

让陈列在广阔大地上的古代宝藏“活起来”

► 10版·热点

《牡丹亭》如何投射八角亭的“迷雾”

瞧，那些“刹那”间进出的诗句

► 11版·文艺百家

《斛珠夫人》口碑“滑铁卢”尴尬了谁

自带话题的新片《门锁》为何评分下滑

► 12版·影视

网络文学彰显“国之大者” 拓展现实题材新方向

欧阳友权

观点提要

当前的网络文艺，现实题材创作已经从一种倡导，变成了一个焦点，一个创作风口，一个新的发展方向，备受社会和文艺界关注。从网络文学、网络影视，到网络游戏、网络动漫，现实题材作品都受到前所未有的重视。一批反映创新创业、社区管理、精准扶贫、山村支教、大学生村官等众多领域的现实题材作品脱颖而出。

网络文学曾经剑走偏锋：玄幻架空穿越类最多最长

走过20年发展历程，网络文学曾经剑走偏锋——玄幻架空穿越类小说独大。2003年起点网创立“VIP付费阅读”后，网络文学出现爆发式发展态势，玄幻、仙侠修真、架空穿越等幻想类作品数量最多，篇幅最长，在网民中的影响也最大。起点、晋江、纵横、17K、这些大网站上储藏的大都是幻想类小说。

网络作品“满屏玄幻”带来的副作用有二：一是作品篇幅越来越长，二是文学离现实越来越远。在网络小说中，400多万字的篇幅并非罕见，特别是玄幻、仙侠和架空类的历史长篇小说，一部小说三五百万字是常态，如《斗罗大陆》297万字，《择天记》314万字，《斗破苍穹》532万字，《宰执天下》735万字。愤怒的香蕉2011年开始在起点连载《赘婿》，到现在已写了520万字仍在续更；善良的蜜蜂的《修罗武神》2013年上线，至今续更了1060万字尚有未完结的迹象；平凡魔术师持续连载的《九星霸体诀》已超过1197万字，改编的有声小说收获粉丝无

数；雷云风暴的《从零开始》、淡然的《宇宙和生命》均超2千万字。

网络文学作品按字数付费，按章节订阅，长，才能赚更多钱，长，才能扩大粉丝群，形成“阅读粘性”，吸引粉丝订阅和打赏；怎样才能写得长呢？必须是玄幻、修仙、架空历史的题材才能没完没了地升级、打脸开挂、扮猪吃虎，所以就写得很长。现实题材小说有现实生活做参照，不容易展开天马行空的想象，很难写得那么长，骁骑楼《匹夫的逆袭》239万字已经算超长了，丛林狼《最强兵王》4040章，800多万字，简直就是“奇迹”。

网络文艺有两大特殊性：一是受众广泛，二是受众对象年轻化，青少年是网络文艺的受众主体。截至2021年6月底，中国网民10.11亿，网络视频用户9.44亿，网络音乐用户6.58亿，网络游戏用户5.18亿，文学网民4.61亿，网络动漫用户2.97亿。这种以“亿”为单位的用户规模是任何一种传统文学、传统艺术所难以比拟的。这些受众里，最主要的人群无疑是青少年。这样的超长篇充斥数码终端，网络文学与生活越来越远，任其发展的话会让数以亿计的青少年陶醉在虚无缥缈的幻想世界，整天做着神仙梦、武侠梦、君王梦、爱情梦，对他们的社会认知和人生选择，对他们的世界观、价值观、人生观的形成，都将产生或直接或间接潜移默化的影响。

网络文艺创作现实题材：反映时代，服务人民

倡导现实题材创作是对网络文艺曾经“玄幻满屏”的调适与纠偏。如何在新时代语境中引导网络文艺？只有创作现实题材，网络文艺才能更好地扎根社会，反映时代，服务人民，才能

更好地发挥网络文艺在这个时代应有的职能作用。

从2014年10月习近平总书记文艺工作座谈会讲话开始，网络文学开始向现实题材、向主旋律、向正能量、向“人民为中心”创作转向。2014年12月，广电总局出台了《关于推动网络文学健康发展的指导意见》，要求“网络文学践行社会主义核心价值观，弘扬真善美，传播正能量。”2015年中国作协开始举办“中国网络小说排行榜”，国家广电总局开始举办“优秀网络文学原创作品推介”，让榜单评选引导网络创作。同年10月，中共中央出台《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》，以中央文件的形式正式提出“大力发展网络文艺”“坚持以人民为中心的创作导向”。2016年11月总书记在中国文联十大、中国作协九大开幕式上的讲话，提出“文运同国运相牵，文脉同国脉相连”的文艺主张。2017年6月，广电总局出台了《网络文学出版服务单位社会效益评估试行办法》对文学网站平台提出了“社会效益优先”、实现“双效合一”的要求。

对网络文学的题材选择积极引导，让内容转向、归航的同时，政府还采取行政和法律的手段打击网络文艺领域的盗版侵权，净化网络环境，实现了引导与监管“两手抓、两手硬”的效果。经过近6年多的不懈努力，我国的网络文艺面貌大变，现实题材创作日渐成为网络文艺创作者的艺术自觉，现实题材作品明显增多。《2020中国网络文学发展报告》显示，在2020年新增的315.9万部网文中，现实题材占40%。

在主流意识形态的倡导，业界管理者与经营者的积极调适和网络作家的共同努力下，近年来网络现实题材作品明显增多，质量也有所提升。

2020年入选国家图书馆永久典藏的作品中，就有现实题材的卓牧闲《朝

警事》、齐橙的《大国重工》、志鸟村的大医凌然》、真熊初墨的《手术直播间》、会做菜的猫的《美食供应商》、唐四方的《相声大师》等14部。

2019年“庆祝新中国成立70周年”主题网络文学作品暨优秀网络文学原创作品推介的25部中，有20部属于现实题材，占比为80%。一批反映创新创业、社区管理、精准扶贫、物流快递、山村支教、大学生村官等众多领域的现实题材作品脱颖而出。

中国作协2020年网络文学影响力榜单中的10部网络小说，有7部都是现实题材作品，如《大国战事》《长乐里：盛世如我愿》《北斗星辰》《情暖三坊七巷》等，还有一部《第一序列》是现代都市+玄幻，也和现实题材相关。

现实题材创作向网络影视、网络动漫、网络游戏领域不断拓展

现实题材在网络影视中纷纷亮相，据《中国网络文学年鉴》统计，2018年由网络小说改编的电视剧84部，其中现实题材占37部，如《大江大河》《为了你我愿意热爱整个世界》《创业时代》《橙红年代》等等；由网络小说改编的网络大电影17部，其中现实题材有9部。2019年由网络小说改编的电视剧82部，其中现实题材有38部，如《都挺好》《惊蛰》《光荣时代》《全职高手》《七月与安生》等。2020年由网络小说改编的电视剧55部，其中现实题材28部，如《黑白禁区》《太太万岁》《沉默的真相》《三十而已》《隐秘的角落》《三叉戟》等。

在网游领域，现实题材也开始受到重视。如《真实幻想》《中国式家长》《美丽世界》《都市2046》《身份游戏》《都市特

种兵》，还有各类现实虚拟题材的单机游戏等等。现实题材的网络动漫也有亮点：《理想禁区》《全职高手》《记录的地平线》《心理测量者》《我是江小白》《青春成长记》《聪明的顺溜》《那年那兔那些事儿》等等。

国家新闻出版署推出“2020优秀现实题材和历史题材网络文学出版工程”，第五届中国出版政府奖首次将奖项颁给网络文学作品（《大国重工》）。现实题材网络小说《踮脚》近日获“中国好书”奖。爱奇艺副总裁、影视文学研发中心总经理张恒在第五届中国“网络文学+”大会上也谈到，在今天的优秀影视IP作品评审会中，有越来越多现实主义题材作品涌现。

网文集团已连续举办了5届现实题材网络文学征文大赛。晋江文学城的“建党百年峥嵘岁月主题征文”活动正在进行中。大众文学开展了关于乡村振兴、共同富裕等的现实题材征文。

网络文艺在创作题材上的“纠偏”已大见成效。青年评论家霍艳认为，“网络文学越来越落到现实中来，所反映的问题也越来越具有现实性。从生活的苦闷到人生价值的选择，更进一步启发人们对国家发展、民族复兴和人类命运等重大问题的思索。”

现实题材网络文艺创作更符合我国社会主义文艺发展方向，有助于网络文艺弘扬核心价值观，发挥网络文艺在社会主义文化强国建设中的重要作用，打造导向鲜明、内容优质的精品，引导心系人民、观照时代的创作，让网络文学汇入新时代文学彰显“国之大者”的发展大潮。

（作者为中南大学文学院教授、中国文艺评论家协会理事）

时代艺评

中国文艺评论家协会特约刊登

没有顶流、赛道拥挤，这档综艺凭什么跑出后发优势

黄启哲

当观众还在感慨传统喜剧类综艺日渐疲软，只能依托“脱口秀”等新样式方能奏效之时，《一年一度喜剧大赛》却如同它朴实、简明的名称一样，用一个扎实的创作，在喜剧综艺这条“拥挤的赛道”上，跑出了“后发优势”。没有“顶流”，一群自嘲“腰部”“脚腕子”的喜剧人，凭借对时下人们生活痛点、流行话题的敏锐捕捉，在引来“哈”声一片同时，更透过讽刺视频网站收费、吐槽年轻人脱发、关注社交恐惧等一系列话题，引发观众强烈的情感共鸣。

“好的文艺作品，不仅能够带来快乐和感动，同时还应具备一定的时代功效。”节目出品方米未传媒创始人、CEO马东说：“文艺作品应该像时代一面镜子，照见时代生活的某一个侧面，让观众可以从其中释放焦虑情绪、思索一些命题，喜剧的意义就显现出来了。”

挥别“喜头悲尾”，以“素描喜剧”着眼时代生活的最小单位

曾几何时，为防止作品流于逗人发笑的肤浅层面，喜剧人的惯常做法，是在尾声加入催人泪下的情节以升华主题，来实现“寓教于乐”的目的。这一模式下，也有经典作品。然而一旦成为创作的套路，致使一部分创作流于刻意的说教和煽情，喜剧的基本功——笑料供给反倒捉襟见肘，进而引发观众的不满。

面对于此，定位为“原创新喜剧表演综艺”的《一年一度喜剧大赛》选择以“素描喜剧(Sketch)”作为突破口，抓住当代人社会生活普遍感受到的某一个细节，进行充分挖掘，来实现笑料的层层堆叠。首期亮相的话题作品《互联网体检》便是如此，它一口气将用户

隐私泄露、广告过长、恶意弹窗、诱导购买会员、强制下载软件、限速下载、“卖惨式”直播带货等不良现象讽刺了个遍。引发观众爆笑之余，也戳中观众“苦互联网收费乱象”的痛点，使长期压抑的不快得到集中的释放和纾解，因而也就成为嘉宾李诞口中的“喜剧中的爽剧”。

这种针对某一现象、话题，以独特的视角铺陈密集的笑点，正是“素描喜剧”的要义。《一年一度喜剧大赛》中的大多数作品没有将议题撒得很广，而是选择了时代生活里的最小单位。比如，《三毛保卫战》聚焦当代年轻人因为工作压力脱发的困扰；《偶像服务生》借壳饭馆应聘，密集讽刺了畸形偶像生态和不良饭圈乱象；《站台》借用来自清名篇《背影》的场景设定，展现羞于表达爱的父亲如何克服尴尬与儿子真情相拥的故事。特别值得一提的是，在《站台》中，观众每一次以为父子即将相拥准备感动之时，就被一个“笑点”逗乐，极大消解了“喜头悲尾”惯性下的心理预期。可这并不削弱作品对于两代人情感表达差异的思考深度。

“套路年年有，创作者要常用常新。当观众都能感觉到你要‘上价值’了，说明你的创作已经被淘汰了。”马东说。“上价值”，这是网友对于一些辩手在辩论结尾通常采用的强化主题技巧的调侃，如今也成为《喜剧大赛》创作中警惕所在，而这种创作自觉，也得到观众的积极反馈，目前节目播出六期，豆瓣评分达到7.8分。

“观众会发现，我们所创作的话题都发生在自己的身边，自己过去对此或许没有困惑不解、或许有感受，但缺少的是有人去把这个‘气’打通。而喜剧做的正是这个情理之中、意料之外的处理，让观众在收获笑声和眼泪同时，感受到正向情绪价值。”在马东看来，喜剧同其他文艺作品一样，解答困惑也好，纾解



《一年一度喜剧大赛》用一个一个扎实的创作，在喜剧综艺这条“拥挤的赛道”上，跑出了“后发优势”。因为这档综艺的海报、剧照

焦虑也好，带来会心一笑，所要做的就是反映观众所处的时代。

聚焦创作全过程，凸显喜剧艺术的“共创”力量

《喜剧大赛》的另一创新点，是难得地将镜头给到了编剧和表演指导，去向观众揭秘创意由来、创作心路历程，引是有人去把这个“气”打通。而喜剧做的正是这个情理之中、意料之外的处理，让观众在收获笑声和眼泪同时，感受到正向情绪价值。”在马东看来，喜剧同其他文艺作品一样，解答困惑也好，纾解

而这也是节目推崇的喜剧创作底层方法论——共创。相比于此前的同类节目，节目组更为深入地介入到创作全过程中，从而为作品品质严格把关。节目中，每个参赛者并非带着团队而来，而是进入工作坊集中创作，进而重新组合成喜剧小组。聚焦于一个作品的诞生，则是由参赛者提出自己的创意，交由编剧班底完善丰富。而演员在创作过程中所堆加即兴的包袱和笑料，则再由编剧负责进一步梳理整合，最终才有舞台上的精彩作品。这一过程模糊了演员和幕后创作人员的边界，表、导、演杂糅一体。参与《互联网体检》《这个杀手不太冷》等多个爆款作品的编剧六兽，本身就是某脱口秀俱乐部小有名气的演员。不过鲜为人知的

是，六兽最初是以演员身份参选的，四个月的培训后，被淘汰了。他意识到，与专业演员相比，他在表演上还有着差距。

把合适的喜剧人放在合适的位置上，节目就“好看”了。也正因此，其他选秀中被视为“回锅肉”的腰部演员、选秀老面孔，凭借优质内容加持，在《一年一度喜剧大赛》中有了更出彩的表现。

创造新的“被看见”机会，能否为喜剧行业输送正向力量

快乐的需求是与生俱来的。回看