

凝聚起一大批优秀市场主体和优质要素资源参与建设,推进制度创新成果73项、重大项目65个

长三角示范区两周年,制度红利不断化为发展动能

■本报记者 张懿 沈竹士

长三角生态绿色一体化示范区成立两年来,各方进一步加大力度创新力度,提升重大项目显示度,增强民生服务感受度,取得了积极成效。昨天在上海举行的示范区新闻发布会上,示范区执委会介绍了相关情况。据了解,目前,示范区已凝聚起一大批优秀的市场主体和优质要素资源参与建设,呈现出勃勃生机、欣欣向荣的景象。两年间,示范区共推进制度创新成果73项、重大项目65个。

制度创新全面发力

今年是示范区制度攻坚的全面发力年。据上海市副市长、长三角一体化示范区执委会主任华源介绍,在第一时间推出32项制度创新成果的基础上,今年示范区又有41项新的制度创新成果出台。

形成新成果最多、最密集的是要素流动领域。着眼于畅通各类要素在更大范围内自由流动,过去一年,示范区形成了13项新成果。其中,长三角科技创新券通用通兑试点率先开展,首批纳入服务机构615家、服务资源2.5万项。为加快建设高水平人才高地,示范区今年出台了首个跨省域人才“十四五”规划,通过职称联合评审、专业人才资格和继续教育学时互认等创新,着力为人才流动扫清障碍。

规划管理、公共服务、生态环保等领域,今年各形成了5项制度创新成果。针对跨界地区规划标准不统一、空间不协调的问题,示范区出台了《先行启动区规划建设导则》;针对跨省域环评办法各异的问题,示范区启动了环评制度集成改革;针对两区一县服务事项和标准不统一的问题,示范区推出了第二批13项标准统一、互通共享

的公共服务项目清单。此外,在财税分享、土地管理、项目管理等领域,示范区今年也形成多个制度创新成果。

总体上,随着制度红利的不断释放,越来越多企业和群众切身感受到一体化带来的便利。比如,随着“医保卡一卡通”升级到2.0版,住院结算被纳入其中,示范区所有参保人员在异地就医时,均可免备案直接持卡结算,迄今已有1.6万人次受益。再如,示范区目前已开通了6条跨省公交线路,累计发送公交接近10万班次、乘客近150万人次。

重大项目加快建设

重大项目建设情况,一直是示范区最受关注的话题。目前,水乡客厅等“一厅三片”集中示范重大项目已全面启动,另外65个重点项目也在加快建设。作为示范区制度创新最生动的应用场景和实

践案例,重点项目的发力推进,为示范区高质量发展、高品质生活注入新内涵。

所谓“一厅三片”,指的是示范区先行启动区内的水乡客厅、青浦西岑科创中心、吴江高铁科创新城、嘉善祥符荡创新中心等重大项目。作为示范区“核心中的核心”,水乡客厅在今年形成了统一的建设蓝图,统一的开放主体,以及统一的管理平台;一周前,蓝环示范段理水筑绿项目等8个项目正式开工。青浦西岑科创中心以创新社区为目标,重点建设华为研发中心;吴江高铁科创新城着力探索“城站一体”模式,重点建设苏州南站高铁枢纽;嘉善祥符荡创新中心瞄准特色创新中心,重点建设创智水乡。这“三片”的建设目前也在积极推进。

今年,示范区制定实施了统一的重大建设项目三年行动计划(2021—2023年),其中2021年重点推进的有65个项目,涉及生态环保、互联互通、产业创新、

民生服务4个领域。

生态环保方面,太浦河“共保联治”示范段已完成22公里生态绿廊建设,旨在修复水域生态、推动岸线贯通的元荡岸线(二期)工程则全面提速。为了跨域出行更便捷,沪苏湖铁路示范区段、上海轨交17号线西延伸段等正加速推进,通苏嘉甬铁路、沪苏嘉城际等工程的前期工作正抓紧开展。产业创新方面,华为、英诺赛科、中车星舰、云顶新耀等一批重点企业,在示范区联动发展,推动产业链补链固链强链。此外,以世外教育吴江实验附小启动招生、上海国际妇幼保健院托管嘉善妇幼保健院并推进医联体建设等为标志,今年,上海的一批优质公共资源正在加快服务和辐射示范区全域。

跨域治理不断完善

示范区不同于传统的行政区划,因

此,为实现有效的跨域治理,示范区着力整合政府、市场和社会的力量,构建“业界共治、机构法定、市场运作”的架构。过去一年,这一跨域治理模式创新也取得新进展,并越来越趋于完善。

据介绍,今年,示范区理事会充分发挥重大决策平台的作用,64家理事会成员单位各尽其责。示范区执委会与两区一县、三级八方共同推进示范区建设,特别是两区一县,在今年发挥了重要的主体作用。同时,执委会在今年也重点加强了自身建设,先后成立了党组、机关党委、机关纪委。

作为参与示范区建设的重要市场力量,示范区开发者联盟在今年实现了新一轮扩容,成员单位从此前的25家增加到41家。过去一年间,这些联盟成员深度参与了一批重点项目的开发建设,为示范区注入了强大的要素资源和发展动能。

水乡客厅:“核中核”建设全面启动

■本报记者 张懿 沈竹士

位于沪苏浙交界处的水乡客厅,是由两省一市在长三角生态绿色一体化示范区共同打造的样板功能区,也是示范区“核心中的核心”。记者从昨天举行的示范区新闻发布会获悉,目前,水乡客厅已从规划阶段全面转入实质性建设阶段,将按照“一年搭框架、三年出形象、五年基本建成”的节奏,打造成为生态绿色高质量发展的实践地、跨界融合创新引领的展示区、世界级水乡人居典范引领区。

据上海市副市长、长三角一体化示范区执委会主任华源介绍,水乡客厅立足于“世界眼光、国际标准、中国特色”,以“绿色示范、创新引

领、基因传承、交通支撑”为发展策略,首批8个重点项目已于上周正式开工,主要涉及互联互通、生态绿色、产业创新、存量盘活4个大类。

其中,金南路一浦港路(青浦至吴江)、汾湖大道一兴善大道(吴江至嘉善)、金商公路南延至嘉善等作为互联互通项目,可以有效优化完善示范区内的快速路网结构,探索建立交通基础设施建设新模式,提升水乡客厅的整体环境品质。水乡客厅蓝环示范段理水筑绿等生态绿色项目,将打造集“安全、生态、清澈、低碳、智慧、水韵”为一体的功能复合型水乡生态空间和发展空间,集中展示水乡客厅的水生态治理成效。

产业创新项目中最具代表性的是科

芯片设计等领域,致力于联动产业链上下游,汇聚国内外的技术、资本、人才,助推长三角一体化发展。此外,数慧云巷和科创园等,将因地制宜地推动存量盘活,优化土地资源,加快现有企业腾退,并打造以智能与科技为核心的科技产业集群。

华源表示,水乡客厅的规划建设充分体现了示范区坚持“制度创新+项目建设”双轮驱动的理念,是两省一市“共商、共建、共治、共享、共赢”最具代表性的一体化制度创新实践案例和应用场景。通过水乡客厅,示范区正在探索“五个一”新模式,包括“一张蓝图管全域”“一个主体管开发”“一个平台管实施”“一套标准管品质”“一体化制度管治理”,从而将跨域共建共治进一步夯实。



俯瞰长三角生态绿色一体化示范区沪青平公路沿线。

本报记者 赵立荣摄

第四届中国国际进口博览会 开幕还有 13 天

进博会进口冷链展品“第一车”进入总仓 消毒到“最小包装” 进馆前“全身体检”

■本报记者 徐晶卉

昨天上午10时08分,随着一辆冷链运输车缓缓驶入华辰冷库,第四届中国国际进口博览会第一批进口冷链食品展品进入总仓。位于浦东新区祝桥镇的总仓已经设置了专门的动线,在装卸月台、贮存冷库、操作人员等方面完全独立,保证进博会参展食品与外界区域完全隔离。

在接下来的短短一周内,将有49车进口冷链食品展品,按照“口岸检验检疫、分批进入总仓、集中消毒和核酸检测、统一运输入馆”的要求陆续运至总仓,完成进馆前的“全身体检”。

新增“小包装”消毒环节,风险控制关口前移

10时20分,在完成中转消杀登记后,这辆冷链运输车停靠在进博会专用道口。在整个华辰冷库,这样的专用道口共有5个,并且由“专人专班”负责。身穿防护服的工作人员首先拿着消杀枪,对冷链车体进行消杀,然后才打开车门。

“第一车”冷链食品展品是来自银藏农场的新西兰羊肉制品。它们进入总仓之前,还需要接受“全面体检”,而且今年的体检“颗粒度”更细了。在进博会专用的冷冻检测区,记者看到,展品首先是箱为单位进入消杀机,进行六个面的消杀清洁,而在另一侧,四五名工作人员则分工行动,有人拆开箱体,用毛巾对箱体内的八块肉制品进行擦拭消毒,也有人负责核酸检测及抄录相关文件。

进博会项目主管于泽龙告诉记者,在完成最小包装的消毒后,这些展品不会立刻入仓,它们会被装入专用箱封存并进入暂存区,等到核酸检测报告的阴性结果出炉后才会转入总仓。

为确保进口冷链食品展品安全,市场监管局在总结去年进口冷链食品展品监管的经验基础上,制定了《第四届进博会冷链食品疫情防控专项工作方案》。与去年相比,最大的优化升级在于,今年在总仓增加了对冷链食品最小展示或使用最小包装表面进行全面消毒和核酸检测的环节。对已在其他“第一存放点”等地经过外包装表面消毒和核酸检测并取得相关证明的,进入总仓仍需要进行小包装表面消毒和核酸检测。



▲工作人员对冷链车体进行消杀。 ▲进博会专用的冷冻检测区内的消杀机。 均本报记者 张伊辰摄 制图:冯晓瑜

医疗卫生防疫保障实行“六全”原则

形成“发现、排查、干预、转运、消毒”联动闭环

本报讯(记者李晨晔)第四届中国国际进口博览会开幕在即,为进一步提升服务保障和综合实战能力,昨天,上海市卫生健康委举行第四届进博会医疗卫生保障一线临时党委成立大会暨医疗卫生防疫综合演练。

为切实做好进博会医疗卫生和防疫保障工作,市卫健委组织了医疗卫生防疫综合

演练,重点模拟针对场馆内发热人员发现和报告、临时观察处置点排查、可疑人员转运、检测和进一步排查、心理干预、卫生监督、相关场所消毒等开展综合演练,形成“发现、排查、干预、转运、消毒”的联动闭环,进一步明确工作流程,有效提升应急处置能力。

市卫生健康委党组书记、市卫生健康委

进博会医疗卫生保障工作领导小组组长章雄表示,当前“外防输入,内防反弹”面临的形势依然非常严峻,场馆内应全面聚焦“人、物、馆”等工作重点,实施“全程闭环管理、全链条可追溯、全员疫苗接种、全量核酸检测、全部查验准入、全面环境清消”措施,全面提高进博会医疗卫生防疫保障水平。

包装箱有“身份证明”,进馆后可随时“溯源”

在去年经验的基础上,市场监管局细化了总仓中转查验操作流程,指导企业制定专用查验库标准化工作流程,使每个环节均符合国家中转查验标准。

记者获悉,根据一般贸易展品和展览品贸易展品的风险高低,今年其消毒和核酸检测要求分为两条流水线,对食品核酸检测则要求覆盖每一个批次,实现100%检测。在进馆前,由市场监管部门贴上食品封签,由指定的统一物流企业将消毒和核酸检测合格的进口冷链食品展品运输入馆。今年,在小包装消毒完成重新装箱后,

进馆前每箱进口冷链食品展品的包装箱上,都将有一张“第四届进博会进口冷链食品展品出库追溯清单”,它就像一张“身份证明”,记录着展商名称、具体展位、展品原产国、国内联系人、核酸检测单位、生产日期、预计入仓和实际入仓时间等基本身份信息,并附有“二维码”。

“如果没有这张‘身份证明’,展品不允许入馆;如果在展馆发现无‘身份证明’的进口冷链食品,将予以立即撤展和追查处理。”市场监管局相关负责人表示。

针对性开展应急演练,守住冷链食品的安全底线

牢牢守住冷链食品疫情防控绝对安

全的底线,市场监管局还将在近期开展应急演练,以检测市场监管服务保障的应急处置能力、检验服务保障智能监管平台的调度效率、检测执法人员利用“沪冷链”小程序核查展品来源和消毒核酸检测情况的速度。

为全力做好市场监管服务保障工作,市场监管局将强化对进博会食品企业的“人员、物品、场所”管理,与相关部门协调落实方案要求,严查检疫合格证明、核酸检测合格证明、消毒证明等“三证”,确保专用通道进馆、专区存放、专区展示等“三专”管理,落实展区内不得零售进口冷冻生鲜食品、不得提供未经“熟制加工”冷冻生鲜食品试吃等措施,严防严控供博食品受到新冠病毒污染而引发疫情的风险,全力保障本届进博会冷链食品安全可控。

■本报记者 徐晶卉

第四届中国国际进口博览会的脚步渐近,各大展区、参展商、展品均已准备就绪!昨天起,第四届进博会集中举办企业商业展六大展区系列宣介会,服贸展区、汽车展区宣介会率先登场,用“最强大脑”和“最强引擎”为进博会预热。

服贸展区

以数字化拉动经济增长新引擎

全球三大拍卖行、三大快递企业、五大货代公司、运力排名前五的船公司齐聚,近50家世界500强和行业龙头企业参展……第四届进博会服贸展区“朋友圈”再次扩大,“最强大脑”持续发力,共同探索疫情发生后国际经贸发展的新变化。

服贸展区负责人桑梓颖介绍,本届进博会服贸展区展览面积3万平方米,来自54个国家和地区的300多家企业参展,围绕物流、信息流、资金流3个维度汇集要素,设有金融、物流、咨询、文化旅游、综合服务5个板块。参展企业纷纷以数字化为轴,形成绿色(环境)、创意(经济)、数智(服务)“三位一体”展区主题。

数字贸易正成为经济增长的新引擎,数字化服务方案是去年进博会服贸展区的一大亮点,而今年,随着技术不断迭代,一批短代码、轻量级数字化解决方案将全新亮相,通过“数字+”赋能全产业链,更高效、更适配、更无缝的解决模型将为服务对象带来“数智未来”的全新体验和灵感。同时,这些数字化、智能化的科技手段也将赋能服贸展区,让无实物展品的展台得到无限延伸。

据悉,在6天的进博会期间,服贸展区初步统计将有177场展台活动。其中,11月7日服贸专场新品发布活动将精选13种新技术、新服务重磅亮相。此外,各个展台将会有近60个新服务产品发布。这些新品均聚焦数字化应用推广为服贸产业带来的新场景,一个不打烊的智库平台正在形成,在保持往届高规格的同时,“高精尖”特色更突出。

汽车展区

新型交通出行方式值得期待

第四届进博会汽车展区规划展览面积3万平方米,超过50家企业参展,展区特装率超过99%——这是汽车展区给出的最新数据。全球十大汽车集团集中参展,世界500强及行业龙头企业数量占比超过六成,面积占比超过90%,以“绿色、创新、科技引领”为办展主线,全面展示世界汽车工业的最新发展成果及未来愿景。

汽车展区负责人董敏祺在宣介会上介绍,今年汽车展区将继续设置智慧出行专区,展览面积约8000平方米,分为自动驾驶、智能网联、汽车新能源、汽车芯片4个细分板块,博世、米其林、佛吉亚等世界500强及行业龙头企业参展,将成为展示产业前沿趋势,推动全球汽车创新发展的“最强引擎”。

展望未来,人们还能期待哪些新型交通出行方式?董敏祺介绍,本届进博会,意柯那将“全球首发”超级高铁未来座舱,米其林带来全新的轮胎折叠式翼帆概念,HRC呈现全碳纤维车身的代表未来出行趋势的飞行汽车,展示对未来出行方式的畅想。此外,汽车展区聚焦科技引领、技术创新,还将首次设立创新孵化专区,15家境内外中小微型科技企业集中参展。

第四届进博会服贸展区和汽车展区宣介会举行 『最强大脑』『最强引擎』为进博会预热