

坚持主旋律创作、坚持扎根基层、坚持品种多样、坚持市场欢迎——

辐射长三角、领跑全国，上海90家民营剧团全年演出9000余场

■本报记者 董薇青

2021年，在疫情起伏不定的困难面前，上海民营院团依然结出硕果累累。据上海市演出行业协会最新统计：近90家民营院团全年共创演近150部剧目、约500个小戏节目，演出场次共计9000多场。在建党百年这一重要年份，诸多原创音乐剧、沪剧、话剧作品崭露头角，在长三角乃至全国打响了知名度，展示了上海城市软实力。

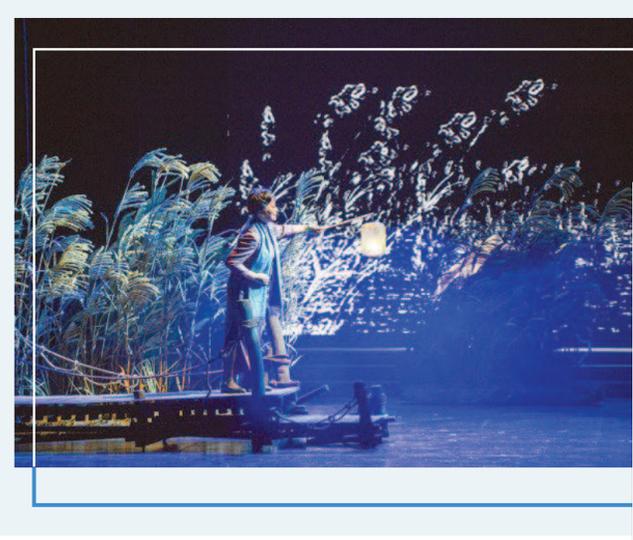
经得起不断演出，作品的生命线才能延长

由徐俊戏剧艺术中心打造的音乐剧《赵氏孤儿》，是2021年全国演出市场的一匹黑马，被很多人列入“年度必看剧目”。它从上海启航，一路到南京、杭州、长沙、西安、深圳……巡演之处无不掀起惊叹与热议，全年演出已近50场。

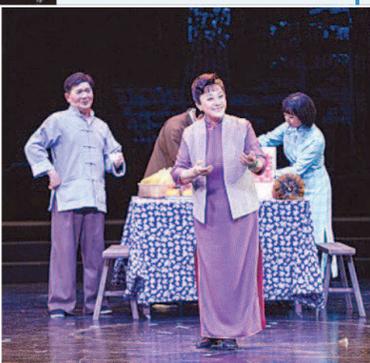
“经得起不断演出，作品的生命线才能延长。”剧团掌门人、《赵氏孤儿》总导演徐俊说，近五年来，剧团一直探索如何用音乐剧讲好中国故事，让理性之光、正义之光、善良之光去照亮每个人的生活，从而让绵延千年的中华文明和中国精神代代传承。“令我们感动的是，很多观众们在观剧前后积极研究经典文本和相关历史资料，站在哲学和人性的角度上回味我们的作品，留下了一篇篇高水平评论，而这正是我们所追求的艺术理想。”

作为“上海声音”的传播者，深耕本土的民营剧团始终坚持扎根基层，上海郊区的村村落落都留下了他们的足迹。一年中，勤苑沪剧团、文慧沪剧团演出的日子超过300天，团长和主要演员几乎每天都坚持在演出第一线，服务基层的同时，更积累了不少“上海故事”的现实题材。

勤苑沪剧团把“创作、创新”作为剧团生存发展的生命线，聚焦上海本土感人



新东苑沪剧团以本土红色文化为主题，打造了原创沪剧《飞越七号桥》，获得了广泛赞誉和专业好评。



事迹，三度改编“中国好人”故事，用上海的声音在舞台唱响社会正能量。文慧沪剧团一年推出一部新作品，已经积累了十多台原创剧目。今年，剧团创排了以柔石烈士为原型的原创沪剧《早春》，在上海和长三角连演50多场。《早春》日前回到柔石故乡宁海演出时，柔石后代与家乡观众在剧场聚首，共同重温英雄的革命事迹，留下感人一刻。

有效孵化平台，为孕育舞台精品奠定良好基础

近年来，在政府政策与资金的扶持、社会各界力量的帮助下，上海民营院团取得了长足发展，成为上海繁荣文艺创作、助力“上海文化”品牌建设的重要生力

军。有效的剧目孵化，为孕育舞台精品奠定了良好基础，也得到全国各地演艺业同行的一致好评。

今年，澳门演艺协会来沪交流时就不无羡慕地表示：“上海的孵化机制真好。在创作过程中，院团得到专家的指点，不断优化创作，让观众欣赏到更好的节目，这种做法对提高演艺产业化水平很有启示意义。”

紧紧围绕建党百年，新东苑沪剧团以本土红色文化为主题，打造了原创沪剧《飞越七号桥》，获得广泛赞誉和专业好评。作为上海市演出行业协会重点孵化的剧目，《飞越七号桥》自首演半年多来，经过两次大改，无数次小改，反复听取专家和观众的意见，不断精益求精、精雕细琢。团长沈慧琴说：“不怕改！因为每一次修改都有意义。”

从编剧、作曲、导演、舞美设计到人物造型各个方面的提升，让《飞越七号桥》的

舞台呈现更加精致好看，吸引了很多非沪剧迷入场。每一个演员也都铆足了劲，全身心投入到人物的塑造中。身为主演的沈慧琴，放弃了自己绝大部分休息时间，有时候排练累到不行，趴在排练厅的地板上仍坚持演唱，不断打磨唱段，让自己的表演和唱腔更进一步。

“时至今日，能带来经济效应和社会影响力，起到市场领跑作用的民营院团越来越多。”上海市演出行业协会会长韦艺说，如果要问它们的发展秘诀，就是始终坚持主旋律创作、坚持扎根基层、坚持品种多样、坚持市场欢迎。前不久，上海民营院团组织了一次优秀剧目赴长三角推广巡演，浙江省文化和旅游厅市场处副处长长海频提出希望上海民营院团多来“传经送宝”。他说：“一手抓创作、一手抓市场生态和平台发展的‘上海经验’对我们很有启发和帮助！”

丁申阳：海派书法的复兴不能完全以得奖入展率来衡量

■本报记者 李婷

中国书法艺术最高奖——第七届中国书法兰亭奖今年揭晓，上海摘得理论研究方向唯一金奖。近几年，上海书法在全国书法篆刻展等国展上的人展率也比以往有所提高……不俗的成绩让业界备受鼓舞。然而，上海市书法家协会主席丁申阳提醒：不能简单认为这就是海派书法复兴的标志，海派书法的复兴不能完全以得奖、入展率来衡量，更重要的是增加“书法人口”基数，特别是培养青少年对书法的热爱。

“现在大家都很关注得奖、入展率，但真正艺术实力的体现并不仅仅局限于此。”丁申阳说，眼下，不少展览追求展厅效应，写得大、装饰比较花哨的作品夺人眼球，容易赢得评委的关注，但细看书法功底并不到位。在他看来，书法要有个性的存在，不能只有共性。比如，海派书法就有其审美特质：骨子里散发的传统魅力和与众不同的个人风貌，这也与上海开放、创新、包容的大都市特质密切相关，古老的、现代的、中式的、西洋的，兼容并蓄，总有自己的生存空间。

“获奖、入展的作品并不代表最高水平。”丁申阳注意到，国内不少书法类重要展览和奖项，参评的大多数是年轻人，他们将得奖和入展作为进入省级书协或全国书协的敲门砖。

海派书法曾创造过巨大的辉煌，甚至有全国书法“半壁江山”的美誉。进入21世纪，振兴海派书法的呼声越来越高。上海也为此作出了一系列的努力和探索，在对书法、篆刻人才尤其是青少年的发现、培养和推出上不遗余力。如每两年举办一次的海派篆刻大展，展现海上老、中、青三代篆刻家的创作风貌。上海书法新人新作展已举办六届，不仅为入选作者搭建与名家面对交流的机会，还请来业界专家为落选作品“号脉”，助力书法新人“临门一脚”。而一批“新海派”书家在上海专职从事书法教育培训工作，也客观上为海派书法储备人才力量……可喜的是，近年来，上海“书法人口”明显增加。以青少年书法考级为例，最多的时候一年有4万人报考。上海市书法家协会旗下的六个书体、理论、篆刻专业委员会每年都会举办一个重要活动，每次也都有上千人参与。

必须正视的是，目前，在整个城市人口中，上海“书法人口”的占比还是比较低的，有待进一步提升。“海派书法的复兴需要一代人甚至几代人的努力，仅仅有那么几个名家是不够的，只有学习、喜爱书法的人口基数大了，海派书法未来的发展才能有后劲。”丁申阳认为，书法艺术的传播离不开教育。近代上海，拥有上海美专、新华艺专等当时国内顶尖的美术高校。20世纪60年代，以沈尹默为首在上海市少年宫举办书法培训班，当时在全国绝无仅有。近年来，上海市书法家协会联合上海高校开展书法专业教育，如与上海戏剧学院举办高研班和专升本班。华东师大设立了书法研究生班和上海中国书法研究中心。今年，上海师范大学在原有的研究生班的基础上又设立了书法本科。但相较于河南、河北、江苏、浙江等省，上海的书法高等教育仍比较薄弱。他呼吁更多高校设立相关专业，为艺术人才提供更多全方位素养学习深造的机会和上升空间。“当越来越多年轻人的激情和潜能被点燃和激发，海派书法未来可期。”

在拔尖人才的培养上，丁申阳建议，除了笔下功夫到位，人品也很重要，还要有文化内涵才行，所谓“书以载文，文以载道”。

职场剧《输赢》：跳出胜负思维定式 情感“副线”却未能免俗

■本报记者 汪荔诚

北大计算机硕士、捷科公司华东区销售总监周锐，在从自己办公室到师傅办公室短短几步路，通过工位上的零食、抱枕、保养品等，对于一批新下属的工作能力和强度已经了如指掌；走路带风的骆伽拥有业内专属名词“骆伽时间”——不管什么当位的客户，只有她到了，才可以开会……当互联网销售领域两块金字招牌“南周锐”“北骆伽”博弈，谁输谁赢？由张黎执导，陈坤、辛芷蕾主演的电视剧《输赢》中，男女主角“实力对决”场面，可谓酣畅淋漓。

作为国家广播电视总局公布的2018-2022百部重点电视剧片单之一，《输赢》以全新的视角聚焦技术革新、思维迭代下职场人的磨炼和蜕变，在浙江卫视开播就取得2.635%的傲人收视率，跳出职场打拼分胜负的思维定式，传播实现理想和情怀的价值，或许是这部职场剧打动观众的深层次原因。正如弹幕上收获高赞的评论所言，“职场里有输赢，人生没有输赢”，但与此同时，部分细节有违职场专业性，主人公情感发展也未跳出传统套路，成为这部职场剧被人诟病的短板。

细节鲜活，将职场画卷呈 现得淋漓尽致

“要么开除，要么你自己辞职！”男主角周锐一出场，硬硬的裁员之举遭遇下属恼羞成怒的激烈反抗，但他抹去血痕依旧去参加接下来的签约仪式；镜头一切换，女主角骆伽在办公室里侃侃而谈，深入解析公司产品在市场上的优劣——《输赢》一开场就暗示了男女主角的强强联合。

狭窄的格子间里，互联网企业的员工们忙碌的身影；竞标现场，对手们唇枪舌剑，空气中逐渐弥漫着火药味……凭借对职场环境和群体走心的诠释，《输赢》不但没有沦为披着职场剧外衣的恋爱剧，还让观众们感慨“仿佛回到了自己办公的状态”。杜恒、方威、魏岩、陈总等角色都兼具个性和故事性，有网友评价“别人的职场戏都是一个合同，导演张黎拍出了一个人物”。

作为捷科公司华北部“空降”的领导，周锐同时面对外来的业绩压力和团队成员



内部的不服，凭借一己之力挑起惠康公司销售部门重任的骆伽即便身体抱恙不得不定期注射黄体酮，也要咬咬牙独立应对职场的高压工作——这是两位主角共同的压力。周锐从根基深厚的华东地区来到华北，和上司兼师傅见面时候说了一句“亲者疏”；骆伽开会时进门就让下属汇报，从中筛选出客户痛点，迅速分析出对手采取的策略——此为二人对职场规则的谙熟于心。

在二人为一个项目竞争的时候，纵然周锐别出心裁地“烧掉项目书”让甲方高管杜恒印象深刻，最终骆伽却凭借一再降低报价的方式险中求胜；当物流系统出现故障，导致货物积压而损失巨大，周锐的下属方威灵机一动，骑摩托车带周锐先于骆伽一步达到机房……寥寥数集就将细节鲜活、层次丰富的职场画卷呈现得淋漓尽致。与此同时，周锐为了给自己争取更多的时间而将骆伽反锁在储藏室等细节违背了职场道德，说明创作者在专业性上仍需加强。

对手变爱人，情感陷入传统套路

在专业性之外，对于职场乃至人性的

深层次思考是职场剧最打动观众的地方。去年上半年登顶“剧王”的《安家》中，努力改变自己命运的房似锦被上司翟云霄派到店上和徐文昌一起竞争，曾一度如同赚钱机器的她在和同事、客户的交往中逐渐变得充满人情味和同情心，凭借“一心为客户”的胸怀和精神，房似锦赢得了客户的钦佩和尊重，客户江奶奶更是把价格不菲的翡翠镯子作为礼物答谢……这类超越职场本身“输赢”，以更广阔的格局看待行业乃至人性的思路启迪了职场剧创作者，也为观众开辟了对于职场更新的认知。

《安家》如此，《输赢》亦如此，在周锐和骆伽的认知中，职场早已没有输赢定论，是他们最终赢得的，不仅是合作方的信任，是竞争同行之间彼此的青睐和惺惺相惜，也是他们通过不断奋斗对于理想和情怀价值的实现，更是一种洒脱的人生态度。

不过，从相斥到相爱，《输赢》的情感“副线”没有跳出对手变爱人的传统套路。事实上，近年来，从《完美关系》到《你好，火焰蓝》，男女职场达人在职场的合作共事抑或是竞争的缝隙中恋爱已经成为职场剧的套路模板，难免给观众造成审美疲劳。如何让主角的情感发展别出心裁，或许是未来职场剧创作者应该思考的。

占地约5000平方米，将与上图东馆整体一起开馆 上海通志展示馆明年开放 为公众打开了解上海的窗口

本报讯（记者许畅）海派文化知识如何飞入寻常百姓家？沪上再添新展馆，全力打造“上海地情中心”普及城市历史文化。记者昨天获悉，作为上海图书馆东馆的重要组成部分，上海通志展示馆明年将与上图东馆整体一起开馆，其中95%以上空间都将对公众开放。

该馆位于上图东馆四楼西北区，建筑面积约5000平方米，特色馆藏包括全国省市县三级志书、年鉴和各类长三角地区地情资料。除了馆藏文献之外，上海通志展示馆还将通过开幕展览“上海城市品格养成记”以及一系列地情普及活动，为公众打开一扇全方位了解上海的综合窗口。关于上海的方方面面，公众都可以在这里查得到、看得到。

为打造专业图书馆、专业展示馆、开发利用馆、学习教育馆、人才培养馆“五馆合一”的新型通志馆，上海通志展示馆对应划分了地情阅览室、地情展示厅、地情体验厅、多功能厅、研讨室等五大功能区域。

其中，地情阅览室提供纸质和数字化地情文献的查阅服务，通过“互联网+”、智慧阅读系统及智能机器人等技术，丰富和便利地情文献的检索、阅读与获取，从而建设一个“数字地情中心”；同时配合书架上的特色主题文献，以书刊为主要“展品”，辅以多媒体展项，打造“上海地情文献展”。这一区域还设有口述访谈室，收集口述地情资料，延续城市记忆。

地情展示厅将构建新型上海地情文化展示载体，基于多媒体可移动展示设备平台，搭载不同类型、主题、内容展览，以及配套讲座活动等，吸引观众常来常往、常看常新。地情体验厅通过现代化传播手段，打造面向青少年学生的史志地情文化“第二课堂”与“创客空间”，配有地情虚拟游览设备，足不出馆即可

纵览上海城市地标。多功能厅通过拼接舞台、活动看台等可移动、折叠的基础设施，结合相关设备，满足方志编纂培训、动态地情讲座、方志文化论坛及展览延伸、影音放映、小型演出等多重功能需求。研讨室则面向专业团体实行预约式开放，促进专业研究与人才培养。

日前举办的“上海地情普及系列丛书”座谈会暨首发式，是场馆正式开放前的多场预热活动之一。据上海市地方志办公室党组书记、主任洪民荣介绍，即将开放的上海通志展示馆以“上海地情中心”为建设目标，希望全世界能从这里了解上海、热爱上海；编写“上海地情普及系列丛书”的初衷，正是将厚重地方志转化成耐读故事，用公众喜闻乐见的形式展现这座大城市，两者一脉相承。

据了解，自2019年开始，上海通志馆立足地方文化普及的基本职能，借助方志年鉴“官书”“信史”的馆藏优势，连续三年每年推出五部“上海地情普及系列丛书”，邀请大学者写大众通俗读物，为了解上海发展历史提供了丰富详实的生动资料。最新出炉的第三辑以行业为线索，包括《敢为人先：上海体育》《衣被天下：上海纺织》《惊涛拍岸：上海红色金融》《品牌力量：上海商标》《人间大爱：上海卫生》。

丛书第四辑同期启动，写作团队主要由上海通志馆青年研究人员构成，将围绕嘉定、青浦、松江、奉贤、南汇建设发展的历史、现状和未来，挖掘“五个新城”建设发展中克服困难、突破瓶颈、规划未来等故事性内容，通过生动案例、丰富史实，为新城建设提供精神动力和智力支撑。第四辑特邀上海社会科学院研究员熊月之作为指导专家，他指出，五个新城的历史文化底蕴与上海城市品格的形成相辅相成，需要大力地挖掘、梳理、研究。



明年，上海通志展示馆将与上图东馆整体一起开馆。图为阅览展览区域。