



2017年1月18日,国家主席习近平在联合国日内瓦总部发表主旨演讲,系统阐述构建人类命运共同体重要理念,站在历史和哲学高度回答了“世界怎么了、我们怎么办”的时代之问,为人类应对全球挑战,实现和平发展,迈向

繁荣进步指明前行方向

5年来,人类命运共同体理念融汇时代精神,凝聚共识合力,展现出鲜明的真理性、时代性和实践性,成为引领人类文明进步潮流的旗帜

刊第三版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

文化视点

11部新片定档大年初一,涵盖战争、青春、喜剧、体育、动画等类型 春节档诸片集结: “为全世界中国人传递最有力的希望”

■本报记者 王彦

虎年新春倒计时两周,大年初一的预排片表上共有11部新片,张艺谋、陈凯歌两位“第五代”导演作品首次在春节档相逢。整个档期类型包括战争、青春、喜剧、体育、动画等。

11部新片中,《长津湖之水门桥》与《狙击手》两部抗美援朝战争题材电影,把春节档的“硬核”程度带到了前所未有的高度,也将在春节时分再度凝结起家国情怀的暖流。中国志愿军出国作战的1950年正是虎年,有网友提到,在又一轮虎年阖家团圆的日子走进影院观看这两部影片,致敬为我们拼来祖国无恙的英雄,可谓一种特殊的过年仪式感。战争片是电影人对革命先烈最深情的缅怀,几部现实题材影片则着眼于当下最平凡的人们如何在时代进程中创造历史。《奇迹·笨小孩》讲述小人物在新时代深圳的奋斗故事,《四海》是糅合了体育和公路类型的当代青年热血志。此外,喜剧《这个杀手不太冷静》有望以类型取胜成为档期黑马,《我心飞扬》的冰雪题材与冬奥氛围适配,五部动画电影将是合家欢的另一重选择。

虽然预售尚未全面开启,但观众已表现出观影热情。灯塔专业版数据显示,截至1月16日20时,“想看”热度排名前五位的分别是《奇迹·笨小孩》(62.7万人)、《长津湖之水门桥》(54.2万人)、《四海》(38.5万人)、《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》(16.5万人)和《狙击手》(16.2万人)。借用《长津湖之水门桥》出品人、总制片人于冬的话:“作为中国电影



从左至右依次为《奇迹·笨小孩》《长津湖之水门桥》《狙击手》《四海》海报。

制图:李洁

人,我们想在最特别的日子,用最强的大片,为全世界中国人传递最有力的希望。”

大导名导联手抗美援朝题材,万家灯火时迎英烈回家

灯塔研究院行业分析师张荣楦在诸多大片定档后作出预判:2022年春节档的影

片票房分布,很可能延续2021年和此前2016年的布局,超级头部影片或将占据档期近半票房。《长津湖之水门桥》便是档期内当仁不让的超级头部电影。

不久前,电影《长津湖》不仅在全国范围内掀起“长津湖效应”,还凭借超过57亿元的票房成为中国影史票房冠军,总观影人次高达1.24亿。

转版导读

两部“上海出品”,主打小人物的奋斗与青春
热门IP同台,拓宽档期合家欢的类型选择

市餐饮烹饪行业协会推出第二版团圆饭、年夜饭外卖名单

沪上到家年夜饭力助“减少流动,美味不减”

■本报记者 徐晶卉

距离虎年春节“余额”已不足半个月。根据上海冬季疫情防控要求,鼓励“非必要不离沪”,减少人员流动,市民群众在家吃年夜饭的需求有相当比例的增加。

今年年夜饭怎么吃?有哪些新选择?日前,在市商务委指导下,市餐饮烹饪行业协会推出第二版团圆饭、年夜饭外卖名单,81家餐饮、食品企业旗下的1616个门店推出205个半成品套餐、成品套餐、特色单品,帮助市民“减少流动,美味不减”。

记者走访发现,到家年夜饭今年有不少新特色:供给侧备足全国的“家乡菜”,选择面更丰富了;一批超短保质期年夜饭可当天“闪送”到家,口味还原度更高了;餐饮企业也做好了两手准备,推出一批拳头菜肴

的零售化版本,相比前两年,应对更从容。

选择更丰富:供给侧备足全国“家乡菜”

“我们已经准备好了。”半个月前,盒马率先启动年菜预定,包括全家福、佛跳墙、海鲜大咖等C位预制菜。盒马3R商品营销中心采购总监张千算了一下,这是近年来企业开启“年菜季”最早的一次。

盒马前不久针对年菜市场做了一次调研,结果显示,35岁人群正接过年夜饭的主导权,这批用户也是留沪过年的主力消费人群之一,他们的群体画像中有鲜明特点:对预制菜的接受度更高,但同时也把品质需求“写”在商品上。这意味着,对供给侧提出了更高的要求。张千以“全家

福”举例,仅这道菜就集结了荆州鱼糕、千岛湖花鲢鱼丸、徽州刀板香等6个地区的食材,“年轻消费者对年菜的需求更具体、更复杂,需要用更好的食材和工艺吸引消费者”。

留沪过年的市民增多,消费者在年夜饭的菜品选择上,也不再局限于本地传统菜肴,注入思乡情怀的“家乡菜”,成为预制年菜的一大趋势。叮咚买菜快手菜负责人欧厚喜告诉记者,今年推出“五湖四海年夜饭”系列,精心选择50多道有全国各地特色的“王牌菜”,从南方的港式盆菜、汕头狮头鹅,到北方的内蒙古炭烤羊后腿、西南的巫溪川味腊肉都有涉及。叮咚买菜还推出10种年夜饭套餐,价格从58元到888元不等,让大家足不出户尝遍全国风味。

此前,上海商情已启动“2022上海味道·年夜饭推介活动”,现场不仅有上海人爱吃的本帮菜系,还有四川风味、西北菜系甚至是地中海菜系,上海商情主任原立军表示,从此前的调研结果看,中青年更喜欢“网红菜”“特色菜”,而中老年人则更爱自己搭配,到家年夜饭市场仍有巨大商机。

还原度更高:超短保到家年夜饭可闪送

“如今,到家年夜饭与到店年夜饭之间的口味差距越来越小。”中国烹饪大师、新雅行政副总监朱宏底气十足地说,除了越来越成熟的餐饮零售化技术,在数字经济加持下,超短保质期的到家年夜饭也为市民提供了更新鲜的选择。

主动防控、科学防控、精准防控、综合防控一点也不能放松

上海疾控专家提醒:市民在公共场所一定要规范佩戴口罩,切勿中途随意拉下

戴口罩非常重要!密接次密接判定中这很关键

■口罩是预防呼吸道传染病的重要屏障,能够有效降低新冠病毒感染风险。总结密接、次密接的判定规律,上海市疾控中心专家昨日再发提醒:戴口罩非常重要!市民在公共场所一定要规范佩戴口罩,切勿中途随意拉下口罩,让病毒有可乘之机

■密接、次密接和风险人员,这三个风险圈如何划定?市疾控中心专家解释,每次排查、协查均严格按照流行病学调查的轨迹来判定,现场流调人员主要依据当时的情形和感染风险进行专业研判,其中口罩是一个非常重要的考虑因素

均刊第二版

以事不过夜的精神驻守防疫最前线,坚决守牢城市安全底线守护市民生命健康

上海基层防疫人员“白+黑”与病毒赛跑

乙世代志愿者

寒风中站上一天,助力筑牢免疫屏障

社区工作者

肩扛手提,为如山快递织起“转运闭环”

奋进新征程 建功新时代

新春走基层

万亿元级规模!长三角数字干线建设启动

长三角示范区将建“数字三体”,以数字化转型破题一体化

■本报记者 张天弛

一个多月前,中国核工业建设股份有限公司(中核建)从千里之外的北京搬到了上海青浦区。对于这个“新家”,中核建总经理、党委副书记戴雄彪坦言,除了良好的营商环境,这里能为企业发展的一大痛点——数字化转型,开出一剂良方。

戴雄彪口中的良方,就是今年启动建设的长三角数字干线——一条发源于青浦区,以数字经济为引擎,沿G50主干廊道,与沿线城市联结形成紧密合作的创新链和产业链,并共同推进生活数字化、治理数字化,协同打造一流新型基础设施的数字创新发展带。记者昨天从项目启动现场获悉,到2023年,长三角数字干线核心区将基本形成,产业规模将达到5000亿元级;2027年产业规模将扩大到万亿元级,其中青浦区数字经济规模将达到4000亿元。

青浦将率先建设引领长三角数字干线

戴雄彪告诉记者,拥有世界领先核电站建造技术的中核建把总部搬到青浦区,就是想借助长三角数字干线探索自身的数字化转型道路。一方面,可以从长三角地区丰厚的数字化土壤中汲取养分;

下转第三版

当你涮着火锅,别忘了有人正在田头劳作

沪郊菜农辛勤工作,全力确保市民每天都能买到新鲜蔬菜

■本报记者 薄小波

凌晨4点不到,住在奉贤区南桥镇的齐松华就早早出门,赶往位于杨王村的上海岱森农业科技中心蔬菜基地。今年59岁的他和妻子负责基地7个大棚12亩地的小番茄生产已有好几年头了。小番茄春节后就要采摘上市,现在是料理它们的关键时期,一天也耽误不得。

齐松华告诉记者,现在天天都忙着为小番茄整枝、施肥、浇水、通风透气。他指着棚顶的薄膜说:“晚上温度低,要覆膜保暖,但太阳升起时又要打开透气,小番茄不好伺候,要时刻注意温度。每天还要按时滴灌和整枝,很费工夫。”夫妻俩每天要从凌晨三四点忙到傍晚五六点,一亩地预计可摘七八千斤小番茄,都是提供给华东地区的海澜、西贝等连锁餐饮企业以及盒马鲜生等大型超市的。

蔬菜品质过硬,安全质量层层把关

杨王村的上海岱森农业科技中心,是总部位于青浦区白鹤镇的大型企业上海响禾农业科技公司的子公司,也是“一品蔬”蔬菜品牌的主要生产基地之一。岱森负责人李刚告诉记者,去年总公司做了上亿元的净菜加工生意。

下转第二版