

论道

# 上海如何从咖啡馆最多走向咖啡产业最强

■ 包亚明

上海已经是全球咖啡馆数量最多的城市,不同的统计维度对上海咖啡馆的数量有不同的测算:根据《2020年游客精品咖啡指南》统计,截至2019年末,上海咖啡馆有8000多家。根据新一线城市研究所《上海咖啡消费指数》统计,截至2020年末,上海拥有6913家咖啡馆。而大众点评数据显示,截至2018年,上海咖啡馆逾7500家;截至2021年11月,上海咖啡馆总量规模逾10000家……尽管统计口径各不相同,但各类研究报告都得出“上海咖啡馆数量全球城市之最”的结论,若以10000家咖啡馆规模测算,每万人咖啡馆拥有量已超4家,达到了伦敦、东京等城市的平均水平。

从咖啡馆最多的城市到咖啡产业最强的城市,上海的咖啡发展之路关键在于依托咖啡这一载体打造具有城市品格魅力的创意城市孵化器:一是确定以咖啡及咖啡文化为载体的创新创意模式,并在上海落地实践,例如打造产业链、举办世界级比赛、开展有影响力的行业活动等;二是通过前者反哺创意城市的内涵。而这关键的第一点,上海已然在践行中。2021年4月29日,虹桥国际咖啡港举办了开港仪式,计划打造三大板块,即“从种子到杯子”的咖啡全产业链贸易港;集咖啡教育、研究、认证、赛事于一体的咖啡人文港;集咖啡展示、体验、测评、交易于一体的咖啡生态港。虹桥国际咖啡港的“雄心壮志”跃然纸上——建成国内最大的咖啡文化博物馆、国际最权威咖啡认证中心、国内最专业的培训教室和全球顶级专家委员会基地、国际授权国内最有影响力的咖啡赛事、国内最大规模的咖啡文化展会等都在蓝图之中。传统意义上的孵化器是为了提高初创企业成活率而存在的,即提供包括共享空间、优惠政策在内的一系列孵化服务来降低初创企业的风险与成本。上海作为城市品格魅力四射的创意孵化器,可以拥有更多的想象空间。

## “定制化”的政府服务为“咖啡成长”构建可持续的生命周期

第一,建立“上海咖啡成长中心”互联网服务平台,为咖啡店主提供“定制化”的政府服务和支援。在世界范围内,许多在全球具有顶级影响力的国际化大都市持续地致力于优化和完善城市的营商环境,例如伦敦为了给企业提供更加详细精准的政府服务和支援,创建名为“London Growth Hub”的互联网服务平台,该平台整合了政府所能提供的绝大多数服务与支援,包括开设企业、筹集资金、扩充团队、寻找驻地、经营管理等。“London Growth Hub”不仅提供大量成功的商业案例供企业参考借鉴,还提供形式灵动且

### 【核心观点】

◆ 上海的咖啡发展之路关键在于依托咖啡这一载体打造具有城市品格魅力的创意城市孵化器:一是确定以咖啡及咖啡文化为载体的创新创意模式,并落地实践;二是通过前者反哺创意城市的内涵。

◆ “London Growth Hub”为促进上海咖啡产业发展提供了一种思路,即依托互联网建立“上海咖啡成长中心(Shanghai Coffee Growth Hub),为咖啡店主提供“定制化”的政府服务和支援。

◆ 小微咖啡馆俘获了向往高品质咖啡或独特氛围的消费群体,而在其成为“网红打卡点”前或多或少会经历“小微企业”的创业阵痛,设立咖啡专属金融计划或是一种解决其痛点的有效路径。

◆ 组建咖啡教育师资队伍时,可以延请技能培训、人文社科、企业经营、金融贸易等不同领域专家,将咖啡操作技能培训、理论素养积累、经营管理培训、咖啡实操熟识、咖啡文化传播等结合起来。

具有“定制性”的商业顾问服务,企业能够有针对性地与商业顾问预约以获取商业咨询建议;商业顾问根据企业发展特点为其提供合乎需求的专业意见与建议,为企业指明发展新方向。“London Growth Hub”为打造城市创意孵化器、促进上海咖啡产业发展提供了一种思路,即依托互联网建立“上海咖啡成长中心(Shanghai Coffee Growth Hub)”,建立包括C端、B端、C端的能力提供者以及客户等在内的多套“账户体系”。

G端入口即政府端入口,由政府相关部门组成。G端是平台最核心的内容的提供者,提供准确详尽的政府扶持政策、构建咖啡品牌以及开设咖啡门店所需的知识咨询、经验提炼、案例分享等;通过大数据资源为咖啡店主提供适宜的门店选址,例如通过向咖啡店主提供城市休闲娱乐“热力值”报告、咖啡共生品牌分布报告,为有心创业的爱咖啡人士提供选址辅导,也可以将上海城区咖啡店聚集度低的“咖啡沙漠”区域向企业主分享(例如面积较大的彭浦新村板块,咖啡店数量屈指可数),让有咖啡馆梦想的企业主通过“错位经营、另辟蹊径”尽快起步。上海咖啡产业发展还可与咖啡技能培训相结合,例如将“上海咖啡成长中心”服务平台与专业的咖啡技能培训学校相对接,一方面为咖啡店主及时提供拥有资质的咖啡师,另一方面促进待业人员在咖啡技能培训后的就业。

B端入口由在“上海咖啡成长中心”服务平台实名注册的法人主体组成,他们可以在平台上获悉上海市内各类咖啡商业活动并参与其中,有利于“咖啡创业菜鸟”尽快“入圈”。同时,许多小微咖啡店具有与大型连锁咖啡品牌截然不同的“个性”,因此我们能够看到出于租金考虑而开设在老沪大路菜场里的咖啡

店NANA,别出心裁地推出拿铁咖啡加肉桂的创意咖啡;瑞一路的石藤咖啡店提供酱油调配、酒桶发酵的特色咖啡;陕西南路的Blue Collared在咖啡中融入蔬菜和水果……在“上海咖啡成长中心”,咖啡店主能够有针对性地与政府提供的商业顾问预约以获取商业方面咨询建议;咖啡商业顾问根据该咖啡店经营特点为其提供合乎需求的专业意见与建议,指明发展新方向。

C端入口由获得相关从业资质、在各大国内外评级大赛上折桂的咖啡师,以及其他咖啡产业链内相关能力提供人员组成,他们通过C端入口入驻平台,他们的加入使“上海咖啡成长中心”可以为咖啡店主提供一站式全套资源;同时,咖啡店与培训学校的信息通过服务平台相互连接也有利于咖啡师在接受技能培训后更快地上岗就业,这些潜在的上岗就业人员里包括残疾人员,这意味着:只要咖啡店主愿意,每一家咖啡店都能够成为永康路“熊掌咖啡店”的NO.2、NO.3、甚至NO.N,让城市的温情行动在咖啡产业孵化过程中自然生长。广大咖啡拥趸也可以通过C端入口参与城市咖啡活动,他们的加入可以让服务平台成为未来上海咖啡合伙人的培育土壤,也可以见证小微咖啡店的诞生与变迁,并在见证过程中激发自己成为创业者的热情,既为咖啡商业平添趣味性,也为良序的咖啡产业发展构建可持续发展的生命周期。

## 设立咖啡专属金融计划缓解小微咖啡馆的创业阵痛

第二,打造咖啡专属金融计划,

关注小微咖啡馆对于上海咖啡市场的补充与完善。上海是全球咖啡馆数量最多的城市,也是连锁咖啡品牌巨头星巴克门店最多的城市,然而上海并未被连锁咖啡品牌“支配”。《上海咖啡消费指数》提出,截至2020年末,上海咖啡馆业态结构中35.08%为连锁咖啡馆,55.88%为精品咖啡或小微咖啡馆。小微咖啡馆形成了上海咖啡市场多元发展的特点,也指向了与连锁咖啡店截然不同的“调性”——用茅草屋檐、阶石小路、樱花木椅搭建起日式庭院风格的咖啡馆WABI COFE,白天卖咖啡、晚上喝鸡尾酒、还兼着卖画的Missing Gallery,拥有沪上手工咖啡“爱马仕”之称的芦田家……小微咖啡馆俘获了向往高品质咖啡或独特氛围的消费群体,而在其成为“网红打卡点”前或多或少会经历“小微企业”的创业阵痛,为其设立咖啡专属金融计划或是一种解决其痛点的有效路径。例如设立小微咖啡企业专属的创业引导基金,由政府出资并吸引相关金融、投资机构、社会资本以股权或债权等方式共同出资,用以支持小微咖啡企业起步;抑或是为小微咖啡企业提供专属的税收优惠方案,孵化具有无限创意以及上海本土特色的小微咖啡馆;专属金融计划还可与商业银行合作,为符合资质的小微咖啡企业定制供应链解决方案,加速下游应收账款回收、延长支付供应商账期时间,助力其顺利经营。

## 以全面的咖啡教育机制“孵化”更多咖啡产业人才

第三,建立多层次全方位的咖啡教育机制,培育咖啡产业人才。

声音

## 消费品创新设计上海应成策源地



■ 晁钢令

上海要真正成为具有全球影响力的国际消费中心城市,就应当在进一步发展高端产业和先进制造业的同时,积极扶植和打造一批能代表上海城市实力和文化的消费品品牌,大力培育和发展消费品的创新设计能力,使上海成为我国消费品创新设计的策源地,从而使上海国际消费中心城市的建设拥有更为充实的内涵。

确立在消费品领域培育一批在全国乃至全球具有影响力的上海品牌的目标。对于这些品牌的运作主要采取公司总部、创新设计中心、品牌运营中心在上海,加工制造、营销推广、物流配送等则根据成本最优原则和市场布局的需要分布于全国各地,甚至世界各地的基本模式。

扶植和振兴一些具有独特内涵且市场适应性较好的“老字号”品牌。首先要改良和丰富其内涵,其次要准确定位,三是要广泛宣传。

鼓励和支持在消费品领域的创新和设计。特别是在上海具有相对优势的智能家居、化妆品、时装服饰、金银首饰、家用纺织品以及特色食品餐饮等领域集聚创新设计团队,引进创新设计人才,不断推陈出新,引领行业潮流。

将科技创新同消费品设计创新相结合。科技方面的创新与突破,最终是要转化为具有应用价值的产品成果的。可以将其应用于航天、航空、医药等高端领域的产品,也可将其应用于各类消费品。而正由于有最新的科技创新技术的支撑,消费品的创新设计也就能处于领先地位。因此,上海在消费品的创新设计上应当充分利用科技创新方面的优势,进行应用性转化,不断提高上海在消费品领域的科技含量和品质功能。

(作者为上海财经大学商学院教授)

## 乘中欧班列东风提升供应链韧性



■ 赵来军

作为名副其实的“钢铁驼队”,连接亚欧大陆的中欧班列有力保障了国际产业链供应链稳定畅通,促进区域共同发展,为共建“一带一路”合作增添更多动能,为沿线国家人民带来更多福祉。推动中欧班列陆域通道的高质量发展,更好提升全球产业链供应链韧性,可进一步采取以下措施:

发展规划先行。承接《中欧班列建设发展规划(2016-2020年)》,制定并尽快出台新的发展规划,为中欧班列高质量发展提供顶层设计和方向性指导。

优化班列运营模式。重点考虑在有铁路集装箱中心站、有自由贸易试验区、本地有较大产业支撑和物流需求的班列始发地建设中欧班列集拼中心,推动周边货源汇集集拼中心集聚,货物集拼后集约开行。

提升班列运行效率。国内加大出境口岸基础设施建设,增加运输能力,普及应用区域电子通关模式,提高列车国内段运行效率。加强与国际联运沿线国家的协同合作,提升沿途各国铁路场站的集装箱装卸换装效率和通关效率,共同提升班列全程运行效率。

制定陆域贸易新规则。结合“一带一路”国际贸易实践,制定陆域贸易新规则,如“欧亚国际货物陆域运输公约”,通过国际区域层面立法,推动亚欧区域基于中欧班列的制度实践形成“多式联运提单物权效力”的习惯法,推动海铁联运转口贸易单证一体化和贸易规则统一化。

(作者为上海理工大学管理学院院长、教授)

锐见

# 警惕正在显现的全球复合型通胀风险

■ 唐珏岚 陈芳怡

习近平主席在2022年世界经济论坛视频会议的演讲中指出:“全球低通胀环境发生明显变化,复合型通胀风险正在显现”。2021年,全球大宗商品价格普涨,多国物价上涨水平达到十余年来的最高点,通胀已成为威胁全球经济发展的主要风险。

## “复合型”的全球通胀

本轮全球通胀的发生不是单一因素引发的,而是需求拉动、供给短缺、成本推动等多种因素共同作用的结果,属于复合型通胀。

首先,超常规刺激政策是本轮全球通胀的基础。货币学派的创始人弗里德曼曾提出,通胀在任何时候和任何情况下都是一个货币现象。很显然,本轮全球通胀就是超常规刺激政策惹的“祸”。目前,美联储的资产负债表规模已接近9万亿美元,是疫情之前的两倍多。其次,需求拉动叠加供给短缺是本轮全球通胀的主要原因。一方面,疫苗的普及以及政府强力的经济刺激政策,使得许多国家的消费者对商品的需求激增;另一方面,疫情之后,“缺料”“缺钱”“缺芯”“缺工”频发,全球供应链中断风险不断上升。因产能恢

复无法赶上需求增长,造成全球物价大涨。第三,成本推动是本轮全球通胀的重要推手。初级商品价格、工资、物流费用等上升是引发成本推动型通胀的主要因素。货币“大放水”造成全球流动性过剩,其后果除终端消费品外,也推高了以美元计价的全球大宗商品价格。

## 全球进入高通胀时代

为对冲通胀上行压力,目前全球已有近30个国家宣布启动加息,但前期“大放水”造成的惯性影响难以立即消除。且本轮通胀是多因素叠加的结果,仅靠一味货币政策紧缩的药剂难于祛除病根。更何况,在疫情走向不确定、全球经济走向不确定的大背景下,各国货币当局仍需谨慎地在防通胀和稳增长之间寻找平衡,不太可能出台过于猛烈的反通胀政策。

当然,在2021年的高基数上,今年全球大宗商品价格走势大概率不会像去年那样大涨,但仍有维持高位震荡甚至高位缓慢上行的可能。另外,疫情之后,各国将经济主权安全上升到前所未有的高度,全球产业链供应链处于重构期,正从全球“长链”布局开始转向区域范围内或国内的“短链”

布局,这将减少全球分工合作,且驱使全球商品生产成本的上升。上述种种因素意味着全球确实已进入高通胀时代。

## 警惕输入型通胀压力

2021年困扰全球多数国家的高通胀问题,在我国得到了较好的应对。国家统计局数据显示,2021年我国居民消费价格指数(CPI)比上年上涨0.9%,为自2010年以来的低点。但是工业生产者出厂价格指数(PPI)上涨8.1%,涨幅为1996年以来的高点。PPI的大幅上扬和CPI的基本稳定,表明我国的通胀压力主要来自外部输入。

一方面,在全球高通胀的环境下,我国初级产品保供稳价任务更为艰巨。中国是全球第二大石油消费国、第三大天然气消费国、世界第一大油气进口国。2020年我国石油、天然气对外依存度分别高达73%和43%。目前,我国铁矿、铜矿、锰矿、镍矿对外依存度均超过80%,铬矿接近100%,铝土矿对外依存度超过50%。如果初级产品的国际价格上涨,将会对国内中下游企业构成严峻挑战。另一方面,受结构性因素和周期性因素的共同影响,预计我国

PPI所代表的上游物价上涨和CPI所代表的下游物价稳定的情况还会延续一段时间,上游价格持续上涨将挤压中下游企业利润空间并加大其生存压力。

## 初级产品的保供稳价

鉴于全球高通胀对中国的影响,目前主要表现为输入性通胀压力的加大,当前中国应对全球高通胀的一个重要政策目标就是初级产品的保供稳价,即确保供应链的不中断以及价格稳定。基于此,我们提出以下建议:一是保持人民币汇率弹性,充分发挥汇率在国际收支平衡中的自动稳定器功能,降低全球物价上涨对国内市场的影响。二是更好地利用国内国际“两种资源、两个市场”。作为一个高度开放的大型经济体,当前迫切需要加快构建大宗商品现代国际流通体系,畅通生产、加工、仓储、流通各环节,形成全产业链闭环,既能增强我国大宗商品国际供给体系的韧性,也有助于形成与我国综合国力、国际地位和大宗商品需求量相匹配的定价权。同时,牢牢守住“重要能源资源国内生产自给的战略底线”,完善国

家战略物资储备体系,特别是建立健全海外初级产品稳定供给保障体系。三是创新金融衍生品,发挥期货、期权等发现价格、套期保值的功能,稳定企业初级产品采购成本。

## 美政策转向的外溢风险

习近平总书记指出,主要发达国家要采取负责任的经济政策,把做好政策外溢效应,避免给发展中国家造成严重冲击。国际金融监管机构要发挥建设性作用,凝聚国际共识,增强政策协同,防范系统性风险。

2022年我们不仅要警惕全球高通胀态势带来的影响,同时还要提防美联储货币政策转向的外溢风险。一是要密切关注美国通胀风险。二是要密切关注汇率波动风险。三是要密切关注金融市场同频共振风险。

同时,我们也要看到,中国经济总体发展势头良好,去年中国国内生产总值增长8%左右,实现了较高增长和较低通胀的双重目标。虽然受到国内外经济环境变化带来的巨大压力,但中国经济韧性强、潜力足、长期向好的基本面没有改变。(作者单位:中共上海市委党校)