

通信新干线

“5G+冰雪”，虎年新春“年味”更浓

春节将近，上海大街小巷的年味逐渐弥漫。除了传统的大红春节装饰外，今年的申城多了一份“5G+冰雪”的独特元素。无论你是黄浦江畔的“冰飞扬”ICE LIVE东方明珠冰上嘉年华上，用5G记录着自己轻舞飞扬的风采；还是在温暖的家中，戴上5G+VR眼镜体验从高山一跃而下的滑雪乐趣；又或是用5G网络与家人远程团圆，体验着祖先们“天涯若比邻”的梦想……

■沈亦兵

冰雪中的5G“年味”

家住浦东新区东方路1881弄的马先生，边用上海电信5G手机拍摄着女儿在冰面上飞驰的身影，边高兴地表示：“我刚才把女儿滑冰的视频通过5G手机发给了东北老家的父母，他们都高兴坏了。”

据悉，1月18日晚，已连续举办三年的“冰飞扬”ICE LIVE东方明珠冰上嘉年华在上海东方明珠城市广场再次开启，给沪上的冰雪运动爱好者带来了一份特别的“年货”，也为今年冰雪运动的火爆添砖加瓦。

马先生表示：“以前总觉得上海的冰雪天气并不多，城市也缺少冰雪运动的氛围。其实在看来上海老百姓对冰雪运动的向往丝毫不弱。你看今天现场的不少上海年轻人，滑冰的技术与我们东北人相比也并不逊色。”

在现场，参加冰雪运动的不但有兴奋地大呼小叫的小朋友和年轻人，还不乏精神矍铄、身姿优美的中老年冰雪爱好者。当然，除了像马先生这样身姿矫健的冰雪运动高手外，还有不少蹒跚而行的初学者遍布其中。在高耸入云的东方明珠电视塔旁，运动者们滑行而过的身影，成为了虎年申城的一道靓丽风景线。

对于冰雪运动这一“新年货”，在场的市民蔡先生给予了高度评价：“往年过春节老是吃饭、唱K、走亲戚老三样，特别没意思。今年和家人朋友齐聚冰雪运动场馆，既休闲娱乐，还强身健体，大家玩得都开心。日益丰富的冰雪运动，让我们的春节假期更充实，更健康向上，也让上海的年味更浓了。”

据悉，春节的临近，让飞扬冰上运动中心、冠军冰场、上海世纪滑冰俱乐部等冰雪运动场地生意火爆。特别是迎来“双减”下的首个寒假后，不少家长和学生终于摆脱了学习的烦恼，纷纷带着孩子参与冰雪活动，给本就火爆的冰雪运动锦上添花。在“带动三亿人参与冰雪运动”的号召之下，越来越多的上海老百姓爱上了冰雪项目所带来的乐趣。如今，遍布上海各地的冰雪运动场地如雨后春笋般不断涌现，也为市民选择“冰雪跨年”创造了条件。

“我就是看了抖音和小红书上的冰雪运动视频，这才爱上这项运动的。”今年刚刚迷上冰雪运动的大三女孩卫小姐爽朗地微笑着表示，“随着5G网络的日益普及，短视频已经取代了传统的文字和图片，成为了我们年轻人接受信息的最主要方式。你看，刚才我把自己的滑雪的视频上传到抖音上，不过十分钟就收获1000多个赞呢。”

在冰雪经济日益升温的背后，上海电信5G网络功不可没。“在5G时代，运动除了强身健体外，更是一种个人的生活态度和社交方式。”卫小姐表示，“冰雪运动不但要动起来，更要‘秀’起来。而5G的超高速率，无疑让我们把生活‘秀’得更精彩。”

卫小姐告诉笔者，以前在像东方明珠这样的人流非常密集的场所，受传统4G技术所限，每个现场市民能享受到的带宽很小。如果只是简单的微信聊天问题还不小，但如果想要将拍摄的视频上传到社交媒体上，速度就明显不足了。“去年我用的还是4G手机，在人流密集的时候上传一个视频往往要十分钟左右，有时甚至还会上传失败。而今天用5G网络，按下上传键几乎瞬间就上传完成了，特别方便。”



走！去营业厅拍“全家福”

“来，宝贝抱抱爸爸，眼睛看镜头。”捕捉到一家三口的温馨画面，摄影师迅速按下快门，又一张喜庆的“虎年全家福”新鲜出炉。最近，这一幕在上海电信各大营业厅频频上演，吸引了不少到厅办理业务的用户围观。据了解，自1月23日开始，上海电信推出了“欢聚美好家，阿拉一家门”活动，通过在营业厅为用户拍摄“虎年全家福”，与广大市民一起迎接即将到来的虎年春节。

近年来，通信行业的生态边界逐步扩大，已经不仅是一个以终端和业务吸引用户的时代。从产品到服务，通信业已经走出了放号、销售终端的时代，进入以用户满意度和体验营销为核心的“复杂营销时代”。上海电信发起虎年全家福这一沪上首创的创新服务，充分反映了运营商对于以丰富的内容权益资源，满足用户更多元数字生活消费需求的新目标。

疫情反复的背景下，每一次团聚都异常珍贵，上海电信“欢聚美好家，阿拉一家门”活动期间，用户可以就近选择活动营业厅预约拍摄，用全家福照片定格阖家团聚时刻，让团圆的温暖记忆在新的一年里长久绵延。

据介绍，上海电信为本次全家福拍摄活动设计了包括唐风、民国风等主题场景，并邀请了一批业内知名摄影师掌镜拍摄。曾与奔驰、李宁等各大品牌合作创意拍摄的时尚摄影师杨帆就是其中之一，在全家福拍摄过程中，杨帆十分擅长捕捉一家人自然流露的幸福瞬间，拍出一张张年味“大片”被用户称赞“惊艳朋友圈”。

据营业厅工作人员介绍，全家福拍摄完成后，用户现场可以选择一、两张照片打印出来，放进上海电信特意为用户准备的带有“欢

聚美好家，阿拉一家门”字样的新春相框中，其他照片则将以电子版形式发给用户。别出心裁的虎年全家福活动，对用户而言仪式感十足，起到了增添年味、加深团圆温情的作用。

事实上，如今即便不是春节这样的特殊节点，上海电信营业厅也时常呈现一派热闹景象。2021年重阳节，上海电信102家营业厅同时开设“幸福课堂”，每周开课，每月还有不同的主题。除了由电信员工为老年人讲解智能手机的各种应用，还携手消费者保护委员会开设防范通信诈骗小课堂，邀请嘉定中医医院院长开展冬季养生专场讲座等。银发族们在一节节课中跟上了数字化的节奏，营业厅也无形中成了居民邻里之间情感交流的一个温馨小屋。

除了充分面向老年用户的信息化培训科普基地，上海电信营业厅还兼职“爱心翼站”，服务清洁工、快递员等户外工作者，各种各样的温情场景在厅中不时上演。“电信营业厅越来越有意思，有人情味，隔三差五地走进来，总能收获不一样的惊喜。”外卖员小王告诉记者，在忙碌的送餐工作间隙，他跟同事们都很喜欢进厅喝杯水，给手机充电，短暂地休息一会儿。

移动互联网时代，用户体验尤为重要，作为与用户面对面接触的主要渠道，上海电信将营业厅的“用户体验”摆在第一位，围绕用户需求不断创新、拓场景，着力提升营业厅的服务价值，让越来越多的用户在电信营业厅遇到各种心中的美好。

图为客户正在电信营业厅拍摄全家福。摄影费锋

“5G+健身”成年货新趋势

为了避免“过节胖三斤”的魔咒，VR运动眼镜、智能健身镜、任天堂Switch健身环等智能健身产品销量激增，已经成为虎年年货热销榜单中的常客。甚至不少95后还将它们装进回家的旅行箱，为爸妈送上运动黑科技的新年礼物。

“刚买回家时，还被爸妈说乱花钱。”刚工作不久的刘先生，用自己人生的第一笔年终奖买了台VR眼镜送给父母作为新年礼物，“现在老爸戴着VR眼镜玩滑雪，老妈戴着VR眼镜看电影，两个人经常在家‘抢’着用，我就知道这钱没白花。”

在刘先生的邀请下，笔者佩戴上VR眼镜，拿起操作手柄按下启动键，一个银白色的冰雪世界就呈现在眼前。为了成功躲避场景中的树木、山谷以及巨石等障碍，笔者需要通过晃动头部及操作VR手柄，在世界多个知名滑雪圣地尽情地跳跃飞驰，享受大自然赋予的美景和运动体验。

“不要以为这款VR滑雪模拟器只是简单的游戏。”刘先生表示“它在操作中充分考虑了滑雪

运动的真实场景和运动方式，不但可以帮助初学者锻炼滑雪技巧、规范滑雪动作、掌握滑雪技能和安全知识，更能起到寓教于乐、强身健体的作用。”

伴随着国内冰雪运动推广普及力度不断加大，市民对突破冰雪运动季节、场地条件限制的呼声和愿望也越来越高。而VR滑雪模拟器等VR系列冰雪装备产品可以在一定程度上解决这个难题，给市民提供了更多冰雪运动的新方式。

在位于宝山区菊太路300弄的冯小姐家中，虽然窗外下着连绵的春雨，但室内却温暖如春，冯小姐正对着新购置的智能健身镜做着瑜伽运动。“以前我都是去附近的健身房做运动，但碰到这样的下雨天出门总是不太方便。现在有了智能健身镜，我在家就能进行运动。相当于在家里请了一个私人健身教练。”

据冯小姐介绍，智能健身镜能通过家里的千兆光网连接到云端服务器，及时纠正自己的运动姿势并给予科学的建议。而自动亮度传感器则会自动根据环境调整亮度，给健身者最好的运动体验。“特别是现在马上就要过年了，健身房里往往人满为患，运动体验并不好。有了智能健身镜，我在家就能得到相同的运动效果，从此告别‘每逢过节胖三斤’的尴尬。”

图片报道

图1：中国电信上海理想天翼云会议保障团队在2022年上海两会会场，为人大市民旁听席提供视频直播技术服务。摄影张薇

图2：中国电信上海公司移动互联网部重保中心员工正在上海两会会场“世博中心”监测网络。摄影王永睿

题图 视觉中国

专家视角

巩固拓展脱贫攻坚成果 实现乡村振兴有效衔接

上海电信携手“木里”落实五大振兴目标

一边是长江奔流入海的经济龙头城市，一边曾经是大凉山深处的国家级深度贫困县。从2018年起，根据中国电信集团的部署，相距2500多公里的中国电信上海公司和四川省凉山彝族自治州木里藏族自治县牵手在大凉山深处打响了一场脱贫攻坚战。2020年，木里藏族自治县成功脱贫，踏上了奔小康之路。

但是，这不是终点，木里的一切依然牵动着中国电信上海公司的心。2021年，中国电信上海公司继续积极响应中央精神，将乡村振兴与脱贫攻坚有效衔接，让大山深处的百姓在乡村振兴中走向更好的未来。

深入帮扶一线，为乡村送真情

2021年是巩固拓展脱贫攻坚成果、实现乡村振兴有效衔接的起步之年。为做好乡村振兴工作，中国电信上海公司工作组多次赴木里调研，倾听当地百姓的心声，了解真实存在的痛点难点，为老人送去温暖，为孩子送去希望，为企业带去资源。通过深入调研，中国电信上海公司了解到木里有不少百姓患有慢性疾病，但当地医疗资源有限，老百姓要看病非常不容易。

秋冬季是慢性疾病发作的高峰季节，中国电信上海公司策划了健康关怀工作，赶在秋冬季来临之前，组织中医专家义诊团队远赴木里，开展“服务山区百姓、推动全面健康行动”中医义诊活动。这支义诊团队来自上海、南京、台湾等地的七位医师组成，他们擅长治疗肿瘤、妇科、颈椎/腰椎、关节炎、顽固性咳嗽、脾胃不适、长期失眠等疾病。这场为期三天的义诊让当地百姓交口称赞，有的

村民甚至赶路七八小时来看病。最终，有800多名当地群众享受到了医疗服务。“希望以后能多组织类似公益活动”，成了当地卫健局、中医院和广大百姓的共同心愿。

深秋季节，木里白天与夜晚的温度相差很大。但在木里第一个敬老服务机构——农村中心敬老院却暖意洋洋，那是从上海带来的温暖。中国电信上海公司乡村振兴工作组将一件件厚厚的棉衣送到老人的手中，将一个个电热水壶放在老人的桌上，将洗衣粉等生活物资交给敬老院工作人员。叮嘱老人天冷了，多加衣服，注意保暖。当工作组人员起身离开时，不善言语的老人们都依依不舍，紧握的双手久久不愿松开。2021年，中国电信上海公司引入无偿帮扶资金，为特困老人们提供崭新的棉被、棉服、棉鞋等过冬衣物，为敬老院添置日常所需的生活用品。浓浓的关爱，留在老人们的心间。

关爱祖国花朵，为乡村育才

电信用户的积分对于扶贫来说，或许只是一个很小的数额。但如果将千千万万的积分汇聚一起，便可做成社会扶贫大文章。

自2019年起，中国电信上海公司就通过“互联网+积分”的创新模式，携手中国儿童少年基金会“春蕾计划”，用于帮助木里女童教育和就业帮扶行动。中国电信上海公司“客户积分公益捐赠平台”得到了大批电信用户的关注和参与，电信用户将自己的积分为女童的明天和梦想插上翅膀。

2021年，围绕“春蕾健康行动”主题，以关注帮助女童养成良好的生理、卫生习惯，培养女童权益保护和自我保护意识，建立自立、自强、自信等优良品德为目标，中国电信上海公司向木里女童发放“健康成长包”及《健康成长手册》，惠及全县1000余名女童。在将来，中国电信上海公司还会一如既往地“把春蕾计划”项目持久扎根木里，切实将女童办

实事、办好，落到实处。

“共产党像太阳，像太阳，照得大地多辉煌，多辉煌，人间处处，处处正能量……”在木里县180多个幼教点，经常可以听到孩子们甜美稚嫩的童音。对于大城市的孩子们来说，也许是极其普通的场景，然而，对于一个以藏族为主的自治民族地区的孩子们来说，要说出标准普通话并不是容易的事。这些身处大山的藏族孩子，在学龄前大多不会说普通话，即使老师说的也是“四川普通话”。为此，木里发起了“学前学会普通话”行动。但当地幼教资源比较匮乏，如何让大山里的孩子们迅速打破语言障碍，学会普通话？中国电信上海公司在木里IPTV教育频道下开发了“幼教专区”，成为木里孩子们的一个“好老师”。“爱上普通话、幼儿英语、艺术儿歌、智力开发、行为养成、卡通动漫”等六大主题内容、30余部系列节目，覆盖全县180余个幼教点。



木里的孩子通过电信IPTV频道，学说普通话。摄影王万隆

健全长效机制，为乡村能致富

扶贫，不仅要“输血”，更要让贫困地区有“造血”能力。

在过去三年，中国电信上海公司已在木里打下良好的农特产品产业发展基础，针对木里资源禀赋，通过形成木里产业帮扶综合示范项目，集“产业扶贫、消费扶贫、就业扶贫”综合为一体，帮助人民群众脱贫致富奔小康。同时，帮助木里相关企业对品牌、种植、加工、销售、物流、质量管理、产品研发等各个环节进行改善。

比如，当地一家配备了冷藏、冷冻、冷链等各类仓库、车辆，并取得食用菌SC生产加工生产标准认证从羊肚菌起家的企业——藏祥园，作为中国电信上海公司最早帮扶的民

营企业，如今已经成功向电商转型，高效的电商接单和运营能力，让木里网红农产品在天虎云商、中国扶贫网等电商平台上销售业绩喜人。为了让更多当地的企业迎来发展的势头，2021年，中国电信上海公司将根据木里的实际情况，积极探索肉牛及羊养殖产业，通过在当地设立特色养殖综合示范项目进行牛羊传统养殖，大力支持示范点建设，激发该区域内生发展动力。由当地政府进行组织，通过“合作社+农户”的模式，以促进农业增效、农民增收、村集体发展、乡村振兴为主旨，基于资源节约、质量安全、环境友好的基本原则进行建设。该项目预计可受益群众近千人。

发挥电信优势，为乡村建数智

互联网+办公，是中国电信上海公司帮助木里人民发现的一块“新大陆”。此前，当地县委和政府日常办公均是纸质流转，耗费大量的纸张和油墨。木里复杂的地理环境也增加了时间成本，远一点的乡镇得花一天才能将公文送达。自2019年起，中国电信上海公司为木里实施互联网+智慧政务，根据《数字乡村发展战略纲要》的精神，不断迭代升级。从纸面办公发展为现在的无纸化、移动化办公，从信息重交叉发展为现在的多部门信息互通、共享。一方面，大大提高了乡村地区数字办公的能力和水平，颠覆了公务员为了一纸公文“翻山越岭”的传统，信息化扶贫瞄准的降本增效真正成为可能；另一方面，省下时间加强学习，用“填表格”的时间更好地为老百姓办实事、办好事，引领乡邻致富、乡村振兴。

2021年，中国电信上海公司协同四川公司持续发挥通信与信息化优势，充分利用数字化手段，结合传感器感知、信息融合传输、物联网等多种技术，搭建监测网络，部署魔镜视频监控控制系统。结合各类养殖示范项目，实现远程监测养殖环境，确保可及时获知养殖场的养殖环境参数、养殖动态信息、养殖实时情况，从而助力产业发展振兴。

从脱贫攻坚到乡村振兴，在过去三年多时间里，中国电信上海公司始终不忘初心，砥砺前行。脱贫摘帽不是终点，只是新奋斗的起点。中国电信上海公司将继续践行央企责任担当，继续满怀“黄沙百战穿金甲、不破楼兰终不还”的拼搏精神和必胜决心，一张蓝图绘到底，一年一个新台阶，一件事情接着一件事情办，促进对口帮扶地区向实现五大振兴目标不断迈进。



图1



图2