



冬奥将至,冰雪消费在中国持续升温

据新华社重庆12月19日电(记者 伍鲲鹏 刘博)自2015年北京冬奥会的成功举办,越来越多的中国人投身到冰雪运动中。而北京冬奥会开幕的日期临近,更让中国冰雪消费呈现快速扩张态势。据京东“双十一”冰雪相关项目装备销售数据显示,按照类目分别计算,滑雪服成交额同比增长270%,滑雪单板订单量同比增长590%,滑雪镜订单量同比增长300%,滑雪品类自订单量同比增长23倍。 ▼ 下转第三版

踏雪驰骋黄浦江畔 申城助力北京冬奥

国际雪联城市越野滑雪中国巡回赛上海站落幕 ▶ 刊第七版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报(ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

年终盘点

每年办展约2000场,“艺术人口”不断增长,强劲的艺术消费力有了深厚根基

上海:挺进国际艺术品交易中心 全城共享艺术蝶变

■本报记者 范斯

美术馆持续“上新”、落子铿锵——其中,浦东美术馆、尤伦斯当代艺术中心上海分馆已成网红地标;海外艺术“顶流”造访常态化——其中,继法国蓬皮杜艺术中心、意大利乌菲齐美术馆相继与申城的美术馆长期“牵手”;第三届上海国际艺术品交易月成功举办,多个艺博会错位共振出艺术“双十一”——其中,领衔的西岸艺博会扩容至三馆同开……这些,仅仅是即将过去的这一年里上海艺术生态及产业折射的一部分光谱,交叠映照出的图景已然明晰:上海,正步伐稳健地挺进国际艺术品交易中心、全球艺术之都。

今天,上海拥有备案博物馆、美术馆近250家,平均不到10万人就有一座场馆,文物美术藏品超过230万件/套,每年举办展览约2000场,接待观众可达2000万人次,全城可谓共享着艺术带来的蝶变。当“逛展”渐成一种潮流生活方式,“艺术人口”不断增长,大众的审美观得到滋养,人民的精神生活由此充盈,强劲的艺术消费力也有了深厚的根基。

引航力:强化的“顶层设计”为艺术全产业链发展蓄足能量

为上海艺术生态及产业前行步伐注入澎湃动力的,是近年来“顶层设计”的持续引航。一方面,随着上海“文创50条”明确



①正于今潮8弄举办的“城市奇遇空间艺术展”。②前不久复星艺术中心户外天台举办的公共艺术展览“熊猫花园|云上的日子”。③今年夏天于小陆家嘴滨江城市C位揭开面纱的浦东美术馆。

提出“努力把上海建设成为世界重要艺术品交易中心之一”,一系列利好政策、举措应运而生。其中,连续三年举办的上海国际艺术品交易月,以强劲的集聚效应打出一套卓有成效的“组合拳”,尤为令世界瞩目。这一由政府牵头的艺术盛事,渐渐确立全球艺场的“上海时间”“上海地标”“上海平台”,不仅整合艺术品领域上下游要素资源,云集全球艺术机构,联通全城艺术活动,还瞄准提高艺术品通关效率、

提升交易便利化水平等“痛点”持续创新政策、服务。去年,进博会文物艺术品“5件免税”政策出台,以及国家文物局选择上海作为全国唯一的社会文物管理综合改革试点,又合力将申城的文物艺术品产业往前推进一大步。

另一方面,艺术在上海的城市规划中占据了越来越显赫的位置。把黄金地段留给艺术,正是这座城市的眼界与魄力。 ▼ 下转第三版

转版导读

吸附力:云集的世界“顶流”为全球艺场的“艺术上海”增添魅力

培育力:增长的“艺术人口”为艺术消费市场壮大筑牢根基

在高质量发展和社会长期稳定之间形成彼此促进相得益彰的良性互动——

四捧“长安杯”!松江“平安软实力”这样炼成

■本报记者 张懿

在平安中国的荣誉册上,上海松江区留下了闪亮的一页——近日在京举行的“平安中国建设表彰大会”上,它再度蝉联“长安杯”。自1997年以来,松江区已连续24年荣获“全国先进”;在至少需连续12年“全国先进”才能入围的“长安杯”评选中,松江区更是四度问鼎。这一成绩放在全国所有县市中看,不说绝无仅有,也是屈指可数。

国泰民安,安居乐业。松江区上下通过努力,在高质量发展和社会长期稳定之间形成了彼此促进、相得益彰的良性互动。特别是近五年,松江区刑案立案数、盗案立案数、人宅盗案数下降43%至93%,各直辖市之首获全国信访“三无区”,连续三年获评禁毒示范城区;同时,地区生产总值(GDP)五年平均增长10.2%,规模以上企业工业产值跃居

■近五年,松江区刑案立案数、盗案立案数、人宅盗案数下降43%至93%,在各直辖市中首获全国信访“三无区”,连续三年获评禁毒示范城区。可以说,“长安”已成为松江区的战略软实力

全市第二,地方财政收入连续70个月正增长,从全市尾部冲到前列。可以说,“长安”已成为松江区的战略软实力。

将“平安之力”藏于人民

作为人口逾200万、包括大量外来人口的市郊区域,松江区营造稳定安全,有自己的一套方法论。对松江区而言,“平安之力”藏在基层,平安建设的主体就是人民。方松社区派出所的做法就是典型一例。

方松派出所辖区位于松江新城核心,包

括区政府、法院、检察院,以及八大商圈、4000余家场所单位。虽然该地有登记人口不到15万,但日均吸附人流超过50万人次。有流量就有碰撞,邻里纠纷、商圈滋扰等投诉和矛盾一直存在。特别是紫东小区,由于毗邻东明商业广场,许多工作人员在小区租住,矛盾相对频发,110报警数量一度高企。

对此,方松派出所并没有过分输出强硬,而是发动群众,针对“出租”这一矛盾汇集点,以房东为支点撬动变化。在派出所的牵引下,紫东小区组建“房东平安联盟”,聘请专业律师拟定公约,明确居委、物业、房屋

出租公司间的权利义务,做实相关各方排除违法犯罪隐患方面的责任。此举一出,有限的警力与社会力量形成协同。几个月下来,小区投诉量、报警量直线下降。

共治平安的模式经过实践证明后,很快从居民区推广到其他领域。商业广场组建了“商圈平安联盟”,在未采取特别行政手段的情况下,“酒吧街”等的治安面貌大有改观。中小学组建了“校园平安联盟”,不但能守护成年人,还借孩子们之手,将反诈网延伸到千家万户。

在松江区,共治平安模式已蔚然成风。一方面,通过“一把手”抓平安,松江区每半年召开一次平安建设大会部署工作;另一方面,区内27个产业集群、8个综合商业体、54个市场、771个小区成立了平安联创工作室,党建引领的平安建设在社会上形成广泛合力。 ▼ 下转第二版

践行“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念 上海实践

■本报记者 张懿

对上海而言,创新创业不仅是驱动城市发展的原动力之一,也是衡量城市活力与吸引力的重要标尺。集聚创业能量、集纳天下英才、优化营商环境,这些都是上海践行人民城市重要理念、提升城市软实力的重要内容。

虽然面临各种不确定性,但创业活动在上海始终保持着极高的热度。不久前举行的2021中国创新创业大赛上海选拔赛,共有9800多个创业团队报名,主办方透露,在全国所有省市中,上海参赛队伍数量高居第一。同时,根据权威统计,今年上半年,全市新设企业数量达到23.8万户,同比增长超过30%。

“使在这儿的人引以为豪、来过的人为之倾心、没来过的人充满向往”——这是上海为建设人民城市、提升城市软实力而提出的愿景,来自创业者的“倾心”与“向往”则代表了城市最深厚的魅力。

“3个1/3”背后的土壤

集成电路、生物医药、人工智能是上海着力发展的三大战略性新兴产业,也是创业活动最活跃的领域。近年来,上海研发的一类新药数量接近全国的1/3;集成电路、人工智能产业企业数量达到全国的约1/3。三个“1/3”,充分展示了上海的能量。它的背后是上海长期以来以创新创业为导向所培植的土壤,也是城市硬实力之下最丰厚、厚重的软实力之基。

浦东张江,上海光源、蛋白质设施等构成的世界级科研装置,向全世界有志于创新创业的人才开放。耗费巨资打造如此规模与水平的大科学设施,看似无法在短期内收获经济回报,但上海更看重的是这些装置在提升创新软实力方面的价值——不久前,《自然》杂志母公司牵头推动的一次调查发现,无论是评价对青年科学家的吸引力,还是当地青年科学家的科技创新动力,上海均在全球20个科技创新中心中排名第一。

80后化学家姜雪峰说,要在生物医药行业这个多学科交叉领域有所作为,既需要基础研究能力,又要依托强大的产业集群,上海在这两方面都具备优越条件,创新硬实力和软实力都很强。基于这种优势,姜雪峰在抗冠状病毒研究中已筛选出多个新的小分子化合物,向着找到新药迈出重要一步。

作为超大城市,上海对创新创业活动的支撑是全方位的,甚至可以说,正在将整座城市打造为创新创业的试验场。比如,发挥国际金融中心优势,初创企业能在上海得到大量融资机会。目前国内人工智能芯片赛道上两颗最闪亮的“明星”——壁仞科技和燧原科技,都出自上海。虽然这两家企业成立才两三年,但已分别完成超过47亿元和30亿元的融资。创业企业一旦在上海打通技术和商业路径,就很容易把成功复制到海外市场。今年在世界人工智能大会上凭借风电巡检机器人入选“镇馆之宝”的扩博智能,其创新策略就是“在上海磨剑,在全球亮剑”。目前,扩博智能的风电机器人已走出国门,服务海外数千台风机。

为什么会“人心所向”

开放、创新、包容的上海,一直对创业抱有充分的尊重。当许多创业者对上海产生越来越强的归属感,并在心底里把这座城市从“兴业之地”化为“第二故乡”,这也是城市吸引力、感召力的一种跨越式提升。 ▼ 下转第二版

对上海产生越来越强的归属感,把这座城市从“兴业之地”化为“第二故乡”

创业者的“倾心”画出城市软实力刻度

长三角乐享银龄①

长三角一体化:推动异地养老便利幸福

■今年是“深化长三角养老合作年”,三省一市聚焦“拓展合作城市数量”“全面开展长期护理保险试点合作”“异地养老床位供给翻番”等十项任务,全面推进养老服务合作。一系列看得见、摸得着的惠民效果,让群众实实在在受益,增强了对长三角一体化发展的获得感和认同度

▶ 刊第三版

健康码、支付码、交通码……调查显示,超九成的全球二维码应用发生在中国

“码上生活”激发城市数字沟通力巨大潜能

■本报记者 储舒婷

如今,超九成的全球二维码应用发生在中国。健康码、支付码、交通码……二维码已应用于城市生活的各个领域。

中国互联网络信息中心今年发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》披露,全国累计已有9亿人申领健康码,使用次数超过400亿人次;我国移动支付用户规模已超过8亿,比2019年增长了34%以上。

“码之城”的出现,展现了数字技术与未来人类文明发展的新趋势,正引发学界的关注。有专家指出,二维码及其扫码实践正构

成一种全新的城市生活体验,而扫码软件也成为城市的“基础设施”之一,直接参与社会运作。

城市和人的关系,也将在“码上生活”中寻求一个新的结合点。一个值得关注的趋势是,当城市变得“可编程”时,需要每一个人都能参与其中,如此才能不断升级、更新城市“代码”,从而激发城市数字沟通力的巨大潜能。

二维码已显现出连接不同空间的沟通能力

随时随地用手机扫一扫二维码,就能完

成支付交易、乘车出行、“打卡”网红景点……这些,已经成为人们日常生活中常见的情景。在上海,市民可以通过“随申办”“上海发布”等“一网通办”类应用,快速查询社保、在线办理户籍事项证明、“扫码”医保支付等。

这意味着什么?二维码作为“接口”,已开始连接城市的公共服务、经济金融、文化生活等不同领域,让越来越多的市民能更轻松、更便捷、更舒适的“码上生活”体验。

日前,复旦大学信息与传播中心与浙江大学数字沟通研究中心联合发布的一份题为《“码之城”:城市数字沟通力报告》的调研报告显示:在上海,不少市民游客已养成了

在外滩、东方明珠、上海博物馆等地标场所扫码的习惯。

比起调研报告的具体结果,在调研过程中捕捉到的一些新现象,让这份报告的参与者、复旦大学信息与传播中心研究员李梦颖印象更深。她记得,在项目调研阶段,一名参与调研的志愿者记录了一次发生在上海的二维码使用“体验报告”。在杨浦滨江,志愿者以游客身份,用手机扫一扫这栋建筑外立面上的二维码,瞬间开启“建筑可阅读”带来的全新体验:建筑物的“过去”,在眼前一幕幕呈现,让游客穿越时空,感受到百年来上海工业发展的沧桑巨变; ▼ 下转第三版