

上海地区去年孕产妇死亡率1.60/10万, 婴儿死亡率2.30‰

上海妇幼健康核心指标持续保持世界领先水平

本报讯 (记者唐闻佳) 据最新数据显示, 2021年, 上海地区孕产妇死亡率1.60/10万, 上海地区婴儿死亡率2.30‰, 继续保持世界领先水平。昨天举行的上海市妇幼健康工作会议上, 上海市副市长、市卫生健康委主任顾清表示, 今年本市将进一步健全完善“7+6”危重孕产妇和新生儿急抢救网络, 启用国际和平妇幼保健院奉贤院区, 推动上海儿童医学中心张江院区等重大项目建设, 启动儿童友好医院等创建工作。

“全力保障母婴安全”始终是本市妇幼工作重点。今年, 本市将完善母婴安全责任体系和网络, 进一步健全完善“7+6”危重孕产妇和新生儿急抢救网络, 启用瑞金医院、中山医院市级危重孕产妇急抢救中心。

在保障好疫情常态化期间孕产妇、新生儿基本医疗服务的基础上, 本市将进一步强化“关口前移”工作, 加强孕产妇妊娠

风险评估, 强化不宜继续妊娠孕产妇管理, 做到动态、连续、有效评估孕产妇妊娠风险, 及时做好干预指导。

“不断完善妇幼健康服务体系”是今年本市妇幼工作的另一个重点。本市将推进母婴安全行动提升计划、健康儿童行动提升计划、母乳喂养促进行动计划。完成本市公共卫生体系建设三年行动计划(2020-2022年)妇幼整合式全生命周期健康管理服务模式优化等项目。

为进一步推进妇幼健康服务体系高质量发展, 优化布局和服务供给, 今年本市将拓展婚前医学检查、产前筛查和产前诊断服务网络, 加强“五个新城”产科、儿科资源配置, 推进妇幼健康领域中医药工作, 巩固社区卫生服务中心儿科诊疗服务全覆盖工作成果。

数字转型浪潮下, 本市还将加快妇幼健康信息平台建设和“云上妇幼”建设, 优化出

生“一件事”集成和线上帮办服务, 进一步提升市民办事的便捷性。

“加强妇女儿童全生命周期健康管理”是今年本市妇幼工作的第三项重点。发挥上海市出生缺陷预防保健中心作用, 今年, 本市将推动出生缺陷三级预防体系进一步完善, 探索有效提升婚检率的综合管理模式, 增设15家新生儿先天性心脏病诊断机构, 深化本市“2+21”个儿童早期发展基地内涵建设。

此外, 为促进自然分娩, 今年本市还将继续推广“无痛分娩”。与此同时, 本市还将探索建立预防、筛查、诊断和治疗相衔接的宫颈癌三级综合防治模式, 推广HPV疫苗接种, 继续做好退休及生活困难妇女“两病”筛查工作, 推进更年期和老年期妇女骨骼健康管理项目。

2021年, 本市聚焦母婴安全保障、服务能力提升、全生命周期健康管理, 持续增

强妇女儿童安全感、获得感、幸福感, 母婴安全得到全面守护, 妇幼健康服务能力持续提升。其中, “7+6”危重孕产妇和新生儿急抢救中心、7家孕产妇重症监护病房、3家产科实训基地建设等项目基本完成; 覆盖全市的儿联体签约机构从284家增至324家, 全市提供儿科诊疗服务的医疗机构从308家增至395家, 其中社区卫生服务中心从157家增至244家, 基本实现全覆盖。

2021年, 全程优质服务更上一个台阶。本市加强产前筛查和诊断, 新生儿遗传代谢性疾病、听力、先天性心脏病筛查率均达98%以上; 推进儿童近视防控工作, 加强屈光发育建档, 0-6岁儿童眼保健和视力检查覆盖率为99.6%; 出生“一件事”纳入本市“一网通办”帮办制度首批应用内容, 实现婴儿《出生医学证明》签发、出生登记等10项小出生后必办事项累计办理时长由近100天减至不超过20天。

“颜值经济”时代化妆品受众低龄化, 儿童彩妆消费同比大幅增长

这一代儿童接触彩妆时间比70后80后提前很多, 父母该怎么办?

■本报记者 吴金妍

儿童口红、儿童眼影、儿童指甲油……时下, 不少儿童彩妆产品愈来愈受到年轻父母和孩子的追捧。步入“颜值经济”时代, 化妆品受众正呈现低龄化趋势。有统计显示, 我国每年至少有5000万儿童使用化妆品, 2020年我国儿童彩妆消费同比增长300%。

从今年1月1日起, 《儿童化妆品监督管理规定》已正式落地实施, 这是我国首个专门针对儿童化妆品的监管法规文件。

除了加强对儿童化妆品的监管, 不少学者也指出, 儿童对化妆品的使用场景更值得引起注意。相比纠结儿童能否频繁化妆、彩妆对儿童的利害这类问题, 不如深度剖析表象背后的深层次原因: 孩子爱美绝非坏事, 可以作为家长开展美育的绝佳契机; 但如果孩子对美丽的追求来源于“容貌焦虑”, 则另当别论。

须知, 孩子的容貌焦虑并非凭空而来, 只有找到正确开关, 才能帮助他们顺利度过成长中的敏感期, 从关注外在美到注重内涵美, 家长的高质量陪伴和家校共育, 才是化解儿童“容貌焦虑”的关键钥匙。

儿童彩妆是化妆品还是玩具?

如今, 在社交网站上, 儿童妆容愈发精美。自然清新的“写真妆”、仙气飘飘的“舞台妆”、还有专门针对儿童的创意油画妆……不同的妆容适用于不同场合, 有不少年轻父母频频留言咨询, 甚至询价, 有的还直接表达了希望为孩子“预约”的愿望。

顺着儿童, 一条完整的美丽经济产业链正在形成。“儿童彩妆的市场确实

孩子的容貌焦虑并非凭空而来, 只有找到正确开关, 才能帮助他们顺利度过成长中的敏感期, 从关注外在美到注重内涵美, 家长的高质量陪伴和家校共育, 才是化解儿童“容貌焦虑”的关键钥匙

相当广阔。”上海应用技术大学国际化妆品学院化妆品系主任张倩洁副教授在接受采访时提到, 根据第七次人口普查数据, 我国0-14岁儿童约2.5亿, 占全国总人口的17.95%。随着童装产业、时尚产业的兴起, 儿童的娱乐生活愈发丰富, 儿童表演、走秀等才艺活动层出不穷, 这些都为儿童彩妆市场的发展提供了众多消费场景和消费驱动力。

那么, 儿童彩妆究竟是化妆品, 还是玩具? 记者在查阅多家电商平台时发现, 儿童美妆产品价格少则十几元、多则几百元。在产品的介绍页, 一些商家还标注了“无毒、天然亲肤、不含防腐剂”等。但值得一提的是, 不少平台都将儿童彩妆划分在“玩具”类别中。

去年底, 国家药监局在公开回复山东省药监局《关于“儿童彩妆”产品定性问题的请示》的复函中明确, “如果产品的标签、说明书、外观形态等表明该产品符合化妆品定义, 无论其单独销售或与玩具等其他产品一同销售, 该产品都属于化妆品, 依法应当按照化妆品进行管理。”

显然, 目前市场上仍有相当数量的产品, 未按儿童化妆品要求注册或备案。“我们在调研中发现, 有的儿童彩妆打着儿童彩妆玩具的旗号, 并不包含全成分标识, 质量难以得到保证。”张倩洁解释说, 儿童皮肤角质层比成人薄, 更敏感。而彩妆中的着色剂、粉质原料、香精、防腐剂等成分, 会刺激儿童娇嫩皮肤, 长期使用容易产生过敏等不良反应。因此, 如非必要, 不建议儿童使用彩妆。而对有演出需求的儿童而言, 家长应当选购正规的儿童彩妆产品。

从爱美之心到陷入容貌焦虑, 谁能解开这个“结”?

明知儿童不适宜使用功能性的彩妆产品, 但为何从孩子到家长, 愿意为其买单的为数不少?

一位家长在接受采访时坦言, “电视里的童模、儿童演员都化了美美的妆, 就连相机都是自带美颜和美妆, 我可不想我的孩子土里土气的。”也有家长表示, 孩子有对美的追求, 有好奇心和探索欲很正常, 只要不危害身体健康, 能够接受孩子偶尔化妆。

“这一代父母的养育观念, 正在发生变化。”张倩洁说, 尤其当90后成为父母后, 这一代人的消费心理也客观上影响着儿童彩妆市场的发展。比如, 年轻一代的父母乐于将社交和娱乐等元素渗透到消费行为中。“拍照好看”“点赞量高”是不少乐意“晒娃”的父母为孩子选购相关彩妆产品的重要原因。

再从大环境分析: 其一, 受妈妈们日常化妆行为的耳濡目染, 这一代儿童接触彩妆的时间比70后、80后要提前得多; 其二, “触屏一代”受颜值经济的影响也不可避免。华东师范大学心理与认知科学学院教授段锦云发现, 步入短视频时代, 青少年渴望被喜欢、被关注的心理也会进一步强化他们对彩妆的使用。

但专家也同时呼吁, 当前值得警醒的是, 一小部分青少年由于过度追求“美”而陷入畸形审美观。不少人开始反思, 在“颜值经济”时代, 连不少成年人也产生了容貌焦虑, 当这股“美丽经济”的风吹到儿童身上, 心智尚未成熟的儿童能承受吗? 从爱

美之心到陷入容貌焦虑, 谁能为孩子解开这个“结”?

美育关口前移, 家校联手提升孩子审美能力

“美育的关口必须前移!”按照一些心理学专家分析, 产生“容貌焦虑”的青少年, 对于何谓美, 大部分都有一些偏颇的认知。比如, 倾向于认为“长得好看才会被人喜欢”“长得好看人生才会幸福”“长得不好看, 会被人瞧不起”等等。

上海市教院院普教所家庭教育研究与指导中心主任郁琴芳认为, 孩子过度的“容貌焦虑”可能与来自外界的单一评价相关。比如在学业上没有自信, 来自父母的过度关注等, 都可能造成影响。因此, 家长必须更加全面看待孩子的成长, 家校也都要理性地对待儿童爱美的现象, 这是他们在成长过程中的一个必经环节。

华东师范大学青少年心理健康教育研究与培训中心主任、心理与认知科学学院副教授张麒麟谈到, 在幼儿阶段, 孩子还没有形成关于“美”的概念。无论是畸形的审美观念还是过度的“容貌焦虑”, 追溯其原因都离不开一点: 家庭环境中来自父母耳濡目染的影响。正如心理学家温尼科特在《妈妈的心灵课》中写道: “你的孩子们也很希望你真正知道你想要什么和信奉什么, 而他们会因为你有着坚定的信念而获益, 也会或多或少在你的准则之上建立自己的标准。”

在张麒麟看来, 父母的榜样作用很重要。与其一刀切地禁止孩子触碰彩妆, 还不如从自身做起, 少一点将美貌、金钱、社会地位与价值观挂钩, 多向孩子传递一些正向观念, 提供更多高质量的陪伴与互动。相比浓妆艳抹外在修饰, 不妨多带孩子去各类艺术馆看展, 教孩子懂得欣赏真正有内涵的美、提升孩子的审美能力。而从学校的角度来说, 美育也不止简单地多开一两门课程, 而是要探索更丰富多样的育人形式, 引入更多、更优质的资源, 让孩子更关注“内在美”的提升与涵养。

「脑机接口」助力复杂难治脑病治疗

瑞金医院脑病中心打造「一站式」多学科脑功能性疾病诊疗新模式

本报讯 (记者唐闻佳) 颇受关注的“脑机接口”最新技术用于治疗疾病收获良好成效。记者昨天从上海交通大学医学院附属瑞金医院获悉, 该院脑病中心以“一站式”多学科(MDT)脑功能性疾病诊疗新模式, 结合“脑机接口”等高科技智能手术助力精准微创治疗, 给患者带来全新选择。对大部分人来说, 癫痫并不陌生。这是一种由多种病因引起的慢性脑部疾病。在中国, 癫痫已成为神经科仅次于脑血管病的第二大常见病, 该疾病发作类型复杂, 70%-80%的患者经规范药物治疗后可有效控制病情。尤其是随着医学快速发展, 越来越多患者获得康复, 但对药物难治性癫痫患者, 治疗手段依旧有限, 而脑起搏器疗法给他们带来新希望。

小成(化名)来自江苏常州, 身患癫痫数年。20多年前, 因一次意外, 他被确诊患上癫痫。为治好病, 他和家人跑遍全国大小医院, 于2000年、2008年接受了两次癫痫病灶切除手术, 并一直坚持服用多种抗癫痫药, 然而效果甚微, 病情愈发严重。去年, 几近绝望的小成慕名来到瑞金医院, 经癫痫综合诊疗中心主任徐纪文教授团队近两周的详细评估后, 小成接受医生的建议, 考虑癫痫最新治疗手段——脑起搏器手术。在专业诊疗团队的护航下, 小成的手术成功, 手术至今半年多, 经评估改善率高达95%, 未再出现癫痫发作。

这到底是一种什么技术? 徐纪文教授介绍, 脑深部电刺激(DBS), 俗称“脑起搏器”, 也是一种广义的脑机接口。通过植入大脑中的细电极发射电脉冲刺激脑内核团, 进而达到控制症状的目的。它是神经调控治疗领域的里程碑式技术, 已在临床使用超过30年, 以往临床应用中, 脑起搏器技术主要用于帕金森病、特发性震颤等运动功能障碍领域的治疗。

“癫痫同样作为脑功能性疾病, 由大脑异常放电导致, 因此科学家尝试使用微弱电脉冲刺激大脑相关靶点, 从而影响相应神经环路, 发现可以很好地控制癫痫发作。”徐纪文教授表示, 经国内外临床应用发现, 脑起搏器手术能有效减轻癫痫发作, 明显改善药物难治性癫痫患者的生活质量。

瑞金医院癫痫综合诊疗中心于去年5月成立, 团队包含神经外科医师、神经内科医师、儿科、电生理医师, 是目前全国最大规模的癫痫外科诊疗中心之一。“药物难治性癫痫不等于无药可医, 社会大众应重视癫痫疾病, 早发现、早诊断、早治疗, 随着高科技疗法的引进和医疗技术的积累, 一定能让更多病患回归美好生活。”徐纪文教授同时透露, 该团队已在探索脑机接口应用于植物人救治、帕金森基因治疗等。

瑞金医院卢湾分院院长陆勇教授表示, 脑病中心还长期致力于与中国科学院等多家研究院进行深度合作, 旨在造福广大患者获得更新、更有效的治疗方案。

教育部校外教育培训监管司发布“双减”明白卡 今年继续把“双减”作为教育督导“一号工程”

本报讯 (记者吴金妍) 昨天, 教育部校外教育培训监管司发布“双减”明白卡(下称“明白卡”)。其中明确, 2022年继续把“双减”作为教育督导的“一号工程”, 健全违规培训检查常态化机制, 严厉打击“线下转线上”“众筹私教”“一对一”等违规行为, 严管非义务教育阶段学科类培训, 防止出现新的培训热。

自2021年6月教育部成立“校外教育培训监管司”以来, 该司牵头建立由19个部门组成的“双减”工作专门协调机制。单独或会同多个部门快速密集出台30多个配套文件, 建立起“1+N”政策制度体系。

“双减”工作取得了哪些成效?《明白卡》总结, 培训市场虚火大幅降温, 广告基本绝迹, 资本大幅撤离, 野蛮生长现象得到有效遏制。原12.4万个线下校外培训机构压减到9728个, 压减率为92%; 原263个线上校外培训机构压减到34个, 压减率为87%; “营转非”“备改审”完成率100%; 预收费监管基本实现全覆盖, 监管总额超过130亿; 所有省份均已出台政府指导价标准, 收费较出台之前平均下降四成以上; 校内普遍实现课后服务“5+2”全覆盖; 第三方调查显示, 85%的家长对学校课后服务表示满意, 72%的家长反映教育焦虑有所缓解, 90%以上学生表示学业负担有所减轻。

教育部透露, 2022年将在以下四个方面开展工作: 一是严查隐形变异, 巩固治理成果。二是加强学科类培训监管, 补齐治理弱项。三是完善工作推动机制, 强化督导检查。四是坚持标本兼治, 重构教育体系。教育部校外教育培训监管司表示, 深刻认识“双减”的根本目的是倒逼学校加快实现优质均衡, 提升课堂教学质量, 促进学生全面健康成长。

今年工作要坚持稳字当头稳中求进

(上接第一版) 做好政府工作, 要在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神, 弘扬伟大建党精神, 坚持稳中求进工作总基调, 完整、准确、全面贯彻新发展理念, 加快构建新发展格局, 全面深化改革开放, 坚持创新驱动发展, 推动高质量发展, 坚持以供给侧结构性改革为主线, 统筹疫情防控和经济社会发展, 统筹发展和安全, 继续做好“六稳”“六保”工作, 持续改善民生, 着力稳定宏观经济大盘, 保持经济运行在合理区间, 保持社会大局稳定, 迎接党的二十大胜利召开。

会议指出, 今年工作要坚持稳字当头、稳中求进。要加大宏观政策实施力度, 稳定经济大盘。坚定不移深化改革, 激发市场主体活力。深入实施创新驱动发展战略。坚定实施扩大内需战略, 推进区域协调发展和新型城镇化。大力抓好农业生产, 促进乡村全面振兴。扩大高水平对外开放, 推动外贸外资平稳发展。持续改善生态环境, 推动绿色低碳

发展。防范化解金融风险, 守住不发生系统性风险的底线。切实保障和改善民生, 加强和创新社会治理。加强政府自身建设, 力戒形式主义、官僚主义, 努力完成全年经济社会发展目标任务。

会议指出, 十九届中央第八轮巡视成效明显, 发挥了政治监督作用。党的十九大以来, 以习近平同志为核心的党中央坚持和加强金融工作的集中统一领导, 对深化金融改革作出全面部署, 坚持金融为实体经济服务, 严厉惩治金融领域腐败, 有效化解重大金融风险, 我国金融业发展取得新的成效。同时, 巡视也发现, 金融单位在落实党的全面领导、加强党的建设、全面从严治党等方面仍然存在不少突出问题, 有的问题带有共性问题, 必须认真解决。要压实整改主体责任, 加强整改日常监督, 推动一个问题一个问题解决。

会议强调, 要强化党中央对金融工作的集中统一领导, 坚定不移走好中国特色金融发展之路。要强化金融风险防控, 坚决维护金融稳定大局。要强化全面从严治党, 营造“两个责任”, 加强对

“一把手”和领导班子的监督, 对违反中央八项规定精神、政商“旋转门”等典型共性问题开展专项整治, 一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。要创新完善权力监督制度和执纪执法体系, 做到惩治金融领域腐败和处置金融风险同步推进、严肃追责和追赃挽损同步推进、建立制度和强化制度执行同步推进。要深入贯彻新时代党的组织路线, 强化领导班子队伍建设。要深入推进金融领域改革, 不断提高金融治理体系和治理能力现代化水平。

会议对中央巡视工作领导小组2021年的工作给予充分肯定, 同意其对2022年的工作安排。会议强调, 要深刻认识“两个确立”的决定性意义, 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”, 全面贯彻巡视工作方针, 巩固深化政治巡视, 突出巡视工作政治性和人民性。要突出问题导向, 坚持党内监督无禁区, 扎实开展巡视全覆盖任务。要认真贯彻关于加强巡视整改和成果运用的意见, 完善整改机制, 强化整改责任落实。要持续深化巡视巡察上下联动工作格局, 充分发挥巡视综合监督作用。要认真总结十九届巡视工作, 不断深化规律认识, 把巡视工作做得更加科学有效。会议还研究了其他事项。

联动、互利共赢, 既发挥好政府引导作用, 推动公共服务提质品, 营商环境创一流, 城市治理更精细, 又发挥好企业主体作用, 共同参与转型升级, 向盘活存量要发展空间。市委常委、常务副市长吴清参加调研。

青年观众眼里, 国产剧关键词首推“正能量”

(上接第一版) 与此同时, 过去一年的现实主义作品占首播剧集的三分之二左右, 生活剧、年代剧等都充分体现了现实主义创作的新特点, 比如说向上、向善的温暖现实主义, 向前、向美的建设性现实主义。

以青年观众的投票结果为例, 他们眼中优质国产剧关键词是: 正能量、剧情吸引人、演技在线、三观正、主旋律、时代感、文化自信、小人物大时代、温暖、烟火气; 青年人最喜欢的十大国产剧包括《觉醒年代》《大决战》《山海情》《跨过鸭绿江》《扫黑风暴》《叛逆者》《流金岁月》《功勋》《小舍得》和《理想之城》; 《觉醒年代》陈独秀、《跨过鸭绿江》彭德怀、《叛逆者》林楠笙、《流金岁月》蒋南孙、《觉醒年代》陈延年、《山海情》李水花、《功勋》李延年、《扫黑风暴》林警官、《小舍得》南丽和《装台》刁大顺则成为青年观众印象最深的2021年度十大角色。

上海产业经济首次出现4个“万亿突破”

(上接第一版) 事实上, 这股势头延续到了2022年, 据统计, 今年以来, 全市各区有近80个重大项目开工, 总投资超3000亿元。

据了解, 今年, 上海产业经济将继续推动实现质的稳步提升、量的合理增长。在稳住汽车、电子、机械等产业“基本盘”的同时, 将聚力三大

引领和影响力, 也借《报告》给出“主流国剧创新表达”的业界航标——对百年奋斗史的最好致敬就是书写新的奋斗历史。

2022年开年, 央视一套播出的《超越》为北京冬奥会营造浓厚氛围, 获得观众赞誉。为迎接党的二十大召开, 总台今年重点策划的还有全面从严治党的《人民的脊梁》、讴歌新时代成就的《天望》、书写大国重器的《运河时代》等。

此外, 越来越多优秀文学作品已进入电视剧的改编赛道, 创作同样未来可期。去年, 作家陈彦的小说《装台》被改编成同名电视剧后登上了央视一套, 成为现实主义的现象级大剧。正在央视一套黄金时段播出的《人世间》再次印证了文学的力量。《人世间》以浓缩了50年社会发展的话题与情感, 成为集收视、网络播放量、受众口碑、网友热议、专家和主流媒体高度评价的爆款剧。而从片单来看, 今年还将有一批具有扎实文学支撑的作品陆续亮相, 比如金宇澄的《繁花》、路遥的《人生》、阿来的《尘埃落定》。

计划, 全力培育一批高能级标杆企业, 打造一批应用场景。在新终端领域, 上海将积极发展智能网联汽车, 布局服务机器人、智能家居、智能穿戴等终端产品, 实施六大行动。此外, 着眼未来, 上海还将进行前瞻布局, 重点在氢能、基因和细胞技术、未来材料、新型海洋经济等方向加强谋划, 培育创新主体和平台载体, 推动产业成果转化和产品销售。