

冰雪运动与时尚,多姿的并蒂双花

徐小棠

随着2022年北京冬季奥运会的展开,大家不难看出,不论是开幕式的大型运动羽绒服“种草现场”,还是刚刚夺冠的谷爱凌与其随处可见的风尚代言,运动已经呈现出越来越丰富的时髦风骨。各大国际时尚品牌近两年出品的滑雪胶囊系列,更是颠覆了传统运动服装的美学,使时尚和运动彻底成为一对密不可分的共生之花。

时尚大咖的联手游戏

与滑雪缘分缔结最深的奢品当属香奈儿(Chanel)。出于可可·香奈儿本人大胆自由的天性,早在1920年,她就开始为位于瑞士东南部的圣莫里茨当地的女士们制作过滑雪服。而2013年,为了品牌在顶尖滑雪胜地高雪维尔的精品店开幕,老佛爷卡尔·拉格斐亲自设计了滑雪缆车,以最为优雅的方式运送滑雪者上下山。卡尔·拉格斐还在2018年推出了香奈儿首个滑雪装系列[Coco Neige]。2019年,老佛爷则索性把职业生涯的最后一场大秀布置成一个滑雪小镇,在设计中充分融入滑雪元素。保暖又时髦的设计,让凯莉·詹娜等时装精也成为拥趸,继而加速了滑雪系列单品的大受欢迎。

迪奥(Dior)也在2020年发布了首个男士滑雪限定系列,是由男装艺术总监金·琼斯与日本专业滑雪品牌DESCENTE合作,从日本冬季运动的经典造型汲取灵感,打造多款羽绒服、贴身夹克和裤装,以精致优雅风格焕新演绎迪奥标志性元素;并与瑞士户外运动品牌AK SKI合作,推出特别款双板及单板滑雪板,饰以标志性迪奥OBLIQUE印花,尽显轻盈灵巧;此外,还和瑞士品牌POC联合推出了护目镜。可以说,是将三大运动品牌的专业技能与迪奥高定精神巧妙结合,且做法聪明有效。

蔻依(Chloé)也如法炮制,与法国奥运会滑雪项目官方赞助品牌Fusalp一起研发了滑雪系列单品。Fusalp本身便是时髦度在线的运动品牌,全智贤在《蓝色大海的传说》里就演绎过它的运动单品。而有了蔻依的时尚加持,这两个均于1952年创立的法国品牌,从巴黎到阿尔卑斯山脉,将品牌的精髓在滑雪胶囊系列中得以最为精彩的融合。

盟可睐(Moncler)的流苏滑雪服造型感十足,增加了运动服装的时尚意味。趣味涂鸦系列则十分俏皮,让滑雪变得有了几分街头味儿。此外,盟可睐还有融入了两大创新高科技织物迪尼玛(Dyneema®)和雪光(Snow Glow)的黑科技系列。前者被称为“世界上最坚固耐用的轻质纤维”,硬度比钢铁高15倍,却十分轻盈,甚至可漂浮。后者属于光质发光膜,于阳光或人工暖光照射后

能在黑暗中闪现光芒。

普拉达(Prada)除了展售一系列适于滑雪和山间生活穿着的男女成衣、皮具、鞋履和配饰,还以山地为灵感,于国内SKP-S精品店呈现沉浸式科技装置——穿梭在高山峻岭与冰封森林之间的极限滑雪,让人身临其境,心驰神往。

除了这些赫赫有名的国际品牌,一些新兴品牌也加入了时尚运动大潮。比如2016年才创立的科尔多瓦(CORDOVA),一推出就造就了一波炙手可热的滑雪单品。招牌的羽毛袖滑雪服,真是吸睛又时髦。还有它家最经典的连体服,防水外壳辅以羊毛衬里,从或明亮或柔美的纯色到莫兰迪拼色,款式极其纤巧修身,摆脱了雪服的笨重与臃肿感,让人惊呼原来滑雪单品也可以如此时装化。

而专业的奢侈运动品牌,从德国的博格纳(BOGNER)、瑞士的X-BIONIC,到美国的伯顿(BURTON),都纷纷发力,维护与提升核心技术的同时,也在美感与时髦度方面不断加分。X-BIONIC更是成为了中国国家滑雪队的供应商。X-BIONIC其核心是“向自然学习”,研发团队通过获得自然灵感的启发,研发出恒温系统、间歇式压缩术、仿生薄膜、银纳米科技、雪鸽技术等,让滑雪爱好者充分享受和感知何谓“专业就是力量”。而伯顿的AK457滑雪服甚至成了滑雪爱好者口中价格被炒得很高、有升值空间的“理财产品”。

旧日贵族的时装舞台

不仅仅是近年来的摩登滑雪风潮,早在1970年代,欧洲皇室们便不乏将滑雪运动与时尚完美结合的弄潮儿。

除了海岛、草原和山中城堡,英国王室几乎都是重度冬季运动爱好者,当他们没有工作,能够自由旅行的时候,最喜欢的节目中滑雪位列榜首。1987年,英国王储查理斯与戴安娜王妃结婚7年,在瑞士克洛斯特斯滑雪场,有难得的轻松感和甜蜜。安德鲁王子的前妻莎拉以蓝色滑雪风镜搭配同色系外套及雪裤,戴安娜王妃则戴着白色连帽巾雪帽,就连平日出席公开场合表现木讷的英国王储查理斯,在游玩的地方每每就能亮出轻松鬼马的一面,戴上红色冷帽的他在滑雪场上玩易容,换上假鼻,多了两撇假胡子之后,王子多了一份亲和力。威廉王子与凯特王妃一家四口在阿尔卑斯山滑雪时也戴上了富有辨识度的情侣帽和情侣风镜。

丹麦王储弗雷德里克王子与储妃玛利公主每年都会带着四个孩子到瑞士享受滑雪假期,除了储妃与长女伊莎贝拉公主的母子系冷帽外,伊莎贝拉公主与哥哥克里斯蒂安·格仔造型亦是亮点,在滑雪场千篇一律的纯色装束中别具一格。

摩纳哥夏琳王妃受到母亲的耳濡



▲ 希腊亚历山大公主与母亲。
▲ 英国王室都是冬季运动爱好者,图为滑雪时一贯时髦的戴安娜王妃。
▼ 2013年,香奈儿在高雪维尔的精品店开幕,老佛爷亲自设计了滑雪缆车,以最为优雅的方式运送滑雪者上下山。
(图片均由作者提供)



目染,自小就展现游泳的天分,其后更以南非国家代表队身份出赛,曾代表南非出战2000年悉尼奥运会,并在4x100米女子接力赛获得第五名。出色的泳术,加上绝美外貌,令她获得“南非美人鱼”之称。婚后,她通过成立“摩纳哥夏琳王妃基金会”推广运动项目,还曾担任了特殊奥林匹克运动会的大使。颇具运动细胞的她每年冬季都会去滑几场雪。即使退役已久,当她穿上印有奥运五环标志的连套雪服,便不愧是最具运动员气场的欧洲皇室。

欧洲皇室钟情滑雪这门运动的原因很多,例如它是传统家庭活动,玩法变化多、自由度大,而令滑雪在皇室心目中一直保持强势的其中一个因素,就是款式多又有型的滑雪装。只要稍加

留意,便不难发现皇室贵族每次去滑雪,必穿上时尚滑雪服和各式时髦装备。滑雪场,根本就是他们不折不扣的户外时装周表演台。这股风潮也影响了曾经在巴黎求学的伊朗王后法拉赫·巴列维。1975年,37岁的法拉赫穿上一身贴身的绿色滑雪装尽显美好身段,在巴黎的大学毕业建筑的她,成为王后之后致力推动文化艺术,在滑雪装束下隐现艺术气质。

运动反哺的时尚风潮

然而,运动与时尚的关系,不仅仅是时尚的单向加持,运动也总能成为时尚的

灵感缪斯与来源。比如这个冬季铺天盖地的巴拉克拉法帽,就是源自1854年的克里木战争中的巴拉克拉战役,当时围攻塞瓦斯托波尔的英国骑兵配套这种头盔以应对寒冷的海风,后又广泛应用于滑雪、赛车等户外运动的面部保暖。

巴拉克拉法帽第一次被运用在时装元素,是1990年代“安特卫普六君子”之一的华特·范·贝伦东克用它作为时装语言的一部分,用以讽刺非法活动、蒙面恐怖等生活与社会中的动荡和混乱。而时尚先锋拉夫·西蒙斯在2001秋冬和2002春夏连续两季使用巴拉克拉法帽元素,捕捉到年轻人的内心躁动,呈现了鲜明的时尚观察和微妙的政治态度。这两场颇具影响力的秀,不仅为拉夫·西蒙斯的职业生涯赋予高光,也增加了巴拉克拉法帽在实用之外的时尚意义。

同期,香奈儿也在2001年秋冬以巴拉克拉法帽为点睛之笔,创立了时尚滑雪造型系列。比起华特·范·贝伦东克和拉夫·西蒙斯,香奈儿演绎的巴拉克拉法帽更加浪漫多姿。至此,吉尔·桑达(Jil Sander)、亚历山大·麦昆(Alexander McQueen)、卡尔文·克莱恩(Calvin Klein)、亚历山大·王(Alexander Wang)、古驰(Gucci)、普林(Preen)都纷纷推出过巴拉克拉法帽元素的时装秀场,增加了它的时尚多样化和丰富性。

在亚文化的风格穿搭中,巴拉克拉法帽的影子依然存在。各色大众和独立设计师品牌几乎都推出了自家的巴拉克拉法帽,使巴拉克拉法帽元素不但在近年滑雪季的雪场上更加大放异彩,就连日常街头也充斥着它的影子。就这样,巴拉克拉法帽从昔日的军用装备,被彻底收编入时尚滑雪与时装单品之列——御寒保暖又不失时髦和态度,真是深入人心。

除了巴拉克拉法帽的风靡,被戏称为丑鞋(Ugly boots)的雪地靴,已然肉眼可见地流行了十几年,而这个冬季,很多品牌都在雪地靴的基础上又推出了温暖而富有个性的充绒靴。比如意大利雪地靴品牌月亮靴(Moon Boot),它是专门制作滑雪装备及运动鞋品牌塔基尼卡(Tecnica)旗下的子品牌。早在1970年代,月亮靴就在阿波罗登月计划的宇航员登月靴中得到启发,设计出一款极具未来感的雪地靴。近年来,它被滑雪引发的运动风潮所带动,出了由防水软壳面料和人造皮革制成的摩纳哥雪地靴,宽松的靴口可以让滑雪裤和日常休闲裤都融于其中。2017年,月亮靴与盟可睐联名制作了黑色皮羽绒与翻毛皮材质的充绒靴。随即,Chloé的新创意总监盖布瑞拉·赫氏(Gabriela Hearst)也邀请了这个专业滑雪品牌为其处女秀打造联名款。月亮靴与意大利品牌GCDS在21年秋冬的联名胶囊系列运用了针织拼接元素,内靴则用柔软的泡沫制成,鞋底采用了防滑橡胶材质。

除了月亮靴及联名系列,路易威登(Louis Vuitton)也出了充绒靴,靴边装饰着招牌的经典老花印花;普拉达充绒靴在缝缝中增加了系带设计,款式简洁大方;阿迪达斯椰子鞋则在近年流行的老爹鞋基础上创新出雪地靴,令人耳目一新。

近两年随着全民滑雪运动的风潮,巴拉克拉法帽更是迎来了井喷式的出现:

2021秋冬巴黎时装周上,缪缪(MIU MIU)秋冬线上大秀的秀场选在壮阔的高山雪地,并且反复运用改良版巴拉克拉法帽增加了整体造型的氛围感,缪缪女孩们穿着羽绒服来到9000英尺的雪山上,戴着毛手套,脚踩毛靴,头戴毛线巴拉克拉法帽,表达出实用也可以很华丽,运动服和晚礼服也可以结合得很完美,在极端环境下缪缪女孩精致又强大。毛茸茸的巴拉克拉法帽承包了她们的时髦,也承包了温暖,并带来了一场完整的乌托邦之梦。

潮人Ye(原名Kanye West),2021年除了正式改名引起热议,也用他令人瞩目的半永久头盔造型进一步带火了巴拉克拉法帽的风潮——用哈雷·戴维森(Harley Davidson)T恤改制的、滑雪专用面料制成的、还有试听会上几近贴肤的头套……他的蒙面造型成了21年秋冬的最佳造型配件。

在亚文化的风格穿搭中,巴拉克拉法帽的影子依然存在。各色大众和独立设计师品牌几乎都推出了自家的巴拉克拉法帽,使巴拉克拉法帽元素不但在近年滑雪季的雪场上更加大放异彩,就连日常街头也充斥着它的影子。就这样,巴拉克拉法帽从昔日的军用装备,被彻底收编入时尚滑雪与时装单品之列——御寒保暖又不失时髦和态度,真是深入人心。

除了巴拉克拉法帽的风靡,被戏称为丑鞋(Ugly boots)的雪地靴,已然肉眼可见地流行了十几年,而这个冬季,很多品牌都在雪地靴的基础上又推出了温暖而富有个性的充绒靴。比如意大利雪地靴品牌月亮靴(Moon Boot),它是专门制作滑雪装备及运动鞋品牌塔基尼卡(Tecnica)旗下的子品牌。早在1970年代,月亮靴就在阿波罗登月计划的宇航员登月靴中得到启发,设计出一款极具未来感的雪地靴。近年来,它被滑雪引发的运动风潮所带动,出了由防水软壳面料和人造皮革制成的摩纳哥雪地靴,宽松的靴口可以让滑雪裤和日常休闲裤都融于其中。2017年,月亮靴与盟可睐联名制作了黑色皮羽绒与翻毛皮材质的充绒靴。随即,Chloé的新创意总监盖布瑞拉·赫氏(Gabriela Hearst)也邀请了这个专业滑雪品牌为其处女秀打造联名款。月亮靴与意大利品牌GCDS在21年秋冬的联名胶囊系列运用了针织拼接元素,内靴则用柔软的泡沫制成,鞋底采用了防滑橡胶材质。

除了月亮靴及联名系列,路易威登(Louis Vuitton)也出了充绒靴,靴边装饰着招牌的经典老花印花;普拉达充绒靴在缝缝中增加了系带设计,款式简洁大方;阿迪达斯椰子鞋则在近年流行的老爹鞋基础上创新出雪地靴,令人耳目一新。

(作者为时尚评论人)



▲ 2021秋冬巴黎时装周上,缪缪秋冬线上大秀的秀场选在壮阔的高山雪地,并且反复运用改良版巴拉克拉法帽增加了整体造型的氛围感。

▼ 这个冬季铺天盖地的巴拉克拉法帽,源自1854年的克里木战争中的巴拉克拉战役,后又广泛应用于滑雪、赛车等户外运动的保暖。

▲ 香奈儿滑雪主题大秀。
► 这个冬季,很多品牌在丑鞋的基础上又推出了新款雪地靴,图为Adidas Yeezy Nstd Boot。

