

名家访谈

上海中医药大学教授唐红——

坚定中医药文化自信 让千年瑰宝在新时代焕发新的光彩

■本报记者 陈瑜

迈向健康中国，要用好中医药这个瑰宝



【核心观点】

◆一部中医药文化的发展史就是中华文化的历史。中医学体现了医学和人文的结合，是人与自然、形体与精神意识和和谐统一的系统整体的医学知识体系，深刻体现了中华民族的世界观、价值观、方法论和实践论。

◆预防为先，由“治已病”向“治未病”转变，是健康中国战略的重要内容。“关口前移”，我们有中医药这个瑰宝。中医药强调“治未病”，并因其“简、便、验、廉”的特点而深受群众欢迎。

◆近年来，从屠呦呦凭借“青蒿素”的发明摘得诺贝尔奖，到中医在新冠肺炎防控中所彰显的独特优势，再到北京冬奥会期间各国运动员们频频点赞的针灸按摩，中医药以实效让众多世人“路转粉”。中医药故事成为中国故事的重要组成部分。

疾病控制在感染前，从而实现不得病、少得病、晚得病、不得大病的目的。

中医药之所以深受广大群众的欢迎，还因其具有“简、便、验、廉”（诊断方式简单，治疗、用药比较方便，治疗有效，治疗费用相对低廉）的特点，小病在家调理，大病才进医院，及时把个人健康维护在一个良好的状态，最终很大程度上解决“看病难”的问题。此外，对一些重大疾病如肿瘤等，中医药或中西医结合治疗往往能取得较好效果。因此，建设健康中国，一定要把中医药这块千年瑰宝发扬光大，守正创新、传承发展。

应对老龄化，提升老百姓中医药获得感

文汇报：近日出台的《“十四五”健康老龄化规划》提出9项主要任务，发展中医药老年健康服务是其中之一。目前上海户籍人口中超过三分之一为老年人，中医药如何更好适应老龄化社会的健康需求？

唐红：老年人的健康状况总体上看：体质下降，免疫能力差；患病率高；疾病谱特殊，以慢性病为主；疾病需要长期治疗。这些特点决定了其医疗服务需求的特殊性，即需要调理为主，而这正是中医的优势所在。而且中医医疗机构已经融入社区，就诊方便。可见，发展中医药老年健康服务是提高老年人生活质量、缓解老龄社会压力的一剂良方。

上海中医药文化历史底蕴深厚，拥有全国著名的中医药大学、中医院、研究机构，拥有童涵春、蔡同德堂、群力草药店等中华老字号。另一方面，上海老年人生活条件较好，对生活和健康有较高的追求，有较好的健康理念，平时注意身体的调养，比

如许多人都有吃膏方的习惯。近年来，随着人民城市建设的推进，中医药健康养老服务能力大幅度提高，老百姓的中医药获得感显著提升。去年上海公布了20项社区中医特色诊疗品牌，从推拿针灸，到药到病除，这些涵盖百姓常见病、多发病的社区中医药服务，让越来越多市民包括老年人不用去大医院“轧闹猛”，在“15分钟生活圈”就能享受到“中医绝活”。

更好适应老龄化社会的健康需求，加强老年人中医药健康管理，我认为还可以从三方面着力。一是鼓励中医医师积极参与家庭医生签约服务，为老年人提供个性化中医药服务，同时注重整体调护，有利于老年人慢性病的防治；二是通过中医药养生和治未病知识宣传，提高老年人预防疾病、自身养生能力；三是推动建设一批具有中医药特色的医养结合机构，为老年人提供中医体质辨识、诊断治疗、康复护理、养生保健、健康管理等中医药特色服务。

文汇报：新冠肺炎疫情让人们对于中医药有了更深的认识。习近平总书记强调，要强化中医药特色人才建设，打造一支高水平的国家中医药防治队伍。关于中医药人才培养，您有什么看法和建议？

唐红：中医药人才的培养，首先应该提高中医药教学的整体水平。在大学教育期间，要注重学生中医基础理论的学习，加强中医经典理论的应用，除了专业课外也要注重学生人文素养的熏陶，这些对于学生的成长成才都十分关键。“医药为用，性命所系”（王叔和），“人命至重，有贵千金”（孙思邈），敬畏生命，尊重生命，这是中医人素养的根本点。

其次，注重师承教育。中医药人才的培养可以说和师承教育有着重要的关系。中医院校及其附属医院可以通过师承班、名中医工作室等形式开展中医师承教育，通过师承教育培养一批批专业技术过硬的中医人才。就我自己的经历来讲，曾师从著

名内分泌学专家、上海交通大学附属瑞金医院许曼音教授，上海市名中医、上海中医药大学附属龙华医院陈以平和徐蓉娟教授。我的老师既是“中医”也是“西医”。融会贯通的中西医知识储备，能够显著提升临床治疗效果。

最后，需完善人才培养的机制。中西医结合并不是“中医+西医”的简单拼合，“坚持中西医并重和优势互补”，我们需要国医大师，需要大量临床中医人，也需要培育一批具有多学科背景的中医药科技人才队伍。因此，推动中医药教育改革和特色人才培养的激励机制等多个层面来谋划和开展工作。

守正出新，更自信地讲好中医药故事

文汇报：当前，互联网、人工智能、大数据等前沿技术的应用在中医药行业已屡见不鲜。科技如何赋能中医药的传承创新？

唐红：中医药行业和互联网、人工智能、大数据等前沿技术的结合是一个必然的趋势。我国《中医药发展战略规划纲要2016-2030》就提出推动“互联网+”中医医疗，大力发展中医远程医疗、移动医疗、智慧医疗等新型医疗服务模式。互联网医疗模式在上海得到大力推广。上海首家中药互联网线上处方正是由龙华医院开出的。当然，中医讲求望闻问切、四诊合参，目前线上多为复诊患者，因为医生对其状况较为熟悉，处方用药更为精准。

随着现代科学技术的发展，越来越多的智能化设备、器械应用到基础研究、诊疗等方面。运用现代科

技技术，使得中草药材质量控制、中草药材种植环境保护及中草药材有效成分的含量标准有了保障；还可研制生产用于正骨、推拿、按摩、理疗、针灸等方面的设备、器械，以推广优质中医技术。而且，诊疗、开方、抓药、制药等一系列的操作亦可实现全程全智能无人操作。

中医与互联网大数据的深度结合对中医药的传承与创新也具有重要意义。众所周知，名老中医的学术思想和临床经验具有非常重要的学术价值，大数据技术可助力实现名老中医诊疗医案数据化，对病名、病因、病位、证型、方药等实施标准规范化保存和处理分析，建立名老中医传承病案数据库。人工智能化还可借助于智能感知、互联网、云存储等新技术，将中医知识、经验转化为数据，利用大数据平台，建立中医药知识库。

文汇报：百余年前，西医传入中国，曾引发中西医科学之争、中医存废之争。而今，在北京冬奥会中医药文化展示空间，跟着AI大屏打太极拳，抽取中医药盲盒礼物，看人体经络穴位三维演示……中医之美吸引了全世界的目光。您认为如何进一步坚定中医药文化自信，更好地推动中医药走出去？

唐红：近年来，从屠呦呦凭借“青蒿素”的发明摘得诺贝尔奖，到中医在新冠肺炎防控中所彰显的独特优势，再到北京冬奥会期间各国运动员频频点赞的针灸按摩，中医药以实效让众多世人“路转粉”，中医药文化热度飙升。中医药故事也成为中国故事的重要组成部分。

推动中医药对外交流合作不断深入，加快中医药融入国际医学体系的步伐，可以着重从三方面考虑。一是以文化为媒介，加速中医药文化交流传播。加强与中医药国际推广机构合作，让国外民众能够更为准确地了解中医药文化内蕴理论和技术优势。充分发挥社会组织、团体、海外华人华侨力量，开展中医药文化展览、义诊、健康讲座和科普宣教活动，提高中医药文化认同度。还可通过专家讲座、同行交流、中医医院和中药基地参观等形式，逐步提升对中医药理论与保健治疗作用的了解与认同。在此次北京冬奥会当中也有中医医师的身影，中医药在治疗运动损伤方面得到了世界各国运动员的认可，这就是一次让世界了解中医的机会。

二是以医药为体，推动中医药产业转型升级。构建集中药种植、中药加工、中医药贸易、中医药健康服务、中医药文化旅游、中医药延伸产业等为一体的现代中医药产业体系。三是以贸易为径，畅通中医药对外贸易渠道。加强与世界卫生组织、国际标准化组织以及各国医疗卫生机构的交流合作，积极参与国际规则、标准的研究与制定，营造有利于中医药产业海外发展的国际环境，只有中医药的国际标准得到世界各国的认可，中医药才能更规范的在国外发展。

声音

推进“一网统管”不断迭代优化

■李敏

探索超大城市精细化管理，上海没有现成的经验可以照搬，未来城运中心及“一网统管”要在不断发现问题、解决问题、防控问题的过程中迭代优化，进一步在加强深度体验、深度应用和深度参与上下功夫。

国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要中明确提出，大力推进城市运行“一网统管”，运用数字技术推动城市管理手段、管理模式、管理理念创新，精准高效满足群众诉求。“城运中心”建设的意义，即通过增强对群众需求和城市管理问题的感知能力，对城市运行趋势和问题演化的研判能力、对城市各类事件和疑难问题的处置能力，提高老百姓生活的幸福感、获得感和安全感。

大数据里面要研究小数据。“一网统管”为建设安全智慧韧性城市提供科技平台和机制创新。我们不仅要关注预防自然灾害和事故灾难，同样要关注与群众日常生活密切相关的问题。安全就是福，这是群众最朴素的幸福观，说到底，就是12个字的诉求，即安居乐业、衣食住行、教育医疗。城运中心建设就是通过“防患于日常，服务于日常”来提升老百姓对于高品质生活的期待。城运中心信息发现系统既要高度重视“看得见”的地面上的安全风险，也要重视“看不见”的地下隐患。

技术赋能，但不是全能。一谈起城市管理，就要说“大数据、人工智能、云计算、区块链等信息技术的飞速发展和大规模运用”，但是技术不是全能的，要警惕“数据依赖”。信息感知，问题发现能力是实现城市运行管理的基础。安全既是所有人的共同权利，也是参与者的行动实践，更是所有人的共同责任。社区居民和企业员工是灾害的第一响应者，“一杯水可以避免一场大火”，人防自救是最经济最快速的防灾救灾方式，互帮互助、公助公救是最后一道屏障。“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念深刻回答了新时代城市建设与发展为了谁、依靠谁的根本问题。一座城市，不可能所有的应急救援力量建设都尽善尽美，需要紧紧依靠群众。正所谓，充分发挥共建共治共享的人民防线的巨大优势。正所谓，积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。

人在做，天在看，云在算，地在变。民众的日常生活受到空间四张信息网的影响，天上一张气象网，地下一张信号网，地面一张交通网，地下各类管网，简称“天、空、地、下”。要对“人房物空路网”六大风险要素摸清家底。上海探索超大城市精细化管理，没有现成的经验可以照搬，未来城运中心及“一网统管”要在不断发现问题、解决问题、防控问题的过程中迭代优化，进一步在加强深度体验、深度应用和深度参与上下功夫，让“一屏观全域，一网管全城”，既好用，又真管用，实现“观全城，管到位，防有效”。（作者为中国浦东干部学院城市治理与危机管理中心主任、教授）

热点

就这样被你征服，北京冬奥见证中国软实力

■王资博

有一种影响力叫双奥之城，全球首个，无与伦比。这一世界品牌影音远播，反响非凡。无论看预期抑或观成效，它都成为提升中国形象与声誉的好窗口、好舞台，彰显了新时代中国的发展观、文明观，这在国际社会全媒体传播中得到认可。绿色办奥、共享办奥、开放办奥、廉洁办奥理念深入践行，赢得了话语权。双奥之城从“奥运三问”来，到“百年复兴”去，展现了鲜明的中国风范，留下宝贵而丰厚的遗产，有助于中国作为负责任大国在全球事务中扮演更加重要的角色。

有一种创造力叫前所未有，星星之火，可以燎原。北京冬奥会在新型举国体制的托举下交出创新答卷，显示出卓越的创造性。这场盛会把资源要素转化成科技创新、文化创新和制度创新成果，增强了引领发展的内生动力和创新活力。它是一种开拓性力量，在纵向上不守陈规，以氢能点燃主火炬，“微火”照亮世界；在横

向上一别出心裁，“盲人点火”向世界传递光明、希望与友爱。在带有全世界参赛国家和地区名字的“雪花”簇拥下，小小火炬体现了“星星之火可以燎原”，对文明进步具有见证和推动作用。

有一种竞争力叫胸怀天下，开放包容，人才回流。北京冬奥会是加快构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局过程中的盛会，以外向的气度与姿态筹办冬奥，拥抱了世界。阳光、富强、开放的国家形象与优良环境，成为集聚天下英才的独特竞争力。这既是着眼长远，以全球视野发现、吸纳人才的过程，也是迎来“人才回流”、施展“海纳百川”优势的结果。

有一种生命力叫跨越时空，天地人文，悠悠长存。它为融通古今、合璧中西绽放了文明芳华。这是一种

以文载道、以文传声、以文化人，把跨越时空、超越国界、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，实现了优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。“二十四节气倒计时”“十二生肖冰鞋车画出中国结”自带中国元素、中国气派，赋予时代内涵和现代形式，折射着自强不息的精神追求和历久弥新的人文财富。

有一种感召力叫国之大事，以上率下，三亿参与。办好北京冬奥会是党和国家的一件大事。这一“国之大事”深刻反映体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段，是促进经济社会发展的重要动力，是展示国家文化软实力的重要平台。它表现出来的无形感召力，获得了最广泛的支持和认同——“三亿人参与冰雪运动”。其以“冷资源”带动冬季体育运动的“热传播”，点燃了全民健身激情，助推了运动促进健康的生活习惯形成。

有一种公信力叫冰雪之约，简约

有一种凝聚力叫追梦时代，奋勇拼搏，超越自我。凝聚力始终是软实力的内核。北京冬奥会作为精神纽带，在“两个一百年”奋斗目标交汇的关键时间节点化作提振民族精神、凝聚亿万民心的价值力量。它深刻把握了体育强国梦与中国梦息息相关的定位，通过冰雪健儿展示了奋勇拼搏、超越自我的精神，把个体、集体、社会凝聚在一起，反映了整个民族特有的自强不息品格。它深刻反映了新时代是追梦者的时代，通过中国队的坚定支持，反映了高度的认同感——奋斗成就梦想，一致的归属感——体育强国中国强。闭幕式旗手“高”举中国“梦”的含蓄表达共振于海内外中华儿女的心灵深处，将为中华民族凝聚蓬勃向上的复兴伟力。

有一种吸引力叫一墩难求，中国浪漫，近悦远来。它既有润物无声的内涵魅力，也有火爆出圈的磁吸实力。“冰墩墩”“雪容融”呈现了可敬、可亲、可爱的中国形象，体现了一种饱含想象、情感、创意和心心相印的全球叙事能力，产生了良好的互动效应。“一起向未来”的中国式浪漫，有助于民心相通。“有朋自远方来客客相见”“天涯海角惜别垂柳相送”“燕

安全，阳光自信。言必信、行必果是公信力的题中之义。为世界奉献一届简约、安全、精彩的奥运盛会，这是中国对世界的承诺。无论这个系统工程有多复杂艰巨，其如期开幕、安全举办，展示了真实、立体、全面的中国，体现了重礼、明义、守信的品格和勇气，为世界注入了共克时艰的信心和勇气。合唱团、舞蹈团的孩子们，广大志愿者们，五湖四海普通的市民群众，朴实无华而热情洋溢，一起践行冰雪之约、中国之诺，共赴卓越、尊重、友谊的动人故事，收获信服。

有一种亲和力叫天下一家，美美与共，更加团结。北京冬奥会以和平、友谊和团结精神让世界相依在一起，映照了全人类共同价值、人类命运共同体理念的亲切感。这是与人亲切和谐的能力，是使人亲近、愿意接触的力量。北京冬奥会不仅推进了中国体育故事和声音的全球性表达，以盛会符号体现了中国形象亲和力，更在解决我们面临时代之问、世界之问时，贡献了“天下一家”等中国智慧、中国方案，让心更近、情更深，放大了“主场外交”效应。天下一家、美美与共，是中华传统文明、现代文明与世界文明的融合，是对“更团结”的生动诠释。（作者为上海体育学院马克思主义学院教授）

北京冬奥会把握和创造了历史机遇，抒写了中华体育强国建设的魅力篇章，成为全球无与伦比的标志性盛会，立体地凸显了九重软实力意义。

直接彰显了影响力、创造力、竞争力

有一种影响力叫双奥之城，全球首个，无与伦比。这一世界品牌影音远播，反响非凡。无论看预期抑或观成效，它都成为提升中国形象与声誉的好窗口、好舞台，彰显了新时代中国的发展观、文明观，这在国际社会全媒体传播中得到认可。绿色办奥、共享办奥、开放办奥、廉洁办奥理念深入践行，赢得了话语权。双奥之城从“奥运三问”来，到“百年复兴”去，展现了鲜明的中国风范，留下宝贵而丰厚的遗产，有助于中国作为负责任大国在全球事务中扮演更加重要的角色。

有一种创造力叫前所未有，星星之火，可以燎原。北京冬奥会在新型举国体制的托举下交出创新答卷，显示出卓越的创造性。这场盛会把资源要素转化成科技创新、文化创新和制度创新成果，增强了引领发展的内生动力和创新活力。它是一种开拓性力量，在纵向上不守陈规，以氢能点燃主火炬，“微火”照亮世界；在横