



连续4年成功举办进博会,体现中国大国担当

因为进博,世界看到一个更加开放自信的中国

■本报记者 徐晶卉

第四届中国国际进口博览会昨天圆满落幕。这里竖起了一座开放的里程碑。加入世界贸易组织以来,中国不断扩大开放,激活了自身发展的澎湃春潮,也激活了世界经济的一池春水。进博会就是一个例证。

这是一场分享开放的全球盛宴。来自127个国家和地区的2900多家参展商亮相本届进博会企业展,按一年计707.2亿美元的意向成交金额,诠释着贸易全球化的动人场景。

无论是入世20年,还是连续4年成功举办进博会,体现的都是中国的大国担当;扩大高水平开放的决心不会变,同世界分享发展机遇的决心不会变,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心不会变。

走向更高水平的开放型经济

10月17日落地上海,11月6日结束隔离,嘉吉亚太区主席兼企业战略负责人施孟泽几乎是掐着时间点踏入第四届进博会展区的。昨天进博会刚结束,他又马不停蹄飞回总部。“就算是隔离21天也要来!”入境时在酒店隔离期间,他用相机24小时记录窗外黄浦江畔的光影变化,忍不住感慨:“中国的变化真大!”

中国改革开放40多年来的沧桑巨变,中国人世20年来的快速发展,都离不开高水平的对外开放。

先入者,受益匪浅。施孟泽说,今年恰逢嘉吉进入中国50周年。如今,中国公司员工总数超过1万人,区域总部落户上海,嘉吉深深受益于这里开放、创新、包容的城市品格。

今年也是资生堂进入中国40周年。资生堂中国CEO藤原亮太郎说,中国市场已成为企业最大的海外市场,未来将在引进全球创新的同时加码本土研发,“我们对中国市场信心满满”。

后来者,快马加鞭。本届进博会上,挪威专业护脊书包品牌贝克曼首次亮相,虽然因疫情原因,掌门人马丁·贝克曼无法亲临上海,但企业依然把众多“中国首发”带到进博会现场,为的是分享中国对外开放的红利。

见出以知入,观往以知来,无论是入世20年,还是行进到第四个年头的进博会,开放成果显而易见,而制度型开放是根本。中国将进一步缩减外资准入负面清单,修订扩大《鼓励外商投资产业目录》……本届进博会开幕式上,一个个面向未来的郑重承诺,将加快推动中国走向更高水平的开放型经济。

张开双臂与世界分享发展机遇

在食品及农产品展区,塞尔维亚国家馆的红色展板上醒目地写着:“与中国分享我们最好的”。开放——进博会办展的生动实践充分表明,大海般的市场已向世界敞开怀抱,愿与世界分享发展机遇。

短短6天的进博会,大单不断!西班牙尼古拉斯克雷亚集团已是连续四届参展,今年这家高端装备生产商一口气拿下价值1.2亿元的订单,刷新了参展以来的成交纪录。销售总监车航航笑得合不拢嘴:“买家是江苏张家港的一家企业。要不是进博会,我们根本接不上头。”

短短6天的进博会,投资不停!国际审计、税务和咨询企业——玛泽(Mazars)中审众环集团今年再度亮相进博会,与上海自贸试验区陆家嘴管理局签署战略合作框架协议。玛泽集团首席执行官兼董事会主席赫维尔·艾利亚斯(Hervé Hélias)很激动:“进博会这个窗口折射出中国的活力,我们非常看好中国和上海的未来发展。”

短短6天的进博会,交流不止!德商展台每天都要接待十几批客商,举行多场发布活动。德商首席执行官蒋颖感叹,进博会已成为参展外国企业深入了解中国市场、寻找在华投资机遇的重要平台,在促进外商投资和消费升级等方面发挥了积极作用。

一次次展示、洽谈、对接、投资……当越来越多的展品变商品、看不见的展品落地,简单的买卖关系、合作关系,正转变成你中有我、我中有你的深层经济互动。

坚定不移推动经济全球化发展

有人说,从进博会的一个点,可以看到世界的整个面。因为这里,时刻回应着世界的热点话题。

新冠肺炎疫情仍在全球蔓延,进博会特设的“公共卫生防疫专区”带来了最新的技术与方案。雅培很早就把“Alinity m 全自动分子诊断分析仪”送到上海参展,它能实现24小时内运行多达1080个测试,大幅提高包括新冠病毒在内的实验室检测效率。

绿色低碳是全球关注的焦点,进博会上也吹来一股“低碳”风。法国智奥会展集团带来“城市会展‘数字碳中和’发展解决方案”亚洲首发,用“数字碳中和”加速行业升级。该集团中国区首席执行官周建良说,希望通过进博会传递崭新的绿色办展理念,与全球企业探寻后疫情时代城市会展绿色智能新机遇,为城市发展创造价值。

距离北京冬奥会开幕已不足90天,冰雪元素同样成为进博会的大热门,包括优衣库、斐乐、迪卡侬等全球巨头争相带来新品,用冬奥“冷”资源点燃进博“热”经济。

因为进博会,世界看到了一个更加开放自信的中国。“中国正在世界经济恢复的过程中扮演着重要角色。”达能全球执委会成员、中国及大洋洲总裁谢博博由衷地表示,中国比其他国家更快控制住疫情,中国的工厂和供应链也恢复得更快,意味着这里在原料供应和出口方面都为世界树立了榜样。

在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展——第四届进博会虽然已经落幕,但中国推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心,坚定不移!



昨天是本届进博会最后一天,展会现场交流对接气氛依旧热烈,展商客商抓紧接洽,力争满载而归。本版图片均本报记者 叶辰亮摄 制图:冯晓瑜

第四届进博会 数字盘点

- 国家展累计访问量超过 **5800** 万次
- 按一年计意向成交金额 **707.2** 亿美元
- 上海交易团签订意向订单金额 **81.6** 亿美元
- 疫情防控取得“零感染、零发生、零事故”
- 累计进场超过 **48** 万人次(截至11月10日12时)
- 签约 **19** 个重点项目,投资总额 **178** 亿元

一个个具体数字勾勒第四届进博会“全貌”——

这是“进博速度”! 这是“上海服务”!

■本报记者 徐晶卉

企业展成为高精特新“大秀场”

第四届中国国际进口博览会昨天落下帷幕,一个个具体数字,完整勾勒出这场全球经贸盛宴的全貌。记者从昨天举行的第四届进博会闭幕新闻发布会上获悉,“进博速度”和“上海服务”年年都在提升。

今年,企业展的六大展区亮点纷呈。食品及农产品展区参展企业数同比往年更多,102个国家的1200多家企业带来了一场“舌尖上的进博会”;汽车展区汇集全球十大汽车集团,全面展示世界汽车工业的最新发展成果和未来愿景;技术装备展区设置集成电路、数字工业、能源低碳及环保技术等专区,专区总面积超过3万平方米;消费品展区展览面积超过9万平方米,全球十大化妆品品牌、世界三大时尚高端消费品巨头首次集体亮相;医疗器械及医药保健展区首发新产品、新技术数量达135项,继续位居六大展区之首;服务贸易展区聚焦数字化应用推广,为服贸产业打造新场景、创造新业态。

作为本届进博会最大亮点之一,中国加入世界贸易组织20周年高层论坛在会展期间举行,全面总结入世20年来中国发展成就和贡献,为维护多边贸易体制、促进世界开放合作进一步凝聚全球共识。

今年的虹桥国际经济论坛围绕“百年变局下的世界经济:后疫情时代全球经济合作”主题,举办12场分论坛和《世界开放报告2021》发布暨国际研讨会。150余位政府官员、驻华使节、国内外知名学者、世界500强及行业龙头企业高管参与讨论发言,2000余名各界嘉宾参会。在《世界开放报告2021》发布暨国际研讨会上首次发布的“世界开放指数”,对2008年以来全球129个经济体的开放度进行了评估。

今年,进博会国家展首次在线上举办,为58个国家和3个国际组织提供数字展厅。经初步统计,累计访问量超过5800万次,为促进各国交往、开创线上国家展示新模式作出了有益尝试。

高规格论坛发出时代强音

上海交易团现场采购“四连冠”

本届进博会上上海交易团组织单位18368家,注册人数84293人,展会期间签订意向订单金额81.6亿美元,较第三届增长21.1%,连续四年蝉联全国各地方交易团首位。交易团现场采购活跃,采购主体和订单结构更加均衡,进口来源地集中在发达经济体。

展中,各交易分团采购踊跃,开展首日,青浦分团采购7亿美元,签下上海交易团首单。国资分团、静安分团、申康医院发展中心、大型零售采购商联盟等成员单位分别举办集中签约活动,涉及食品及农产品、消费品、技术装备、医疗器械及医药保健等产品。国资、静安、青浦、闵行、奉贤等分团意向订单金额位列上海各交易团前5位。崇明分团实现意向采购订单“零突破”。

“三个零”为进博防疫画上圆满句号

商务部、上海市共同制定了第四届进博会疫情防控总体方案,并构建22个专项方案、13个应急预案和流程、16个技术指引的防疫方案预案体系。

根据总体方案,上海聚焦“人、物、馆”,紧盯入城、居住地、流动中、展馆门、活动点和监测哨等关键节点,实施“全程闭环管理、全链条可追溯、全员疫苗接种、全量核酸检测、全部查验准入、全面环境消杀”措施,严密构筑“国境、城市、区域和展区”疫情防线。

围绕参会人员,工作人员核酸检测点,全市37个进博会核酸检测点,检测结果均无异常。围绕参展展品,3655箱进口冷链食品展品采取闭环管理措施,全部查验合格后入馆。围绕展馆,现场组建20支疾控保障小组,派驻P2+移动实验室,保障突发情况应急处置需要。

今年,展馆门20个出入口布设了107套一体化测温验证设备,做到人员入场“无感知、不停留、可追溯”。展馆内设置5个医疗站点,24个临时观察处置点,展馆外设立34家定点医院,共同构筑起“加强版”医疗卫生防疫保障圈,最终以“零感染、零发生、零事故”为进博防疫画上圆满句号。

城市服务保障安全有序

在进博会运行保障方面,国家会展

中心(上海)及周边区域,累计巡检电力线路1785公里,水务管网2929公里,燃气管道5568公里。食品安全快检4454件次,馆内208台扶梯、216台升降梯定人定岗值守,未发生食品安全和特种设备安全事故。国家会展中心5G小区共有748个,较第三届新增220个,总体实现200兆连片覆盖。

在客商参展方面,仅昨天通过轨道交通2号线红线内4.5号口就近入馆的参展人员就达12.9万人次,以“即停即走”方式进入会展中心围栏内的车辆达1070车次。

在展品进入方面,跨境贸易大数据平台进博会专区增设“进博会展期内销售确认功能”,实施“口岸、展馆查验作业相结合”协同作业查验模式,这些新举措使345批次展品更便捷通关。今年进博会进一步支持文物艺术品参展,共有价值约1.9亿美元的96件艺术品、文物,通过保税展示方式参展。

同时,上海共发放86张特殊食品临时许可证书。展馆内60多家餐饮商户、近20个品种的上海特色小吃很受欢迎,为参展参会人员提供优质现场服务。

进博溢出效应增强上海吸引力

城市推介再度引燃上海这片投资热土。在2021上海城市推介大会现场,19个重点项目签约,投资总额178亿元,涉及生物医药、集成电路、人工智能等重点领域。

上海城市综合形象展示,打造了百年华章、智造未来、可持续时尚3个主题展区,展现人人向往的创新之城、人文之城、生态之城、文明之城,让生活更美好。

“进博首发”推进上海国际消费中心城市城市建设。本届进博会后,多家知名展商将在上海再开数家高能级首店、旗舰店。同时,进博会期间,“2021拥抱进博首发季”点亮申城,“进博集市”“国别商品周”“国别风情文化周”系列活动丰富多彩,再度开启“进博买买买”模式。

首件暂时进境展览品文物达成销售

本报讯(记者何勇)一件流失海外多年的清代文物白玉盖瓶,昨天在进博会现场签订销售协议,成为本届进博会上第一件享受到关税、增值税、消费税“三税全免”政策的暂时进境展览品文物。

依托展品留购相关免税政策的落地,上届进博会,首批5件中国古画类文物展品变成商品,经享受近30万元的免税优惠后实现国内销售,首次打开了海外中国文物回流的通道。今年,享受到政策红利的参展商看好进博会,组织了这件来自美国私人收藏家的盖瓶参展。盖瓶通体用和田白玉制作,典雅精美,具

有浓厚的清代中期宫廷艺术风格。参展商纪女士表示:“本届进博会开幕第一天,就有5位国内买家向我们表达了购买意向。”

据了解,本届进博会首设文物艺术品板块,包括苏富比、佳士得在内的20家境外机构携一批世界级艺术品、文物及收藏品在这里组团亮相,中外著名艺术家的经典作品共计178件,以保税出区展示方式参展进博会,申报总货物价值超过23亿元。

今年,海关总署推出15项支持进博会便利措施,其中“对于经国家文物部门认定为文物的展品,海关允许以暂时进境展览品或保税展示形式参展;展

期内销售国家文物部门允许境内消费者购买的文物展品,继续给予税收优惠”这一政策,激发了境外文物类展商和国内收藏者参展的积极性。上海海关中心海关做好通关服务,从前期与文物部门沟通批文、到后续办理申报提货,积极落实相关参展便利措施。

纪女士表示,继续看好海外民间私人收藏品的潜在市场。她说:“去年我们抱着试一试的态度带着5件展品参展,得益于海关、文物等监管部门的大力支持,展品顺利售出。这次的成交再次增强了我们参展的信心。我们将继续深耕这一市场,依托进博会平台,促进更多更好海外民间文物的回流。”

