

专家视角

支付互联互通，拆掉巨头们的篱笆

■本报记者 唐玮婕

“互联互通”正在成为一个引爆点，触发国内互联网行业掀起史无前例的变革。就在最近，支付领域向前迈出了一大步：阿里巴巴、腾讯、银联纷纷宣布深化互联互通，微信支付、支付宝各自都与云闪付愉快“牵手”，阿里巴巴旗下的应用也有了接入微信支付的迹象。

在复旦大学管理学院应用经济学系讲师伏啸看来，近期一系列的监管举措正在促使互联网巨头逐步打破生态圈的边界，“头部平台的‘篱笆’不能越扎越牢，而是要创造出更有利于创新和可持续发展的市场环境，避免数据被封锁在一个个‘信息孤岛’中”

多重因素 驱动互联互通

互联互通的现实意义并不局限在互联网领域。如果回顾铁路、航空、电信等行业的发展历史，我们会发现尽管驱动因素或许各不相同，但这些行业都经历了一个“拆篱笆”的过程——从早期的割据与封闭，逐步向互联互通转变。

伏啸先以航空业为例说明。受技术、资本等方面的局限，各国航空公司在刚起步时，运营的网络自然就是分割的，无法做到覆盖整个国土，消费者出行往往需要搭乘多家航司的航班。自上世纪70年代开始，美国国内航线首先出现了以“代码共享”为代表的航司间的合作协议，即由一家航司营销由另一家航司实际运营的航班，乘客全程只使用一家航司的航班号，以达到无缝衔接。对于航空公司而言，加强合作不仅可以在避免投入巨额成本的情况下完善航线网络、扩大市场份额，而且可以越过某些相对封闭的航空市场壁垒。对于旅客而言，则可以享受到更加便捷、丰富的服务，比如更多的航班和时刻选择、一体化的转机服务、优惠的票价、共享的休息室以及常旅客计划等。

如今，“代码共享”已经成为全球航空业通行的合作方式。伏啸表示，由于不同航空公司的航班网络可以相互补充，于是有较强的动机去实现较高质量的互联互通，这种“自发性”，本质上是由消费者的需求特征所驱动的。

而对于早期电信业来说，互联互通的实现就是另一种情况了。上世纪末，移动电话开始在美国普及，当时一些固定电话的运营商采取了屏蔽移动电话接入的策略，通过“抗拒”互联互通来增加消费者使用移动电话的成本。这些做法引发了较大争议，美国市场监管机构最终做出仲裁禁止此类行为。不难发现，固定电话和移动电话两者之间虽然也存在一定的互补性，但更主要的是存在比较紧密的竞争替代关系，这导致部分固定电话运营商倾向于拒绝互联互通，使得相关监管部门需要做出规制。

庞大生态圈 “圈”住了谁

视线再转回当下国内平台经济的发展情况，头部平台企业之间对于“互联互通”可能有着更为复杂的考量。“如果只看表面，微信、淘宝、抖音等App满足的是用户不同方面的需求，互相都无法替代，也就不存在直接竞争关系，似乎并无动机屏蔽对方链接。”伏啸表示，“但伴随着数字经济的快速发展，大平台不断谋求跨界经营，将不同市场、不同性质的产品和服务聚合在一个或数个App中。一旦大平台围绕自身核心业务构建起‘生态圈’，就可能有机动机封锁用户，达成流量割据和数据闭环。”

过去互联网巨头在支付领域各自建立护城河，动机似乎也不难解释。“即时通信软件限制用户分享网址，实质上是对用户私人通信内容加以约束，于情于理都不太合适，被针对的平台也能通过增加用户的操作步骤，来绕开链接屏蔽。”伏啸表示，但支付领域限制互联互通，情况更为复杂，一方面，从技术上来说，平台可以通过不开放API接口，完全屏蔽第三方支付服务的接入；而另一方面，平台也容易提出一些正当性理由，例如出于支付安全、信用保障、服务质量和便利程度等方



头部平台的“篱笆”不能越扎越牢，而是要创造出更有利于创新和可持续发展的市场环境，避免数据被封锁在一个个“信息孤岛”中

背景报道

在淘宝“剁手”，用微信买单？

■本报记者 唐玮婕

在淘宝上用微信支付？梦总是要有的。

最近一段时间，支付领域互联互通的步伐正在不断加快，微信、支付宝接连宣布，与银联云闪付深化互联互通，阿里巴巴旗下应用与微信支付也有了“曲线”连接的迹象

最新进展 阿里腾讯银联 深入互联互通

9月30日，微信发布声明称，为促进支付服务市场发展，基于用户交易安全与互信可靠的合作，腾讯微信支付正与银联云闪付在支付、服务两个层面推进更深入的互联互通。

在支付互通上，微信支付已与银联云闪付App正式实现线下条码的互扫互扫，用户可于全国省会城市通过云闪付App扫描微信支付条码完成支付。而在服务互通方面，云闪付App全面支持Q币、QQ音乐和腾讯视频的充值服务，微信小程序逐步支持云闪付支付，首批上线包括微信读书、腾讯视频、猫眼、京东、步步高、瑞幸等小程序的部分场景，该能力已于9月22日启动灰度测试。

腾讯微信支付与银联云闪付已经进行了长期的开放合作探索，为此次加速深化互联互通打下坚实基础。此前，双方共同推进财付通、银联与建行、中行、交通、平安、中信等多家银行的合作，实现了手机银行App扫描微信支付条码的支付功能。接下来，微信支付将继续秉承开放态度，以安全为底线，积极拓展更多支付合作场景，为用户提供更安全便捷的支付服务，助力推动支付产业高质量发展。

两天之后，支付宝也在自己的官方微信信号上，发布了与中国银联互联互通的工作进展，称为了给用户带去更多元、便捷的支付体验，正在与中国银联开展合作，在安全有序的原则下，推动线上、线下多场景支付互联互通。

今年8月，支付宝已完成接入银联云闪付的技术研发，并逐步开放线上支付场景。第一步开放的交易场景是淘宝平台，

目前淘宝85%商铺已经支持消费者通过云闪付付款。安装云闪付App的用户，在淘宝购物提交订单后，即可在支付宝收银台直接选择“云闪付”支付。

同时，支付宝与中国银联在2020年开始基于条码互联互通业务开展密切沟通和探索，并在2020年底完成试点验证后逐步推广，目前已在北京、天津、广州、深圳、成都、重庆、西安等全国多个城市实现收款码扫码互认，计划明年3月份覆盖全国所有城市。

此外，支付宝携手银联共同推动完成了与工行、建行、中行、交行、招行、中信等23家银行和机构的开放合作，支持云闪付App及各银行、机构App扫描支付宝收款码的支付功能。

支付宝表示，开放共享是数字化发展的基本精神，未来将围绕用户需求，进一步优化用户体验，加快开放力度，开拓更多支付合作场景，助力构建开放共享的数字生态。

正向效应 从多样化数据中 挖掘商业红利

最近几个月来，监管信号的密集释放，拉开了互联网平台互联互通的序幕。

7月26日，工信部开展互联网行业专项整治行动，将屏蔽网址链接列为重点整治对象。9月初，工信部召开“屏蔽网址链接问题行政指导会”，要求从9月17日起，各平台必须按标准解除屏蔽。9月13日，在国新办新闻发布会上，工信部部长肖亚庆在回应互联互通问题时称，“安全是底线。”工信部新闻发言人、信息通信管理局局长赵志国表示，网址屏蔽是重点整治的问题之一，要求企业按照整改要求，务实推动分步骤、分阶段得到解决。

目前，互联网巨头最先启动的就是支付领域的互联互通，一系列重大进展接连落地。

作为一项重要的金融基础设施，支付既可以建立用户基础账户，又能掌握数据，对于大平台而言，还能实现业务闭环。因此，支付产品目前基本是各大互联网平台的标配。随着支付互联互通时代的到来，机构之间打破壁垒、相互开放支付接口是必然趋势。

事实上，互联互通会带来不少正向效

应。对于用户而言，最明显的就是支付的便利性大大提升。对于商家而言，则可以降低市场进入门槛，突破单一平台流量瓶颈，打破获客困境，降低跨平台运营成本。

对于平台来说，支付领域的互联互通还得克服利益的小算盘。过去支付环节是平台之间形成壁垒的基石——互联网巨头通过挖掘各自支付大数据的金矿，为用户画像，进而提供更为个性化的增值服务，打开更广阔的商业空间，构建起各自的护城河。但打通数据也会带来更多的可能，比如从多样化的数据中挖掘更多商业红利，提升整体运行效率。

人民银行早已明确推动支付行业互联互通，并在2019年9月发布的发展规划中提出，推动条码支付互联互通，研究制定条码支付互联互通技术标准，统一条码支付编码规则、构建条码支付互联互通技术体系，打通条码支付服务壁垒，实现不同App和商户条码标识互扫互扫。在业内人士看来，这其中的关键一步还要看支付宝、微信支付的互扫互认，厘清数据归属、利润分配等问题。

目前，阿里巴巴和腾讯两大巨头已经亮出了互相开放部分场景支付接口的动作，但状态依然“胶着”。近日有消息称，阿里巴巴旗下饿了么、优酷、大麦、考拉海购、书旗等应用均已接入微信支付，淘特、闲鱼、盒马等App也已申请接入微信支付，正在等待微信审核。淘特还喊话微信，称目前只能以“微信扫码”支付，“曲线”连接，希望能尽快与微信支付实现“直连”。

阿里方面表示，正积极进行技术筹备，将以用户体验为导向，以安全为底线，分阶段、分步骤实现接入多种支付方式。



利于降低运营成本，带来更好的经营便利；对消费者而言，则有助于提升生活便利度。”

字节跳动则回应称，“保障合法的网址链接正常访问，是互联网发展的基本要求，事关用户权益、市场秩序和行业创新发展。我们呼吁所有互联网平台行动起来，不找借口，明确时间表，积极落实，给用户提供方

全、可靠、便利的网络空间，让用户真正享受到互联互通的便利。”

腾讯总裁刘炽平针对互联互通的问题也表示，腾讯的目标是让每个人、中小企业和商家能够公平地直接与用户产生联系，提高效率，但不同平台间的打通是非常复杂的问题。

事实上，从全球各主要经济体的实践来看，反垄断、知识产权保护和创新的有机结合仍在实践与探索之中，有不少新问题尚待加强研究。但可以肯定的是，对于推进互联互通，头部平台应比中小微平台承担更多的义务，未来也将受到更严格的监管。

创造更有利于创新的环境

需要指出的是，互联互通可以分为不同的层次，包括链接互通、API互通、数据互通，乃至业务互通等。越往深层次发展，就越会有更多复杂的问题需要得到充分解答，包括互联互通的适用条件与执行标准、如何确保数据不被滥用、监管手段和自律机制如何有效结合，未来仍需在实践中进一步探索。

在伏啸看来，数据已经成为生产要素的一部分，关于用户偏好和行为特征的实时数据，为企业了解需求提供了重要线索，在与人工智能技术和大数据算法深度融合后，数字化更是为平台企业未来开发新业态、新模式提供了无限可能性，积累、维护和分析数据的能力也就成为平台企业的一项关键能力。“对于大平台而言，海量的用户数据好比是金矿，但光靠一己之力去挖掘可能‘心有余而力不足’，因此平台本身也会有一定的内在动力，开放链接或者把数据脱敏后提供给第三方使用，可能会要求收取一些‘渠道费’或‘引流费’。”伏啸指出。

伏啸认为，在此背景下，监管部门在实践中可以着眼于特定的网络生态系统，对市场参与者的议价谈判能力以及如何促进或阻碍数据流动有一定的理解，在必要的时候对解除链接屏蔽的合理价格、附加条件、有效时间和数量等给予较为明确的行政指导，既不能因过于苛刻的交易条件而迟滞实现互联互通的进程，同时也注意避免削弱头部平台未来继续投资开发与维护高价值渠道的积极性。

有评论认为，互联互通将为互联网行业带来“中国互联网十年未有之大变局”。“可以预见的是，在不远的将来，人工智能、大数据、新一代通信等高科技领域很有可能孕育出新的龙头企业。”伏啸表示，“我们有理由相信，在监管部门和学界、业界的共同努力下，推进平台互联互通最终会形成科学合理且具有可操作性的解决方案，加强数据的有序流动也将能优化数据资源的跨平台配置，促进社会创新和可持续发展。”