

新年“会客”，在艺术“阳台”瞭望魅力独具的上海

近日亮相的《世界会客厅阳台风景》画展引人注目，集结40多位中外画家描绘上海的80余件作品

本报讯（记者范昕）上海这座城市正在以卓越的实力与魅力，成为感悟中国建设成就、见证中国历史奇迹的世界会客厅。新年伊始，亮相华莘当代美术馆的《世界会客厅阳台风景》画展，为“会客厅”里的人们提供了又一个瞭望风景的绝佳观察点——在这个“阳台”上，40多位中外画家最近创作的80多件上海主题作品集结，从文化和艺术的角度将上海面貌、上海故事分享给各地各国朋友。

由上海中外文化艺术交流协会、上海中华画院和上海华莘当代美术馆联合主办的此次展览，特邀中外画家参展，作品类型涵盖油画、国画、水彩画、粉画、漆画、版画、帛画、壁画、瓷板画和雕塑等，包括具象和抽象等各种表现方法。

贺寿昌以跃动的半抽象方式勾勒出《璀璨南京路》，为人熟知的魔都风情赋予了陌生感；黄阿忠在《南昌路·秋》中画出上海静谧的另一面，那是渗入生活底色的平凡日子；张培成用淋漓墨色渲染出《吉它丽人》，一道灵动的都市景观；孙家珮调动水、光和空气三种元素，描绘《豫园九狮轩》；穆益林以独特的帛画形式将武康大楼、国际饭店等邬达克在上海留下的经典建筑融汇成《此心安处乃吾乡（从欧洲到上海——纪念邬达克NO.3）》；武国强以斑斓的套色版画创作了全景式都市景观《交响2》；色彩浓烈的《上海欢乐夜》有着独具个性的超现实主义风格，来自荷兰艺术家林冲……这些作品无

不展现艺术家对上海这座城市的深厚情感、用心体察以及由此带来的深度艺术探索。

纵观全球一线国际化城市的生长历史，其对世界第一位的影响因子是“文化吸引力”，即城市的文化软实力。展览出品人、上海中外文化艺术交流协会会长赵抗卫指出，上海作为国际化大都市，构成文化吸引力的文化个性源于上海的历史传统，更源于这个城市社会化群体的创造。从这层意义上说，艺术家在继承、发扬民族的文化传统的同时，其实是在塑造上海这个城市的文化个性。艺术家的作品应该有这个时代的文化个性，也可以将其称之为一种“当代性”。这种艺术上的“当代性”不是照搬西方的，不是在形式上为“当代”而“当代”的，而是一种面向未来的创造，是对传统继承和发扬的一种途径，这应该是上海文化发展中一个不可或缺的创造环节。

上海市戏剧家协会顾问刘文认为：“艺术创作讲究思想内涵。我们要成为名副其实的世界的会客厅，就要把上海的故事、中国的故事讲给世界听，把我们中国人的喜怒哀乐、老百姓的情感、城市的风貌等传到世界各地。”原上海博物馆馆长陈燮君建议，把上海作为世界会客厅来进行艺术创作，有这样几大主题都值得生动表达：一是外滩，二是水，三是海洋文明。业内专家期待未来能有更多的艺术家以这样的展览为平台探索、研究、创造，也期待有更多中国风格、中国气派的当代作品在众多城市艺术空间进行中外文化艺术交流。



①贺寿昌《璀璨南京路》。
②林冲（荷兰）《上海欢乐夜》。
③黄阿忠《南昌路·秋》。

互联网流量红利见顶后的下一增量市场？科技巨头争做“头号玩家”引发出版界关注

“元宇宙”浪潮来袭 互联网巨轮如何拥抱新风口

■本报记者 许畅

随着微软、苹果、腾讯、华为等国内外企业进军布局相关产业，“元宇宙”这一全新互联网形态浪潮席卷全球，引爆了资本的热情，科技巨头们争做“头号玩家”，这个充满着浪漫想象力和严谨科学色彩的词引发各界热议，《元宇宙：开启未来世界的六大趋势》《元宇宙通行证》《元宇宙新经济》《解码元宇宙：未来经济与投资》等相关研究著作陆续面世。

“元宇宙是整合多种新技术产生的虚实相融的新型互联网应用和社会形态，将虚拟世界与现实世界在经济系统、社交系统、身份系统上密切融合，并允许每个用户进行内容生产和世界编辑。”前不久，清华大学发布《2020-2021 元宇宙发展研究报告》，报告执笔者之一、清华大学新媒体研究中心执行主任沈阳在专题讲座中指出，近年来疫情加速了社会虚拟化，“宅经济”快速发展，线上生活由原先短时期例外状态成为常态。但目前元宇宙概念仍集中于扩展现实及游戏社交领域，技术生态和内容生态尚未成熟，场景入口也有待拓宽，理想愿景和现实发展间仍存在漫长的“去泡沫化”过程。

科幻小说和电影曾预见“元宇宙”雏形，是时候从人文视角重新考量

未来世界往往在科幻小说和电影中提早预告了剧情，元宇宙也不例外。

早在1971年，波兰科幻天才斯塔尼斯瓦夫·莱姆在《完美的真空》中模拟了人类创造元宇宙的全过程；“赛博朋克之父”威廉·吉布森1984年完成的《神经漫游者》描绘了大脑与网络互联、人工智能觉醒、心灵存活于代码中的世界；1992年出版的科幻小说《雪崩》，颇具预见性地命名了Metaverse（元宇宙）——人们通过公共入口连接，就能以虚拟“化身”形象进入其中，开启有别于现实世界的平行人生；2018年上映的电影《头号玩家》，更是被普遍认为是符合人类想象的元宇宙形式，男主角戴上VR头盔就进入另一极其逼真的虚拟游戏世界“绿洲”。

复旦大学中文系教授严锋将“人类的虚拟化”看作是“一种不可阻挡的趋势”。毕竟，疫情以来，在线直播、在线教育、远程办公、视频会议等数字生活和工作模式愈发普遍。恰如中国移动通信联合会元宇宙产业委



制图：李洁

员会执行主任、《元宇宙》作者于佳宁所说，升级迭代到Web3.0的元宇宙并非数字乌托邦，而是将现实和数字相互融合的全新数字世界，我们既可以享受低成本高效率交流，又有身临其境的感觉。其公认的基本特征包括沉浸式体验、虚拟化分身、开放式创造、强社交属性等。

对于大众来说，元宇宙的推动力不仅是技术发展和时代变化，还蕴含着戏剧性的、改变人类连接方式的根本变化。《元宇宙第一股》Roblox联合创始人大卫·巴斯祖基举例说，资深用户不仅能在平台上读到关于古罗马的书籍，还可以参观在元宇宙中重建的历史名城，在城里闲逛。再以购物场景为例，从刷淘宝、抖音或小红书“种草”，进化到元宇宙电商形态，意味着线下街区复刻到线上，让用户“走”到不同店铺，在虚拟销售员的帮助下选择商品，现实世界愈发3D化、立体化。随着元宇宙对整个现实社会的模拟程度加强，用区块链技术搭建经济体系后，人们在元宇宙里不仅仅是花钱，也有可能赚钱。

学界认为，仅从技术层面来研究元宇宙，往往局限在讨论诸如元宇宙与游戏不同点、虚拟现实能够实现变化的条件等浅层话题；仅从商业层面，也囿于“非同质化代币”、将道具变成金钱等现实操作；要准确预测元宇宙的爆发潜力，应在技术知识和商业思想之上，辅以人文视角，辩证看待元宇宙如何改变人与人之间的沟通方式。

《元宇宙新经济》一书提醒，在元宇宙的新生活中，分析预测用户行为模式成为重要因素，应设立“首席

人文科学责任官”CHO（Chief Humanities Officer）职务。人类在融合区块链、5G、大数据、人工智能、3D引擎等新技术的同时，需重新思考存在和虚无、肉体和精神、自我和宇宙等哲学命题，不断探索有限与无限、秩序与自由、伦理与文明的边界。

未来20年“最宏大全球叙事”，元宇宙新经济将是中国领跑的最大机会？

每次技术革命带来的不仅是生活方式的变化，更是产业升级的大机遇，海内外商界敏锐嗅到元宇宙的无限可能性。有分析认为，全球互联网渗透率已达较高水平，VR/AR硬件、人工智能、数字孪生、云计算等关键技术发展迭代，与此同时，移动互联网流量红利见顶，用户渴望新体验、沉浸感、虚拟交互、下一代互联网……这些极具想象力的解释，踩准了当前科技企业痛点，因此元宇宙恰恰承载了下一个增量市场的可能方向。

在韩国，经管畅销书《极简元宇宙》上市半年就加印了11次；另一部《元宇宙新经济》也翻译成多个语种，韩国学者李时韩引读读者思考“如何抓住元宇宙新经济时代的无限机遇，快速成为元宇宙原住民”。最近，国内多位学者也纷纷指出——在科技投资趋势中，元宇宙是未来20年最宏大的全球叙事。《元宇宙大投资》作者焦娟形容，元宇宙会成为充满活力与生产力的全球经济活动“新蓄水池”，不仅扩大了人的世界观，也扩

展了物理城市的尺寸与增长空间的蓝图，吸引了全球巨头跑步入场。

在中关村大数据产业联盟秘书长赵国栋看来：未来数字经济中最活跃、最彻底、变化最剧烈的部分，恰恰是元宇宙经济。《元宇宙》三部曲作者易欢欢认为，在未来50年不断进步和完善的“赛道”上，元宇宙新经济将是中国领跑的最大机会。元宇宙需要实现虚拟世界对现实世界的高度模拟互通，就必须依赖庞大的数据运算及存储，算力约束将成为制约未来元宇宙的重要因素。因此，在数字化生存方式下，数据中心将像水电煤一样成为必需品，也会诞生新的“赛道”。

整体上看，元宇宙将成为承载人类未来生活方式的数字新空间，是人人都参与的新世界，助力个体摆脱物理世界现实条件的约束，在数字空间中成就更好的自己，实现价值最大化。但也有互联网人士指出，元宇宙不应只是现实世界的翻版，更不能是现实中让人不满的部分的翻版。试想，当人们将虚拟现实、移动通信、人工智能等诸多信息技术热门领域全与元宇宙建立关联时，其热度一再升温，却未能呈现出一条具体路径，难免被质疑是否流于“营销话术”或资本逐利惯性操作？经济学家朱嘉明提醒，媚俗化、庸俗化、功利化，是眼下需警惕的三种认知倾向，“比如，对元宇宙想得过多，认为其无所不包；或解读过于简单；过早、过急期望元宇宙产生所谓的商业价值等等”。在伦理、垄断、算法、隐私、沉迷、知识产权等方面，元宇宙也不同程度的存在风险。理性看待新一轮技术革命及其社会影响，或许也是网生态“原住民”们不可或缺的生存素养。

■本报记者 汪荔诚

音乐人用脚步丈量祖国的山川大河和乡间小路，会发掘出怎样的故事？由海峡卫视、东南卫视、腾讯视频联合制作的大型户外音乐旅行综艺《中国这么美》正在热播，该节目以“纪实+音乐”的形式，每期邀请一支乐队或一位音乐人，在一草一木中发现自然之美、人文之美，歌唱平凡的人间。

作为国内首档聚焦“中国式生活美学”的纪实类综艺，《中国这么美》播出之后，在腾讯视频上的点击量已经破千万次，“充满着烟火气的细节”成为网友热议的高频词。对此，华东师范大学戏剧影视学专业副教授刘骏表示，这部作品将流行音乐置于田野沟壑的天地间，把音乐作为影像中的自由间接引语，试图探索一种中国式的生活美学，启迪观众如何更好地生活，如何珍惜当下，给了慢综艺创作者新的思路。

看似最平凡的生活下，有着最诗意的美学

在福建政和以砍竹为生“乡土玩家”老宋的家里，痛仰乐队的成员们观赏着老宋亲手做给妻子的“原木手作滑轮车”礼物，听老宋夫妇讲述二人的游乐园——山野、树木、溪流；云南建水古城里，“怪才建筑艺术家”罗旭一边调侃自己的人生，一边给音乐人展现肉肉的厨艺……不同于聚焦名秀风景的旅行类纪录片，《中国这么美》没有虚构一个诗情画意的世外桃源，通过乐队成员与民间书法家、制茶人、独立创作者、手艺人等近百位人物相遇，观察乡村角落平凡中国人的生活。

在走访的过程中，乐队成员感受到平凡人身上的非凡力量——囿于深山的老宋夫妇虽文化有限、金钱匮乏，却保持着自由和童真；毕业后毅然回乡任教的叶相美，以及用自己的嫁妆帮助丈夫追梦的乡村书法家陈木金之妻，即便曾经遭受生活的磨难，仍能以乐观的心态去面对未来；有机会赚很多钱的罗旭，本着一颗纯粹的心，拒绝了多次商业机会……弹幕上“平平淡淡才是真”是网友对于这些平凡人心境的艳羡。

在质朴的土地上，即使渺小的人群，只要懂得生活，那么生命就有独特的魅力。他们生活中洒脱的栖息方式蕴藏着诗意的美学生活，值得被歌唱。这些有血有肉的平凡人在生活中找回了本真，顺应了那句——“人，诗意地栖息在大地上”。

音乐成为探索人性抒发生命感悟的载体

上海音乐学院教授安栋表示，在旅行综艺中加入音乐的元素，或是在音乐类综艺中加入旅行的元素，已经成为当下流行的综艺创作思路。“慢综艺与好的音乐相结合，可以增加节目本身的色彩”，正如安栋所言，贯穿《中国这么美》的歌曲让节目成为人物与音乐交相辉映的情感之旅。

《中国这么美》节目中，习惯了在镁光灯下用音符和歌声传达情感的乐人，摒弃了艺人的身份，前往中国各个角落挑战不同的生活方式，和不同的人敞开心扉交谈，从乐队演出的经历到昔日生活的捉襟见肘，从对故乡的思念到与父母相处的点滴。

“音乐使综艺讲述的蜂蜜、野兔、木马、木棉花炒蛋等平凡生活中的一点一滴都生机盎然。”刘骏说。“让我欢乐一点，让我欢乐一点，不要让我留在心间”，痛仰乐队的一曲《再见杰克》抒发了他们对于老宋夫妇平淡却富足的精神世界的羡慕；“莎菲娜，莎菲娜，只有我才懂得你珍贵”，是陈木金对妻子的告白；几乎包揽乡村小学所有课程的叶相美用最美好的青春年华陪伴山区里的孩子，一曲《愿爱无忧》寄托着她给学生一个无忧童年的希望……弹幕上的一句“让人发自内心地产生对美好生活的向往”是观众与节目中人物的共鸣，也见证了节目的故事性、叙事艺术性和情感性的高度统一。

自然之美、人情之美、人性之美……这些关乎“美”或“人”方面内容，在音乐这一载体下，以形象的方式表达出来。美在芸芸众生，美也在人心。乐队成员将旷野作为舞台，让嘹亮的歌声在天地间回响，让音乐回归自然。他们把最纯粹的音乐献给祖国大地上的广袤山河与万千生灵。他们歌唱一草一木，也歌唱最平凡的人间烟火。



歌唱一草一木，也歌唱平凡的烟火生活
首档聚焦「中国式生活美学」的纪实类综艺《中国这么美》热播