搭，而不顾内容与情节的逻辑是否合理。其实，“古今混搭”亦不乏佳作诞生，如《琅琊榜》《长安十二时辰》等，创作的关键还是要看作品的思想深度和艺术高度，让作品能够真正激起观众的情怀，而非一味求“爽”地收割话题流量。

纪录片《中国》同名图书在上海出版，解密中华文明何以源远流长，从盛唐气象到近代风云，用鲜活画卷勾勒中国之美

本报记者（记者许畅）数千年来，中华文明源远流长，从未断流。隐藏在历史深处的力量之源是什么？近日，国史普及读物《中国：从天宝惊变到辛亥革命》由上海人民出版社、学林出版社出版。这是正在热播的纪录片《中国》第二季同名图书，与第一季图书《中国：从春秋到盛唐》串联起自春秋到近代的文明源流，完整呈现中华历史发展脉络。

相较第一季图书，《中国：从天宝惊变到辛亥革命》时间跨度更大，从盛唐气象写到近代风云；关注视角也愈发多元，从中国延伸到同时期世界各国的变化。翻开书卷，图文并茂的视觉盛宴跃然纸上，复旦大学文科资深教授、中国唐代文学学会名誉会长陈尚君评价：“千年诗意图画而成的文字，融汇成对饱满的构图，含蓄留白的意境，处处力求彰显纯正的中国古典美学，令人心潮起伏，欲罢不能。”

全书共分为十集：从唐代天宝年间讲起，到五代乱局与元明清的大一统，直至近代辛亥革命为止，选取历朝历代的经典人物，描摹出恢弘大气的历史画卷。书中注重表现个人在历史中的命运起伏，比如杜甫也经历过漫长“待业期”，关汉卿就是古代“斜杠青年”……从而通过具体人物的经历和故事，让历史“人格化”。复旦大学教授朱刚认为：“《中国》为我们提供了一种讲述历史的新方式，以‘人’为线索，窥见朝代的更替和文明的演变，勾勒出由古到今的万千气象。”

“要完成这样一部纪录片，创作者无论做多少努力，都是应该的，也是不够的，但这是一次义无反顾的出发。”在《中国》前言中，纪录片总制片人、总导演李东坤写道，用影像著史，首先面对的难题就是大结构，叙事必须先“舍”后“取”，“历史是复杂的，我们要做的是让它简明；历史是深刻的，我们要做的是让它普及。”联合总导演周艳超说：“让我们怀揣着温情与敬意，翻开《中国》，相信读完以后，你将认识自己，更理解中国；了解历史，更热爱中国。”

如何让更多人读懂中国？纪录片团队联合上海世纪出版集团推出相关图书作为拓展阅读，线上线下联动“用书香打开中国”。从地铁到书店，《中国》团队以沉浸式阅读体验全面传递历史交互感。比如，在长沙地铁2号线、4号线打造“中国知识点学习小站”，巧用公交车语音营造古早奶茶、撸猫诗人等场景；在朵云书院·旗舰店等实体店开展陈思南书局“二人读书处”推出“那些你不知道的《中国》冷知识”互动展览，揭秘书中诸如“十二生肖中为何没有猫”“葡萄酒比白酒历史更悠久”等有趣知识，力求以丰富的视觉符号、当代的视角让历史“活”起来。



国史普及读物《中国：从天宝惊变到辛亥革命》在上海上市。