

本报北京报道

冬奥地标+工业遗存,重绘京西天际线

■本报驻京记者 李扬

冬奥会首钢滑雪大跳台“雪飞天”似一条优美流畅的飞天飘带,从群明湖畔飘然而起,伴着一座座冷却塔,在西山映衬下勾勒出一道京西新天际线。石景山区将借力北京2022年冬奥会,重构地理版图和产业版图,建设好首钢工业遗址公园和冬奥公园,培育“体育+”产业生态,使昔日“钢铁重镇”变身“双奥之区”。

2月13日,2022北京新闻中心举办北京历史文化保护专场新闻发布会。记者获悉,石景山区正在前瞻性谋划大跳台、冬奥组委、“四块冰”三大片区的赛后利用,赋予其体育休闲街区、单板与空中技巧研发中心及冬季运动展示等功能。

随着中国选手谷爱凌在首钢滑雪大跳台精彩夺冠,首钢园晋级为世界级“网红地”。“雪飞天”与这里的工业遗存一起,得到首钢人的高度认可,称其为“我们的大跳台”。北京市石景山区区委常委、副区长李先侠介绍,石景山区将制定北京冬奥会首钢工业遗存保护名录,研究工业遗存再利用模式与方案,重点实施首钢工业遗存改造提升工程,唤醒首都工业文化的新价值,培育“体育+”产业生态,重点发展体育商贸、体育会展、康体休闲、文化演艺、体育旅游等多元业态。这里的高炉、焦炉、转运站等工业遗存将开启改造工程,建设首钢工业遗址公园,打造首都近现代钢铁产业历史纪念地和特色工业遗存体验场所,建设开放型特色公共空间。

根据规划,未来的首钢园将重点发展科幻产业,推动科幻产业集聚区建设。目前,集聚区已吸引中国科幻研究中心、腾讯、当红齐天等10余家科幻企业入驻及相关项目落地。其中,当红齐天集团利用首钢1号高炉打造的“超体空间”项目,不仅定位于华北最大虚拟现实体验中心,也



北京2022年冬奥会自由式滑雪女子大跳台决赛近日在北京首钢滑雪大跳台举行。图为中国选手谷爱凌在比赛中。新华社记者 李亚摄

是全球第一个将VR/AR技术和工业遗存结合的国际文化科技乐园,项目包含虚拟现实博物馆、沉浸式剧场、VR电竞、智能体育、奥运项目体验中心、未来光影互动餐厅及全息酒吧等新消费、新业态,为市民游客提供沉浸式体验的潮流科幻产品。

流经石景山区的永定河是北京的“母亲河”。经过多年治理,在石景山段建设了5.8公里、水面面积102万平方米的莲石湖。以冬奥为契机,石景山区将莲石湖和永定河休闲森林公园、永定河左岸公共空间进行整合,建成了北京冬奥公园。漫步公园,可观赏滑雪大跳台、新首钢大桥等城市景观,园内的“冰雪森林”可模拟山

新华社北京2月13日电 综合新华社驻外记者报道:北京冬奥会各项赛事激烈进行时,多国媒体纷纷对此次冬奥会的“绿色味”“科技味”“文化味”给予高度评价,称赞其环保理念、高科技、中国元素。

践行绿色创新 尽显文化魅力

——多国媒体高度评价北京冬奥会

新华社北京2月13日电 综合新华社驻外记者报道:北京冬奥会各项赛事激烈进行时,多国媒体纷纷对此次冬奥会的“绿色味”“科技味”“文化味”给予高度评价,称赞其环保理念、高科技、中国元素。

日本《朝日新闻》介绍了北京冬奥会多方面的环保举措,包括此次奥运冰场使用的二氧化碳制冰技术为奥运会上首次采用的最先进制冰技术,可以有效减少温室气体。此外,赛场电力全部来自可再生能源等也体现了环保理念。

西班牙《阿斯日报》网站报道说,这是北京第二次举办奥运会,中国为降低成本开启再利用模式,对2008年奥运会的多个场馆进行改造。被称为“冰丝带”的国家速滑馆是利用2008年北京奥运会曲棍球和射箭项目的临时场地建设而成,其标志性的丝带状曲面玻璃幕墙不仅展现了灵动的现代建筑之美,还兼具高效发电性能。

技术赋能造就创新

意大利国家广播电台着重介绍了北京冬奥会的先进硬件设施。报道说,北京和张家口之间运营着时速可达350公里的高速铁路,使运动员、记者和观众得以穿梭两地。列车上有中国最新的5G网络,允许乘客在列车上收看4K高清影像,并允许媒体记者传输高质量新闻画面。

美国全国广播公司新闻节目体育版介绍了主媒体中心由机器人送餐的智慧餐厅。报道说,就餐地点设计得就像科幻电影里的场景,空中云轨从天花板送餐,尽可能减少人员接触。

国际奥委会委员巴达玛·利斯瓦达恭接受泰国《暹罗早报》采访时表示,北京冬奥会是一场安全和卓越的体育盛会。此次冬奥会开幕式运用了人工智能、视觉技术、5G和大数据等高科技手段并取得成功,表明科技手段将在体育赛事方面发挥更大作用。

中国元素感染世界

《俄罗斯报》网站报道说,值得一提的是,北京冬奥场馆规划建设中融入了很多中国元素,例如首钢滑雪大跳台的昵称为“雪飞天”,国家雪车雪橇中心的昵称为“雪游龙”,国家跳台滑雪中心的昵称为“雪如意”等。这些美丽文化元素背后映射的是中国丰富的文化遗产。

《日本经济新闻》在题为《冬奥会借春节弘扬中国文化》的文章中说,汇聚各国媒体的主媒体中心除夕时举行了春节庆祝活动,现场设置了剪纸、书法等特色体验区。一名美国记者说自己首次尝试用毛笔写字,能在这里了解中国传统文化十分高兴。

墨西哥《金融家报》网站报道说,此次北京冬奥会的678道菜品中,中餐和西餐的比例为3比7,以便让所有运动员都能品尝到中国的特色美食。此外,由于冬奥会恰逢中国传统节日春节,菜单上增加了很多与春节有关的特色美食。

法国《解放报》网站报道说,北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”获得了极大成功,为北京冬奥会宣传作出了自己的贡献。

“小微空间”改造融入绿色共享开放等办奥理念

■本报驻京记者 彭丹

改造巨入内的高高花台,保留院内所有树木,为小孩子们开辟嬉戏空间,教老人们书法、京剧使其老有所学……按照绿色、共享、开放等办奥理念改造的北京市大柵栏街道厂甸11号院社区“小微空间”,2月13日迎来了2022北京新闻中心“双奥之城新气象”采访活动的20家媒体35名中外记者。

步入院内,首先映入眼帘的是一个憨态可掬的“冰墩墩”立牌,积雪覆盖的小院一片洁白,与树枝上飘动的中国结、红灯笼互为映衬。专业的塑胶跑道前方,棋苑及智慧健身设施错落有致地镶嵌在搭建的绿廊花架里,绿廊下融入冬奥、历史等知识的“庆元

中外记者体验北京老旧小区“华丽变身”

宵猜灯谜”活动吸引了不少居民。

除了这些显而易见的冬奥元素,绿色、共享、开放等办奥理念也渗透在“小微空间”的改造中。据北京市规划和自然资源委员会城市设计处处长迟义宸介绍,厂甸11号院于1985年建成,2019年底入选“小空间大生活——百姓身边微空间改造行动计划”。依照绿色理念和环保低碳原则,项目并未大拆大建,多是在老旧设施基础上改造更新。如改造室外原有花台,保留院内所有树木,为老人创造树荫下的休憩空间。依照共享、开放的理念,改造项目打造了开展各式趣味活动的“九合”空间,让文化资源得以共享,邻里关系流动起来。在主打党建品牌展示、党史学习、群众活动的“合家欢”里,居民可在专业人士的指导下用毛笔写“福”字,体验木版拓印等技艺;在主打亲子教育、趣味课堂、闲置交换的“合煦屋”里,孩子们正在老师的指导下绘制冬奥主题沙画;在“合韵动”,几位老人刚上完一堂京剧表演课,正饶有兴致地跟老师学“手眼身法步”……现年67岁的居民李先生退休后便经常来活动室打乒乓球、参加诗朗诵,他表示这些丰富多彩的文体活动:“让住在社区的老人也能老有所学、老有所乐,老有所为,过上充实的晚年生活。”

“以人为本”的城市设计理念贯穿了整个改造项目。“我们在改造时尤其注重居民的体验感,保留他们过往的生活痕迹和文化记忆。”迟义宸说,“比如我们保留了院内原有的绿廊花架、大门前的标语,用原先建锅炉房的砖重砌了一道小围墙,让大家还能记住乡愁。”此外,院内针对小区居民的不同需求,提供有温度的服务。“合味厅”能为来不及做饭的居民提供实惠的营养套餐;老人可去“合颐居”免费测量血压、理发。社区还为小孩专门辟出游戏场所,建设了适老化无障碍公共卫生间和无障碍坡道。

近年来,为修补城市功能,提升首都城市公共空间品质,北京市因地制宜打造了一批口袋公园、小区广场、活力街巷、滨水空间等,广受好评。厂甸11号院的改造创建了“两级政府主导、高精尖智库引领、公众全面参与”的城市更新工作模式,后续将形成可复制的城市更新改造方法、经验和标准。

(上接第一版)挖掘创作背后的故事,成为这家艺廊选择作品时的一大重要线索。余姚路上一座纯白的“方盒子”里,坐落着前段时间新鲜启幕的凹空间。

展品隐于磨砂玻璃背后的,透出神秘的轮廓。步入敞阔的主厅,依次与仙人掌造型的立灯、模拟植物生长的几案、形如草的椅子等邂逅,对材料的探索、制造工艺的挑战等,很让人对这家艺廊着迷。Yuan museum即将在松江一幢有着中式审美的当代建筑里,梳理东方生活美学脉络,在生活作息里、文化根脉中寻找创意的源泉。

最近在上海越来越多出现的这一类艺术空间,风格各不相同,主打的却可被统称为“收藏级设计”。其展品像家具,又像雕塑艺术品,多元且无法被定义,平衡着观念、功能、美感、体验等方面,往往限量发行。在凹空间画廊主王愚看来,“收藏级设计”作品很重要的一个特点

“收藏级设计”形成集聚效应 为上海迈向国际设计之都提供“源动力”

是:与生活体验和联系紧密。收藏家开始购藏这类作品很大程度上是为了点亮生活,而生活的大门,是对所有人开放的。基于这一功能性的艺术品特性,眼镜蛇画廊创始人之一卢方园向记者坦言,希望选择的作品在保证其呈现方式足以支撑观念表达的前提下,能与观众或藏家产生深入的交流,乃至唤起他们对美的隽永的感受。她认为通过人与物的双向互动,观众或藏家会逐渐生发出关于生活美学的独特观点。

市场有着灵敏的触角。第三届上海国际艺术品交易月举办期间,设计占据的分量不容忽视——前有设计风向标“设计迈阿密”选择从上海登陆亚洲,带来全球34家顶尖参展商的“收藏级设计”作品,释放出一个强烈的信号;后有设计单元在2021年西岸艺博会上进一步扩容,首次增设的穹顶艺术中心展区几乎专为此类单元而辟,分享艺术化生活方式的新风尚,贡献了为许多人津津乐道的体验。在上海市创意设计工作者协会主席、上海大学上海美术学院副院长金江波看来,“收藏级设计”市场蕴藏着不可限量的潜力,尤其中国现在进入到个性化消费和以年轻人消费为主力的消费结构当中。“这类作品具有艺术的原创性、独特性,又比纯粹的艺术品多了生活功用,价格也相对亲民。它上可定价于接近艺术品,下可作为艺术衍生品和设计作品来销售,消费链较长,消费场景也很多元。”

上海地处历来讲究文人风雅的江南,继承这样的文脉是自然而然的。

值得一提的是,对于“收藏级设计”,其令人憧憬之处不仅仅在于消费端,还有生产端。金江波告诉记者,“收藏级设计”作品的作者多为中青年艺术家或设计师,他们有些具有丰富的海外学习生活经历,善于把握国际流行的艺术语言,融会贯通文化差异,呈现出一种新的设计趋势、风向,前卫先锋,打破边界。他认为从行业发展的角度来看,这样一股力量能够带动中高端原创设计的交流,为本土设计人才的培育搭建舞台,也能够引领生活潮流、艺术消费场景。也有学者指出,百余年来,上海设计始终勇立潮头,并且与生活方式形影相随,满足着人们超越生活表象、对精神感官的多重享受。如今上海正在奋力迈向世界设计之都,有望在“收藏级设计”领域贡献更多来自本土的“源动力”。

美其美的高品质空间相当搭调,无论商业办公空间、咖啡店、书店等第三空间,还是居家空间。此外,对于“收藏级设计”的青睐,是随社会文化发展注重品质生活的必然趋势,彰显出一种领先的生活价值观,培育着独特的审美品位。

诚然,当“收藏级设计”正在形成全球艺术潮流,对于这一品类的接受度多少反映了申城藏家们的国际化视野。Yuan museum馆长宋涛向记者补充道,艺术与生活的结合,在中国古代传统中便有迹可循。中国古代手工艺发达,大漆、陶瓷、金工、玻璃等众多材质都曾用以赋能生活,指向一种精致、典雅的生活方式。其中最为典型的便是文房用品,很多物件都是既实用又有艺术感的。而

杭州余杭:历史文化与现代文明绘就百姓“品质之城”

五千年前,良渚先民们创造了璀璨的良渚文化,向世界实证了中华五千年文明史;一千年前,“茶圣”陆羽在这里论述《茶经》,千年禅茶蜚声海外;一百年前,“国学大师”章太炎在这里著书立说书香传世;如今,激情澎湃的“梦想地”展现出最前沿的创业创新文化。纵观上下5000年,“文化”二字始终贯穿余杭历史,深入骨髓生生不息。

陀螺“转”来五千年好运 历史文化与现代文明交相辉映

“文化过年”是杭州余杭新年里最“应景”的一个词。春节期间,良渚古城

推出了“陀螺”系列文化娱乐项目,小小的陀螺成为“主角”吸引了八方游客。人们在这里打陀螺、磨玉器、做陶器、打年糕……没想到小小的陀螺竟然有5000多年的历史,打陀螺“转好运”,希望带来好运。”来自上海的张先生说。

在良渚文化遗址考古中,出土过不少木陀螺,这些出土的陀螺造型和特征都与现代陀螺非常接近,考古学家推测是用作娱乐。我们和良渚先民可能拥有共同的童年记忆,陀螺转起来寓意着福来运转,转出好运。”良渚古城遗址公园相关负责人介绍,5000多年前,良渚先民已经开始制作玉器、陶器并广泛使用多种农作工具,稻作农业生产也已相当成熟。游客们可用良渚的稻米现场打年糕,用良渚陶杯、陶壶等良渚先民喝酒用的器具品一口米酒,穿着良渚特色服饰穿梭于良渚古城……

千年宋韵在茶道,茶道之韵在径山。春节期间,走进“禅茶第一村”的围炉煮茶景点,一位位身着宋代服饰的点茶师正在仿古亭内手把手教游客体验宋代流行的吃茶,处处洋溢着宋韵气息和浓浓的节日氛围。径山村推出了“吃茶节”,恢复了宋代“点茶”,让游客在品茶过程中,感受宋韵千年文化。

十五分钟“文化圈”以文惠民以文化民相得益彰

日前,走进刚建成不久的径山书房,古朴宽敞的阅读空间窗明几净,窗外便是镜潭湖湿地公园。“家门口有环境这么好的书房,我们一有时间就会带孩子来这里看书,享受亲子阅读时光。”径山镇双溪村村民白雅琳的幸福感溢于言表。这里还会不定期举办径山茶宴、南宋点茶等“宋韵杭式”特色体验活动,致力打造图书馆和景区融合的网红打卡地。

一家家城市书房、文化驿站,一个个“余阅”公共文化空间,为市民点亮“阅读之灯”,覆盖城乡的“15分钟文化生活圈”已然形成。至2021年底,余杭区建成了45家三星及以上文化礼堂,6家24小时自助图书馆,20个“余阅”公共阅读空间。这些新兴的综合文化空间,折射出书香余杭、人文名城的底蕴和气质,体现温情善意的城市温度。

精神文明之花盛放在余杭时时处处。“抗疫两年黑发变白”的90后疾控流调工作者唐燕青、“捡20万元现金物归原主”的8岁双胞胎姐妹、中泰街道老年食堂养老助理员叶秀芳,2021年10月获评“中国好人”的98岁的退休教师庞汝勤……一个个凡人善举,谱成新时代文明之路上余杭亮丽的风景线。

目前,余杭建成区级新时代文明实践中心、新时代文明实践所12个,新时代文明实践站205个,文明实践点68个。“家头条”“邻里帮”“文E家”等文化场景在未来社区落地,群众有了更多“精神文化家园”。“以文化人润无声,以文惠民沐春风,文化不是附庸,而是制胜力量。”余杭区委宣传部相关负责人表示,“文化惠民,以文化人”余杭要深化厚植文化“最美土壤”,同时用“好家风”“道德模范”和“最美”文明系列为载体,提升文化韵味、营造文明生态,塑造独具余杭特质的文化底蕴和文明气质。(刘海波)