

上海在全球著名电竞城市排行榜上名列第二

创新打造全球著名电竞城市分析体系，推出办赛指南和地方标准

升级标准建设，上海电竞发展找准“标尺”

■本报记者 谷苗

凭借完整的生态带动行业持续正向发展，上海已建立起电竞产业的国际口碑。未来发展如何继续保持“加速度”？昨天，由上海市电子竞技运动协会携手多家专业机构发布的《2021全球著名电竞城市产业发展指数指标体系设计与排行榜》给出答案。

上海在2021年全球著名电竞城市综合排名中位居第二，仅次于美国洛杉矶，在所有亚洲城市中高居首位。报告通过详尽的指标分析，对标全球主要电竞城市，为申城电竞产业未来发展找准“标尺”，提供全方位的专业建议。

与此同时，上海电竞协会还携手上海体育学院发布《上海市电子竞技赛事办赛指南》，原有《电子竞技场馆运营服务规范》也由团体标准“升级”为上海地方标准正式发布。这一系列“组合拳”，标志着上海电竞标准体系建设再上台阶，为打造“全球电竞之都”保驾护航。

对标国际，有的放矢优化发展路径

作为上海电竞标准体系的全新产品，首次推出的《2021全球著名电竞城市产业发展指数指标体系设计与排行榜》，以城市为对象，以产业为内容，从“产、城、人”三个维度切入，对十余座提名城市作出系统评估。

报告认为，正全力打造“全球电竞之都”的上海，拥有自身独特的优势——产业链上中下游布局完整，市场规模逐年增长；国内顶尖游戏厂商聚集，诞生了多支世界知名电竞战队；曾举办过英雄联盟S10与DOTA2Ti9等重量级赛事；凭借电竞人口和政策保障措施孵化出多元生态。报告同时也指出，与国际上发展较早、底蕴深厚、配置较全的发达电竞城市相比，上海在研发深入性、赛事广泛性、主体成熟性方面还有提升空间，人才培养及退役选手保障机制有待进一步强化。

对于正在打造“全球电竞之都”的上海而言，对标国际、对标顶尖，从行业中提炼数据，从数据中寻找规律，有助于在未来发展路上有据可依、有的放矢。

多管齐下，标准化助力规范发展

创新打造全球著名电竞城市分析体系的同时，开创性建立全方位的规范化与标准化，是上海电竞在构建优质城市条件方面持续发力的方向。

多管齐下服务电竞产业发展，赛事的平台和聚集作用不可忽视。接二连三国际顶级电竞赛事和职业联赛的上海，汇聚了产业链上的众多资源，但通过前期调研发现，部分企业因顾虑专业门槛而对参与电竞赛事望而却步。对此，上海电竞协会与上海体育学院专业团队携手，在上海市体育局、上海市体育总会的指导下全新推出《上海市电子竞技赛事办赛指南》。

作为上海较早推出的电竞行业标准之一，《电子竞技场馆运营服务规范》从场馆硬件规范与服务入手，引导行业健康规范发展。标准自推出以来，已有14座场馆成为上海电竞不同级别认证场馆。如今，《电子竞技场馆运营服务规范》正式从团体标准升级为上海地方标准，并将于明年2月开始实施，上海电竞的标准化建设有了更多实施场景和升级路径。



全国每年500多项具有一定影响力的电竞赛事中，超过40%在上海举办。左图：2020年10月，S10英雄联盟总决赛在上海上汽浦东足球场举行。本报记者 陈龙摄

2021年上海电竞产业规模预计超200亿元

专家建议应抓住“网络+体育”的运动发展新机遇

■本报记者 姜澎

跻身“全球电竞之都”，上海名副其实！

根据上海交通大学昨天发布的《全球电竞之都评价报告》，上海综合排名位列全球第二，仅次于洛杉矶；在亚洲电竞之都综合排名中名列首位。值得一提的是，在基础设施和赛事这两项指标上，上海更是以高分位列全球第一。

截至2021年，上海电竞公司、俱乐部、明星战队数量约占全国80%，全国每年500多项具有一定影响力的电竞赛事中，超过40%在上海举办；2021年，上海电竞产业规模预计将超200亿元。

课题组建议，下一步，上海应面向未来的体育新潮流，抓住“网络+体育”的运动发展新机遇，构筑上海电竞产业全球识别系统，将其和城市的不同要素间形成系统性、网络性的强链接，塑造上海电竞的品牌识别力和产业竞争力。

上海电竞直播收入达16.4亿

此次评价调查由上海交通大学文

化创新与青年发展研究院首席专家徐剑教授带领团队完成。课题组主要从产业生态、基础设施、赛事、俱乐部与社会影响力等方面对全球15个知名的电竞城市进行了考察。调查发现，洛杉矶和上海已处全球电竞城市第一梯队。以满分100分计，上海凭借完善的基础设施、备受关注的赛事、不断规范完善的市场环境，综合得分为94.9分，仅次于洛杉矶。

在参与排名的15个城市中，巴黎、北京、柏林、亚特兰大、首尔、西雅图、杭州、成都、斯德哥尔摩位于第二梯队；海口、武汉、卡托维茨、西安位于第三梯队。

支撑电竞产业发展，基础设施是评估指标中不可或缺的一部分。报告显示，上海在这一指标上表现抢眼，位列全球第一，其后是柏林、洛杉矶。

课题组介绍，电竞产业的基础设施主要包括体育场馆数量、电竞场馆数量、每万人移动互联网用户数以及城市网络上传和下载均速等。在基础设施指标中，上海各项二级指标都排在了前列。上海静安区珠江创意中心拥有多家电竞公司，如EDG、L-NG、BLG、香蕉电竞、超竞

集团，更被网友称为“宇宙电竞中心”。

电竞赛事也是重要的评价指标，包括高规格赛事奖金、高规格电竞赛事举办数量、世界前500赛事包含的游戏种类及最具影响力场次网络观众播放量等。据不完全统计，2020年，具有影响力的电子竞技赛事在上海举办共计13场。以英雄联盟全球总决赛S10为例，在2020年疫情期间国际电竞比赛纷纷停办，而上海凭借自身强大的疫情防控能力，顺利开办比赛，并首次运用XR技术进行直播。

另据有关数据，上海电竞直播收入、赛事收入和俱乐部收入初步估算分别为16.4亿元、10.7亿元、6.7亿元。

电竞产业在“社会影响力”领域的短板，持续发力？徐剑认为，当务之急是加强对电竞的体育化、职业化管理，进一步清理电竞亚文化现象。

徐剑称，电竞毫无疑问已经是体育产业的一部分。有数据显示，截至2020年，中国的电竞产业已达体育产业总值的5%。但课题组同样发现，全球电竞产业中，网络游戏和电子竞技的区别不明确，很容易造成公众混淆，客观上难以实现对网络游戏危害进行有效管控，同时也无法充分发展电子竞技运动，两相掣肘，甚至造成了公众对电竞运动产生一定的恐慌情绪。另一方面，电竞圈存在的网络不良黑产、不良信息、隐私外泄、非理性沟通等，也使电竞发展受到一定争议。

徐剑认为，未来，应加强电子竞技体育化、职业化，采取和网络游戏不同的管理和规制方式，由此实现电竞运动的电竞化发展。另一方面，要更加重视电竞游戏安全，严厉打击电竞运动中的不良游戏黑产，在完善法律法规的同时，善用社交媒体，引导玩家形成积极健康的电竞文化氛围。

上海应尽快补上电竞产业在“社会影响力”领域短板

课题组还分析了城市电竞发展的障碍度，“社会影响力”仍是上海电竞发展的弱项所在。在各项指标中，上海名列第六，虽然在国内城市中排名前列，但得分和一些欧美城市相比还有不小差距。放眼未来，上海如何尽快补上电

徐汇区龙华街道远近闻名的“鸡鸭村”摇身一变改造成了花园小楼，更贴合“15分钟社区生活圈”嵌入各项公共服务新功能

“老土地在、老街坊在，就是人间小团圆”

■本报记者 王宛艺

龙华新村，几排红砖小楼错落有致地分布，红瓦坡顶上阳光灿烂。

“只要一眨眼的工夫，‘鸡鸭村’成了花园小楼！”65岁的回迁居民蒋兴玉这两天兴冲冲地收拾新家，赶在新年前添置物件。一旁厨房灶台上，饺子煮得咕咕冒泡，蒸腾着生活的热气，“老土地在、老街坊在，就是人间小团圆”。

龙华新村地处龙华路天钥桥路路口，虽在内环内，却一度是街坊口中的“鸡鸭村”——其中18幢兴建于上世纪五六十年代的成套房屋年久失修，内里破败；小区更是脏乱，居民们“拓荒”种菜，鸡鸣鸭叫，导致泥泞横流、蚊虫乱舞。

在徐汇区委、区政府支持下，龙华街道对龙华新村不成套住宅进行整体拆除重建。历时两年，先后拆了18幢不成套使用权房，新建14幢花园小楼，共涉及227户居民，居住密度大大降低，生活品质有了彻底提升。截至目前已全部完成改造，钥匙陆续发放中，现已回搬67户。昨天，新一批家门钥匙启动发放，贴合着“15分钟社区生活圈”，社区内的各项公共服务新功能也逐步嵌入。

“第一次住新房，换一种新生活”

25年前，蒋兴玉刚嫁到这儿，“每天一



龙华街道龙华新村被改造成了花园小楼。

本报记者 赵立荣摄

睁开眼就是满天天花板的蜘蛛网。她过不惯，便在屋前种了一棵杏树聊以慰藉。春天透过被腐蚀了的木条窗，刚好能看见一丛丛洁白杏花，“苦中作乐嘛”。

最挤的时候，8.5平方米的小家“蜗居”三代共5口人。上厕所、洗澡、洗衣都要“排队”。最烦要数黄梅天：地板地面渗水，墙壁整片发霉，“拖鞋一踩上去袜子都浸湿”。

眼下，新家干净敞亮，增加了几平方米面积，煤卫独立，空间布局合理，窗户望出去便是花园。“向往的新生活”成了现实，蒋兴

玉咬咬牙换了新家具，装修一番：“这辈子第一次住新房，想彻底换一种活法。”

71岁的俞美琴在一墙之隔招呼着“老伙伴”。她在这儿土生土长，小时候头总是昂得高高：“同学们都是手拎马桶，我家早就用上了马桶。”但时间流逝，有一天，房子连“老破小”都比不上了。有人要来做客，她总红着脸推脱：“破破烂烂，有啥好看的。”

现在，她热情地拉人进屋参观，“真是老了享福了！老邻居也在左右，相互有个照应。”

“不仅要妥妥帖帖搬走，更要欢欢喜喜回来”

吴菊玲，徐汇区龙华街道龙华新村居民区党总支书记。去年8月，刚来社区，她就遇上了硬任务——配合拆落地项目做工作。“不仅要让居民妥妥帖帖搬走，还要欢欢喜喜回来。”

龙华新村党总支牵头成立项目临时党支部，“一户一方案”为困难百姓托底：鼓励有条件的居民申请公租房过渡；对有大病、生活条件困难的居民给予政策内救助；对三代同堂或有特殊情况的居民，通过邻里调剂的方式选到心仪楼层，其间还拆除了173处违法搭建。

龙华街道也牵头成立龙华烈士陵园周边综合治理指挥部，充分协调各方资源，全力支撑旧改一线。那段时间，大家手机里全是找房App，附近的房屋中介都跑遍了，“一看到合适的就拉着居民去看房”。针对部分行动不便的高龄老人，也协调养老院暂时安顿。

老房子重建的同时，社区内红馨苑·邻里汇即将落成，长者食堂、卫生服务站、运动之家、日间照护中心等一应俱全。周边道路也赶在今年完成了综合性环境提升治理，沿线景观有了新面貌。

再过几个月，小区居民都将回搬入新居，“回搬”归来一家亲。

发力打造一批群众最关心、最直接、最受用的生活数字化应用——

普陀：线上旗舰店赋能“一刻钟便民生活圈”

■本报记者 张晓鸣

衣服尺码不合适，想找个服装店修改修改；磨刀、磨剪刀、修伞，这些便民服务一键可及……居民只需打开随申办App“普陀旗舰店”，都能就近便寻到服务。日前举行的2021上海数字创新大会现场，宣购普陀——一刻钟便民生活圈数字化平台上线。

普陀区人口密度大，老龄化程度高，地域范围跨内环、中环、外环，正是较为理想的数字化转型试验场。全区已建各类应用场

景75个、在建39个、计划建设44个，落地了10个数字化转型典型应用场景，打造了4个示范项目，6个标杆场景。同时出台全市首个区级数字化转型专项政策《普陀区支持数字化转型发展实施意见》。

去年底，普陀区在全市率先启动数字化应用征集，加快形成一批群众最关心、最直接、最受用的生活数字化应用。重点打造智慧食堂、智慧菜场、智慧服务3个应用场景。以曹杨幸福饭堂·桐柏院为试点，通过与物美多点数字平台合作，针对为老助餐、子女

订餐、食品安全等百姓关注问题，以数字化实现社区食堂全景上线。

智慧菜场方面，以桂巷菜场为样板，与淘菜猫数字平台合作，借助AI智能识别秤，实现电子亮证、菜品全程溯源、秤销全网监测、线上买菜放心安心、数据实时监控，打造全市智慧菜场标杆。

传统便民服务通常散落在街巷里弄，却是百姓所急所需。智慧服务方面，集纳起散落在各生活圈内的服务生态和能工巧匠，与万有集市数字平台合作，推动孤岛式便民服务

业态联网，打造集约平台。

据普陀区科委主任李文波介绍，新发布的《实施意见》从数字化转型的需求侧和供给侧入手，强化对新项目、新产业、新基建的引导。

项目建设方面，支持以“跨领域、融数据、可推广”为标志的数字化转型项目，打造一批应用场景标杆。创新激励方面，引导数字化研发机构落地，实施数字化创新大赛激励，吸引数字化高端产业集聚。平台搭建方面，鼓励创新型融合应用机制，搭建数字化产业孵化平台，同时发力打造人才培育和实训基地。

此次发布的应用场景中，不乏头部企业和普陀区的“牵手合作”。360集团在上海首发的“基于5G+AI的校园安全‘智脑’”项目就是其中之一。“智脑”将集中建设校园安全统一运维管理平台，政府统一领导、多部门参与、齐抓共管，实现校园安全的立体感知、预警预测、应急联动等多维运作体系。

■本报记者 姜方

他们的音乐之旅从上海开启，多年后带着世界一流的演奏还乡——成立近40年的上海四重奏疫情后回沪首秀，于昨晚在捷豹上海交响音乐厅举行专场音乐会，宣告这支闻名海外的室内乐团正式回国发展。

去年夏天，上海四重奏迎来最新成员、第二小提琴于翔；今年秋天，全体成员放弃在美国的大学教职，全职回到中国，在天津茱莉亚音乐学院担任常驻教师，并兼任上海交响乐团2021-2022乐季驻团艺术家。“回国发展，此刻就是最好的时机！”正如从上海走出去的于翔所说，世界一流“声音”的回归与扎根，也印证着这座城市软实力。

今年年末，他们还将携手上海交响乐团，带来一场不设指挥的新年音乐会，每个成员每人“领衔”一首独奏作品，“期待通过我们的共同努力，让室内乐在中国持续蓬勃发展，为上海舞台带来更多古典音乐的色彩斑斓”。

上海四重奏1983年成立于上海音乐学院。彼时年轻的上海室内乐组合，如今已是世界顶级的老牌四重奏之一。组建之初，他们就收获国际大奖，是首个在西方室内乐比赛获奖的中国组合；随着成员赴美深造，他们在纽约继续成长，凭实力赢得全球赞誉。多年以后，上海四重奏回到上交音乐厅舞台，延续他们和上海的缘分。

两位创始成员第一小提琴李伟刚、中提琴李宏刚兄弟，从小和指挥家余隆、大提琴家王健一起在上海长大。这对兄弟分别担任上交客座乐团首席和客席中提琴首席，也是上海乐迷熟悉的“老朋友”。

昨晚，充满感染力的弦乐声音再次响起，上海四重奏带来两首感情丰富的作品：斯美塔纳的“我的一生”和舒伯特的“死神与少女”。另外，他们演绎了周龙的《琴曲》，用四重奏再现古琴音响。

随着国际顶级赛事冠军、青年才俊于翔的加入，上海四重奏这个老牌室内乐劲旅，迸发出新的活力。于翔第一次听到上海四重奏的演奏，是在20年前，那时他还是上音附中的学生。从聆听者成为如今组合中的一员，于翔道出了上海四重奏回国扎根的重要原因。“中国室内乐发展正在蓬勃的上升期，发展势头之快，远远超过任何一个国家。”

在欧美，室内乐被视为是一支交响乐团的基石。在今天的中国，很多交响乐团也开始专门培养室内乐“小分队”，并且逐渐活跃于演出市场。“这些年来，我们去过中国很多城市巡演，其中包括二、三线城市。仅仅五年时间，我们就感到了很大不同——国内室内乐演出市场热度变高了，剧院数量变多了，年轻人学习室内乐的愿望变强了。”

回到国内，上海四重奏将以中国作为演出和教学的主阵地。他们将通过捷豹上海交响音乐厅这样的演出舞台、天津茱莉亚音乐学院这样的教学平台，把几十年来积累的室内乐经验传授给中国的下一代，也对这片土地上出现更多职业四重奏满怀期许。

他们从上海开启音乐之旅，如今带着世界一流演奏回沪扎根

上海四重奏：「此刻就是回国发展最好时机」