

瞭望智库发布《2021农村电商发展趋势报告》：新电商持续助力农产品上行，“品牌化+平台化”方向趋势发展明显

在青藏高原腹地创业,年销藜麦超千万元的青年商家,今年在新电商平台又打磨推出一款潜力爆品杂粮青稞;在四川大凉山年销盐源苹果1500万斤的拼多多店铺,今年加入了新电商苹果产业带双11狂欢;电视剧《山海情》的原型、闽宁镇上的留守妇女组建了一个电商扶贫车间,通过平台把闽宁凉皮、蘑菇等产品销往全宁夏……2021年,一批新农人、新业态、新模式,继续涌现在我国农村电商领域,推动农产品上行主流化发展。

11月26日,瞭望智库发布《2021农村电商发展趋势报告》(下称“报告”)。报告认为,农村电

的发展不仅是一场重配农业生产要素的革命,也是乡村振兴背景下实现国家现代化的一个重要历史机遇。在坚持扩大内需、提振消费的新发展格局下,农村电商在此背景下也迎来了重大历史机遇。

报告分析,以拼多多为代表的电商平台近年来持续深耕农村市场,推动农产品上行主流化发展,并在生产端“最初一公里”给偏远地区带去新思路、新逻辑,助力重塑农产品价值供应链。报告认为,在乡村振兴背景下,2021年以来,农产品线上“品牌化+平台化”方向趋势发展明显,农业科技、人工智能等正在持续推进农村电商的数字化发展。



多“触网”,通过产地直发销往全国。马可摄

新农人、新业态涌现,“品牌化+平台化”方向趋势发展明显

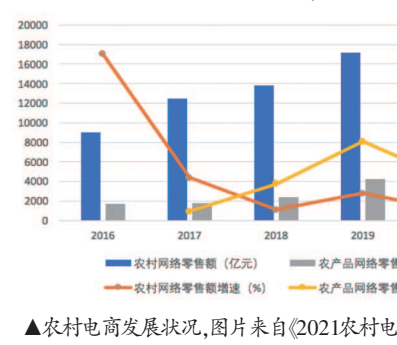
“相较于其他行业,农业是真正的星辰大海。”报告表示,近年来,国家及地方各级政府从政策层面大力支持农村电商的发展。在实现从脱贫攻坚更好更快地向乡村振兴过渡的过程中,农村电

商起到了至关重要的作用。

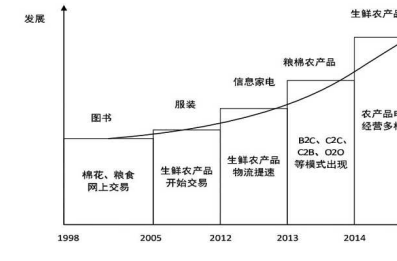
今年以来,中央一号文件多次提及“培育国产优质品牌”、“推进区域农产品公用品牌建设”、“支持地方以优势企业和行业协会为依托打造区域特色品牌”、“引入现代要素改造提升传统名优品牌”、“强化品牌保护”等。

报告称,“以拼多多为代表的电子商务平台持续深耕农村市场,助力农产品上行,支持各地立足资源优势打造各具特色的农业全产业链,建立健全农民分享产业链增值收益机制,形成有竞争力的产业集群,推动农村一二三产业融合发展将成为推动区域高质量发展发展的新动能之一。”

在四川大凉山深处,“离太阳最近,离城市最远”的国家地理标志产品盐源苹



▲农村电商发展状况,图片来自《2021农村电商发展趋势报告》



▲农村电商发展趋势图,图片来自《2021农村电商发展趋势报告》

果,已借助电商打造亿级产业。盐源苹果电商产业自2015年起步,短短几年发展,苹果线上销售占比跃升至50%左右。盐源苹果从养在大山的“丑苹果”,逐渐成为全国消费者熟知的“网红苹果”。2020年,盐源苹果在拼多多“苹果畅销榜”排名第一,打败了其他产区的苹果。

今年10月以来,为助力苹果丰产丰收,推动苹果产地及企业品牌建设,拼多多联合四川、山西、陕西、山东、甘肃、新疆等六大国内苹果产业带,开启苹果双11狂欢,投入百亿补贴等平台扶持资源,通过“农地云拼”模式,帮助产地精准对接用户,助力我国苹果产地品牌,以及多家年销超过1亿元的本土年轻苹果企业品牌高速增长。

报告显示,经过多年持续深入推进,拼多多在农产品上行的实践与努力成效显著。每天有数千万订单诞生在农村地区,农产品上行每年的新增市场规模超过了千亿级别,在中国乡村助力孵化了海量的就业岗位,助力产业发展。以新电商平台为代表的“最初一公里”战略推动了农业生产要素的重构,打破了农产品规模化的制约,为农产品品牌化打下了扎实的根基。

农业科技持续赋能农村电商,助力农产品上行主流化发展

中国的现代化离不开农业农村现代化,随着科学技术发展,各大电商平台正将农业科技、人工智能应用到农村电商的发展,持续推进农产品上行,助力乡村振兴。

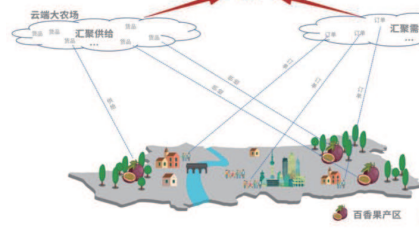
相比农村电商发展初始阶段,以阿里、京东为代表的传统电商平台依靠工业品下乡助力乡村发展,以拼多多为代表的电商平台则通过变革农产品供应链、推动农产品上行的方式找到了困局破解的密码。

报告称,拼多多基于开拓性的分布式人工智能“农地云拼”体系带动农产品大规模上行,让偏远地区的农产品突破传统流通模式的限制,直连全国大市场。此举打破了传统渠道农产品销售的限制,延长了农产品价值链。同时,借助现代物流体系,助

力农产品销售规模化,从而提高人均收入并缩小城乡差距,促进公平创新。

自2020年以来,拼多多在“三区三州”发起消费扶贫活动,有效打通贫困地区农产品上行通道,并以多多课堂为工具,扶贫先扶智,培训出一批电商思维的新农人,助力偏远地区持续完善特色产业链,帮助农民培育更多富农惠农。在拼多多,作为国内最大的农产品上行平台,拼多多还在2021年宣布设立“百亿农研”专项,旨在面向农业及乡村的重大需求,不以商业价值和盈利为目的,致力于推动农业科技不断进步,科技普惠。今年,拼多多连续第二年开展“多多农研科技大赛”,联合国内外顶级院校的农业科研团队,在前沿的营养科学、精准农业等技术上展开攻坚。

近期,拼多多宣布一项“农产品种植方法、装置、系统、设备及存储介质”专利,这一发明可实现温室种植的各类设备的自动控制,从而促进和提高作物的种植成果和种植效率。报告总结认为,在乡村振兴背景下,新农人、新业态不断涌现,农产品线上“品牌化+平台化”方向趋势发展明显,农业科技、人工智能等正在持续推进农村的数字化发展,农村电商发展趋势向好,是数字经济的重要组成部分,为乡村振兴提供了新动能、新载体。(杜宇)



▲新电商“农地云拼”重塑农村供应链,图片来自《2021农村电商发展趋势报告》

党建引领 书写乡村振兴新答卷

周棚村是亭林镇农业的重点区域,自党中央发布乡村振兴战略以来,大力发展乡村农业,稳步推进村内外民生建设,使乡村振兴新风貌不断显现。

深化党建引领 坚持一心为民
周棚村不断深化党建引领,为群众办好事、办实事。村党总支把党员联系点、党员服务点、党员示范点将“身、心、人、情”工作法作为打通服务群众“最后一公里”的工作载体,并通过各类党史教育学习活动增强党员干部为民服务的意识,进一步增进党群、干群关系。

周棚村全体党员积极听取社会弱势群体声音,带着深厚感情与真心为民办实事、为民谋福利。近年来积极开展平安小区创建工作,加强对集中居住政策的宣传引导,农民集中居住试点工作目前正在有序推进,居民群众的居住安全感得到了有力提升。

改善人居环境 营造良好氛围
改善农村人居环境,建设良好村风民风是实施乡村振兴战略的重要任务。一直

以来,周棚村以改善提高村民生活质量为目标,以提升人居环境为抓手,不断推进村内便民设施建设,并持续改善村内基建,道路改造共20000平方米,翻建危桥8座,农宅墙面白化720户,疏通、打通河道约4公里,稳步推进建成农民安居乐业的美丽家园。

推进智慧农业 创造经济价值
周棚村以智慧农业而闻名遐迩,为了提升农业经济效益,村政府大力发展农业特色与优势,目前已有经济合作社8家,其中点甜智慧农场在智慧农业创新方面获得多项国家专利以及荣誉,该农场致力于研发新型农业种植技术,成为智慧农业行业的“领头羊”。

在种植方面,上海雅续粮食种植专业合作社负责人、村内种粮大户、农村适用人才带头人蒋剑峰充分利用个人才学和种粮经验带领全村提高农业种植水平,增加村民经济收益,提升周棚农业效益。

下一步,周棚村将持续推进生态文明建设,加强生态环境保护,改善农村人居环境,致力于打造一个环境优美、村民和睦、社会和谐的美丽家园,助推乡村振兴。



及健康科普知识,提升市民健康素养,助力健康虹口建设。

中心弘扬拥军优属的光荣传统,妥善安置转业军人,关心关爱军人家属。发挥中心专业技术优势,定期送健康进军营,荣获“上海市爱国拥军模范单位”称号。

展望未来,公共卫生事业任重道远。在加强公共卫生体系现代化建设的征途中,虹口区疾病预防控制中心将继续以奋斗的姿态展现担当作为,以自觉的行动引领社会风尚,更好地为保障辖区公共卫生安全贡献力量。



上海市五一劳动奖和工人先锋号表彰暨先进事迹报告会

装,打造我们“稻花香”的品牌。通过这样一个模式,每亩可以增收100多元钱。”

与此同时,新泾村也将以本地产业发展为契机,推进美丽乡村“六个一”建设,为创建上海市乡村振兴示范村不断加码。



“稻花香”丰收喜悦

激发村民内动力 打造治理共同体

近年来,奉贤区柘林镇迎龙村秉持“绿水青山就是金山银山”的生态发展理念,坚持以党建引领,激发村民群体的主人翁精神,打造共建共治共享的社会治理共同体,充分调动党员干部推进乡村振兴的干事热情和村民参与建设的内生动力,推动迎龙村经济社会不断快速发展。

激发自治热情 倡树良好乡风
迎龙村加快建设各类基础设施,并通过两年的水环境整治,创建和美宅基、美丽乡村、红色村居。近几年来,迎龙村转移工作重心,在党建引领下持续探索巩固创建成果的有效路径。

2018年,在“和美宅基”创建过程中,迎龙村以实现村委减负、社会组织增能、村民群众受益为目标,成立了迎龙服务社,并聘用有劳动能力且意愿的村民,从事工作包括基础设施建设、社区睦邻服务等,在一定程度上解决了中老年农民就业与增收的问题,实现了村

民参与农村治理和增加农民收入的“双赢”。这项全市首创的村级公益服务社模式得到了相关领导的批示,成为全市村级建设和农民增收的推广典范。

2019年,迎龙公益服务社在党支部的推动下,又承接“美丽约定”长效管理项目,依托公益服务社,构建家园守护“内循环”,有效解决了迎龙村生态环境痛点,还减轻了村级组织承担公共管理和社会服务的重担,村民参与村级治理的主动性有了显著提高。

打造生态景区 实现农民增收
探索普惠性质的发展路径,让尽可能多的村民受益受惠,是迎龙村工作的出发点。为了进一步实现农民增收,迎龙村立足本村实际,发挥自然环境与产业优势,在注重本土味道、突出乡土特色的基础上,打造了“烟霞两室”乡村旅游生态旅游景区,使迎龙村一跃成为郊区旅游的网红打卡点,成功获评奉贤区乡村旅游示范点。

秉持初心 凝聚人心
徐汇区爱建园居民区儿童图书馆侧记

随意抽出一根孩子们写在冰棍棍上的心得体会,看到的居然是用中英文和爱心符号串起来的稚嫩字迹:我爱居委会。

这是一间小小的儿童图书馆,坐落在徐汇区田林街道爱建园居民区中。尽管只有6.7平方米,它却承载了居民和孩子们的美好心愿,也图书馆的创办人感到欣慰。这不,就上海图书馆而言,也将与爱建园居委会签约,滚动提供1000册图书以丰富儿童图书馆的“藏书”——这是从图书馆首次与居委会下属的社区图书馆签订集体借书证。

这个儿童图书馆是由爱建园的“宝妈们”提议创办并运营的。作为2021年田林街道社区自治创新项目,儿童图书馆得到了街道的大力支持并成为品牌项目,“宝妈们”由此成为小区的“自治达人”。

缘起:一个梦想
爱建园居民区张婷是“爱汇童行”项目的创始人之一。

最初,创始人的想法只是让孩子们亲近大自然,激发他们保护环境的意识。知道土豆、番茄、丝瓜等物是如何长出来的。在微信群里的宝妈们热情支持下,“爱汇童行”活动越来越多,在小区里种菜,扮演小记者采访小区里的劳模和老兵等等,一个个居民自治活动新鲜出炉。最终,开办一个儿童图书馆成为大家的共识。

张婷在宝妈群里找到了同为社区居民的沈志平。

沈志平曾留学美国,熟悉美国的图书馆“回回”就想让孩子们像美国的小朋友一样,拥有一个随时随地可以上门读书的图书馆。她说,利用社区已有的条件,让图书馆不再只是一个概念,书也不再是放在书架上的、遥不可及的物品,而是引导他们把书本内核提炼出来,“内化于心,外化于行”。

爱建园居委会非常赞同这个想法。围绕这个项目,田林街道和爱建园居委会提供了项目资金、场地甚至社会关系支持,解决了图书馆筹备阶段的难题,整个图书馆的项目书撰写、志愿者招募乃至开业运营,都由这些宝妈们独当一面,成为实打实的居民自治项目。

2019年期间,迎龙村通过公益服务社,发动750人次村民参与景区工作,让村民群众成为乡村振兴的“主角”,户均增收约1500元。2021年端午节前,村里的“又见炊烟”基地特聘村民阿妮,尝试售卖采用传统手工制作大肉粽,在15天内创造了20多万元的产值,村民们的获得感、幸福感进一步提升。

迎龙村始终坚持以村民谋幸福、让生活更美好作为鲜明主题,切实开展工作。今后,迎龙村还将进一步利用好资源优势,发挥党员带头作用,绘制乡村振兴的美好画卷。



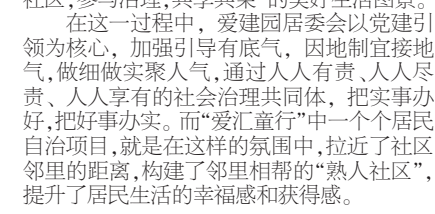
论是垃圾分类,还是抗击疫情,在党建引领作用下,每个活动都由党员冲锋在前,每个活动都有不同年龄的志愿者活跃其中,“只要能够让小区居民走出家门,只要能够让孩子们提供快乐,只要有利于社区建设的,党总支都会全力支持”。田林街道和爱建园居委会为“爱汇书屋”提供的最新支持是:再腾出一块地方,为书屋提供一个阅览室,并邀请宜家家居的王承劳模创新工作室团队前来测量设计。

有的志愿者搬走了,新的志愿者又加入了这支队伍。如今,“爱汇书屋”已经聚集了27名社区志愿者。这些志愿者中,很多都是全职妈妈和老年读书会的居民,甚至还有2名中学生。用居委会社工沈瑞静的话说,这是一支体现青春力量的居民自治团队。

张婷和沈志平则说,在给孩子们讲故事的同时,自己也从他们的反馈中获得了愉悦,收获了快乐,“每个人都乐在其中”。

后记:有底气,接地气,聚人心
爱建园居民区党总支书记刘世平走在小区里,不断地与来往居民打着招呼。他来到一小块三角地内,地里的大蒜等作物冒出了绿芽。这块小田地内的作物,都是孩子们自己自己和爸爸妈妈一起栽种的。

包括“爱汇书屋”在内,爱建园社区内一系列居民自治项目,其特色就在于通过共商共建共治共享,让孩子们感受到读书和劳动的乐趣,让社区居民感受到“走出家门,融入社区,参与治理,共享共荣”的美好生活图景。在这一过程中,爱建园居委会以党建引领为核心,加强引导有底气,因地制宜接地气,做细做实聚人心,通过人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体,把实事办好,把好事做实。而“爱汇童行”中一个个居民自治项目,就是在这样的氛围中,拉近了社区居民的距离,构建了邻里相帮的“熟人社区”,提升了居民生活的幸福感和获得感。



爱建园居民区党总支书记刘世平说,无

开镰啦! 这个新品牌稻米“高产又好吃”

最近天气良好,全市各地不少的秋粮正加紧开镰收割。近日,金山区朱泾镇新泾村的高标准粮田进入了收割期。今年朱泾镇新泾村与第三方合作,引入市农科院稻米新品种,创建“稻花香”品牌,保障广大种植户增收致富。

现场,四台收割机同时启动,标志着今年1000亩的高标准粮田开镰收割。据农户介绍,“稻花香”品牌所种植的稻米,为“南粳46”和市农科院引进的“沪软1212”。虽然经历了台风等天气,但预计收成仍将比去年增加,而且量多质好。

“我们新泾村的农民非常高兴,今年每亩产量达到1200斤以上,比起去年增加了200-250斤左右,这个米烧出来的味道又香又糯。”

作为农业大村,新泾村农业用地占总用地的78.95%,今年共种植水稻4000多亩。村里与第三方签订优质稻米订购协议,通过统一选种、育苗、种植等过程,同时加强线上+线下的销售模式,保证稻米品质,确保农民增收。

上海盛致农副用品有限公司总经理岳桂元表示:“我们统一收购,加工和包