

# “历史会镌刻下这一笔”

## ——记习近平总书记考察北京冬奥筹备工作

1月4日这一天，距离北京冬奥会开幕刚好一个月，习近平总书记专题调研北京冬奥筹备工作。

从坐落于奥林匹克公园的国家速滑馆，到不远处的北京冬奥会、冬残奥会主媒体中心，北京冬奥村（冬残奥村）；从首钢园区的北京冬奥运行指挥部调度中心，到卢沟桥附近的二七厂冰雪项目训练基地，冒着严寒而来，沐着夜色而归。细数下来，这是习近平总书记第五次实地考察北京冬奥筹备工作。

“每一步都踏踏实实走过来了，现在到了冲刺的阶段。我看大家的工作仍在紧锣密鼓进行，再努把力、奋力一击。”一路看，一路思索，一路鼓励。

回首过往，从2015年夏天欢庆申办北京冬奥会成功的那一刻起，一天天、一月月、一年年，中国倒排工期、只争朝夕。

体育之于国家，是国家强盛的一个标识，是民族凝聚力的一个象征。从百年前的“奥运三问”到今天的“双奥之城”，习近平总书记考察时感慨而发：“这是百年变局的一个缩影。成功举办北京冬奥会、冬残奥会，不仅可以增强实现中华民族伟大复兴的信心，也给世界展现了阳光、富强、开放、充满希望的国家形象。历史会镌刻下这一笔，世界将对对中国道路有全新的认识。”

**中国特色  
“突出科技、智慧、绿色、节俭特色”**

沿北京中轴线一路向北，空中俯瞰，国家速滑馆宛若冰刀在冰面上刻下的晶莹轨迹。它的另一个名称“冰丝带”，由此得名。此次考察，就始于这座北京冬奥唯一新建冰上竞赛场馆。

自2018年1月23日打下第一根桩，“冰丝带”的建设就“志存高远”。一进速滑馆，习近平总书记的目光落到了屏幕上的四个字：“最快的冰”。

快，源于科技。早在2019年，总书记在第三次考察北京冬奥筹备工作时，特别强调场馆建设要突出“科技、智慧、绿色、节俭”四个特色，摆在首位的正是科技。

在世界上跨度最大的马鞍形“编织天幕”下，习近平总书记饶有兴致参观了建筑材料：“国产化率高吗？”

“屋面索网结构采用的‘国产索’，是河北生产的；‘冰丝带’3360块曲面玻璃，天津生产的；脚下的混凝土看台板，北京生产的。”场馆运行负责人风趣地说，建设过程也是“京津冀一体化”。

一批由中国设计、中国技术、中国材料、中国制造组成的冬奥场馆建设的

“中国方案”，成为北京冬奥的鲜明“中国特色”。

总书记来到赛道边，一边看赛道测试数据一边细听介绍：“脚下是长120多公里的不锈钢管，钢管中流动的液态二氧化碳保证冰面温差不超过0.5摄氏度，所以能形成最完整、最均匀、最快速的冰。”

“技术”为“绿色”赋能。置身于世界上第一座采用二氧化碳跨临界直冷系统制冰的大道速滑馆，习近平总书记对“绿色办奥”有着真切的情感：“要发挥好这一项目的技术集成示范效应，加大技术转化和推广应用力度，为推动经济社会发展全面绿色转型、实现碳达峰碳中和作出贡献。”

从一开始，北京冬奥拿的就是一份“绿色脚本”。奥运史上首次实现全部场馆绿色电力全覆盖，节能、低碳能源、废弃物与废水处理等诸多科技成果转化应用，汇聚成新发展理念在冬奥实践中的生动样本。

赛后利用，一道世界难题。这几年，习近平总书记反复叮嘱：“办冬奥不是一锤子买卖，不能办过之后就建成了‘寂静的山林’”“赛后要和赛后利用相结合，不搞铺张奢华，不搞重复建设”……如今盘点，每座冬奥场馆都拥有一份着眼于“后奥运时代”的发展规划。

“我们都是可持续再利用。”习近平总书记考察时谈及此事如数家珍，“‘冰立方’可以进行‘水冰转换’，五棵松体育馆可以实现‘冰篮转换’，北京赛区13个竞赛和非竞赛场馆中有11个是当年夏季奥运会的‘遗产’……”

他还特意提到了“鸟巢引风”的一个案例，北京冬奥村（冬残奥村）。当天上午，习近平总书记来到这里考察。四合院风格的三进院落，赛时是全球奥运健儿的“家”，未来将转型为广纳英才的北京人才公寓。总书记称赞道：“这个做法很好，把可持续体现出来。这就是我们的理念，不仅是为这一件事，要考虑它的持续性、统筹性。”

运动员、教练员的吃、住、行、医、康、乐，最终落脚于智慧化管理、精细化服务。运行保障工作进展如何？总书记走进综合诊所和残疾人运动员住房样板间。

一个便捷的无障碍设施，给总书记留下了深刻印象。样板间的卧室有个按钮，只需用胳膊肘一碰，柜门就开了。

“听说往届反映问题比较多的一般在奥运村。打造安全、温馨、舒适的‘运动员之家’，要把细节处理好，想运动员之所想，办运动员之所需。”

筹办冬奥，是一项系统工程，一张国力的综合考卷。习近平总书记多次强调，要“集各方之智，聚各界之力，形成做好筹办工作强大合力”。

在冬奥村，来自高校的一群志愿者也是生动的“中国名片”。总书记同他们亲切交流，蓬勃的青春气息感染着现场。

“你们参与其中，虽辛苦，但光荣、自豪而幸福。给各国参赛人员讲述一个古老而现代的北京，让他们感受到中国人民的热情好客，这会是一段难忘的人生经历。”

“请总书记放心！”青年一代的铿锵誓言，久久回响。

**庄严承诺  
“我们承诺一定把它办好”**

冬奥之约，中国之诺。

申办、筹办的往事历历在目，考察途中习近平总书记回忆起这些年：“从无到有啊！2015年申办成功，奔着当时提出的愿景目标，我们按计划一件事一件事地办，都办成了。走到今天不容易。”

事非经过不知难。多少次披星戴月，多少次攻坚克难，“冬奥蓝图”一步步变为现实。12个竞赛场馆全部提前完工，3个冬奥村如期交付使用，京张高铁、京礼高速全线通车；北京当初提交《申办报告》时，提出“以运动员为中心、可持续发展、节俭办赛”，有着丰富生动的实践……

习近平总书记早在几年前就表明了“中国态度”：“中国办冬奥，言必信、行必果。而且我们赶早不赶晚。”突如其来新冠肺炎疫情，打乱了世界体坛的节奏。“赶早不赶晚”的远见令世界再一次惊叹中国的未雨绸缪。

这次考察，习近平总书记再次强调“简约、安全、精彩”六个字，并进一步指出：“顺利举办即成功。对北京冬奥会、冬残奥会来讲，做好新冠肺炎疫情防控工作是最大的考验。”

面对这份考验，中国做了充分的准备。

当天上午，总书记走进北京冬奥会、冬残奥会主媒体中心。赛时，作为全球注册平面媒体和转播商的工作总部，数千名中外记者将在这里济济一堂。疫情之下如何管？怎么办？

习近平总书记详细了解“双闭环”管理模式，特别关注到了不同区域的垃圾处理细节。他强调：“闭环管理很有必要，设计必须科学合理，不能因管理的生硬和简单粗放而影响冬奥的顺利举办。”

主媒体中心内的智慧餐厅是为更好防控疫情建造的，全部由中国自主研发。有机器人摇动酒杯，调制鸡尾酒；还有机器人忙着淡水、煮饺子，总书记看得饶有兴致；“煮饺子有讲究，盖上盖是煮馅，开盖是煮皮。”谈话间，香喷喷的饺子出锅了。

“味道怎么样，让大厨来试过了吗？”总书记笑着问。

“机器人都是大厨的徒弟。”工作人员答得也风趣。200多个菜品配方，琳琅满目。用手机一扫码，后厨的机器人就忙活起来，再通过餐厅上方的云轨系统，将菜肴精准送到每一桌。

“把人工智能餐饮业发展起来，实现了生产的标准化和疫情防控的精细化。”总书记赞许道。

媒体工作间是冬奥报道信息的集散地。正在这里做准备工作的记者看到总书记，热情围拢上前。“受疫情影响，北京冬奥会、冬残奥会现场观赛受到很大限制，新闻传播比以往更加重要。”总书记笑着对大家说：

“希望国内外媒体和记者讲好各国奥运健儿激情拼搏的故事，讲好中国筹办冬奥的故事，讲好中国人民热情好客的故事，全面、立体、生动地把北京冬奥盛会传到全世界。”

两地赛区，一盘棋，一股劲。这背后，“指挥中枢”就是北京冬奥运行指挥部调度中心。当天下午，习近平总书记来到这里。

大屏幕上的动态数据和图像实时更新。一支支应急保障队伍枕戈待旦；每个竞赛场馆的气象变化、交通路况等资讯精准传达。“尽管受疫情影响，冬奥筹办工作进展十分顺利，这几乎就是奇迹！”国际奥委会主席巴赫感言的中国

力量，在这里再次得到印证。

习近平总书记强调：“要抓住最后一个月的准备时间，进一步查隐患、堵漏洞、强弱项，把基础的工作扎扎实实做好。”

时钟拨回2015年7月，在国际奥委会投票表决2022年冬奥会举办权归属前，习近平总书记铿锵有力的声音通过会场传遍了世界：“我相信，如果各位选择北京，中国人民一定能在北京为世界奉献一届精彩、非凡、卓越的冬奥会！”

筹办6年多来，他多次强调“全面兑现每一项承诺”“一定把它办好”。

重信守诺，中国一以贯之的风格。

**历史变迁  
“提前实现了‘带动3亿人参与冰雪运动’的目标”**

考察的最后一站，二七厂冰雪项目训练基地。

2018年春天，走过120多年历史的二七厂停产，转型为国家冰雪运动训练科研基地。

习近平总书记走进六自由度训练馆。在这里，用于训练飞行员的防晕眩训练器，也引人到了体育领域。现场介绍情况的同志讲得专业，总书记听得仔细，他十分关心冰雪运动的技术创新。

从训练馆出来，已是华灯初上。看到远处国内首台自主研发的雪蜡车，总书记迎着风健步走过去。

“最初哪懂这些，拿瓶蜡擦一擦雪板就不错了。再之后，只能在赛场边临时架设打蜡台。如今，大型赛事用的雪蜡车一字儿排开，我们也终于有自己的现代化雪蜡车了。”

“很好，培养好我们自己的人才。”

像这样的国际领先、国内首个，在二七厂比比皆是。综合风洞洞如何攻关“卡脖子”尖端技术，国产4人雪车如何研发密度强度适合的新材料，还有移动口腔诊疗车、移动手术车如何实现一站式医疗保障……冰雪运动的科技研发，汇入中国的自主创新大潮。

“当今世界，科技在竞技体育中的作用越来越突出。建设体育强国，必须实现高水平的体育科技自立自强。”习近平总书记谆谆叮嘱。

中国速度滑冰国家队前不久结束世界杯的征程，进驻这里进行冬奥会最后阶段的备战。团体追逐项目的运动员在冰面上如飞鸟般驰骋，习近平总书记专注观赛。

“宁忠岩，高亭宇……”看到围拢过来的奥运健儿们，总书记亲切招呼他们，“祝贺你们前段时间的比赛取得了好成绩。”

“中国冰雪运动的发展水平过去是比较靠后的，光参加项目就缺席了不少。我看这次基本能赶上。”109个冬奥小项，我国从约有三分之一是空白到实现全项目开展、全项目建队、全项目训练，就在短短几年间。习近平总书记强调：“我们借着这一届冬奥的‘东风’，来促进竞技运动的发展，最终带动整个冰雪运动的发展。”

速滑馆地下一层，陈列着“带动三亿人参与冰雪运动成果展”。习近平总书记从战争年代延安时期的溜冰比赛看起，沿时间脉络仔细端详。大厅中间的一张表格，标注了各个省份的冰雪运动发展状况。总书记的目光长久落在上面。

“南展西扩东进”，看似小众的冰雪运动，飞入寻常百姓家。冰雪运动奏响了一曲“四季歌”。现场介绍情况的同志谈到这儿，兴奋地向总书记汇报：“我们提前实现了‘带动3亿人参与冰雪运动’的目标，可以说改变了世界冰雪运动的版图。”

2014年初，在俄罗斯索契，习近平总书记第一次向巴赫讲述了这一考虑：“我们申办冬奥会的最大目的，就是在三亿人中推广普及冰雪运动，推动中国冰雪运动跨越式发展。”席间，抓住了奥林匹克精神的要义。

抚今追昔，总书记感慨：“通过筹办冬奥，不仅把冰雪运动的竞技水平追上了，冰雪运动的普及推广也追上了，体育运动的质和量都提高了。从体育强国到健康中国，人民的健康、人民的体质、人民的幸福，都是一脉相承的。这是全面小康、全面现代化的题中之义。它的意义，小中见大。”

专项体能训练馆，运动员、教练员、服务保障人员的欢呼声此起彼伏。

习近平总书记动情的一番话，让大家心潮澎湃：“十年磨一剑，五年磨一剑，大家长时间的艰苦训练，我们的冬奥筹办工作也是长时间准备，在此一举。人生能有几回搏，拼搏是值得的。不经一番寒彻骨，怎得梅花扑鼻香？”

“我们准备好了！”“中国冰雪，加油加油！”底气十足的回应声，声震云霄。世界期待中国，中国做好了准备。人民日报记者 杜尚泽 郑轶 新华社记者 张晓松 朱基钗（新华社北京1月6日电）

### 文化视点

孙悟空、大耳朵图图、葫芦娃、黑猫警长、雪孩子踏上单双滑雪板、坐上雪橇车，大电影《我们的冬奥》之《胖大圣借冰器》让网友激动高呼“爷青回”——

# 经典动画形象“跨时空联动”迎冬奥

■ 本报记者 董薇菁

“大圣”，伴随着一声浑厚有力的呼唤，顽皮的小猴子们掀开花果山的水帘，太白金星带着北京2022年冬奥会和冬残奥会吉祥物冰墩墩、雪容融向胖大圣递上了一份来自天宫冰雪盛会的邀请函。

动画大电影《我们的冬奥》将于2月19日全国上映。昨天，作为影片四个篇章之一的《胖大圣借冰器》发布了海报和预告。在一身大圣装束、威风凛凛的孙悟空的带领下，大耳朵图图、葫芦娃、黑猫警长、雪孩子、没头脑和不高兴等上海美术电影制片厂经典动画明星，纷纷踏上单双滑雪板，坐上雪橇车，在风驰电掣的速度中，向世人展现热血与激情并蓄的冰雪运动魅力和冬奥体育精神。

北京2022年冬奥会和冬残奥会盛事的“召唤”，让那些陪伴过几代人童年的动画人物，纷纷从时光隧道中走来，共同讲述一个关于团结、梦想、勇气和拼搏的轻松故事。这样的跨时空联动，勾起了很多人对中国民族动画的情结，令网友直呼“爷青回”、“爆款已提前预定”，并留言“要带着全家一起来观看”。《胖大圣借冰器》总导演曲强在接受本报采访时说，“有继承、有变化”是影片的创作宗旨，希望在保留人们对经典角色美好记忆的同时，让中国动画走入新主题，焕发全新的美学光泽。

**“胖大圣”携手小图图，成长、碰撞让剧情妙趣横生**

《胖大圣借冰器》的故事从一张来自天宫冰雪盛会的邀请函展开。在这个“大闹天宫”的平行宇宙里，安逸的花果山生活，缺乏运动的日常作息，竟然让潇洒不羁的孙悟空胖成了猪八戒。在去北海借“冰器”之宝的路上，孙悟空遇到了自己的“头号粉



大电影《我们的冬奥》之《胖大圣借冰器》中，孙悟空、大耳朵图图、葫芦娃、黑猫警长、雪孩子等上美影“明星”集结。

丝”——大耳朵图图。误打误撞成为师徒的二人，于是开始了既艰辛又充满欢乐的训练生活。

胖大圣和图图有没有在天宫冰雪盛会中夺冠？这是预告留给大小观众的一个悬念。“观众会看到很多‘梗’融入新的创作，但整个剧情并不是经典的再现，而是具有丰富的现代视角，观众会感到既熟悉又陌生。”上海美术电影制片厂策划创作部副主任朱勤介绍说。在这些人们耳熟能详的角色身上，现代生活的欢乐与烦恼让他们仿佛就是观众的“同龄人”。譬如天资超凡、武力拔群的大英雄孙悟空，也和普通人一样，因为整日好逸恶劳的生活习惯而“身材变形”了。这是导演曲强结合冬奥背景诞生的巧思：“胖大圣”想变回大圣，重新换取健康，不运动是不行的。面对昔日偶像的“堕落”，“翻斗乐园滑冰高手”图图有一种被欺骗的感觉。两人一个桀骜不驯，一身傲骨；一个古灵精怪、想法奇特，他们的成长、碰撞让剧情变得妙趣横生。

**“天天在走钢丝”，力求尽善尽美**

“不模仿别人，不重复自己”是上美影的创作原则，六十多年来，上美影将创作深深植根于中国文化土壤，秉承“真、善、美”为人文核心与“奇、趣、韵”为美术风格创作理念，探寻中国动画随着时代发展进步的新思路新方法。《胖大圣借冰器》在人物塑造、美术、配乐等制作方面均遵循了“在传统美学印象基础上，注入现代主题精神”的创作宗旨，在细节处融入现代动画工艺，使镜头前的“中国风”表现得更加细腻、生动。

影片创作借鉴了1961年动画电影《大闹天宫》的元素，观众能听到熟悉的锣鼓点、唢呐、京剧腔韵，但又经过了节奏、变调上的全新处理。当年，配音演员邱岳峰为银幕后留下了一个年轻又傲气逼人的齐天大圣形象，这一次，“大圣”的声音形象依然年轻，依然是充满热血的少年模样。“面对上美影的艺术宝库，如何在继承中体现创新性，是历史与时代赋予我们的重大课题，这次的创作体现了一些思考，但探索和努力还远远不够。”曲强说。

在艺术创作上稳扎稳打走好每一步，一直以来都是上美影的创作风格。全长约22分钟的《胖大圣借冰器》共有近400个镜头。由于创作时间紧，加上冬奥运动项目的专业性，制作组的每一个步骤都走得小心翼翼，他们笑称就像“天天在走钢丝”，希望能呈现一个尽善尽美的作品。“每个镜头至少要修改七八遍，光是‘太白金星捋胡子’的一个动作，就修改了十多遍。”曲强说，当年的经典电影中，太白金星双手捋胡子时，他的头仿佛有弹性，会随着手下用力而像皮球一样变形，可谓妙趣横生，这个“魔性”的场景让他一直记到了今天。“它充分展现了我们老一辈上影厂艺术家的创造性，这个细节，我们希望完全复刻，将这种精神传承下去。”

## 冬奥题材电视剧《超越》1月9日央视开播

（上接第一版）为追逐梦想，她放手一搏，身上闪现的灵光以及对冰雪运动超乎寻常的热爱被主教练郑凯新捕捉，少女的运动生涯从此转折，与国家“北冰南展”“带动三亿人上冰雪”的大时代并轨。陈冕的意外上冰也掀开了父辈被岁月掩藏的秘密。上世纪八九十年代与当下，双重时空双线并行，两代运动员的青春叙事里，观众将看到中国短道速滑运动刚起步时的艰难，几代冰雪人用汗水与意志浇灌的时光。

值得一提的是，29集的电视剧在每一集末尾都添加了访谈录。包括第一代国家短道速滑队主教练李延禧、长野冬奥会夺得一银一铜的名将安玉龙、在黑龙省队体工队执教时挖掘了杨扬的金美玉、索契冬奥会中国代表团闭幕式旗手刘宏在冬奥，超过40位现实中的中国短道人走到镜头前，口述他们的冰雪人生。由虚向实，艺术的与真实的相互映照，观众将读懂中国短道速滑30多年来的风雨兼程，读懂中国冰雪健儿自强不息、为国争光的不变初心。

**零经验选手上新赛道，为“真实”下苦功**

没有前作能参考，更没有经验可复制。打开主创们的履历，不懂短道速滑、不懂冰雪运动、不懂体育竞技，是绝大多数人的共同难题。零经验选手上新赛道，《超越》的总制片人苏晓说，只有为“真实”下苦功。

剧本要求真。《超越》的剧本始于2020年夏天。三个多月，创作团队走访40多位冰雪人，形成60余万字素材。最打动总编剧李嘉的，不是冠军的荣耀时

刻，而是功勋教练员会把自己的手放进烈性胶水里固定冰刀，再拿起时满手的泡；是上世纪90年代没有防切割服，冰上发生冲撞摔倒，冰刀可能切到动脉的触目惊心；还是无数普通运动员在爬坡上坎奋斗路上的遗憾、两难，最终甘愿作出牺牲成全他人的故事。几十年前的往事没有随着时间流云散去，反而聚成一团火，点亮了冰面背后光环以外的人们。陪练员、浇冰师、国产冰刀研发人员，剧本在塑造运动员和教练员的同时，也以深情致敬幕后英雄。

拍摄要求真。体育故事的专业级拍摄左右着作品成败，遑论《超越》聚焦的还包括国家级选手、世界级赛事。剧中先后表现12场大小赛事，奥运积分赛等赫然在列。面对每秒可达15米的高速运动，剧组设计了一系列拍摄方案，土法子、新点子一起上，约请央视体育转播团队助阵，架设多角度飞猫，使用最新研发尚未上市的无人机，还把运动员培训拍摄摄影师，在人群的相互竞速中穿梭跟拍。

表演更要求真。拍摄上能请专业级外援，但要表现出国家级选手的精气神和举手投足，依然需要演员交付苦功。剧本推进阶段，另一支小分队也早已开工了。所有年轻演员进组之前先上训练场，体能、基本功、陆地训练、上冰训练，高强度训练只为了塑造的人物更真实。两个多月几乎每天都有伤情，但演员轻伤不下火线。导演苏晓说：“没有流量明星，只有合格演员。”

主创相信，真实的力量能够感染人。他们也希望，《超越》能以不断向着真实贴近的诚挚匠心，为观众展现赛场上、人生内外的“超越”精神，在北京冬奥会、北京冬残奥会前夕，为全国观众献上一步力作。

## 北京冬奥列车亮相京张高铁



北京冬奥列车外观采用“瑞雪迎春”涂装方案，彰显冬奥主题。图为昨天，G9981次北京冬奥列车停靠在京张高铁崇礼站。

新华社发