

徐汇区天平街道，辖区整体位于衡复历史文化风貌区，有着深厚的红色基因和鲜明红色血脉，是上海市文明社区。风貌区内历史建筑丰富，企事业单位集聚，人口稠密，不同年龄人群需求多样，面临着城市更新、民生改善、风貌保护、社区治理等多重挑战。

习近平总书记在上海首次提出“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念两周年之际，天平街道党工委深入践行“人民城市”重要理念，深入贯彻落实党的十九届六中全会精神，结合党史学习教育“我为群众办实事”实践活动，在实践中深入践行“把最好的资源留给人民”，依托“15分钟社区生活圈”服务好群众，更在其间实现共建共治共享。当下，徐汇区十一次党代会提出：要建设人民城市最佳实践区。天平街道党工委始终把人民对美好生活的向往作为奋斗目标和评价标准，围绕“天平家园计划”，持续优化社区形态，解决群众急难愁盼，擦亮人文天平名片，建设宜居、宜业、宜游、宜学、宜养的美好家园，以真信笃行来奋力谱写新时代“城市让生活更美好”新篇章。



徐汇区天平街道深入践行“人民城市”重要理念，把最好的资源留给人民，将最好的供给服务人民——

我为群众办实事，打造美好社区治理共同体



紧扣民生需求 让风貌感与烟火气并存

位于广元路153号的广元菜市场，建筑面积850平方米，毗邻徐家汇商圈，是天平街道居民主要副食品采购场所之一，服务辐射周边1万多居民。目前有摊位71个。菜场始终做好引领示范，做好保供稳供，惠及民生需求。市场内肉类、豆制品、熟食、半成品和酱菜等均引入消费者口碑好、有特色、知名度高的品牌供应，蔬菜、禽蛋以绿色、生态、有机农产品供应为首选，更贴近市民对种类和健康的需求。

但是这个便民利民、天天要打照面的菜场，也一度让周边群众“心存疙瘩”——沿街早餐店铺排烟设备老旧油烟扰民；市场沿街廊道狭窄，台阶外沿残缺，缺乏安全防护栏；尤其在阴雨天人流量大时，存在安全隐患。

今年以来，结合“我为群众办实事”实践活动，天平街道坚持问题导向

改造提升后，菜市场有了灵动的店牌、店招、开满鲜花的绿植、符合街区风貌的“高安绿”色调护栏，处处彰显着以人为本设计的别具匠心，服务社区居民的初心。

一个老旧菜市场就此以高标准风貌品质、多样化菜品供应、更智慧完善的管理成为“十五分钟社区生活圈”内的小而美生活枢纽，为广大社区居民提供贴心服务。

广元路菜市场只是一个具体而微的案例。去年以来，天平街道以高安路为试点，以“一弄一策”积极推进风貌道路及里弄的整治工程，全面推进道路沿线全要素治理，实现街区风貌的更新活化、治理能级的全面升级，为优化风貌区整体品质积累了经验，提供了样板。

特别是，坚持风貌保留与民生需求并重。一方面，尊重历史、保留风

聚焦难题合力攻坚 只要居民有需要再难也要上

“只要居民有需要有诉求，再难也要上。”今年以来，结合党史学习教育“我为群众办实事”实践活动，天平街道坚持党建引领、统筹各方，组建工作专班，合力推动历史文化风貌区老房加梯工作。

特别在工作

中启用“一梯

一方案”设计，发挥“一

栋一啃硬”的韧劲，越

是老大难越是想方

设法破解难题。前

不久，高安路50弄电

梯加装竣工，成为

衡复历史文化风貌区内首个实现

“整建制”加梯的老旧小

区。今年年底前，复兴中路

1333弄等小区也将实现加梯

“全覆盖”。

天平街道所辖2.68平方公里

内，共有1366幢楼栋，其中历

史保护建筑113处，且有17条

永不拓宽的马路。在街道加梯惠民

指导站梳理下，这些数据也被

进一步梳理“生成”了加梯计划

表——共有303个门洞，其中

56个门洞适合加装电梯，136个

因受制于种种因素被列为“较难

加梯”。

实际排摸中，这些带有“较

难”标签的楼栋，内里居民对于

加梯十分渴望，甚至部分楼栋的

相关意愿征询中，居民同意率达

百分之百。

为了不辜负这个“百分之

百”，实践中，街道党工委抽调

管理办、房管所、加梯惠民指导



电梯型号等，最终选定了3号楼的“同款”。小区3台电梯同款，也有利于后期统一管理和运营维护”。

在复兴中路1333弄小区，一栋楼6个门洞同时推进加梯。更难的是，该小区左右两旁各是一处历史保护建筑，既要

确保各项工作在安全前提下推进，“螺蛳壳里做道场”；也要实现和周边风貌相统一。小区

内部道路相对较窄，呈简单L字形，为了让大部件

顺利进小区，街道协调绿化部门修剪了门口一棵树木，

探测和挖基坑过程中，为了不影响地下散布着的电力井、化粪池、涵洞等，又重置了压桩位置和深度。电梯以预制件形式现场拼装，

特别是吊装搭建预制电梯部件时，为了不影响围墙边一排高24米高的杉树，施工方启用超高吊臂车，将预制件从杉树顶上绕过，再一步步实施拼装，最终顺利推进电梯加装。



最美“邻里汇” 资源共享邻里共融多元共治



天平街道“66梧桐院”邻里汇是徐汇区贯彻“人民城市”重要理念、在基层社区落实“五个人人”目标、构建社区治理共同体的缩影。在风貌区党建引领下，把最好的资源留给人民，将最好的供给服务人民，着力完善一站式、一体化、综合性的服务供给功能，努力建设资源共享、邻里共融、多元共治的美好社区治理共同体。去年底，“66梧桐院”邻里汇获评上海市首批50个“家门口的好去处”、第三届中国（上海）社会治理创新实践十佳案例等荣誉。

培育品牌活动“聚人气”。在“66梧桐院”的老洋房里，条线部门下沉资源，名人名家链接资源，还有不少社会组织和服务企业主动上门对接资源，成为名副其实的“小空间、大集聚”。去年以来，每月百余场活动对外开放，包括“小照片·大时代”故事分享、“梧桐·名家汇”文化雅集、“梧桐琴室”古琴赏析、“胶声梧桐”黑胶导赏、“梧桐记忆”非遗普及等，成为群众喜闻乐见、“秒杀”报名的系列活动。此外，还常设瑜伽太极、书画乐舞、观影讲座等精彩项目，丰实的文化获得感凝聚起空间人气，凝结起邻里亲情，成为常年热闹的邻里客堂间。

质优价廉解决“就餐难”。“66梧桐院”最重要的民生实事是办好社区餐厅。敞亮的社区餐厅内，海派手绘墙、老上海灯箱等创意元素提升空间的文化气质。根据居民反馈的喜好需求，早中晚三餐延长供餐时间，丰富菜品品种，价格实惠亲民。为了方便周边社区居民，早餐开设沿街外卖窗口，中午优先满足60周岁及以上老年人就

餐，并为持有上海市敬老卡的天平户籍老人提供补贴，还为周边助餐点提供送餐服务。据统计，社区餐厅每日堂食700余人次，送餐近200客，让社区居民体验到了“舌尖上的幸福”。

因地制宜提升“附加值”。“66梧桐院”还开通意见征询和服务评价渠道，在有限的空间内布局腾挪，动态优化服务供给侧改革。比如，在社区餐厅的下午空闲时段引入传统曲艺，设立“梧桐书苑”评弹书场，开创国有院团与社区合作的新模式，惠及“书迷”群体。在主楼各个小空间里，因地制宜设置便民理发、老年手机课堂、中医问诊咨询、康复养生推拿、法律顾问服务、“一网通办”延伸点等项目，一体化的资源统筹让民生服务更精准、高效。

“心愿墙”成为服务百姓“连心墙”。“66梧桐院”不仅是个传统意义上的服务输出地，更是一个传递社区温度的公益服务“集散地”。通过搭建公益桥梁，引入公益伙伴，让党群服务和“新时代文明实践”看得见摸得着，使各类人群在一桩桩、一件件小事中得以圆梦。生活或工作在社区的党员群众都能通过基层党组织传递个性化需求，写在“心愿牌”上，由区域单位、各级组织和多元社会力量来“翻牌”认领。“我腿脚不便需要一把轮椅”“我想跟着阿籽奶奶学画画”……认领的心愿挂上墙。每一次微心愿的实现，都在凡人善举的润物无声中，演绎“五个人人”在基层的生动落地，小小心愿墙也成为浓缩社区公共情感和价值归属的承载之地。



向，积极回应社区居民反映的痛点、难题。结合风貌街区品质提升和精细化治理品牌打造，对广元路实施全要素、一体化的整体改造提升。

改造前，特别针对广元菜市场整体布局、外立面品质及沿街餐饮提升等，进行微更新整体设计。拓宽更新台阶铺装，合理增设防护围栏，规范非机动车停放区域设置，更新廊道排烟净化设备，消除安全隐患和油烟扰民。

街道坚持规划先行，由社区规划师团队结合风貌区特点，重点对建筑风貌、功能优化、个性化店招店牌、橱窗内外一体化、公共区域铺装及标识系统等整体优化设计，进一步凸显为便民亲民的服务功能，扎根社区融入家人们的宜居环境，品质塑造精细治理的管理功能。

设计方案落地，在实施改造过程中，街道坚持高标准落实文明施工各项举措，确保菜市场正常运行。通过市场外部环境的改造提升，改变人们对传统菜市场脏乱臭的印象。

貌，细致开展沿线历史建筑的保护与修缮，整体重现街区原有风貌。如在改造提升高安路18弄过程中，充分听取居民意见建议，保存上海巷弄环境风貌和空间尺度，营造高品质生活弄堂。另一方面，回应民生关切，因地制宜增设和改造生活设施、景观小品等，通过统一材质色彩，构建视觉错位，既保留垃圾库、电线电缆等设备，又与周边风貌融为一体，推动街区风格和谐、环境品质提升。

坚持民生小店品质化和精美小店精致化的理念，持续优化街区业态品质，鼓励发展休闲餐饮、文化创意等高品质商业业态，逐步取代低端业态，既注重营造安静优雅的氛围，又保留住居民身边的“烟火气”。比如，对高安路3号伊丽包子铺实行系统改造，施行经营户自行出资、街道适当补贴的方式，将风貌元素融入店招、店门和菜单，优化经营空间，包子铺整体变得更有“风貌感”，成为保留日常烟火、激发街区活力的鲜活缩影。