

总部增能数智赋能，释放科创潜能

——上海市市北高新园区发力打造“雨林式”创新共融生态

全面推进城市数字化转型，是上海“十四五”规划确定的重大战略，也是面向未来塑造城市核心竞争力的关键所在。今年10月，上海首批7家数字化转型示范区名单对外发布。其中，市北数智生态园榜上有名。

作为静安区深入推动数字化转型的一张名片，市北高新园区在今年频频“出国”，先后荣获全市首批“在线经济特色产业园区”“民营企业总部集聚区”以及“中国产业区块链五大核心集聚区”等称号。“数智市北”已成为一个代表性符号，展示了静安支撑上海全球科创中心、国际数字之都建设的底气和决心。

集聚跨国公司地区总部26家，占静安区总数的四分之一；千亿级央企总部、全国知名民企等70余家行业龙头齐聚；拥有高新技术企业累计160余家、“专精特新”企业累计28家、规模以上企业有效发明专利数近500件，增量企业中平均每家4家就有1家属于科技型企业；数据智能企业510余家，研发创新应用涵盖交通、医疗、教育、政务、金融等十余个重要领域；企业年总营收有望突破2200亿元，单位土地亩产税收连续多年位列全市开发二区第二……这一连串数字背后，体现了市北高新园区作为区域经济主引擎所取得的显著成效。

市北高新集团党委书记、董事长罗岚表示，园区打造的是以数智创新为特色的“雨林式”产业生态。这其中既包含能够带动产业链上下游协同整合的“参天大树”，也有自身具备高潜质、硬技术的“常青灌木”，更有初生牛犊、活力无限的“创新种子”。处于各个发展阶段的企业都能在园区得到发展壮大良好机遇，进而构筑起市北“总部增能+数智赋能+科创释能”的产业生态。

立足更高“站位”，实现更大“作为”。作为静安着力打造“国际双创走廊”的重要功能载体之一，市北高新园区凭自身占静安区面积8%的空间，承接了近60%的任务建设目标，园区已从原先功能单一的产业聚落，逐渐演变为支撑区域乃至全市科创引领的主要阵地之一。这座产业共融共生的“生态雨林”，正在加速蜕变为科创新城。



总部增能 吸引要素聚集助推能级提升

今年1-10月，市北高新园区企业总营收高达1986亿元，全面超越疫情发生之前的水平。其中，市北“总部经济”贡献近50%的集中产出。作为最靠近市中心的国家级高新技术园区，市北高新凭借其地理区位、交通网络、基础设施、配套服务等区位优势，吸引了一批科创总部企业和研发中心集聚。全球智能生活家居品牌科勒早在2008年将亚太区总部迁入市北高新园区；全球流体设备制造商领域先行者固瑞克牵手市北，在园区设立区域总部和研发中心；全球500强企业美国宣伟集团于2019年入驻市北·壹中心项目，并成立亚洲新总部。国内民营企业“AI+互联网医疗”先行者卫宁健康是入驻园区的大健康行业头部企业之一；小鹏汽车在园区设立销售研发总部，短短一年时间实现营收同比增长536.7%；上海百强企业博捷新成立旗下数字科技集团，探索人力资源数字化新通路；老牌建筑业龙元建设自2017年入园以来，逐步推动施工管理“BIM”智能化改造，打造“智慧安全工地”。在市北，形态多元、内涵丰富的“总部经济”正不断汲取“数智土壤”养分，繁育出“总部+数智”经济形态融合的新发展模式。

央企和地方国企总部也向市北高新园区来“撒网”。上海上勤集团业务涉及汽车、物业、投资等多方面。园区近期着手启动新一轮存量更新改造，双方目前正在围绕相关项目深入合作洽谈。专注于信息产业投资建设的上海信投，将其总部及旗下相关机构数智物联等一并迁

入园区，助力市北大数据规划布局加速成型。上海国际招标公司，预计在2021年为园区带来2亿元税收增量。

今年6月，中国安能集团华东区域应急救援指挥中心、华东区域总部揭牌成立，借力大数据赋能优势，同园区携手探索区域数字化治理创新实践。中国电信天翼数字生活正式入驻“市北数智生态园”，对园区打造全市数字化转型示范区形成有力助力。此外，上海引进的第六家全国央企总部中国电气装备集团，于9月在沪挂牌成立。该集团目前各项筹建工作稳中有进，将进一步提升国内输变电装备领域产业链现代化水平和高端竞争能力。

值得一提的是，园区在做好增量企业总部引资招商的同时，也十分善于从内部挖掘“潜力股”。今年“双十一”前夕，宝尊电商搬进位于园区的新总部大楼。从原先的“整层租赁”到现在“整栋租赁”，两栋超4万平方米、通体白色的5A甲级办公楼，彰显了企业从“蚂蚁雄兵”到“隐形冠军”的蜕变。近年来公司业绩迎来大幅增长，被誉为电商行业的“基础设施服务商”。目前，宝尊电商已在其总部内设立了新的研发中心，技术研发团队规模达上千人，持续为近270个高端品牌提供高品质、全渠道在线营销服务，保持行业首位。公司业务渠道向线下不断延伸，已拥有自营物流园区18个、仓储面积超90万平方米，在线峰值系统创单效率达1400单/秒。

科创释能 打造全球科创中心的核心节点

区块链开发大赛东部区域赛、“海纳百川·新一代信息技术产业”垂直路演、2021年长三角大数据行业职工劳动和技能竞赛……今年以来，形式多样、主题丰富的各色活动，在市北高新园区举办，营造出浓厚的科技创新氛围。

平台助力要素聚集。园区的聚能湾国家级孵化器平台，有上百个初创孵化项目，聚焦于企业全生命周期管理服务。据了解，这处面积达2万平方米的孵化空间，已接收入孵企业超320家，企业毕业率超90%，年内实现新增高新技术企业56家。受益于园区“基地+基金”“投资+孵化”双轮驱动模式，这里走出了主板上市企业数据港、

风语筑、格尔软件，新三板及关联企业10余家，储备了一批具备上市潜力的优质企业。其中，热像科技、任拓科技、梦创双杨等拟上市。项目负责人表示，以“苗圃+孵化器+加速器”的全孵化体系为园区科创策源“造血供血”，正是“数智市北”能经久不衰、创新常驻的因素之一。

人才推动守正创新。前不久，园区的“静安留学人员创业园”正式上线，可为人才工作和创新创业提供全周期、全链条式服务。成立于2017年4月的园区留创企业济中能源技术服务（上海）有限公司，成为首批服务对象之一。近年来，公司在得到一揽子涉及人才、金融、科技等的创业

政策扶持后，已成功渡过初创期并获全市高新技术企业认定，公司发展稳步向前。

资本扶持企业发展。园区于2019年成立“市北高新助力科创引培联盟”，实施“科创企业时间合伙人计划”，发起十亿元投资规模的全市第一个大数据产业基金，为优质企业建立起“政策+空间+系统+投资+生态”在内的全方位服务，进一步营造良好营商环境。今年9月，园区出资1亿元，深度参与我国首个以媒体融合为主题、规模百亿级的国家级产业投资基金——央视融媒体产业投资基金。作为首批上海超高清视频产业基地，园区将深度聚焦5G+8K超高清视频前沿赛道，进一步寻找发展新机遇。

数智赋能 打造城市数字化转型示范样板

“经济、生活、治理”的全面数字化转型，离不开海量“数据”的有力支撑。地处国家大数据综合试验区所在地的静安区，坐拥市大数据中心提供的高度富集的数据资源，市北高新园区正围绕“云、数、智、链”一体化协同的演化路径，全方位打造升级版智慧园区管理体系，努力成为“数字化产业社区运营服务商”。依托云计算基础设施和大数据充沛资源，推动智慧应用、数据链深度嵌入、高度覆盖，是下阶段数字化转型的核心目标。

目前，市北高新园区制定三大关键性举措，通过“增效、提质、赋能”，打造“像绣花一样精细”的智慧管理模式，输出市北经验、静安智慧。

数据流通增效。当数据“穿上”区块链的“防伪外衣”，数据赋能将变得更为精准，数据流通更为安全可靠。作为市科创办张江资金全市重大项目及上海首个区块链特色园区，上海区块链生态谷正围绕“区块链+大数据”交叉领域，汇集50余家区块链上下游优质企业构建“1+3+N”创新集聚，共同打造“园区数据上链+个人链上授权+企业链上使用+全程追溯监管”数据共享新模式，拓展区块链技术在“数字园区”建设和管理等方面的创新实践。其中，以上海科学院软件中心、华为技术、万向区块链以及信联信息发展为首的行业龙头，将在区块链跨链操作系统、沙箱系统等共性技术上发力突破，打造具有自主研发属性的区块链专属硬件。同时，由软件中心牵头构建的上海区块链应用样板间也已初具规模，汇集了金融、教育、医疗、司法等十大行业领域的市典型区块链应用企业案例，其中包含园区企业益链科技的体育消费券公益配送平台、众享比特的汇存区块链电子存证平台、万向区块链的供应链金融平台、信联信息的食品供应链安全追溯体系等应用场景。

营商服务提质。为进一步打造“园区事、园区办”营商服务新体验，

园区成立了首个政企通服务中心，设立“首个产业园区市场监管所”“上海静安科创人才服务中心”“大宁路派出所市北高新园区分部”“首个智慧税务社会共治点”“法律工作服务站”“知识产权维权援助中心”等服务机构，力争区、园两级涉企审批标准事项90%实现“只跑一次、一次办成”。以“智慧税务社会共治点”为例，通过接入全市“一网通办、一网统管”线上服务体系，实现了远程传输办税、空气成像咨询、劳模互动办税、政务共治通办四项功能首创，有效解决园区及其周边近4平方公里、3500余户企业纳税人“最后一公里”的办税问题。短短半年，共治点累计接待来访数量208次、参访机构近300家，累计处理各类事务1244件。

产业生态赋能。作为上海数智产业集聚高地，市北高新园区首创“数据智能产业链图谱”，贯穿数据流通各环节，覆盖文化、教育、医疗、交通、旅游、新能源等十余个重要领域。产业高度集聚，引发数智赋能质变——众多创新技术应用蓄势以待，助力传统行业全面转型升级。卡斯柯作为国内轨道交通信号控制系统的领先者，其自主研发的列车自动控制系统（CBTC）已覆盖全国26个城市78条线路，而今年1月正式开通的、无人驾驶的上海轨交15号线就是该公司新的代表作。合合信息“启信宝”三方征信App的用户涵盖国内2.3亿家企业和社会组织机构及海外2.2亿家企业，市场占有率保持较高水平，另一款明星产品“名片全能王”的海外用户已遍及46个国家和地区。入选上海市百强企业的珍品信息，以SaaS智能营销云平台服务近10万家企业用户，得到广泛认可。园区本身也经历着一场“自我赋能”，以场景嵌入的方式逐步实现整体智慧转型。其中包括区块链积分服务、一企一策“画像”服务等数字化运营手段，形成大数据企业快速集聚、行业龙头辐射带动和产业链生态健康发展的良好格局。

