

第四届中国国际进口博览会贸易投资对接会如约而至

展客商的“牵线搭桥”更精准 进博会“朋友圈”越来越广

11月6日至11月8日，第四届中国国际进口博览会贸易投资对接会如约而至。为期3天的对接会上，在国家会展中心（上海）6.2号馆内，中国银行的工作人员紧张有序地忙碌着，从现场布置、设备测试、到为展客商“牵线搭桥”、再到防疫与突发应急服务……

据统计，前三届进博会期间，贸易对接会累计吸引了来自全球100多个国家和地区的3000余家展商和7000余家采购商参会，促成各类合作意向逾4200多个。今年的贸易投资对接会，预计有超过3000家来自全球各地的展商、采购商、中外园区等机构在对接会上进行线上线下贸易投资对接。

从首届进博会唯一“综合服务支持企业”，到如今唯一“战略合作伙伴”，中国银行不断加大对接会的全力支持力度，今年已是连续第四次为进博会保驾护航。据介绍，今年中国银行更是与中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）续签了未来四年战略合作伙伴关系协议，今后将进一步深化与进口博览局的多层次、多维度合作，完善长效合作机制，更深入地拓展全球战略合作的广度与深度。

四年间，中国银行依托全球网络、综合服务、外贸服务、会展经验、网点服务、国际人才六大优势和专业特色，发布进口博览会综合金融服务方案。今年，中国银行全面升级第四届进博会综合金融服务方案，深入贯彻“融通全球新机遇、汇聚进博促发展”理念，优化推出“聚、融、云、赋”四大特色专属产品服务，为进博会提供金融助力，为展客商“牵线搭桥”更加精准，进博会的“朋友圈”也越来越广。

技术+服务 练就高超撮合能力

一笔笔订单在洽谈桌上生成，达成合作的意向不断刷新，对接方式也越来越便捷多样……这背后，是中国银行不断改进的对接技术和服务。

首届对接会上，中行为境外采购商开发了集咨询、交易、统计功能于一身的手机应用；第二届上，中行在全新开发的“中银跨境撮合系统（GMS）”支持下开设视频对接专区；第三届对接会进一步增设了夜场对接。今年，中行又迎来了技术“上新”——以其自主研发并升级的“惠如惠·中银e企赢”全球企业生态系统为依托，在对接会上提供了线下“一对一”面谈和线上远程视频洽谈，并开设“一带一路”、“中东欧”等对接专区，让参展商足不出“沪”、足不出馆，就与全球采购商跨越空间的距离“一对一”洽谈对接。

在往届对接会上，中行志愿者们组成的“桌长”“翻译”们忙碌地穿梭在近万平方米的对接会现场，给展商寻找合适的客商，为客商找到心仪的产品。他们精准的匹配对接服务让不少展客商念念不忘，被大家亲切地称作对接会的“红娘”。去年进博会期间，一家线上参展的日本茶商还特意拜托在前两届上结识的“金牌红娘”帮忙推介自家的线上展览。今年的对接会上，来自中行的志愿者们一如既往地给展客商们带来了最贴心的、最细致的对接服务。对接会期间，在“四叶草”6.2号场馆，随时都能看到志愿者们忙碌的身影。志愿者们表示：“我们将尽一切努力，为每一位来参加对接的展商、客商寻找最合适的对接机会，让大家不虚此行。”据介绍，中行今年也安排了志愿者翻译，这当中有外语专业毕业生，还包括有着海外经历的留学生和海外分行派驻人员，提供的翻译服务语种包括英语、法语、日语等多种语言，志愿者们这样形容自己的工作：“为展客商搭起沟通的桥梁”。

除了高超的撮合能力，今年对接会上，展客商普遍表示对接体验更好了，这背后离不开今年安排的更加精准的主题产业撮合。对接会的



值得注意的是，今年对接会现场按照进博会防疫要求，制定了严密的防疫措施，包括现场布置、人流规划、流程安排、物资保障等各个方面。“今年的对接场地超过7000平方米，摆放了60张对接桌，每桌座位数与去年保持一致，为每桌4人。”现场负责人表示，展客商在对接时能够保持安全的社交距离，对各种原因无法现场参加

今年重点聚焦汽车、技术装备、服务贸易、消费品、医疗器械与医药保健、食品与农产品等进博会六大行业，为展商与客商提供了更精准的需求匹配，进一步提升了他们的参会体验。

同时，对接会也充分与中行“燃情冬奥·中银冰雪嘉年华”及数字人民币体验服务呼应融合，对接服务悄悄走出6.2号馆，向国家会

一步升级，把“冰雪嘉年华”开进了“四叶草”，以“参与、互动、体验”为核心，以“联合、融合、结合”为宗旨，打造了VR滑雪、溜冰、穹幕影院看冰雪主题电影等沉浸式、娱乐化、充满科技感的互动体验，精彩活动遍布现场“乐”健康运动、“享”数字生活、“奇”智慧科技、“遇”卓越服务4个区域。此外，现场还设置了中



今年的进博会贸易投资对接会，预计有超过3000家来自全球的展商、采购商、中外园区等机构在对接会上进行线上线下贸易投资对接。图为进博会贸易投资对接会洽谈现场

题图：国家会展中心中央广场的中国银行数字人民币综合展示区



本版图片 邢千里

的企业，志愿者们会设法协调安排线上对接。此外，对接现场还配备了充足、品类齐全的防疫物资，入口处有志愿者进行测温，还安排了一天三次的定时消毒，并制定了相应的应急预案。

对接主题更精准 对接场景花样翻新

除了高超的撮合能力，今年对接会上，展客商普遍表示对接体验更好了，这背后离不开今年安排的更加精准的主题产业撮合。对接会

展中心（上海）各处“外溢”。作为北京2022年冬奥会银行合作伙伴，中行不仅发布了第四届进博会“燃情冬奥·中银冰雪嘉年华”专题方案，并在场馆内设置了“冰雪嘉年华”体验专区；此外，作为首批接入数字人民币试点的银行，中行还为本届进博会提供了“数字人民币全生态”服务方案，全力推进数字人民币的推广使用。

“冰雪嘉年华”体验专区是中行服务本届进博会的亮点之一。其实，早在第二届进博会期间，中行就首次在进博会现场设立冰雪专区，接待海内外嘉宾约5400人次。绚丽的展厅外观、丰富的互动体验，以及便捷的金融服务，得到进博会参展者的高度评价。今年进博会期间，中行将冰雪体验区进

放大溢出效应 进博会“朋友圈”越来越广

贸易投资对接会的作用正走出进博展馆，外溢到更多领域。其中，投资促进是进博会的重要溢出表现之一。今年进博会期间，中行在对接会上特别设立了“科技与智能制造”“投资与服务贸易”“食品与现代农业”“医疗与健康生活”“消费与品质生活”五大特色投资推介主题，为企业、政府、园区等搭建投资对接与招商引资的交流平台，在促进“展品变商品”的同时，争取“展商变投资商”。同时，今年的对接会还以创新的会场设计、丰富的对接主题，让投资与贸易融合、洽谈与路演融合、产业与金融融合、产品与服务融合、线上与线下融合，在现场呈现了一场集贸易洽谈、投资促进、项目路演、金融服务为一体的对接盛会。

据悉，由中国银行独家承办的前三届进博会官方展中供需对接会，已累计为来自百余个国家地区的3219家参展商、7071家采购商提供对接撮合服务，达成合作意向4279项，获得社会各界一致好评。

在第四届进博会服务筹备过程中，中国银行积极招募全球客户参展、提供对接资源，分区域、按展区招募重点采购商、服务展商联盟核心企业，制定客户及场景营销方案，让全球机构与企业汇聚四叶草，共叙合作机遇。除了往年“一对一”线上和线下贸易洽谈，今年还在现场开设了投资推介专区，搭建起一个集投资对接与招商引资于一体的专业平台，持续放大投资促进效应，使撮合服务不断升级，为推动“展商变投资商”贡献力量。

与此同时，本届进博会期间，中行还承办了“1+2”场虹桥论坛，包括主论坛“区域经济一体化的金融合作与开放”、关于虹桥开放枢纽主体的分论坛以及关于浦东高水平开放的主题分论坛，向全球展商推介虹桥枢纽和浦东开放，吸引投资。

从展商到投资者、从展品推介到区域推介，进博会的“朋友圈”越来越广。

现场直击

数字人民币 带你“码”上逛进博

中行在第四届进博会推出数字人民币试用场景

下载数字人民币App，扫描二维码，一杯咖啡就买到了，今年进博会期间的“四叶草”里，随处可见这种新增的场景。

第四届中国国际进口博览会上，中国银行在进博场馆内推出了数字人民币试点应用，在进博会各种特色场景下，数字人民币App可以买咖啡、买进博文创、抽“进宝”盲盒，各方来宾都真切感受到了数字人民币的便捷。

在“时间长廊”里了解数字人民币的“前世今生”

在第四届进博会贸易投资对接会现场，中行设置了数字人民币体验专区，供前来撮合的展客商了解试用。而在国家会展中心（上海）中央广场，还有一座能穿越时空的“时间长廊”，呈现了数字人民币的“前世今生”。

中央广场上开设的数字人民币综合展示区，以“数字聚智慧、中银融世界”为主题，里面有裸眼3D、多媒体宣传视频等形式，生动形象地向观众展示数字人民币钱包、产品等方面的最新试点成果——在合适的点位、从高处俯瞰，“时间长廊”呈圆盘形状，宛如时钟的表

盘。在“时间长廊”内部，正是以时间为刻度展现着人类货币的演变历史：以物易物的上古交易方式、发展出金属货币、再演化成纸币、再到最新诞生的数字人民币，一圈看完，“时钟”也刚好走完一圈。除此之外，“四叶草”里还有多处数字人民币的推广试点，多措并举普及数字人民币知识。场馆内多处醒目位置摆放、张贴了数字人民币主题的网页和海报，有关数字人民币的基础知识、开通渠道、使用方式一目了然，每个点位还有专门的工作人员指导观众如何开通、试用数字人民币。

数字人民币全场景服务体验

在“四叶草”里，使用数字人民币不仅方便快捷，还有更多的玩法和满满的优惠。观众在中行指定服务点开通数字人民币后，就可以在场馆内各个体验点尝试数字人民币的最新应用：既可以让咖啡机器人做杯咖啡、选购进博会文创、抽取进博主题盲盒……在国家会展中心场馆及周边餐饮、商超、住宿等百余商家，还可以使用数字人民币享受“食、住、行、购”一站式消费支付的体验。据介绍，观众在场馆内的餐饮、商超、星巴克使用数字人民币还有机会获得满减优惠，“真是太划算了！”

专业观众王小姐在一家星巴克门店享受到了满60元减20元的优惠，开心得马上发朋友圈。

数字人民币方便快捷的支付体验背后，离不开底层技术的支持。记者了解到，在进博会开幕前，中行便开始对馆内多家商户POS系统及现场咖啡机、售货机、扭蛋机、文创自助售货机等自助机具进行改造升级，支持数字人民币扫码支付方式，构建包括餐饮、商超、购物、住宿，以及公交、地铁在内的立体式金融服务网络，为展客商打造“数币在手，逛遍进博”的全场景服务体验。

溜冰、冰壶、桌上冰球、VR滑雪、在超200平米的“炫彩冰场”体验冰上乐趣

把“冰雪嘉年华” 开进“四叶草”

在国家会展中心（上海）北登录厅南部，1200平方米的场地上耸立着白雪皑皑的雪山，晶莹剔透的雪花飘落其间。这是中国银行上海市分行推出的体验互动活动“燃情冬奥·中银冰雪嘉年华”的现场。

现场分为“乐”健康运动、“享”数字生活、“奇”智慧科技、“遇”卓越服务四个区域，并设置了中银冰雪互动区、数字体验区、文化交流区和金融展示区，共有18项体验活动。

刚进入北广场，就可以听到一阵欢声笑语。穿过以奥运五环为设计原型的主通道“时光隧道”，左侧就是“乐”健康运动区：冰壶、桌上冰球、冰球射门、VR滑雪机、炫彩冰场等体验

之一；此外，还有“硕果累累”“冰雪大满贯”等奖项，可兑换更多奖品。

现场观众可以看到，在主通道右侧，有一个状如“爱斯基摩小屋”，人气火爆。掀开帘子钻进“小屋”，原来这里是一个360度球幕影院，里面循环播放着科幻、太空、冰雪主题的电影。这里是“奇”智慧科技区，一旁的“梦想舞台”上，还有科普动画讲解着冬奥会28项比赛项目的源起沿革以及精彩赛事集锦。不仅如此，现场还有照片打印机，观众可以把滑冰、打球的照片打印出来，还可以登上二层瞭望台，俯瞰整个体验场景的风光。

观众在“冰雪嘉年华”区域内不仅能体会到冰雪运动的快乐，还能体验到无处不在的便捷金融服务。在“遇”卓越服务区，热情的中行工作人员提供着多种金融业务，包括办理冬奥主题信用卡、冰雪借记卡、购买冬奥会贵金属特许商品。现场还有不少观众在工作人员的帮助下，开通了数字人民币App、开启数字人民币“初体验”。

在“四叶草”，进博会的光彩与冬奥的魅力交相辉映。据介绍，“冰雪嘉年华”体验专区是中行服务本届进博会的亮点之一。早在第二届进博会期间，中行就首次在进博会现场设立冰雪专区，累计接待海内外嘉宾约5400人次。据现场工作人员介绍，这一体验专区既是为冬奥会预热，也能为今年的进博会增加亮点和人气。

上图：第四届进博会北京冬奥互动区内景

