

论道

声音

促进消费升级：文创集聚区的“三新”趋势

曹伟遐 高成凡

去年12月，位于苏州河畔的天安千树以其独特的1000棵树造型成了新晋网红打卡地。然而很多人其实并不知道，苏州河普陀段的18个湾大部分都在天安千树所在的这一段；它将原先的莫干山路涂鸦街变成了自己的“皮肤”，并且未来会与毗邻的M50、长寿路街道共同打造世界级的展览、展示活动；作为运营方的大洋晶典集聚了一批非常有影响力的文创品牌，有一些是亚洲旗舰店，有些是国内首店。大洋千树凭借借出心裁的设计刷新了人们对文化创意产业集聚区印象，“文化生态”与“生态文化”在这里得以和谐共处。

文化创意产业集聚区，是指政府统一规划，文化创意企业相对比较集中，实现资源集约利用，提高整体效益的区域。文创产业集聚区目前摒弃了传统“园区”形态的束缚，而是强调产业上的集聚。一栋楼、一条街、甚至是一个小岛，都可以是文创产业的聚集地。

大洋千树只是寻求创新的众多文创集聚区之一。事实上，这种趋势与人民文化消费需求的提升不无相关。“十四五”规划纲要将需求侧管理作为中国经济发展的战略导向之一。重视需求侧管理，就要扩大居民消费，提升消费层次，就要培育新型消费，发展服务消费。当今，文化创意消费作为精神文化消费的主要方式之一，是“新型消费”“服务消费”的重要构成，是促进消费升级的主力军。为了满足多层次、多样化的市场需求，同时为市场创造新需求，文创集聚区在形态、业态和生态等方面都出现了新趋势。

【新形态】

锻造开放的城市文化空间

随着经济的增长，人民日益增长的精神文化需求对城市文化空间建设提出了更高的要求，而书店、电影院等传统城市文化空间却在电子商务的竞争下日渐式微。同时，作为文化聚集地的传统文创园区往往局限于围墙之内，脱离市民生活。于是，为满足市民的精神文化需求，打造全新的开放式文创集聚区已成为趋势。

兼具开放性与功能性的空间设计是打造开放式文创集聚区的第一步。开发商应当保留充足的开放空间，减少生产区与生活区的壁垒，便于更多市民参与到文创消费中。在功能设计上，增设咖啡馆、茶馆、步行道等满足市民日常生活需求的场

锐见

文化融合创新赋能长三角数字经济高质量发展

高晗

通过文化交流和融合发展破除文化传承和交融的壁垒，有利于提升数字化和智能化竞争能力，促进全区域数字文化产业水平，从而提高长三角数字文化产业的影响力和辐射力，实现综合竞争力的提升。

当前，长三角数字经济高质量发展已成为三省一市共同使命。长三角地区在文化方面有很多内在的历史性联系，但其核心的文化价值和人文精神仍有很大差异。推进长三角数字经济高质量发展，必须强化文化融合创新理念，破解文化差异性所带来的利益矛盾，形成多元要素共生叠加的融合创新体系和强大的数字文化生产力。建议从以下四个方面发力。

建立多元文化融合创新的发展观

文化具有强渗透、强关联的效应，在数字经济大背景下，文化产业表现活跃，铸造了多元文化融合创新的新发展观。主要表现在四个方面：

从“旧思维”向“新思维”的融合创新。多元文化新思维要求打破

传统思维定式，不断增强文化认知边界，运用大融合思维、共同体思维、艺术化思维、数字化思维、价值创造思维、共生发展思维来谋求文化产业的创新发展。将长三角文化特色、文化品牌和文化价值符号，通过数字技术与多元文化要素叠加，形成长三角“数字+文化”的新思维模式。

从“小文化”向“大文化”的融合创新。从文化产业规律看，文化正在走出传统的文化艺术、新闻出版和影视创作的“小文化”，迈向国民经济发展的“大文化”，文化产业的前导作用逐步强化。以“大文化”意识，赋能长三角数字文化产业的高附加值、高融合性、高渗透性等，实现“一市三省”文化数字资源的有效整合。

从产业“边缘”向产业“中心”的融合创新。加大文化资源挖掘、文化要素整合、文化产业耦合的力度，把长三角“边缘”的零散碎片化的文化资源，整合成具有竞争力的“增长极”资源。按照高质量发展目标，形成若干个数字文化产业“中心”示范区。

从“大保护”到“新生态”的融合创新。“十四五”时期，长三角不断打造“文化记忆和非遗传承”“生态文明与城市遗产”“创意设计”与“数字人文”“文化产业链与集成反馈”等融合创新的新生态观，有力推动数字经济生态集聚区发展。

随着形态的开放，集聚区与商区、社区的边界可能会逐渐模糊，“三区”(园区、商区、社区)一体化成为发展趋势之一。原本是消费者的市民可以参与文创产品的生产、流通，文化要素的传播从一对一、一对多转变为多节点的网络式传播，从而形成独具特色的区域性文化中心。

随着物质生活的丰富，“生态文化”逐渐被人们所重视，成为具有高附加值的文化内核，吸引文创产业前来挖掘，“文创+生态”成为文创集聚区发展的未来趋势。将文创与生态结合存在产品植入、产业植入与空间结合等多种方式。

随着形态的开放，集聚区与商区、社区的边界可能会逐渐模糊，“三区”(园区、商区、社区)一体化成为发展趋势之一。在这一新形势下，原本是消费者的市民可以参与文创产品的生产、流通，文化要素的传播从一对一、一对多转变为多节点的网络式传播，以至于进一步增长、集聚，从而形成独具特色的区域性文化中心。

【新生态】

追求自然舒适的生活状态

漫长的进化史留下的基因烙印与大自然天然的反功利性构成了人类精神上对绿色生态的需求，而随着工业化与城市化进程而来的环境污染与破坏更是唤醒了人们的生态意识。随着物质生活的丰富，“生态文化”逐渐被人们所重视，成为具有高附加值的文化内核，吸引文创产业前来挖掘，“文创+生态”成为文创集聚区发展的未来趋势。

对于文创集聚区而言，将文创与生态结合存在产品植入、产业植入与空间结合等多种方式。可以从产品创意上，直接围绕“绿色生态”为内容核心进行文创产品和活动的开发设计。另外，从产业上，集聚区也能通过引入环保产业或将传统文创产业结合绿色生产方式，达到与“生态”结合。例如花园坊节能环保产业园，通过采用智能化控制系统、环保建筑材料、再生能源供电系统等，实现文创产业的绿色升级。再如，大阳宫不仅拥有魔都商场史上最大采光天幕顶，还有近5300平方米的立体植物园，堪称都市版绿岛。

当然，文创集聚区在与绿色结合的过程中必须考虑成本与收益的平衡。目前，无论是绿色产业的发展还是绿色空间的营造都具有较高的成本。针对这一问题，一些集聚区依托当地自然生态空间建立文创产业，大大降低“文创+生态”的成本。如无锡拈花湾，便是依托当地的自然山水，结合“禅文化”主题，打造出了广受欢迎的文化旅游小镇，年收入达6亿之多。此外，集聚区还可以通过合理设计产品、引导流量等方式，将“绿色”“生态”带来的高附加值和话题度变现，从而达到健康持续发展。例如在商业综合体内部修建植物园的重庆光环购物中心，选址于高学历、高收入的两江商务区，利用“生态”的话题度吸引高购买力消费者，从而达到了开业两天超57万客流，近3200万的营业额的成绩。当然，在短期的新鲜感过去后，集聚区的长期发展还需要长期的运营维护与可持续的盈利模式，“文创+生态”集聚区的长期运营仍是一大挑战。

(作者分别为上海社会科学院“新文创理论与应用”创新团队首席专家、复旦创业与创业投资研究中心研究助理)

创造城市高品质生活的实现路径



今天，我国已经进入创造高品质生活，推进全体人民共同富裕的新阶段。从理论上讲，共同富裕本质上要求平衡、效率与公平兼容发展与共享。在现实的路径上，以市场、政府主导的分配，很难平衡这些问题。发挥第三次分配的作用，在促进共同富裕中的积极作用，有利于让更多社会力量怀着使命感参与其中。

创造高品质生活是人民物质和精神层面都富裕的生活状态。这种生活状态的内在统一性，其创造机制需要以系统性的思维，结合政策、社会各级层面综合加以考虑。比如当前宏观政策层面，党和国家不仅重视国土安全等传统安全，而且也重视与人民高品质生活息息相关的生态安全、公共安全、公共卫生安全等。民众越来越体会到党和国家以精细化的立法保障他们的生存权、发展权和话语权在内的基本人权。以人性化的政策设计确保他们参与教育、就业的机会和各方面利益不被侵占，由此营造公平公正、稳定有序的社会进步环境，使得人人都能够过上自足、安心、得体的生活，进而更好的发挥主体性，实现个人的价值。

从创造高品质生活的实现路径上看，社会层面应倡导先富帮后富，通过优化完善三次分配的制度建设，激励企业承担社会责任，形成共享的价值。通过以先富人群为主要来源的社会力量，自发自愿进行社会捐助等行为，更好营造财富强者回报社会，弱势群体得到社会帮扶的氛围。高品质生活需要在精神层面上唤醒人人尽责的意识，需要个人形成高要求的道德修养，建设与共享发展相适应的好家风。

——李友梅教授(中国社会学会原会长)在“共同富裕视域下的城市高品质生活——第二届城市治理高峰论坛”上的发言

“一网通办”助力实现“五个人人”



“一网通办”不仅仅是一场政务服务的改革实践，更是城市数字化转型的先行军。“一网通办”已成为城市治理数字化转型、实现“五个人人”努力方向、建设新时代人民城市贡献了“上海方案”。

主题服务、全程保障，为人生出彩搭建舞台。“一网通办”从衣食住行到生老病死，从毕业生落户到廉租房申请，从创新创业到纳税缴费，围绕公民生命周期和企业经营全周期、产业发展全链条的需求，提供触手可及的服务和保障。

一事一评、有求必应，使人人有序参与治理。“一网通办”完善“差评”制度，打造政务版的“大众点评”，主动邀请老百姓担任“打分人”，参与公共服务评价和优化的全过程。

码上就办、一码通行，使人人享有品质生活。“一网通办”践行“城市让生活更美好”的上海世博会精神，打造“随申办”移动端超级应用，拓展健康、交通、文旅、健身、家政、绿色等服务场景，满足人民需求。

线上线下一体化，让城市服务富有温度。“一网通办”响应联合国可持续发展目标，“不让任何一个人掉队”，以线上服务探索智能创新，以线下服务发挥兜底作用，消除老年人等群体数字鸿沟，使残障人士等特殊群体能够享有绿色通道。

记录一生、服务一生，使人人拥有归属认同。“一网通办”应用大数据综合分析，自动匹配服务、资金、补贴、税收等政策，实现利民惠民政策从“精准推送”向“精准兑现”转变，从“共性服务”向“个性服务”转变。

——吴建南(上海交通大学中国城市治理研究院首席专家、常务副院长)在“人民城市建设与治理现代化——第二届上海市重点智库论坛”上的发言

品价值形态，带来了全新的文化体验，为长三角共同体的协同发展带来了更多的市场机遇。

打造数字文化产业共同体发展的新业态。在供给侧方面，实现数字动漫、数字影视、数字文旅、数字会展、数字产品可视化等产业合作，形成覆盖从设计、生产、运营、管理，到产业链协同的全链路数字文化产业。从需求侧看，形成从城市到乡村，从主干网到连接最后一公里的全域化数字产业服务消费体系。

提升数字文化产品的核心竞争力建设。通过长三角共同体数字文化平台(共同体)建设，实现软件集成、统一关联模型、多领域优化、数据、知识等技术的融合，并能与主流VR、AR、MR、3D全息成像等应用环境实现无缝集成，形成全新的数字化产品。

融合创新赋能高质量发展实现机制

创新驱动、跨境联动、市场运作和国际合作将成为长三角文化合作的常态，推动多元化和制度化的联动机制值得期待。

长三角一体化发展应当高度重视文化融合创新，共同编织文化融合高质量发展的“同心圆”。形成文化产业与国家战略融合、文化产业与新基建融合、文化产业与江南

构建具有竞争力的数字经济集聚区

数字产业示范区是文化创造力、影响力和传播能力的承载体，要充分发挥“数字+”的作用，更好地引导和推动多元文化融合集聚效应，增强文化产业融合创新能力。

打造高成长型数字文化产业引领区，从点、线、面三个立体层次推进文化与科技融合。具体而言，在点上实现文化科技融合关键技术工程的突破，在线上开拓文化科技创新亮点工程，在面上推进文化科技骨干企业培育和人才培养的跨界工程。

形成“一体化”联盟共生的示范区建设。依托数字经济示范区做强“长三角文艺联盟”“文学联盟”“长三角动漫产业联盟”“文创发展产业联盟”“红色文化旅游区域联盟”“影视制作基地联盟”等建设，实现“文化+大数据+信息技术”等数字经济模式，把技术实现功能与集聚区优化功能充分融合，最终形成以数字文化产业共生的示范区。

加快推进数字文化产业化建设

在“十四五”发展规划中，长三角数字技术与文化产业融合发展的趋势愈加明显，改变了传统的产