

日均超百场！上海去年营业性演出逾三万八千场

本报讯（记者董薇菁）2021年上海全市演出数据昨日发布：据上海市文旅局数据库统计：2021年上海共举办营业性演出38366场，日均演出105场，比2020年30772场增加24.7%，场次数量基本与2019年的38960场持平。

在上海2021年38366场演出中，专业剧场演出8894场，同比增加25.6%，演艺新空间演出15787场，同比增加70%，其他演出如歌舞娱乐场所和旅游景区的演出等达到13685场。

演艺新空间的发展，成为上海演出市场新的增量。截至2021年底，授牌新空间数量已达100家。与此同时，上海大剧院、上海文化广场、上海音乐厅等上海多家专业剧场也积极探索“演艺+”，以跨界方式融合其他业态发展，不断探索文旅融合发展的多样性。

上海国有文艺院团在疫情中持续提升创作演出能级。一批主旋律题材演出备受瞩目。话剧《浪潮》《前哨》、非虚构戏剧《辅德里》、音乐剧《烽火家书》、芭蕾舞《宝塔山下》、交响乐《百年颂》、杂技剧《战上海》等多部优秀舞台作品，彰显着上海文艺工作者的社会担当和艺术初心。

2021年，上海把驻场演出作为打响“上海文化”品牌的重要抓手。自2021年5月起，先后推出舞剧《永不消逝的电波》《朱鹮》、国风音乐现场《海上生民乐》、越剧《红楼梦》、杂技《时空之旅2》等全新驻场演出项目。舞剧《永不消逝的电波》《朱鹮》驻演开票首日票房过百万元，首周上座率达98%，半年内完成84场演出，票房达3452万元。国风音乐现场《海上生民乐》充分发挥海派文化、江南文化资源优势，将民族音乐与优秀历史建筑有机融合，用新技术为传统民乐赋能，打造上海文旅新地标。

上海民营院团成为去年演出市场的生力军，91家上海民营院团全年演出场次共9895场，全年收入合计2.56亿元。尽管疫情带来种种困难，沪上民营院团拼搏奋斗，在原创音乐剧、沪剧、话剧和新空间驻演领域崭露头角，打开了长三角乃至全国的市场影响力，展现了上海城市文化发展的实力与活力。上海各民营院团投入了巨大的心血与热情创作红色题材作品。数据显示，在上海85家民营院团创作的近150部原创剧目及50个原创小戏节目中，红色题材占全部剧目总数的三分之二以上，原创沪剧《早春》《飞越七号桥》等获得广泛关注。

用户付费率增速超过海外剧集 国产原创动漫成产业增长核心

■本报记者 卫中

最近一段时间的每周日中午，00后小高同学都会准时打开哔哩哔哩(B站)，在《凡人修仙传》更新后第一时间打出弹幕“念头通达了”。满屏幕的“念头通达了”是这部动画剧集的观众之间心照不宣的暗号，意思是终于等到更新了。据统计，该国产动画播放量已达4.3亿，远远超过此前在国内经过多轮推广营销的日本动画《国王排名》。

易观数据不久前发布的《数字经济全景白皮书》显示，近年来我国动漫产业持续增长，总产值已经超过2000亿元。这之中，国产动画在全产业中占比超过70%。另据艾瑞咨询的网络视频市场监测系统iVideoTracker数据显示，过去一年里，国产网络动画的月均播放时长已经超过了海外动漫剧集。国产动画正在收获越来越多观众的心，成为中国动漫产业增长的核心贡献力量。

好动画需要好故事，优质IP构筑国产动画质量的基石

“服饰和建模令人赏心悦目，堪称国漫顶级”“不恋爱脑的女主好评”——在动画剧集《眷思量》的评论区里，为其叫好的观众抒发着自己的观剧感想。这部动画剧集的导演、编剧等主创人员都以女性为主，因此在视觉设计、美术风格以及剧情等方面都比较符合女性观众的口味，结结实实地收获了不少原先热衷于日本动画的女性观众。近年来，像《眷思量》这样的原创佳作频现，如《伍六七》《灵笼》《雾山五行》等一系列口碑与市场双丰收的作品，已经牢固树立起了观众对国产动画作品的信心。

尽管原创作品预示着国产动画未来的巨大潜力，但也有着剧本质量不稳定、制作周期长等问题，因此目前主流作品仍然是以漫画、小说的IP改编为主，如《一人之下》《画江湖之不良人》《狐妖小红娘：两生花篇》《斗破苍穹》等，不仅取得较高的网络评分，并且从各大平台的播放数据看也占据绝对优势。

值得一提的是，坐拥海量优质IP的阅文集团也在加快动画领域的进军速度，目前正在开发的动画项目超过50个，其中包括《大奉打更人》《星域四万年》《第一序列》《全球高武》等拥有极高人气IP。对于IP改编作品成为国产动画主流的现象，动画制作人周阳健认为根源在于好动画首先要有好故事：“动画作品关键是要有优秀剧本，毕竟无论哪个国家、地区和文化背景的观众都喜欢好的故事。”



▲《雾山五行》以传统水墨技法融合当代审美风格的画面，获得第18届中国动漫金龙奖的“最佳系列动画奖”。

▼动画剧集《眷思量》在视觉设计、美术风格以及剧情等方面都比较符合女性观众的口味，结结实实地收获了不少女性观众。



而国产动画市场的光明前景还不吸引新玩家加入。以短视频平台为例，抖音启动“轻漫计划2.0”，将建设动画小剧场；快手公布“发电计划”，每月将以亿级流量重点扶持二次元内容。

打通上下游市场，实现全产业链的创收增效

检验用户喜爱程度，是否愿意为国产动画开通会员，可谓是一项重要指标，即付费率。据B站数据显示，过去一年里，该网站国产动画观众的会员收入同比增长超120%，并且用户付费率增速超过国外动漫剧集。此外，腾讯也在自己的财报中表示，视频付费会员数增长

“主要受益于热门动漫IP及剧集的推出”。

B站曾是国外动画剧集的主阵地，现如今平台上的国产动画已经到了和海外平分天下、甚至具备优势的地步。从2018年至今，该网站出品国产动画178部、上线430部；累计观看人数3.4亿，累计观看时长19.2亿小时，用户互动总数20亿；已经形成一个可以持续产出优秀国产动画作品的生态体系。在其他平台上，国产动画的优势地位也非常明显。例如腾讯视频2021年引入的动画剧集《双城之战》，坐拥海量的“英雄联盟”游戏玩家的观众基数，其精良制作也获得非常高的评价，但播放量只有同平台播出的国产动画《魔道祖师》的十分之一。

究其原因，业内专家认为，当代年轻人有很多国风爱好者，而国产动画相比国外剧作在美术风格上更适合中国观众的口味。例如《雾山五行》以传统水墨技法融合当代审美风格的画面，获得2021年第18届中国动漫金龙奖的“最佳系列动画奖”。

不仅如此，由于国产动画拥有自主IP，相

比国外动画在多元化题材开发上更加自由，因此具备了不断破圈、拓展自身边界的能力。比如，《雾山五行》与奶茶、帆布鞋品牌发布联名款。中国古代背景的国产动画《秦时明月》《大理寺日志》等也与汉服品牌、男装品牌推出了各自的联名款。

此外，把国产动画改编成剧本杀的成功案例亦屡见不鲜。例如国产动画剧集《秦侠》讲述一个两千年前被制成秦俑封存，到当代才苏醒的秦代少年如何在当代都市里行侠仗义的有趣故事。在动画作品播出后，这个IP被对好剧本有着强烈渴求的剧本杀行业看中，被改编成剧本杀让观众从线上玩到线下，去扮演角色亲身体会剧情中的快意恩仇。人气动画《狐妖小红娘》不仅被改编成剧本杀，杭州临安景区还特意为其开发出主题景区。不同圈层文化的相互渗透，让国产动画的边界不断延展。

这意味着，国产动画产业正打通上游内容和下游衍生品市场，实现全产业链的创收增效。



银联之夜 2022新春音乐会 2022 SPRING FESTIVAL CONCERT

2022
01
22
SAT 周六
8:00 p.m.

关峡
《百鸟朝凤》

王丹红
《大江南》
第五乐章：最忆江南

吴祖强、王燕樵、刘德海
琵琶协奏曲《草原英雄小姐妹》

邹野改编
管弦乐间奏曲《打虎上山》
《东西方在歌剧中相遇：
京剧与西洋歌剧咏叹调选萃》

GUAN XIA
Song of the Phoenix

WANG DANHONG
Great Jiangnan
Mvt. 5: Memories of Jiangnan

WU ZUQIANG / WANG YANQIAO
/ LIU DEHAI
Pipa Concerto
Little Sisters of the Grassland

ZOU YE
Symphonic Interlude
Hunting Tigers Up in the Mountains
East Meet West in Operas
Excerpts from Peking Operas and Western Operas

陈琳 指挥 / 刘雯雯 唢呐 / 韩妍 琵琶 / 施夏明 昆曲小生 / 田慧 京剧旦角 / 董洪松 京剧花脸 / 蓝天 京剧老生 /

顾文梦 女高音 / 徐伟钦 男高音 / 冯浩然 男中音 / 上海交响乐团

CHEN LIN Conductor / LIU WENWEN Suona / HAN YAN Pipa / SHI XIAMING Xiaosheng / TIAN HUI Dan / DONG HONGSONG Hualian / LAN TIAN Laosheng / GU WENMENG Soprano / XU WEIQIN Tenor / FENG HAORAN Baritone / SHANGHAI SYMPHONY ORCHESTRA

SSS SHANGHAI SYMPHONY ORCHESTRA 上海交响乐团
音乐总监：余隆
Music Director: LONG YU

捷豹上海交响音乐厅·11厅
JAGUAR SHANGHAI SYMPHONY HALL · CONCERT HALL