



各种数字化应用入驻进博会,为“越办越好”打造好用、高效“工具包”

数字化转型,“上海经验”联动“进博效应”

■本报记者 张懿

2021年是上海全面推进城市数字化转型的“元年”,中国国际进口博览会于是自然而然地成为其中一个典型场景。各种数字化应用入驻本届进博会,为组织和保障工作打造好用、高效的“工具包”,不仅为“越办越好”增添了实打实的支撑,并且其本身也成为今年进博会的一道特殊风景线。而随着第四届进博会圆满闭幕,“四叶草”展馆内外的数字化技术和理念还有望继续向外溢出,进一步丰富上海城市数字化转型的实践与内涵。

数字篱笆确保防控“零事故”

展览面积超过36万平方米,来自127个国家和地区的2900多家展商亮相本届进博会企业展,搭建展台超过1000个,国别和企业数均超上届。最终,今年进博会成功实现疫情防控“零感染、零发生、零事故”。可以说,这张令人刮目相看的“成绩单”,既是上海城市吸引力提升的标志,也体现了精准防控的能力,数字化治理手段功不可没。

本届进博会的疫情防控工作,预案充分、标准严格、要求细致,但是,这是对组织而言的,反过来对参展商、采购商来说,却没有增添什么不便。哪怕在客流高峰,国家会展中心各个入口都做到持证人员“秒过”,核查信息“无感”,可以说,进博会又一次为大型会展的防控树立了标杆。

“无感”和“秒过”的体验,基础就是进博会以数据驱动防控的思路。依托上海领先的城市级数据治理能力,各相关部门建立了跨域合作机制,持证者无须手动上报,系统就能自动归集、比对参会人员健康码、核酸报告、疫苗接种等关键信息,生成可激活证件的“数字钥匙”。公安部门凭这串“钥匙”,可及时判断证件是否有效,并联动各出入口响应。这既确保了信息的准确安全,也提高了核查效率,同时免去了参会人员填写资料的麻烦。

入场环节只是进博会数字防疫的一个侧面。为办好进博会,上海构筑了“国境、城市、区域、展区”四道防线,实施“全程闭环管理、全链条可追溯、全员疫苗接种、全量核酸检测、全部查验准入、全面环境消杀”措施,每道防线都有数字化手段嵌入。比如为保障冷链安全,进博会提出了消毒深入“最小包装”的要求,升级冷链品控平台,还面向一线推动统一指挥、便捷精准的移动监管。每个冷链展品都拥有“数字身份证”,为后续监管和溯源创造了条件。

在更考验全方位监管能力的公共卫生管理方面,相关部门强化重大活动保障平台功能,可以根据规则自动排查风险点,为异常行为自动部署任务,初步实现了对“点、线、面”公共卫生态势的掌控,确保智能发现、快速响应。

“云保障”让服务更温馨

精准防控为进博会的成功举办筑牢了底线,而要全面践行“越办越好”的承诺,还需要拿出更多更温馨的服务手段,数字化同样在其中大显身手。

在参展商、采购商看来,本届进博会“食、住、行”各项服务保障都有进一步升级。比如,展馆内进一步丰富了清真、素食、小吃、西餐等餐饮种类,满足参会者多元化需求;出行方面,道路管控范围进一步缩小,更方便参会者通过公交和社会化方式直抵会场。

便利化服务的背面其实是智能化管理。为做好食品安全监管,商务部门优化了餐饮供应的“云仓”平台,协同公安、市场监管等,对餐饮服务开展全流程、可视化、可预警管理。出行方面,智慧管控平台通过具备在第一时间研判区域交通运行状况的能力,可以通过动态调节管控强度,更充分地释放路网通行潜力。此外,作为上海今年重点打造的数字生活标杆应用场景,“数字酒店管家”也在进博会期间发挥作用,全市约600家“数字酒店”积极尝试数字化转型,围绕“在线预订、自助选房、快捷入住、智能客控、快速离店”等环节,提升用户满意度。

今年进博会还运用新手段,拓宽观展参会的“云渠道”。特别是为减少疫情影响,主办方全力策划落地了“线上进博”,借助三维建模、虚拟引擎等技术,在互联网上为60多个国家和国际组织搭建起虚拟展厅,打破时空限制,把各国的动人风情、展品和文化送到亿万国人眼前。同时,依托“随申办”平台,上海构建了“进博随申”服务专栏,提供新闻、观展、交通、停车等十大功能,相当于为参展商和专业观众度身定制了一位“掌上数字秘书”。

此外,进一步提高参展保障的弹性与韧性,国家会展中心内部和周边,还引入了不少数字化“新武器”:电信运营商在优化扩容5G网络的同时,首次启动无人机通信系统,保障通信质量畅通稳定。医疗急救系统派出5G救护车驻扎现场,可以实现“上车即入院”“行驶中会诊”,提升危急重症的现场处置能力。另外,在会场外“蹲点”的还有一辆“智慧气象保障车”,能实时采集周边气象数据,在一线构筑突发天气情况的应对处置点。

“进博效应”在大系统中溢出

每一届进博会的会期不过6天。在闭会期间,让“进博效应”更好地向外溢出,使进博会与城市发展更紧密地联动衔接,这也是上海不断追求的目标。有了数字化的助力,“进博经验”得以更好地被固化,成为一种制度性创新,并在更大范围内复制推广。

本届进博会在筹备阶段,就已充分运用上海数字化转型的数字底座和“两张网”平台,更深入地探索治理数字化转型实现路径,并在进博会上“交卷”。上海市城市运行管理中心在之前已接入50个部门、近200个系统、1000余个应用、超过1700万终端的基础上,进一步升级“城市大脑”,完善处置规则,形成秒级响应的管理模式,并从安全、舒适、设施、交通、韧性、活力6个维度出发,优化城市运行指标,建设“城市生命体征”的监管分析系统。

事实上,本届进博会重点区域的“一网统管”和“进博体征”系统,就是上海市级超大系统的一个应用场景和子集,进博会的“过人智慧”,来自上海整体数字化转型的丰富实践,进博会的“聪明大脑”,连接着全市分布于千千万万个路灯、井盖等的神经末梢。

不仅如此,上海近年来持续优化完善营商环境的改革举措,也通过数字化手段与平台,在进博会期间为上海“吸粉”,在展后促使越来越多的“展品变商品、展商变投资商”。比如,受益于国际贸易“单一窗口”改革,今年进博会的展品通关,已经从之前的“无纸化”升级为“秒放行”。去年进博会期间发布的“一网统办”国际版和“涉外服务专窗”,今年的服务范围从25个部门的150多个事项,增加到30个部门的217个事项,基本实现了相关服务的“一网打尽”。

“通过上海的‘企业开办一件事’和‘一窗通办’,我在网上填报相关信息后,一个多小时就拿到了营业执照,速度实在惊人,这为我们进入中国市场打开了绿色通道。”本届进博会期间,一位来自德国的参展商在沪注册企业,在完成向投资商的“变身”后,对“上海速度”赞不绝口。他的这份体验,未来将成为一种常态,而这应该就是“开放的春风”吹开的又一朵小花。



进博会最后一天,展会现场交流对接气氛依旧热烈。图为展商客商收获满满。

本报记者 叶辰亮摄

第四届进博会发放证件50.2万余张,一证汇集4部门信息每天更新6次

守好进博会大门,确保疫情“零发生”

■本报记者 何易

本届进博会,从防疫角度来说,入场需要“三把钥匙”,即全程疫苗接种证明、48小时内核酸检测阴性证明和上海“随申码”绿码。但从参展者入场体验情况看,却并无层层检验的感觉,而是做到了“无感知、不停留”,这背后的奥秘就在参展者胸前佩戴的参展证上。

这张看似普通的证件卡片,背后是一个复杂的系统工程,也是一个国际最高等级展会实现安全、顺利、平稳运行的最基本保障。记者日前来到上海市公安局驻国家会展中心(上海)前方指挥部证件管理组实地探访,一探进博会证件管理背后的数字智慧。

“今年进博会完成制作发放人员证

件50.2万余张。”据证件管理组负责人陆巍介绍,汇集多方信息,打通数据壁垒,后台全量比对,完成精准防疫要求,这也是上海首次将所有数据集合到一张证件上。

走进证件管理组办公地,两块大屏幕赫然出现在眼前。屏幕上实时显示着“单日进场人员数量”“单日进场车辆数量”“场内人员实时人数”“各出入口流量排行”等数据。屏幕背后,是一套叫作“中国国际进口博览会证件管理感知平台”的系统。

“这套系统能实时显示会展中心出入人员及车辆总量,显示内外围人口各类进博会证件使用状况、人流及车流压力情况,实时了解现场出入人员身份、证件类型、车辆信息及入场分布情况,

为警力调派、指挥决策提供辅助支撑。”市公安局前方指挥部证件管理组民警杨骥清介绍,系统还能对历史数据、分类数据进行梳理统计,为管理方案调整、应急预案启动提供依据。

“通过防疫环节的前置,本届进博会证件查验首次实现测温验证一体化,采用身份识别、芯片验证、体温检测同时使用的方法,减轻现场安检时人员健康异常情况处置的压力,进一步提升人员进场的通行效率,既确保安全又确保健康。”陆巍表示,与往年相比,今年在防疫规定上更为严格,要求所有参展人员需完成新冠疫苗全程接种、具有入馆前48小时内有效核酸检测阴性证明、绿色健康码。为确保入馆人员健康安全及快速通过,证件管理组积极会同市卫

生健康委、市大数据中心、中国国际进口博览局建立了健康人员数据比对机制,加快前端健康信息比对的审核速度,并且每天6次更新人员健康信息,守好进博会大门,确保参展人员零感染。

又讯(记者周辰)第四届中国国际进口博览会昨天圆满落幕。连日来,上海公安机关持续启动社会面高等级勤务,全面从严从紧从细从实落实各项安保措施,为本届进博会顺利举行营造安全有序的社会治安环境。其间,公安机关充分发挥职能作用,将疫情防控要求贯穿进博会安保工作全过程、各环节,创新实行证件多要素合一验证通行,制定人性化现场处置机制,实现保安全与惠民生的有机统一,确保本土疫情“零发生”。

Z世代焕发青春风采传承世博志愿精神

■本报记者 占悦

身穿“红白”制服,穿梭于“四叶草”——国家会展中心(上海)各展区之间,把平常小事做到尽善尽美。Z世代志愿者成为进博会大舞台的主角之一,4746名“小叶子”用热情周到的服务,无限延续志愿精神,焕发青春力量。

有人或许要为志愿生涯画上句号,但仍要用尽“最后时光”发挥最大能力;也有人将“来年再见”承诺埋入心里,在所看所感所学中淬炼心性、充实经验。进博会仍将继续,“小叶子”依旧在路上。

随叫随到全程待命,就算“谢幕”也要完美

“可能这次真的要结束了。”揉了揉眉头,缓缓坐下的上海对外经贸大学学生李珍一脸疲惫。4小时前,正在电脑前整理采购商预约信息的她,突然接到一个电话:“上海德真瑞供应链管理有限公司总经理临时来了,需要去展览区看一看。”李珍立刻放下手中工作前去支援。

与采购商碰头后,对方提出想去自家公司展位转一圈。这让李珍犯了难,因为她在展位地图上竟然找不到“德真瑞”。经反复与采购商确认才知道,原来德真瑞是德迅(中国)货运代理有限公司的子公司,他们要找的展位其实是德迅。随后,对方又提出想逛一逛汽车展区,李珍在脑海中迅速匹配最优路线。在同步行至目的地时,她还远程联系好了2.1馆负责讲解的志愿者。采购商看得起劲,足足逛了近3小时。等到李珍回到办公室时,已临近下午1点,朋友为她打包的午饭都放凉了。

为“新生”戴徽章,更让志愿精神无限延续

“未来要靠你了。”李珍拿起一枚志愿者徽章,别在了复旦大学生祝与忱的衣领右侧上方,她拍了拍祝与忱的肩膀,如长辈一般“唠叨叮咛”着。这是今年进博会上动人的一幕,即将“毕业”的李珍,把进博会“标志”传递给初出茅庐的“新生”。4年转瞬即逝,志愿精神循环传承,青春力量无限延续。

最早见面的时候,祝与忱对这位大姐充满好奇:“当了四届进博会志愿者是什么体验?”两人聊了一路,从岗位内容到展馆展陈,他第一次“巡馆”就是由李珍带着的。后来祝与忱被分配到翻译处,岗位在国国家会展中心(上海)1.1馆与2.1馆之间的中央走廊,负责为观展者解决难题。

从早到晚,祝与忱都要反复回答同样的询问,不免觉得有些枯燥。好在进博会开幕第二天,他在咨询台与李珍重逢了。

由于采购商临时到访,现场等候的“小叶子”没有准备引导牌,穿梭于展区间,李珍一个接一个将引导牌顺利送达,走出展馆后便碰到了祝与忱。听闻“一年级生”对于琐碎工作的看法,李珍开玩笑道:“你看,我这送牌子也是小事情,进博会的周到服务就是一件件小事积累而成的。”在大姐姐的开导下,祝与忱渐渐理解“小叶子”身份的意义,更以全新面貌回到岗位上,用热情与一丝不苟的服务迎接每一位观展者。

第一次担任进博会志愿者总是充满

好奇,李珍能切身理解这样的感受,而她以身作则,慢慢引导“新生”们将好奇转为笃定,将体验转为责任。“‘小叶子’代表着中国青年的形象,我们要‘一代代’传承专业服务与积极姿态,持续向世界展示中国独有的靓丽青春画面。”



“小叶子”们顺利完成志愿者工作,分批离开国家会展中心(上海)。本报记者 袁婧摄