



不可逆转的历史进程

——从以习近平同志为核心的党中央引领新时代变革性实践看实现中华民族伟大复兴

党的十九届六中全会召开,将就党的百年奋斗重大成就和历史经验作出决议。在这样一个特殊的历史时刻回望,百年党史革命、建设、改革的“豹尾”已经收官,全面建设社会主义现代化国家的“龙头”正在开启

不忘初心,继续前进。新时代中国领航人以前所未有的勇气和豪情向世界、向未来宣告:“中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程!”

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报:www.whb.cn 微信公众号:文汇报(ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

人民日报署名文章

总书记心中的“国之大者”

改革稳定、内政外交国防、治党治国治军,大党大国大画卷,大道之行步履铿锵。“立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,心怀‘国之大者’,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力”,习近平总书记语重心长

大,大视野、大担当、大作为
国,是一派欣欣向荣气象的中国、是立志于中华民族千秋伟业的中国、是960多万平方公里的中国、也是14亿多中国人民聚合磅礴之力的中国

一派欣欣向荣气象的中国
“为人民谋幸福”

立志于中华民族千秋伟业的中国
“对‘国之大者’要心中有数”

960多万平方公里的中国
“多打大算盘、算大账”

14亿多中国人民聚合磅礴之力的中国
“为国分忧、为国解难、为国尽责”

刊第二版

当好党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者 唱响主旋律 坚守主阵地 传播正能量

李强向全市广大新闻工作者和所有参加进博会报道的媒体朋友们致以节日祝贺和诚挚问候

本报讯 昨天是第二十二届中国记者节,市委书记李强向全市广大新闻工作者和所有参加第四届中国国际进口博览会报道的媒体朋友们致以节日的祝贺和诚挚的问候。

李强指出,广大新闻工作者是上海经济社会发展报道者、记录者、参与者。大家

深入城市各个领域,采用各种传播手段,全方位、多角度、立体式地报道上海推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理的新气象新成效,发挥了强信心、聚民心、暖人心、筑同心的重要作用。当前,我们正在深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神,加快建设具有世界影

响力的社会主义现代化国际大都市,尤其需要广大新闻工作者把握正确政治方向,切实履行职责使命,当好党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者,唱响主旋律、坚守主阵地、传播正能量,更好凝聚起全市人民创造新奇迹、展现新气象的磅礴力

量。希望大家保持人民情怀,坚持守正创新,持续深入基层,认真践行“四力”,以更多好报道、好作品展现上海改革发展新成果、城市生活新风尚、社会治理新面貌,为上海提升城市核心竞争力、增强城市软实力作出新的更大贡献。

下转第四版

第四届中国国际进口博览会



进博会赋能国际消费中心城市建设

张威

习近平主席在第四届中国国际进口博览会开幕式主旨演讲中强调,“中国将推进内外贸一体化,加快建设国际消费中心城市”。作为对外开放和消费升级的重要平台,进博会为我国建设国际消费中心城市,促进消费提质扩容提供了强大的支持。

进博会对消费提质扩容发挥了积极作用。自首届进博会以来,进博会溢出效应愈发明显,很大程度上助力了消费提质扩容,有效承接了境外消费的回流需求。新冠肺炎疫情之前,我国居民境外消费需求比较高,高端消费支出占比也比较高,2019年中国居民奢侈品消费额占全球奢侈品消费总额的1/3以上。进博会举办以来,

国际优质消费资源在国内加速集聚,多元化进口消费供给更好地匹配了居民不断升级的消费结构。消费者不出国门就能够买到世界各地的优质商品,居民境外消费回流需求通过进博会得到了有效承接。

进博会引领本土消费供给创新。当前,我国居民的人均国内生产总值超过一万美元,居民收入不断增加,消费需求从追求数量增长转变到追求品质提升,向品质化、定制化的消费发展。进博会推动了全球高质量产品和服务的引进,以竞争促发展,倒逼了国内企业供给创新和供给升级。同时,进博会也搭建了国际生产要素进入中国的重要渠道,能够助力国内的企业提升

生产效率,提升产品质量,促进生产、流通、消费各个环节的高效衔接,形成需求牵引供给,供给牵引需求的更高水平消费,促进我国消费体系的进一步完善。

进博会推动了国内外消费市场双向互动。我国是仅次于美国的全球第二大消费市场,国内市场发展潜力巨大。作为高端消费品进口大国,中国正在从“世界工厂”向“世界市场”转变。进博会搭建了国际优质商品、服务、技术等进入中国的平台,大量新产品、新技术、新服务实现了全球首发、中国首展,覆盖日用消费品、优质农产品、高端制造、医疗卫生等多个行业领域。同时,进博会作为中国主

动向世界开放市场的重大举措,也为我国企业参与国际合作搭建了重要平台。进博会以会展成交、双向投资和产业合作等,推动了全球资本、资源向中国集聚,有效推进了国内循环和国际循环的有机连接。

培育国际消费中心城市是进入新发展阶段,贯彻新发展理念,坚持扩大内需战略基点的重要举措,对促进新发展格局具有重要意义。进一步发挥好进博会溢出效应,将加快上海国际消费中心城市建设进程,推动上海成为全球消费的“旗舰城市”。

(作者为商务部国际贸易经济合作研究院副院长)

全球美妆巨头在东方美谷共话『美丽世界』

国际化化妆品大会探讨行业新技术新趋势新发展

G60科创走廊发起百亿元级成果转化基金

五成份额将投入七大战略性新兴产业中早期项目

本报讯 (记者薄小波) 2021东方美谷国际化化妆品大会昨天开幕,围绕“东方美谷 美丽世界”主题,来自法国、美国、日本等9个国家和地区的百家美丽健康领域权威专家、专业机构、行业平台、知名企业齐聚“中国化妆品产业之都”,与美相聚,再襄盛举,分享全球美妆发展最前沿的理念和成果,探讨全球化化妆品行业新技术、新趋势、新发展,引领全球美妆发展。

下转第十版

本报讯 (记者张懿) 昨天,长三角G60科创走廊九城市的代表齐聚国家会展中心(上海),为来年的冲刺谋势蓄力。在当天举办的一系列相关会议上,多份重要文件发布,多个重大项目签约,九城市联合出资的成果转化基金也正式落地,将为七大重点产业的中早期项目提供金融支持。

根据昨天新鲜出炉的相关年度报告,过去一年, G60科创走廊高质量发展的含“金”量、含“新”量不断增强。

下转第十版

丹麦乐高集团连续四年进博会首发中国文化新品,“悟空小侠”系列将在海外发售 乐高爱上《西游记》,将中国故事讲给世界听

本报记者 黄启哲

手拿金箍棒、身着宇航服,乐高“悟空小侠”系列又展开太空探索之旅。这款以《西游记》为灵感的玩具在第四届中国国际进口博览会全球首发,也呈现出海外玩具巨头对中国传统文化的行迹式挖掘和讲述中国故事的创新理念。

据了解,丹麦乐高集团已连续四年在进博会首发中国文化新品,此次更是规模最大的一次新品发布。与“悟空小侠”太空探索套装一同首发的,还有乐高新春六习俗套装和乐高冰上新春套装等几款致敬中国文化的作品。集团希望拥有浓厚中国文化底蕴的传统经典故事,通过乐高积木演绎,传递给中国乃至全世界的消费者。

作为童话王国丹麦诞生的品牌,从美人鱼到马里奥,乐高曾演绎过无数各地儿童喜爱的人气角色。不过,以中国经典名著为灵感设计玩具,“悟空小侠”还是头一个。系列产品于2020年首发,一经推出就引发关注。其中,“传奇花果山”和“齐天大圣黄金机甲”两款产品更是“出圈”。前者是《西游记》经典场景的再现,



乐高集团在第四届进博会上发布的“悟空小侠”系列套装(左图)和新春六习俗套装(右图)。均本报记者 袁婧摄 制图:李洁

而后者则呈现出传统文化与现代科技碰撞出的创意火花,让经典IP焕发新的活力。此次在进博会首发的“太空探索套装”则更进一步,在神舟十二号载人飞船平安归

来后不久,“悟空小侠”战队英雄们又将搭载印有“紧箍咒”图案的火箭,在太空展开与六耳猕猴的战斗,以保护储存在标志性宇宙飞船中的“三昧真火”。这款产品

连同进博会首发的中国文化新品将于年底在中国市场上市。

既尊重中国传统文化,又有全球化创新视野。

下转第十版

上海首获联合国教科文组织学习型城市奖

学者认为:所有市民都有机会发展自己,“学习力”观照城市软实力

刊第九版

探索乡村人才振兴功能路径 市政协召开主席会议 董云虎主持

本报讯 (记者周渊) 昨天,市政协召开十三届七十四次主席会议,审议“关于上海农业农村人才情况的调研报告”等议题。市政协主席董云虎主持。

下转第四版

金力任复旦大学校长 许宁生因年龄原因不再担任

本报讯 (记者姜澎) 昨天,中共中央组织部在复旦大学宣布中共中央、国务院的任免决定,金力任复旦大学校长(副部长级)、党委副书记,因年龄原因,许宁生不再担任复旦大学校长、党委副书记职务。中共中央组织部副部长李小新,教育部党组成员、副部长翁铁慧,上海市委常委、市委秘书长诸葛宇杰出席大会并讲话。复旦大学党委书记焦扬主持会议并讲话。

下转第四版