以更加昂扬的姿态 迈进新征程建功新时代

加速形成三个千亿级产业集群，打造更多开放共享、生机勃勃的创新试验场——

杨浦：拉长“长板”做创新主体“最佳合伙人”

■本报记者 刘力源

杨浦区正加速形成在线新经济、现代设计、智能制造3个千亿元级产业集群。前不久落幕的区第十一次党代会透露：杨浦区将继续聚焦“创新”蓄力发力，深入实施新一轮国家创新型城区建设方案，全力提升自主创新能力，完善成果转化服务体系，在创新氛围营造上引领新潮流，在关键核心技术领域突破上跑出加速度——继续拉长“长板”，让创新成为引领区域发展的第一核心动力。

杨浦区拥有复旦大学、同济大学等十余所高等学府，同时也拥有众多创新创业园区，近年来坚持“三区联动、三城融合”核心理念，区域创新活力不断迸发，创新成为区域经济、产业乃至生活、治理的特色标签之一。当下，杨浦区正大力发展具有引领策源作用和指数级增长潜力的创新型经济；发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用，着力提升产业数字化、网络化、智能化发展水平。未来五年将继续深化校企合作，鼓励构建以市场为导向、产学研用深度融合的创新联合体，致力于成为全市乃至全国学术新思想、科学新发现、技术新发明、产业新方向的重要策源地。

以杨浦区土生土长的创新企业优刻得为例，这些年通过和区内其他企业、高校的频繁互动，有了众多创新产出。比如，和复旦大学共建了开放数据联合实验室，近期又与同济大学合作成立中国（上海）数字城市研究院。“作为一家云计算企业，我们也为许多在线新经济企业的发展提供赋能平台。未来三个千亿计划，给我们提供了更大的市场”，企业党代表刘杰这样说。

关于“三个千亿级”，杨浦区科委党组书记、主任肖菁这样介绍：在线新经济方面，杨浦滨江的“长阳秀带”在线新经济生态园正加紧建设，力争建成全国领先的在线新经济创业基地和发展高地；现代设计方面，助推环同济从建筑设计向创意设计、工业设计、生态设计方面延伸，打造上海设计之都的核心功能区；智能制造方面，着力提升产业数字化、网络化、智能化发展水平，坚持数字产业化和产业数字化双轮驱动，推动新一代信息技术赋能提升传统制造业企业向智能制造、绿色制造转型发展。

在城区功能布局上，杨浦区全力打造国家服务业创新发展示范区的大创智，加快构建智慧医疗、文创设计、知识产权等产业生态，提升大创智示范区特色产业的集中度和显示度；同时打造“大创智数字公园”“大创智绿轴”等高品质智慧城市公共空间。

与此同时，以长阳创谷一期、四期等项目建设为依托的大创谷，则发力打造世界级创谷，打造高品质、低成本、便利化、全要素、多元开放的创新创业空间；营造富有活力的“双创生态社区”。

针对高校、科研院所，杨浦区将全力支持关键核心技术领域持续攻关，着力解决“卡脖子”问题。为了畅通科技成果转化从“最先一公里”到“最后一公里”的全过程，将充分发挥高校科研成果转化基金、科技园区联合成长投资基金作用，鼓励区内高校、科研院所创新科技成果转化；依托国家技术转移东部中心、上海技术交易所，加快形成立足上海、辐射长三角、服务全国的技术转移交易网络。

特别是将建立科技攻关、应用场景“揭榜挂帅”机制，完善以增加知识价值为导向的激励机制，为创新企业提供更好的基础秩序、制度支撑和要素保障；形成更多开放共享、生机勃勃的创新试验场，打造更多兼具烟火味和书卷气、人文景和科技流、活力源和国际范的特色创意街区，成为各类创新主体的“最佳合伙人”。

暖心故事

公交车开启“防寒抗冻”模式、环卫工为市民铺就清爽舒心的上班路、浓浓的姜茶温暖户外工作者的心……

急速降温下，城市细微处传递温情暖意

① 申城街头的银杏、梧桐已变成了金黄色。 ② 昨日，在复兴公园内，寒冷天气挡不住孩童在大草坪上玩耍。 ③ 昨日清晨，环卫工人在徐汇区武康路、淮海路处清扫落叶。

本报记者 袁婧 张挺 赵立荣摄 制图：李洁

■本报记者 王宛艺 张晓鸣

昨天是我国传统二十四节气中的“小雪”，受北方冷空气南下影响，上海急速降温。天冷心暖，申城处处涌动着暖意：修理师傅提前摸排检查，1500余辆公交车开启“防寒抗冻”模式；环卫工人凌晨4点半上街打扫，为市民铺就清爽、舒心的上班路；爱心加油站、党群服务站工作人员也忙开了，一杯杯浓浓的姜茶，温暖着户外工作者的心。

这座城市里的各方力量，以精细化的种种暖心举措，传递着温情与暖意。

公交，反复检查防冻液

昨天一早，巴士一公司国江路停车场内，修理车间首席技师孙华熟练地打开车厢后盖，开始检查公交车防冻液浓度。在此之前，他和同事们已对车辆进行了车轮、车灯、制动性能等方面的例行检查。冷空气来袭，巴士一公司开启“防寒抗冻”模式，提前检查所属1500余辆公交车的防冻液，并安排安全人员对所辖线路途经道路进行全面排摸，确保线路平稳运行。

包括55路世界路终点站在内的54个“爱心接力站”将向周边户外工作者提供取暖、热饮等服务。

上海地铁调度指挥中心密切关注天气变化趋势，落实防寒抗冻应急准备。一线调度作业人员严密监控列车运行状态，一旦发现异常，将及时启动工作预案，做好行车组织，保证运营安全。

中国石化上海石油分公司根据天气变化情况提前部署，平衡各区域内网点供应分布。截至目前，已在60余座加油站布点-10号柴油。

路面，连夜清淤捡落叶

昨日凌晨，疾风骤雨之下，大量梧桐树叶掉落、淤积。若不及时清扫，或将堵塞道路两侧的排水口。来自黄浦城发集团的2500余名环卫工人顶着寒风，披星戴月地奔赴辖区大街小巷，为市民清扫出一条干净、舒心的上班路。

淮海中路清道班班长孙咸广和同事们接到指令，披上雨衣就赶往工作一线。那些落叶沾了烂泥，吸附在路面上，加大了捡拾工作的难度。寒风中，孙咸广的里衣被汗水打湿，更感阴冷。很快，一只只大号垃圾袋装满了落叶，一条条马路清爽通畅。

新天地区域，凌晨4点半，中共一大会址·新天地清道班的环卫工人穿着冬装，骑上保洁车奔向各自负责的路段，将路面上的落叶、排水口的杂物清理干净。

工地，帽子手套随便挑

徐汇滨江建设者之家党群服务站内，不时有户外工作者进来歇脚、在保温杯里灌上姜茶。“他们守护城市建设，我们守护他们安康。”徐汇滨江建设者之家党支部书记蔡莉萌说。

记者注意到，原本开放式的会客厅已赶在寒潮来临前装上了透明门帘，“风衣”彻底将寒风挡在门外。“大家围坐在这里暖暖和和。”

党群服务站的桌子上，摆放着各式各样的围巾、手套、帽子，供工友们自取。大家排着队高兴地挑选着，有给自己的，“希望今年不生冻疮”；也有为家人的，“这个绒线帽适合女儿”……建设者之家二楼还安排有影片放映，“中午休息时，还能在这里暖暖看场电影。”工友们高兴地说。

多个重磅项目蓄势待发，更人文更未来更融合——

从『一条街』到『一个圈』，淮海中路将迎重大升级

■本报记者 徐晶卉

梧桐树下、老建筑中……穿越百余年的淮海中路一直是高雅时尚的摩登存在，这一张闪亮“名片”，代表着上海“开放、创新、包容”的城市品格。

一流的城市，应有一流的世界级商街。在上海提升国际化大都市核心功能的大方向下，在推进国际消费中心城市建设的战略布局中，淮海中路的未来值得前瞻规划。记者昨天从淮海中路商业业态规划成果发布会获悉，淮海中路将迎来一轮重大升级，黄浦区在淮海中路“一轴两圈”总体规划建设的基础上，已制定淮海中路商业业态规划，将建成具有全球影响力的“高雅时尚”商业街区，围绕“更人文、更未来、更融合”三大主题持续推动商圈转型升级。

做亮“一轴”：淮海中路将现多个重磅项目

走过120年的淮海中路，已然开启“焕新之旅”。此前，新天地广场升级归来、百联TX淮海成为年轻力文化策源地，这些新地标为淮海中路注入了源源不断的活力。

但淮海中路仍在谋求更大的改变。记者了解到，此次升级将改变以往的点状调整，进行整体规划布局，并将升级重点聚焦在此前更新较为薄弱的淡水路至陕西南路段。根据规划，淮海中路将以四个片区、五个焦点激活商圈活力。近期，黄浦区将推动新建和调整的项目，面积就有将近40万平方米。

从规划看，淮海中路从西至东将分别设置海派风尚集、品质生活坊、复兴艺文聚落以及全时弄潮街四个主题片区，并通过奢侈大牌概念综合体、复合生活体验馆、复兴电子艺术中心与复兴艺术公园、潮玩旗舰店、城市阳台“五个焦点”，以点带面，辐射片区，激发活力。

上述四个主题片区亮点频频。比如，位于陕西南路以东的海派风尚集片区，将把目前缺乏吸引力的百货业态升级为前沿的品牌概念综合体，在主街上引进国际奢侈品牌“中国首家”概念综合体，打造融合沪上具有文化情调的优雅时尚地标。在全时弄潮街片区，妇女用品商店则计划升级为女性力中心，未来或以化妆品为媒，融合直播等新媒体业态全新亮相。

放眼整条淮海中路，未来将出现多个重磅亮点项目。今年7月，新世界·K11上海淮海中路地块动工，未来这里将建成文化零售地标，成为“一轴两圈”新天地板块的新亮点。而在淮海中路东段，施华洛世奇已确认开设全球最大旗舰店，同步设立专属发布活动空间；镜特梦则选择在淮海中路上的一栋4层建筑空间内开设HAUS项目的全球第二站。

做厚街区：把“一条街”拓展成“一个圈”

如何在做亮“一轴”的同时“做厚”街区，与周围区域形成片区联合，是上海在提升世界级商圈业态和功能时面临的必答题。细看规划，四个片区的设置充分考虑了主街与周边支马路的关联性，把淮海中路从“一条街”拓展成“一个圈”，由单一、线性的“商业街”发展为功能更为丰富的“综合街区”。“新的规划向北延伸至巨鹿路，向南延伸到复兴中路，通过串联现存的优秀历史建筑、支马路老街坊等风貌区，引导人流向支马路扩散。”黄浦区商务委相关负责人介绍。

仍以海派风尚集为例，这里充分考虑了周边支马路的特色，茂名南路将依托保存完好的建筑资源，以独立设计师品牌和中古经典为特色，与主街形成互动。而利用南昌路风貌建筑、淮茂绿地等资源，花园咖啡馆、淮茂慢享生活花园等配套业态则将打造品质生活的慢行街区。新的规划还将修复天桥断点空间，把公共空间改造为具有“打卡目的地”的“城市阳台”，激活片区联动。

分析人士认为，领先商圈的形态正逐步从2.0版本的购物中心向3.0版本的全渠道社群化商业综合体演变，淮海中路商圈将注重打造以社群“价值需求”“互动式体验”为中心的体验式消费圈，塑造以圈层认同为中心的街区式社交化商业空间。

做深文化：凸显“更人文”的特色

打造“人文关怀有温度、建设标准有高度、文化传承有厚度的世界级商圈”——在规划中，“更人文”的特色凸显，其中复兴艺文聚落将成为文化艺术休闲区，对文化艺术进行多元诠释，以点带面激活淮海中路与复兴中路中间的片区。

据介绍，紧邻复兴公园的地方将打造中国最大的电子主题艺术馆——复兴电子艺术中心，引入电竞元素，运用前沿科技呈现新锐艺术，做国内首发的先锋文艺标杆。同时，复兴艺术公园也将升级改造，通过拆墙透绿的方式打开空间，并融合地标性艺术装置、多元社群活动和展陈表演，打造最具公共属性的艺术园地与“城市绿洲”，打响文化品牌。

黄浦区区长沈山州表示，将推动淮海中路东段与西段的融合发展，全方位营造商业生态并重点聚焦打造地标项目，从多维度加大优质消费供给。未来，淮海中路将围绕“更人文、更未来、更融合”三大主题，发挥“需求引领、品牌引领、业态引领”三大作用，成为整个中国商业力量崛起的展示之窗、推动中国消费浪潮走向世界的全新舞台。

长三角国际创新挑战赛477项创新需求全球招募“高手”，超半数已“接单”

“揭榜比拼”倒逼创新，成果转化跑出加速度

■本报记者 沈湫莎

第六届中国创新挑战赛（上海）长三角区域一体化发展专题赛昨天公布“张榜”结果：经过三天角逐，创新挑战赛平台集中发布需求477项、对接解决方案104项，平台新增用户331家、点击量近3.8万次。

中国创新挑战赛是针对具体技术创新需求，通过“揭榜比拼”，面向社会公开征集解决方案的创新众包服务活动。通过企业需求，倒逼高校、科研院所进行科研创新，促进科技成果转化跑出加速度。

经过几年“练手”，高校、科研院所“接单”企业需求越来越“顺手”，发榜企业由此遭遇“甜蜜的烦恼”：“橄榄枝”太多怎么办？

今年8月，阿斯利康全球研发中国中心在挑战赛平台提出“数字疗法”“数字化生物标志物”“病史信息大数据筛选平台”等8项医药研发数字化创新需求，仅过了两个月，就征集到30余个可供匹配的解决方案。针对多个方案的技术需求，平台联合服务机构实时组织项目对接评选，在现场赛之前邀请专家帮助需求方共同开展方案遴选。在路演现场，专家对阿斯利康项目入围的三家企业进行甄选，最终，药瑞生物科技（上海）有限公司实现成功对接。

依托全球技术转移大会平台，挑战赛通过会前需求征集、会中需求对接、会后交易服务等全周期服务提升对接效率，持续引导需求释放、方案比拼和需求解决。

上海微创医疗器械（集团）有限公司通过创新挑战赛发布一系列临床需求，以“概念验证、医工联合、专利合作”等方式与挑战赛碰撞出无数创新火花。两年来，公司征集到全国20余家医院303名医生的“揭榜”创意，最终与10个项目完成意向对接，已投入资金千万元。微创投资控股有限公司资深经理王云蕾告诉记者，通过挑战赛设立的医生医疗器械专场征集临床创意及解决方案，能充分调动公司内部创新联动。对于成功“揭榜者”，公司设有医工交叉横向基金资助，帮助有价值的项目顺利立项、入孵。

创新资源的“协同共享圈”也在不断扩大。今年，中国创新挑战赛上海赛区联动青海、新疆等赛区，释放多地企业需求，引导上海科研机构、科技服务机构更好服务全国。自整体赛事启动以来，共享创新需求500余条，意向投入超过15亿元。

上海国际技术交易市场相关负责人表示，今年长三角国际创新挑战赛发布的近500项需求中，还有200余项尚未解决，欢迎全球各路精英前来“揭榜”。

2021上海台北城市论坛下月举行

本报讯（记者**占悦**）经上海与台北两市有关方面商定，“2021上海台北城市论坛”将于12月1日举行。本次论坛采用视频方式召开，在上海市与台北市分别设立会场。

此次论坛以“新经济 新发展”为主题，将通过交流研讨，推动两市在“建筑可阅读”和“疫情防控常态化下的城市数字化转型”方面的经验分享和交流互动。论坛期间，两市将以“云签约”方式签署有关交流合作备忘录，进一步深化两市各领域的交流与合作。

两岸城市交流有利于增强两岸同胞亲情福祉，推动两岸关系和平发展。上海台北城市论坛由上海市与台北市政府轮流举办，已成为上海与台北两市之间重要的机制化交流平台，两市深入探讨和交流城市发展经验，巩固和拓展各个领域的合作，取得了积极成果。迄今为止双方已经签订了36项交流合作备忘录。