

第四届中国·上海 2021-11-5 ~ 11-10 中国国际进口博览会



开幕还有 1 天



进博会开幕在即,本报记者昨天“探营”展馆,参展商期待抢抓机遇共享开放红利

在进博舞台上呈现世界各国展品最美一面

■本报记者 祝越 徐晶卉

将车辆漆面擦得如镜面一般透亮,调整数据参数进行设备最后调试,把好吃的美味放置得更艺术……第四届进博会开幕前最后一天布展时刻,参展商与布展工作人员抓紧时间完善展陈,将新品亮点的最美一面呈现给观众和采购商。

本届进博会共有来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展,围别、企业数均超上届。进博会作为中国对外开放的一个重要窗口,溢出效应不断增强,成为世界各国搭乘中国发展“快车”的枢纽站。参展商也期望通过进博会抢抓中国市场机遇、投资机遇、增长机遇,共享开放红利。

“大家伙”展示“精细活”

进博会技术装备展区是相当特别的。虽然它没有那么多知名消费品牌进驻,其展示的内容似乎与日常生活有一定距离,但如果你喜欢看“大家伙”,那么,可以来这里感受一下工业文明的震撼,相当值得。

走进场馆,观众很容易就能发现日立ZX490LCH打桩机的身影,这个有着18米作业高度的履带式打桩机配上了多功能专用手柄以及踏板,使得大身材也有了灵活的操作。意大利CIFA的明星产品CSS3-Z1湿喷机也被安置在展馆显眼处,这款湿喷机是全球首创九个自由度的机器人臂架系统,能轻易捕捉隧道轮廓,没有喷射死角。工作人员一边仔细擦拭一边向记者介绍,灵巧的“Z型折叠前臂”使得大家伙能在狭小隧道内伸展自如。据了解,CSS3-Z1湿喷机已经在国内多项重点工程中上岗并立下汗马功劳。



▲进博会4.1号馆技术装备展区爱普生展位布展现场。
▲进博会3.1号馆技术装备展区。

本报记者 张伊辰 摄 制图:冯晓瑜

中午时分,爱普生550平方米的展区完成最后搭建,未来几天内,将在这里展示微生态安全文印闭环解决方案、数智工厂解决方案、档案全生命周期文档电子化解决方案等40余项应用方案和近80款产品。去年进博会上亮相的无

再生纸系统,今年已在中国销售。展会现场,这一全球首创的干纤维纸循环系统与爱普生冷印技术的墨仓式复合机相组合,实现文件从高质量打印输出到循环再生的全生命周期闭环管理。

连续四届参展的卡特彼勒,这次带来了燃气发电机组、再制造零部件等展品。往届参展进程中,卡特彼勒与能源、采矿、建设行业的客户就产品和服务销售及采购签署了多个意向书,公司工作人员王佳卉对本届进博会也充满期待。

冷链食品将“压轴入场”

食品及农产品展区就像一个全球美食汇聚地,记者在现场看到,各大参展商特装的搭建基本已结束,但很多展台的货架还是空的,特别是一些冷链食品,会在最后一刻进馆。

通用磨坊(General Mills)今年是首度参展,虽然公司名称听起来显得有些陌生,但其旗下的哈根达斯却在我国早已家喻户晓。记者在现场看到,哈根达斯小推车已安装到位,但“肚子”里还空空如也,现场工作人员揭秘,届时品牌将推出“四叶‘巧’心”蛋糕冰淇淋,把冷饮做成四叶草形状,致敬进博会。

今年,绿色环保成为整个进博会的一大亮点,食品及农产品展区也不例外。达能展台今年设计成人与自然和谐共处的健康星球,将带来超百款先进科研健康食品和低碳环保解决方案。在

“双碳”目标下,进博会汽车展区的参展车企将争相展示最前沿降碳产品、技术和解决方案。丰田带来全球首发的氢燃料电池系统,通用汽车带来全球首发的悍马超级电动皮卡,现代带来中国首发的船舶/铁路用氢燃料电池,米其林将展示世界上首款氢能耐力赛车。

“脉动环进”空瓶智能回收专区,观众可体验空瓶投掷,这里还将展示可再生塑料回收循环使用过程。达能工作人员指着自己的衣服告诉记者:“这件工作服就是由脉动饮料瓶回收再造而成,16只瓶子就能做出一件外套。”

汽车展区拥抱新能源未来

在“双碳”目标下,进博会汽车展区的参展车企将争相展示最前沿降碳产品、技术和解决方案。丰田带来全球首发的氢燃料电池系统,通用汽车带来全球首发的悍马超级电动皮卡,现代带来中国首发的船舶/铁路用氢燃料电池,米其林将展示世界上首款氢能耐力赛车。

特斯拉把位于上海自贸试验区临港新片区的超级工厂“搬”到了展区,将现场揭秘电动车制造的“独家秘笈”。现场工作人员表示,这是特斯拉首次全面、系统地展示其“本土化成绩单”——目前已在中国开通超过1000家超级充电站、700多家目的地充电站,覆盖360座城市;建立200多家特斯拉中心和体验店、110多家服务中心、12家直营钣喷中心、60多家交付中心,覆盖超过60座城市。

上海馆展现人人向往的“创新之城”“人文之城”“生态之城”

从“上海之眼”管窥城市高速发展

■本报记者 徐晶卉

上海馆用艺术形式演绎城市气质

从一件极具张力和动感的大型景观雕塑“上海之眼”,管窥城市的高速发展;19.5米主通道LED构成的镜像世界里,上海的记忆有宏大叙事,也有迷人细节……在国家会展中心(上海)中央广场,“上海馆”正在紧张搭建中,将展现人人向往的“创新之城”“人文之城”“生态之城”。

第四届中国国际进口博览会即将拉开帷幕。作为全球共享的国际公共产品,人文交流也是进博会的重要内涵。记者昨天在探访进博展馆时看到,中央广场已设立“各省市综合形象展示区”,其中,“上海馆”位于中央广场西侧入口,4、5号馆之间,面积达到540平方米,为历届之最。

上海馆的设计理念紧扣发展主线,结合全力打响上海“四大品牌”、全面提升上海城市软实力、聚焦建设国际消费中心城市的阶段性成果和发展目标,呼应全球品牌云集进博,凸显“上海品牌进博首发”,以上海品牌的传承创新诠释“城市,让生活更美好”,展现令人向往的“创新之城”“人文之城”“生态之城”。

市商务委相关负责人介绍,上海馆运用当代建筑设计的美学表达方式演绎上海城市气质,运用镜像、流线、空间、色彩,打造别具一格的艺术馆。上海馆整体轮廓以艺术化“SH”构建主体结构,形成大气开放、刚柔并济的空间布局,象征开放、创新、包容的上海城市品格。主色调是简约大气的银灰,配以哑金,彰显上海作为国

际时尚之都的品格格调。

长达19.5米的主通道LED,呈45度倾斜,与顶部镜面形成一个镜像世界。上海城市天际线加上以多媒体镜像动态演绎的上海“四大品牌”,充分体现“海纳百川,兼容并蓄”的城市气质。

镜像世界里,关于上海的记忆,犹如一部恢弘的交响曲,充满着宏大结构和各种迷人细节;风格多样的地标建筑、历经百年的老字号焕新、国际大牌的首店首发、“五个中心”的蓬勃建设、大型活动的成功举办、社区街道的优化升级等,一幅幅绚丽多姿的上海城市画卷都将通过主通道LED的分合联动呈现出来,实现科技与艺术的完美结合。

主通道立面采用飞起的弧线设计,宛若掀起的海浪一角,表达上海勇立潮头的信心决心。

上海馆包括序厅以及“百年华章”等三大展区

借助进博会“四大平台”的辐射力和影响力,上海馆将结合本地品牌优势,集成具有文化传承的老字号品牌、具有国际影响力的设计师品牌、具有国际影响的制造品牌,打造序厅和以“百年华章”“智造未来”和“可持续时尚”为主题的三大展区。

步入序厅,一件极具张力和动感的大型景观雕塑“上海之眼”,通过拉升文字呈现上海的天际线,形成席卷大地之壮景,从中可管窥城市的高速发展。据悉,该作品由上海企业制作,通体不锈钢材质,形同一只眼睛、一波巨浪、一顶风帆,邀请观众驻足、思考、交流。

“百年华章”展区将以最具海派建筑代表的石库门墙体融合木纹肌理展示,赋予石库门更现代化的表现手法,承载烟火人间的美食记忆和温润精致的文化体验。展区分五大区域,将呈现36个品牌,包括25个上海老字号的百余款产品、9个新品牌、2个上海企业的海外著名品牌、5个非遗项目。通过展现上海品牌的实力新品、老字号的新潮流、上海商业文化的软实力,呼应2035年“人文之城”的远景目标。

背景墙上,以春、夏、秋、冬为叙述

脉络,结合品牌故事、年度新品,带观众穿越四季,感知上海老字号的焕新之旅。主通道中的四张木纹桌,从文化、健康美食、红色文创与海外品牌等四个维度,通过新品潮品以及多种互动体验方式,展示中华优秀传统文化、市民美好记忆、民族品牌改革创新和上海商业文化软实力。

“上海特色伴手礼区”将邀你共赏“2021上海特色伴手礼”金榜产品的超高颜值、文化内涵;“老字号技艺展演区”将由老字号非遗传承人,带领观众感受南翔小笼、乔家栅灌汤包、老城隍庙传统梨膏糖、八十八亩田叶榭软糕等各类传统技艺的百年传承。

“智造未来”展区则将彰显本土制造数字化智能化升级。据悉,这一展区遴选了消费类上海制造代表性企业,通过传统“三大件”迈向智能化“新三件”的跨时代创新,体现数字化转型赋能上海制造品牌迈向智能制造、卓越制造,呼应2035年“创新之城”的远景目标。

“可持续时尚”展区意在引领新时代绿色低碳生活方式,将以上海时装周具有国际知名度的15个时装设计师品牌和4个美妆个护品牌为展示内容。记者获悉,15个时装设计师品牌来自“canU参选”平台,通过本土设计师的上海舞台、绿色可持续的上海探索,体现上海时尚引领全国,践行新发展理念,促进绿色发展,呼应2035年“生态之城”远景目标。

“云上上海馆”不仅可看,还能带货

与往届相比,今年上海馆的最大亮点在于从实体办展模式拓展为线上线下联动,场内场外发力,让参展企业和广大观众多了一份“指尖可达”的体验。今年上海馆首次打造数字孪生的“云上上海馆”,除了同步线下的展馆与展品之外,还收录有品牌与展品的详细信息,叠加品牌推介、线上洽谈、线上交易、活动直播等内容。

上海馆三大展区将联合打造“上海品牌进博首发”新品集合店,共推出59款年度新品、24款当季新品、6款进博首发新品,与“四叶草”内的国际品牌同台竞技,引导本土品牌加速创新升级。众多无法亲临现场的市民观众也可以“一部手机云游上海馆”,跨越时空限制,足不出户体验“云上海,云上买”的便捷与精彩。

“进博随申”服务专栏和进博数据驾驶舱上线 数字化手段赋能进博会城市服务保障

本报讯(记者徐晶卉)进博会新闻、赏云展、选交通、约车位、找展商、品美食、看展馆……这些与进博会有关的大小事如今都能在网上一站式解决。积极推动城市数字化转型成果充分运用于进博会实践,“进博随申”服务专栏、进博数据驾驶舱昨天上线,将以数字化手段更好赋能进博会城市服务保障。

据悉,今年上海依托“随申办”平台构建“进博随申”服务专栏,为参展商和专业观众提供进博新闻、赏云展、选交通、约车位、找展商、品美食、看展馆、享服务、查活动、兜上海10个方面的服务板块,以丰富权威的服务内容、敏捷快速的响应反馈、鲜明多彩的设计体验,充分体现线上进博会风采。

对于无法进入展会现场的观众来说,通过“进博随申”服务专栏,可第一时间全面掌握全球进博动态。专栏将展示首次推出的进博会线上国家展,也将全景呈现展馆情况,用户动手指就可了解展馆全面信息,如亲身临其境。

而对于进入展馆的参会人员来说,它就是一个贴心的小秘书。参会人员可以在“进博随申”服务专栏选择最适宜的出行方式便捷到达进博场馆,如果开车也没关系,轻松选点就能提前预约车位,随到随停。参会人员

不仅可以实时获知进博场馆内各家餐饮店排队情况,通过选择避开高峰时段送餐人流,错峰享受美食服务,也可以查询展馆内的各类活动,并且提前报名预约。

对于参展商来说,这里提供了投资地图和丰富的参观路线,并实时展现景点热力图,能更好体验上海城市魅力;对于采购商而言,搜索点击就能找到展商,在线对接。同时,“进博随申”还提供实时公告通知,同步推出进博现场最新动态。

今年,上海还依托数据驾驶舱开发了进博会大数据分析专题,更好地辅助保障进博会管理服务。记者获悉,它可以以汇聚分析进博会历史和实时数据,通过时空数据分析和数据导航,呈现全方位进博数字现场,也可根据进博会量身定制数据服务,包括气象数据服务、舆情数据服务、企业法人数据服务等,全面响应各类应用管理需求。值得注意的是,进博数据驾驶舱已接入相关委办进博服务各类系统,通过数据信息汇集整合,切实提高事件响应处置能力。目前,进博数据驾驶舱手机端应用已同步上线,为决策管理提供便捷智能辅助。

“进博随申”服务专栏和进博数据驾驶舱的上线,将进一步助力进博会服务保障更精细、运行更平稳,让进博品牌更响亮。

“虹桥HUB大会”首次亮相进博会

本报讯(记者张天弛)记者昨天从虹桥国际中央商务区获悉,第四届中国国际进口博览会虹桥国际经济论坛将首次举办虹桥国际开放枢纽建设与区域协同发展论坛(简称“虹桥HUB大会”)。

“虹桥HUB大会”将于11月6日举行,由上海市政府、国家发展改革委、商务部共同主办,虹桥国际中央商务区管委会承办。

记者了解到,首届“虹桥HUB大会”以“虹桥大展,桥连世界”为主题,全方位展示虹桥的开放优势、创新活力和区域魅力,并立足虹桥,洞

悉全球新格局,诠释全域新要素。其中,“虹桥大展”是指虹桥未来发展的宏伟蓝图,“桥连世界”则寓意虹桥的新定位与新使命,而“HUB”则传递出对虹桥(Hongqiao)不同以往(Unique)的内涵和不可限量(Boundless)的期待:今天的虹桥,不同以往;未来的虹桥,不可限量。

本次大会嘉宾阵容强大,既有国际组织代表的全域视野,也有顶尖学者、顶级智库同台分享的战略观点,众多知名企业也将带来他们的实践经验,各方将共同为虹桥国际开放枢纽及虹桥国际中央商务区的发展建言献策。



上海馆序厅内的大型景观雕塑“上海之眼”。
本报记者 张伊辰 摄