

10余部小剧场戏曲作品集中亮相，“2021年中国小剧场戏曲展演”今起揭幕

生生不息的戏曲活力与创造力，在这里迸发

■本报记者 王筱丽

“中国小剧场戏曲展演正在见证青年戏曲人的创造性转化、创新性发展的历程，这是新时代戏曲活力能量的展现。”上海戏曲艺术中心党委书记、总裁谷好好如是说。由中国戏剧家协会、上海戏曲艺术中心、中共上海市黄浦区宣传部、文汇报社共同主办的“2021年中国小剧场戏曲展演”于今天起至16日举行，10余部小剧场戏曲作品将集中亮相。

2015年，“上海小剧场戏曲节”横空出世，今年是“小戏节”升级为“国字号”的第三年。327部申报剧目、近70部演出剧目，可喜数字背后是平台七年来的成长与历练。展演平台、孵化基地、实践场所，“中国小剧场戏曲展演”身兼数职，为全国青年戏曲人才提供一展身手的好机会，一批优秀作品更是从上海迈向国际。与此同时，今年的演出场所从位于“演艺大世界”核心区的长江剧场延伸至宛平剧院，助力推动上海成为好戏源头和戏曲传播码头，进一步擦亮“上海文化”品牌。

不断吸收新成员，大胆探索创作边界

全国小剧场戏曲的创作热度有多高？从展演的申报数据中便能一览无余，今年展演共收到来自全国20个省市的96部作品，剧目数量比去年上涨41%，申报剧种超过40个，首次出现在申报名单上的有近20个，如汉剧、蒲剧、上党落子、姚剧、潮剧、青阳腔、曲剧、赣剧、茂腔、碗碗腔、唐剧、临县道情、川北灯戏、吕剧、泗州戏、推剧等。最终，京剧《小吏之死》《一坛金》、昆剧《白罗衫》、淮剧《秀才·审妻》、滇剧《粉待》、蒲剧《俄狄王》、粤剧《金莲》、黄梅戏《美人》《蓝袍先生》、豫剧《南华经》、梨园戏《陈三五娘》入选，其中蒲剧首次登台展演。

作为我国古老的梆子腔剧种之一，蒲剧腔高板急、起伏跌宕，长于抒发慷慨激昂的情绪，注重做工，善用特技表现人物。此次甫一亮相，蒲剧就带来令人惊喜的作品——《俄狄王》。改编自古希腊悲剧《俄狄浦斯王》，剧目从舞台



▲黄梅戏《美人》剧照。



▲黄梅戏《蓝袍先生》剧照。
▲昆剧《白罗衫》演出图。
本报记者 叶辰亮摄
制图：李洁

表演样式出发，冲破了传统戏剧时空观念，在保留原著“封闭式”结构的同时，进行了本土化解构，巧妙保持戏剧情节与节奏的统一性和连贯性。在剧情当中，作品淡化了原作中的神话色彩，用夸张的手法引出悲剧的内因，即所有人物本身性格缺陷、思维方式以及行为做派的互相影响与发酵。

类似大胆的探索在本届展演中处处可见：京剧《小吏之死》以契诃夫的短篇小说《小公务员之死》为蓝本，采用独脚戏的形式演绎文学名著，以喜剧的手法刻画九品小吏丹心这一小人物的微妙心态，乐师们还要在现场搭腔对话，忽而说扬州话，俏皮诙谐，忽而念韵白，气势威严，

充分运用京剧假定性原则，营造出独特的喜剧气氛；源自陈忠实同名小说的黄梅戏《蓝袍先生》借剧种灵活的表现风格，在黄梅戏传统音乐上加入流行音乐元素，展现主人公跌宕起伏的变幻人生；豫剧《南华经》取材于《庄子休鼓盆成大道》和《大劈棺》，按照戏曲极简主义的美学原则，回归戏曲一桌二椅的传统，以传统程式表演映射当下的男女情感……

新鲜血液涌动，青年戏曲人接连登场

“作为唯一一个戏曲小剧场的国家

平台，展演已经在全国产生了巨大的影响。”中国戏剧家协会秘书长崔伟表示，“展演释放青年戏曲人才创造性的同时也满足了青年观众的审美需求，展现出演员积蓄力量、观众赓续新人的喜人景象，为传统戏曲文化的守正创新提供了很好的窗口。”

当代戏曲的创新探索离不开年轻戏曲人的参与，他们也始终是展演里一道靓丽的风景线。据京剧《一坛金》主演鲁肃介绍，该剧从演员、导演、舞台以及唱腔设计都是80后、90后。在小剧场，舞台虽小，主创虽少，但作品呈现和戏曲配置绝对不马虎。以《一坛金》为例，虽只有五个演员，但涵盖了生旦净丑四行，流派也囊括了“麒派”“言派”和“张派”。剧本也颇具新意，从

史书《齐乘》中汲取灵感，讲述范仲淹年少在醴泉寺读书时，曾在寺中地窖内发现一坛藏金，但他不为钱财所动的故事，为观众呈现北宋名臣不为人熟知的一面。

值得关注的是，展演的愈发火热也带动着戏曲人的创作热情。青年编剧屈墨洁已经参加了三届展演，每次都带着新创作作品入选。今年她继续带来其擅长的女性题材作品，以黄梅戏《美人》塑造“中国古代四大美女之一”貂蝉的立体形象。

与此同时，创作近半年的昆剧《白罗衫》将首度亮相于本届展演。“一次偶遇，两件罗衫，日光下并无别事”，在老剧本珠玉在前的情况下，将昆剧经典化作小剧场剧目并非易事。

在导演丁芸看来，小剧场戏曲不再以叙事为主要目标，而是以一连串片段激发观众共鸣。新作从徐继祖的视角出发，着重表现他在情与法之间的彷徨与挣扎。

“通过中国小剧场戏曲展演的活动品牌，青年戏曲人和青年观众正在成为戏曲发展的主要实践者、推动者。”谷好好表示。不断拉近与观众群体的距离始终是展演的宗旨之一，随着演出拉开大幕，上海戏曲艺术中心出品的“戏曲宝宝”微信表情包也随之上线，力图针对Z世代观众，以更加活泼俏皮的方式推介传统戏曲——以各色行当角色的卡通形象，生动诠释“看戏去”“我来也”“棒棒哒”“告辞”等，令人忍俊不禁。

剧情“土甜上头”，滤镜“模糊失真”，甜宠剧《一见倾心》凭啥“出圈”？

披着年代剧外衣的上海“灰姑娘”火到了海外

■本报记者 姜方

“霸道总裁爱上灰姑娘”，是全世界荧屏喜闻乐见的惯用戏码。最近，一位上海“灰姑娘”火到了海外。遭受继母迫害的上海商会千金沐婉卿，如何与谭家军少帅谭琛强强联手？以上世纪20年代上海为背景的甜宠剧《一见倾心》首播当日，中文、英文、印尼语、越南语等七个语种同时上线，并创下优酷剧集海外首播24小时数据第一，首播播放量在某海外视频网站已突破百万次。

在抖音上，《一见倾心》收获10万+点赞的视频超过40支，并多次登上热门剧集榜单；国内热播的同时走向海外，有外国观众追随并自制海报物料，还热切留言“求更新”。而在国内网络上，该剧评价好坏参半。“越土越甜越上头”，不少剧迷沉醉于男女主角的情感互动；“布景失真、滤镜过重、剧情缺乏现实逻辑”，也有对剧集品质抱有更高期待的观众，指出作品的不足。赞誉也好争议也罢，《一见倾心》的“出圈”，对国产剧如何更好走向海外、更好讲述中国故事产生启示。

以乱世上海为背景，非典型“灰姑娘”霸气“出海”

从剧情发展来看，《一见倾心》的故事背景放在上世纪20年代军阀混战的上海。张婧仪饰演的沐婉卿坚毅、聪慧，她为了安葬母亲从日本回国，欲回沐家寻找亲哥哥当初被害的原因，也要和鸠占鹊巢的继母、继母之女斗智斗勇。陈星旭饰演的男主角谭琛厚黑、多疑又痞气，为了在上海稳住脚跟，他认真地周旋于多方利益之间。看似是“霸道总裁”和“灰姑娘”的老套人物配置，剧情走向却趋于“现代时尚风”——落魄千金不需要被动地等待“王子”拯救，而是主动联手网友口中的“野苏”少帅，一同复仇拿下上海滩。

男女主角在次次危机中互相帮助、化险为夷，《一见倾心》也见证了他们



制图：李洁

内心对彼此情愫的萌生。开播18集剧情过半，从车窗上的“晚安”、女主醉酒强吻到隔空看烟花、栏杆上的定情吻等甜蜜片段，通过抖音、微博等平台的播放和发酵，让喜欢“嗑糖”的观众停不下来。

值得一提的是，《一见倾心》首播当日，其他语种版本同时上线。随着剧集“出海”，出品方还联动海外粉丝参与自制海报、翻译剧名。于是，有了韩国版《现在，正和长官恋爱中》，日本版《上海物语：美女的初恋逆袭》，泰国版《以霸总的心俘获我的爱》，越南版《娇妻，你逃不掉的》，印度版《波澜之恋》，西班牙语版《乱世追爱》……这不仅与播出国家文化对接得严丝合缝，也让海内外观众直观感受到不同文化语境中，上海“灰姑娘”的

不同打开方式。

被“甜宠”滤镜模糊掉的，不仅是演员表情

随着剧集热播，《一见倾心》在服化道与滤镜上的瑕疵也引发了不少批评。

有剧评人指出，该剧“服装造型和建筑风格都过于当代”，与真实年代格格不入。仅以剧中男二号徐光耀的发型为例，他的额前留着发胶固定的大片刘海，被网友认为“像是当代男偶像穿越到了片场”，令人出戏。而在该剧播出之初，整部作品的“惨白”滤镜更是饱受诟病。在过重的“磨皮”“美颜”效果之下，“主角们的脸与

大白馒头无异，根本看不清五官和表情”。尤其男主角陈星旭的过厚滤镜，弄巧成拙，被网友频频晒图质疑“甚至不如片场照更有质感”。

随着剧情过半，谭琛和沐婉卿从冤家对头发展为并肩知己。他们逐渐看透反动军阀“只争私利，有家无国”的实质，即将投入到大革命的洪流中。这也让《一见倾心》在“撒糖”之外，多了几分荡气回肠的家国大义。只可惜一部分抱着“看正剧”心态而来的观众已等不到剧情开展，便被剧集开头的滤镜“劝退”。回想建组之初，《一见倾心》主创本希望打造一部融浪漫、热血与家国情怀于一体的作品，书写年代热血青春。愿景是美好的，可从目前实际播出效果来看，“甜宠”滤镜模糊掉的不仅是演员表情，还有剧方所试图展现的高远格局。

本报讯（记者范昕）围绕“全球艺场，艺术上海”主题的第三届上海国际艺术品交易月，以“三个联动”实现“三个首次”，凭借高质量、高标准赢得全球瞩目。来自市文旅局的统计显示，11月1日至11月30日交易月期间，全市集中举办包括艺术博览会、文物艺术品拍卖会、美术展览等在内的302场艺术活动。参与交易主体420余家，累计交易艺术品货值达108亿元。

艺博会联动进博会，首次进入“进博时间”，交易、规模突破新高度。本届交易月在持续高质量办好两大重磅艺博会即西岸艺博会、ART021艺博会的基础上，首次在第四届中国国际进口博览会设立文物艺术品板块。三大艺博会合计参展机构280余家，呈现展品6000多件，货值达108亿元人民币，成交意向超25亿元人民币。

其中，于今年进博会首设的文物艺术品板块从开幕伊始就受到各方关注，成为本届进博会的新亮点和增长点，也是本届进博会最具艺术气息、文化气质的展区，共有来自英国、西班牙等11个国家和地区的20家境外机构参展，首次参加进博会的佳士得、苏富比、富艺斯、大田秀则、合旋等9家境外展商的41件文物艺术品达成购买意向，总货值达7.6亿元人民币。

本届交易月首次推出“海上风华”美术季。美术季11月期间，全市美术馆共举办132项展览，其中新展55项，举办公众教育活动164项，参观人数近37万人次，比今年月均参观人次增加约10万。除了打造优质展览外，上海各美术馆还组织了一系列面向公众的美术活动。“馆长带你看美展”系列活动已举办13期线下导览、4场线上导览，在线观众约17万人次。

交易月期间，全球拍卖活动的排片表已逐渐向“上海时间”转移。其间上海共举办文物艺术品拍卖会118场，9368件拍品上拍，总成交额超过7亿元。首次将秋拍定档于11月的上海嘉禾秋拍成交额3.2亿元，这是交易月首次实现重要艺术品拍卖活动全环节落地，弥补了前两届交易月中重磅拍卖活动的缺失。此外，国内顶尖拍卖企业开始布局沪上，在交易月期间完成上海首拍。全国排名前五的广州华艺国际落户上海，首拍成交额6042万元。此外，本届交易月首次实施“艺术上海”计划，并发布首个子品牌“艺术酒店”，上海金茂君悦大酒店、和平饭店等6家酒店获得“上海市艺术酒店”称号。

三百余场活动，一百零八亿元货值！ 第三届上海国际艺术品交易月突破新高度