

论道

让大学成为传承和引领城市文明的典范

郭为禄

建设者、推动者、引领者，使得大学文明成为引领城市文明的典范。我们深信，通过打开大学精神的大门，上海的高校一定能更融入城市，助力把城市精神品格转化为每个上海市民精神成长的丰厚土壤，助力塑造新时代上海市民的新形象。

大学文化与城市文化交相辉映

“一流城市孕育一流大学，一流大学成就一流城市”。大学是推动中国现代文明转型的重要力量。在打造具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市征途中，作为“社会之模范，文化之中心”的大学应进一步肩负起传承和引领城市文明的时代责任。

大学是民族优秀传统文化的传承者，是世界先进文化交流、对话、碰撞与争鸣的前沿阵地，也是社会文化发展潮流的风向标。大学文化是构筑城市精神与城市品格的重要力量。近代以来，“集世界之智、学各地之长”的中国大学成为先进文化交汇地。中国共产党的主要创始人和早期活动家，正是在北大工作或学习期间开始传播马克思主义的，推动了中国共产党的建立，也推进了现代意义上的中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

作为中西文化交流的前沿阵地，上海诞生了中国第一所现代意义上的大学、第一所国立医学院、第一所党领导下的大学，推动了现代化高等教育在中国落地生根。这些高等学府的发展共同推动上海形成了“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的城市精神和“开放、创新、包容”的城市品格。

可以说，上海在崛起成为超大城市的一百多年中，城市文化与大学文化具有水乳交融、交相辉映的互构关系。上海的大学文化植根于上海近代以来中西文化碰撞交流的历史实践，孕育于海纳百川、开放包容的海派文化土壤，又以自身的精神气质、担当作为融入上海现代化大都市改革开放、创新发展的历史进程。

大学是“兴文”的重要力量

现代大学自发初之初，便成为文化策源地，成为反映和引领一个国家、一个民族的重要精神性力量。正如黑格尔所言，“没有洪堡大学就没有光耀灿烂的德意志文明”。一流大学是知识、智力、智慧、思想生产的策源地，也是引领社会发展潮流、服务国家建设重任、回应时代发展命题的大舞台。上海在建设具有全球影响力的科技创新中心进程中，上海的高校提供了源源不断的知识创造能力、知识流动能力、智慧策源能力，在为城市发展提供新动能的同时，大学更是为城市提供了更加活跃的文化空间、更富魅力的文化环境。

在上海这座高等教育名城，大学从来都是建设和提升城市文化的重要力量。大学是弘扬和传承中华优秀传统文化的主阵地，是构建文化自信

的重要场域。习近平总书记说：“世界上不会有第二个哈佛、牛津、斯坦福、麻省理工、剑桥，但会有第一个北大、清华、浙大、复旦、南大等中国著名学府”。一直以来，上海的高校立足自身传统、会通中西之学、聚焦时代命题、展望城市未来，开发出一个个反映本校风格、彰显上海风范、富有东方魅力、产生全球影响的大学文化品牌，形成了一张张特色独具的上海城市文化名片。

大学更是培育和实践社会主义核心价值观的重要窗口。迈入新时代，面向建设具有世界影响力的社会主义国际文化大都市的目标，上海的高校应当打造高标准文化地标，通过搭建具有国际影响力的文化交流平台，让前沿的对话、高雅的艺术、新潮的剧目、先锋的作品登陆校园、亮相上海；应当成为原创作品的肥沃园地，通过引导促进青年文化艺术家人才健康发展，培育具有世界眼光、家国情怀的命名大师，不断推出“上海出品”的传世之作、镌刻上海印记的文化精品。

大学更是培育和践行社会主义核心价值观的主阵地，有责任为弘扬上海城市精神品格做出新的更大贡献。大学应当始终坚持立德树人根本任务，在党的诞生地、初心始发地，用伟大建党精神和丰富的红色资源感染人、激励人，增进青年学生对中国特色社会主义的价值认同和对上海城市精神品格的深刻认同。大学应当成为“上海文化”品牌建设的强大支撑，通过理论阐释、科学研究、智库决策、服务上海红色文化、海派文化、江南文化的创造性转化和创新性发展，服务更有温度、更为雅致、更有韵味的上海城市文化建设。

大学肩负传承和引领城市文明重任



《中共上海市委关于厚植城市精神彰显城市品格全面提升上海城市软实力建设的意见》全力吹响了上海城市软实力建设的冲锋号。作为已经将其活力、精神、气质、品格深深融入上海发展史、奋斗史的上海高校更要在大学文化与城市文化的共鸣协奏中，共同引领文化潮流，延续文脉传承，推动学术新思想、文化新潮流持续涌现，汇聚推动上海建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的不竭动力和蓬勃活力。

在全面提升上海城市软实力的历史进程中，一个立足现代社会的社会主义大都市的高校群，正被赋予更高的使命任务、更强的责任担当。大学要做上海城市文化的传承者、建设者、推动者，让大学成为繁荣上海都市文化、引领上海城市文明、推进上海城市软实力建设的新高地；要站在中国与世界的连接点，做上海城市文化的传播者、诠释者、弘扬者，让大学文化成为展示中国国际大都市精神、气质、品格的新窗口，推动上海高校与国际一流高校的交流对话，增强上海城市凝聚力、吸引力和影响力，赋能上海展示中国理念、中国精神、中国道路的具体实践；要夯实价值引领与知识传承的支撑点，始终坚持立德树人根本任务，为上海培育大先生、为社会输出建设者、为国家贡献新智慧，为建设富有中国特色、中国风格、中国气派的大学文化提供上海样板。（作者为华东政法大学党委书记、教授）

走出丛林法则 走向命运与共



历史学要构建新的话语体系，究竟怎么样把马克思主义基本原理跟中国文化的优秀传统文化结合起来？到现在为止，历史学中心影响最大的是以西方为中心的史学话语体系，而这套话语体系最主要的本质是近代霍布斯提出的把人看作是孤立的“丛林法则”。今天构建新的话语体系，要抓住“人是人类历史的主体”。怎样认识人的本质，是我们构建新的历史学话语体系重点要关注的问题。

马克思早已指出“人类本质不是单个人所固有的抽象物，人的本质是一切社会关系的总和”。人的本质在中华优秀传统文化中也讲得很清楚，“刚柔交错，天文也；文明以止，人文也。观乎天文以察时变，观乎人文以化成天下”。这就是我们人跟自然界、个人跟群体统一起来，更好揭示人的本质的基本核心理念。人最大的特点就是合群、名分，在考察历史发展的时候，要深入考察人究竟是怎样合群、名分，在分工中间成为一个有机的共同体，在这共同体中间每个人又扮演着不同的角色。

新时代有个重要特点，就是马克思当年所设想的共产主义，或者说中国文化中一直强调的“大道至简，天下为公”的大同理想，在今天实现的可能性越来越大。中华文明的重要特点就是“天下为公”和“天下为家”一直纠缠在一起，这是中国文明发展五千年连续不断的核心秘密。今天构建新的历史学话语体系时，要能够真正以人为本来研究人的本质，走出把人看成孤立原子化个人的丛林法则，走向人类命运共同体。

——姜义华（复旦大学特聘资深教授）在“中国哲学社会科学话语体系建设·浦东论坛——历史学话语体系建设·2021”上的发言

使“上海知识”成为“世界知识”



全面提升上海城市软实力，要聚焦于使“上海知识”成为“世界知识”，使“上海标准”成为“世界标准”，使“上海故事”成为“世界故事”，全方位地提升上海的全球叙事能力。这也是上海影响世界和参与全球治理的重要途径。

上海是国际大都市，本身就对国际规则、国际议程，乃至创新全球治理机制等方面发挥着十分重要的作用。一些国际组织、国际价值造就已经成为上海国际命名的重要成果，例如以上海命名的上海合作组织，及其以上海命名的价值理念“上海精神”。而2010年上海世博会倡导的“世界城市日”，也同样体现了成功的上海叙事。当然，与上海的国际地位相比，上海的全球叙事能力还有重要的提升空间。上海的城市推广既要提高“最上海”的文化元素、价值元素等的世界关注度，也要使上海成为世界信息生产的重要基地，使信息生产成为“上海制造”的全新内容。

——胡键（上海社会科学院软实力研究中心主任、研究员）在“品牌，让城市更美好：中外品牌论坛”上的演讲

热点

弘扬企业家精神 积极应对三重压力

陈亮

《硅谷生态圈——创新的雨林法则》一书两位作者是浸淫硅谷多年的投资人。根据他们的观察，将理性动机作为创业者和企业家的行为假设是完全不靠谱的。他们说，“在对创新生态系统中的人类行为建立一个自下而上的新闻述时，我们质疑经济学家一个多世纪以来的一些基本假设。”这里的基本假设就包括理性人假设。作者说，雨林模式是新古典经济研究的“对手学科”。雨林理论驳斥了这样的观念，即在私利的理性追求达到最大时，经济生产力是最高的。他们认为，创业创新行为需要个人超越短期个人利益，并关注于长期共赢。这就是超理性动机。创业者和企业家不同程度地具有超理性动机的行为特征；他们中的成功者，一定是出于超理性动机，在做他们的创业创新事业。如果要给超理性动机一个经济学解释，那就是，创业创新无法量化估计其最大化效用，所以需要这样的一个群体，在不可预期其行为的最大化效用时，也愿意义无反顾地投身其中。

黑格尔曾言，一个民族有一群仰望星空的人，他们才有希望。政治家一定是因为胸怀天下的理想信念，并为之而奋斗，才能为国家和人民成就一番事业。科学家一定是怀揣着一个梦想，坚持、坚韧地执着追求，才有可能完成一个或多个科学发现，最终造福于人民。对作为小众群体的企业家而言，创新是企业家精神的灵魂。创新，需要理想主义的坚守。惟其如此，企业家才有可能发现绝大多数人还没有发现的市场，才有可能以最低的成本将科技成果产业化，为社会创造财富、就业和税收。危中有机，不能因现实复杂而放弃理想。努力把企业打造成为强大的创新主体，在困境中实现凤凰涅槃、浴火重生。

有人将是否承担社会责任，作为区分企业家和企业主的一个标识，有一定的道理。但企业家一定是因为有着强烈的正义感，才能够长久地、主动地承担社会责任。一时地、被动地承担些许社会责任不难，难的是将这种行为融入企业的发展，持续地为社会做出额外的贡献。这就是企业家的正义感在起作用。我们现在说的第三次分配，就是以企业家自愿参与，以慈善事业为主要内容和形式的一种分配机制。第三次分配是初次分配和再分配的补充，它的核心是公益、慈善、责任心。企业家是社会财富的创造者，企业家的价值观亦决定着企业的发展方向。在共同富裕的愿景下，企业家们可以大有作为。

企业家是经济活动的重要主体，也是推动高质量发展的重要力量。企业家精神是经济发展的重要源泉，也是中国共产党人精神谱系的重要组成部分。弘扬伟大建党精神，激发和保护企业家精神，提高企业家创新创业活力，是稳中求进的重要举措。

（作者为上海交通大学安泰经济与管理学院教授，上海全球城市研究院特聘研究员）

锐见

国潮国风何以成为世界风尚

赵庆寺 修明圆

国潮国风之所以能够成为世界流行风尚，追根溯源是近年来中国综合国力的迅速增强、国际地位的持续提升与国际影响力的不断扩大。正是中国强大的经济、科技实力为国潮国风这一“软实力”的展示提供了强有力的“硬实力”支撑，加上时代青年的深度参与，国潮国风得以蓬勃兴起、蔚然成风。

曾几何时，愚人节、感恩节、万圣节、圣诞节等“洋节”一度广受年轻人追捧。近年来，年轻人对这种洋节不再趋之若鹜，这些节日实际上已悄然降温。相反，当下青年群体追逐国潮与国风的时尚正在悄然兴起。无论是古镇身着汉服的翩翩少年，还是热衷于非遗文创、国粹国货的青年，他们对于清新典雅的国潮国风充满迷恋与自信。这股热潮，不仅充分彰显了优秀传统文化与时俱进的光彩与魅力，也体现了青年们在文化上更加自信笃定的精神状态。

彰显原创、先锋与个性理念的创新表达

国潮国风中的“国”特指中国，主要聚焦于文化领域，以中国人在历史发展中沉淀下来的优秀传统文化为基础，以几千年来熔铸形成的民族精神为内核，包含着中国艺术、中国美学的审美趣味。“风”意为风格，是蕴含特定元素的艺术形式。“中国风”采用中国式的物象、符号、技法，以情、趣、新、意营造共情体验与共鸣，并借以音乐、绘画、服饰、建筑等形式进行叙事表达。“潮”是指一种流行趋势与时尚动向，是众人争相热爱某种事物所形成的一种风尚。当下的国潮是人们基于文化基因、时代记忆、民族精神等因素，对优秀传统文化与现代生活方式融合形成的文化符号的追逐。

国潮国风中富有古典意蕴的文化符号，充分唤起了群体对文化记忆、文化身份的共鸣，逐渐演变成炙手可热的时尚，成为当下具有广泛影响力和感召力的文化景观。纵观当下广泛流行的汉服等流行时尚，故宫文创产品设计，以及河南卫视的洛神赋等节目，都将传统文化的独特魅力和深厚底蕴渲染得淋漓尽致。从国风音乐、动漫、游戏的迅速崛起，到国潮服饰、品牌、IP旋风式的席卷市场，这些极富中国本土元素的创造不再具有老气与过时的色彩，它们已成为彰显原创、先锋与个性理念的创新表达。

经过调查发现，国潮国风的受众群体以90后为主，00后与80后紧随其后。这表明，年轻一代是支撑与推动这股风潮蔓延的主力军。他们不再盲目崇拜洋，而是乐于买国货、用国货，喜爱中国传统文化，这种基于情感体验

的文化认同，充分唤醒了青年内心深处对于传统文化的自豪情感。在消费市场日益年轻化的今天，青年一代对于国潮国货持有的积极态度将成为推动国潮文化产业发展的关键因子。与此同时，这种风潮也正在渐趋国际化，越来越多具有国际视野的新锐设计师开始纷纷推出融入中国元素的原創设计，着力将国潮推向世界。国际时尚圈也将中国的刺绣、盘扣、龙凤、祥云等中国传统元素融入自己的设计之中，中国文化正受到世界越来越多的关注与借鉴。

“软实力”展示背后的“硬实力”支撑

国潮国风热的出现不是偶然的社会现象，这股风潮得以席卷，受到广泛追捧热捧的背后还存在着必然的内生原因。

国潮国风热折射出的是国人民族文化自信的提升。国潮国风的兴起，实际上是当代年轻人的一次文化寻根之旅，是国民确立文化身份、寻求文化认同的情感所寄。早年韩潮、日潮、欧美潮席卷中国之时，正是年轻人渴望与国际接轨之际，他们追逐的不仅是国外的新鲜文化，更是对富裕生活水平的向往。如今的年轻一代成长在大国崛起的时代，拥有了前所未有的强国自信，此时他们渴求在世界文化交流中充分彰显自己的民族身份，而国潮国风的出现成就了一个绝佳载体。

国货品牌之所以能够受到消费者的青睐，除了其中包含的民族情结外，高质量国货产品也是人们愿意为其买单的保证。过去受技术、理念、创新能力限制，“中国制造”常常被误贴以“平价代替”“打版抄袭”的标签，消费者对国货品牌自然缺乏信心。随着中国科技进步和制造业水平的提升，“中国制造”已经开始逐步实现向“中国智造”与“中国创造”的转变，这为国潮国风的出现奠定了坚实的物质基础。

国潮国风热之所以能够成为世界流行风尚，追根溯源是近年来中国综合国力的迅速增强、国际地位的持续提升与国际影响力的不断扩大。正是中国强大的经济、科技实力为国潮国风这一“软实力”的展示提供了强有力的“硬实力”支撑，加上时代青年

的深度参与，国潮国风得以蓬勃兴起、蔚然成风。

推动传统文化的创造性转化与创新性发展

究其本质而言，国潮国风热是对传统文化的重塑与传播。从历史逻辑上看，这股风潮不仅是对传统文化的简单继承，其不仅改变了传统文化的在外形式，而且又使传统文化融合了现代科技，使传统文化在当代充分展现了内在魅力；从现实逻辑上看，国潮国风的传播增强了文化的社会塑造功能，增强了中国对世界文化潮流的引领力，提高了文化产业的国际竞争力。这一现象为推动传统文化的创造性转化与创新性发展带来了重要启示。

首先，我们要注重文化时代性，通过丰富多彩时尚形式充分展现文化产品本身内蕴的精神内涵。文化如果停留于过去的形式，就容易成为过去式的陈列与摆设。要想使传统文化在当下焕发新机与活力，就必须对其赋予新时代的色泽与样式，“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”

其次，我们要注重文化的通俗性，让文化贴近人民、贴近生活。文化不仅需要阳春白雪，更要做到雅俗共赏。文化必须坚持以人为本的价值导向，必须走进民间、亲近大众；文化必须坚持人民在文化创作中的主体地位，不能与大众的现实生活严重脱节，要接地气、有人气和。

最后，我们要注重文化的国际性，在文化的交流互鉴中推陈出新。中华优秀传统文化自古就有广泛包容性的特质，崇尚“兼收并蓄”“海纳百川”等理念。正是在与不同文明的交流交融中，中华文化得以广采博收、焕发活力。

总之，文化建设是建设文化强国的重要内容，文化复兴是中华民族伟大复兴的重要标志。提升中国文化活力，增强国人文化自信，可以借助国潮国风兴起的新风尚，将具有浓郁东方文化意蕴的国潮国风，融入文化内容的生产与推广中，进而在守护中华民族优秀传统文化的基础上，进一步续写中华民族文化的新辉煌。

（作者单位：华东政法大学马克思主义学院）