

全面小康一起幸福

上海助力对口地区全面推进乡村振兴

上海援藏：“珠峰小镇”，世界之巅的乡村振兴方案

人生高处，相见珠峰。10月10日，由西藏自治区体育局、中共日喀则市委、日喀则市人民政府主办，上海市第九批援藏干部联络组、日喀则市教育(体育)局、西藏登山队与携程集团承办的“世界之巅·攀登者论坛”活动于定日县“扎西宗珠峰小镇”成功举办。

“珠峰小镇”所在的扎西宗乡，距离珠峰大本营约49公里，是通往珠峰、洛子峰和“世界十大景观”之一的珠峰东坡—嘎玛沟等旅游景区的必经之路，地理位置得天独厚，资源优势极为突出。今年以来，上海援藏按照“文旅先导、三产融合、乡村振兴、智慧赋能”工作思路，在日喀则市委市政府的大力支持下，全力推进“珠峰小镇”建设，不断提升配套设施品质，着力打造“环珠峰生态文化旅游圈”核心地标。

“珠峰小镇”是助力日喀则实现脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的标杆项目。上海市第九批援藏干部联络组组长、日喀则市委副书记孟文海表示，文旅产业是一个极具潜力的大市场，在巩固脱贫成果、衔接乡村振兴方面大有可为。上海援藏正着力在新发展格局中，将珠峰旅游环线打造成一条“生态优先、三产融合、乡村振兴”的高质量发展线。通过“文旅帮扶”，助力日喀则在迈向高质量发展、实现共同富裕的新征程上续写不断“攀登”的新篇章。

聚焦珠峰核心资源
改善文旅供给体验

站在“珠峰小镇”入口处，一条笔直的大道将小镇一分为二，左边是当地村民自己修建的房屋、商铺，右边是上海援建的小镇主体，包括商业街广场、登山体验馆、房车营地、酒店等。

上海援藏为什么要建设这样一座“珠峰小镇”？

这与“文旅先导”的工作思路密不可分。珠峰是世界级旅游目的地。来到珠峰脚下，眺望世界之巅更是每个人心中的梦想。但是，珠峰天气多变，如果不是专业登山者，一般游客如果错过一睹世界之巅真容的机会，可能只能无奈离开。而处于前往珠峰大本营必经之路的小镇建成后，现代化的设施和住宿条件，将给游人多一个选择。

今年，在上海援藏项目投资基础上，通过携程集团引入战略合作伙伴西藏平措康桑酒店管理有限公司，投资装修运营了平措康桑酒店。此前的“十一黄金周”，酒店实现满房，就连其中单日价格高达1500元的高端客房，也是一房难求。这座刚刚开业的酒店在户外圈“驴友”中有很强的影响力，配备了地暖、全天候弥散式供氧设备等舒适性设施，甚至提供现磨咖啡。此外，上海援藏还用上海地产集团捐赠的10辆房车打造了一个“房车营地”，内含双人床、空调、沙发等设施，包含咖啡、卡座等功能，集休息、卫浴及休闲为一体，进一步提升文旅配套设施品质和接待能力。

酒店负责人刘东波表示，带有户外运动需求的游客往往自驾出行、自助规划路线。他们对于价格的敏感度较低，但对住宿环境的要求较高。如果建起了符合他们需求的酒店，定日就会变成游客必须打卡的目的地。

上海援藏通过规划和引进优质市场主体，有效补充了高端住宿产品匮乏的短板，也改变了当地经营者的旧观念。

以往，珠峰大本营可以夜观繁星，但只能睡帐篷，定日县城里的酒店单日价格普遍较低，距离扎西宗乡政府10公里范围内酒店价格最高不足400元。现在，平均单日房价达700元以上。当看到“一千多元的房间也能卖出去”，很多人固有的观念改变了。周围已有一些旅店老板开始重新装修、提升服务、提高单价。以往，很多旅店没有接入在线酒店预订平台，游客订房间不方便。现在当地经营者逐渐接受了线上预定模式，即便远隔千里，也能更好地对接内地市场需求。

此前，“珠峰国际登山产业运营服务中心”揭幕仪式在日喀则文创园区举行，国家体育总局委托自治区体育局向日喀则授予“西藏日喀则国家高海拔登山训练基地”，这也是西藏首个国家级综合型高原训练基地，标志着日喀则山地户外运动发展迎来了一个崭新的起点，并将为以山地户外运动产业为重点的日喀则文旅产业发展带来新的契机。



珠峰小镇全景。



日喀则拥有众多世界级的登山户外运动资源，其中仅以珠峰为代表的海拔8000米以上高峰就有5座，历来就是登山探险的圣地，登顶珠峰，站在世界之巅一直以来都是世界登山爱好者趋之若鹜的终极追求。

在世界之巅·攀登者论坛上，专业登山者与各行业登山爱好者齐聚交流。这是上海援藏挖掘当地登山文化，建设具有丰富文化内涵的“珠峰小镇”举措之一。论坛专门为17位登顶珠峰的勇士印制手模，这些手模将在“珠峰小镇”“登山者之家”专属区域展示，让年轻登山者以及往来游客都能近距离感受攀登精神的力量。罗则、桑珠、次仁多吉等登山运动员回忆攀登历史。

西藏自治区体育局局长尼玛次仁是中国登山界的传奇，也是我国第一所培养登山人才的专业学校——西藏喜马拉雅登山向导学校(原名西藏登山学校)的创办者。当年，西藏登山界曾流传过一个“汉斯之问”：“欧洲人来自西藏登山要去尼泊尔找夏尔巴人。难道中国就没有人能帮助他们吗？”这在身为向导和联络官的尼玛次仁心中埋下一颗种子。

1999年，尼玛次仁借助西藏体校提

供的6间平房，依靠社会力量创办西藏登山学校。他出任校长，并亲自教授这些最高只有初中学历的孩子学习登山技术、高山救援、大本营管理、高山摄影摄像，以及高山烹饪等职业技能。20多年来，招收农牧民子女超过300人，其中很多人完成了“7+2”任务，即成功登顶七大洲最高峰和徒步穿越南、北极点；超过50人获得国家体育荣誉奖章；超过450人次成功登顶珠峰。这当中，一半多学员来自定日县扎西宗乡。比如扎西宗乡托桑林村34岁的索朗，他17岁离家，现在成了一名登山向导，供职于西藏登山协会，每年的登山季都会回到珠峰工作。

小镇上的登山者之家已于9月初揭牌，成为全球登山爱好者及游客了解珠峰魅力、感受珠峰文化的绝佳场所。走进登山者之家，百年珠峰登山历史跃然眼前，能看到一件件登山实物展品，还可以

弘扬攀登精神
深挖内涵赋能产业

通过“攀登者主题有声图书馆”听见“珠峰原声”。智慧有声旅游小程序，将环珠峰旅游圈旅游、人文内容全面有声化，选定环珠峰17个景点，精心制作17集有声专辑，7个VR全景地图，涵盖了珠峰地区自然风貌及人文特色，包括雪山、湖泊、寺庙、宗教及当地特有民俗风情。

登山者之家以“珠峰记忆”“珠峰体验”“珠峰环保”“珠峰精神”为设计板块，设置了珠峰攀登者手印墙、登山用品展示橱窗、直播间、演讲公开课(TED)会场等区域。这里将向游客讲述什么是登山、为何要登山，为前往珠峰的游客提供阅读珠峰记忆的空间。

未来，“珠峰小镇”还将汇聚更多的山地户外运动资源，培育更多行业市场主体，助力西藏日喀则在迈向高质量发展、实现共同富裕的新征程上续写不断“攀登”的新篇章。

脱贫攻坚与乡村振兴衔接
这里找到答案

脱贫攻坚取得全面胜利后，珠峰脚下的土地将走出一条怎样的乡村振兴之路？这是上海第九批援藏一到日喀则就开始思考的问题。

“珠峰小镇”的建设，就是上海援藏对这个问题给出的一个答案——聚焦当地优势资源，发挥援藏优势，提升文旅配套设施服务能力，打造旅游品牌，有效拉动旅游客流的稳步提升，以此带动乡村振兴。

为了打造“珠峰小镇”，上海援藏于2020年开始谋划，2021年正式启动建设“珠峰小镇”，着力打造“环珠峰生态文化旅游圈”的核心地标。不到一年的时间，新建珠峰广场、卫生院、制氧站，进行道路美化，在提升公共服务能力的同时有效加强旅游服务保障能力；坚持生态优先，建设生活垃圾分类收集及中转处理中心，缓解扎西宗乡生活垃圾处理压力，保护珠峰生态环境；开展污水处理项目，在污水处理厂引进先进技术，有效处理扎西宗乡排放的生活、商业等污水，优化乡村风貌，建设美丽乡村。

乡村振兴最根本的还是要发展产业，促进农牧民增收。扎西宗乡地处珠峰国家级自然保护区内，大量核心区土地不能用于建设，生态保护和脱贫增收之间的平衡，考验着守在这方土地上的人们。扎西宗乡托桑林村52岁的格桑从小编织邦典，一种用于搭配藏装的毛织围裙，目前已被列为国家级非物质文化遗产。格桑织的邦典色彩搭配讲究，质量又好，在乡里广受欢迎，一条邦典能卖300到500元。她说：“我特别喜欢织邦典，每次织邦典的时候都会开心地唱歌。将来在‘珠峰小镇’也可以卖邦典，客人一定会更多。”

今年1月至今，根据某在线旅游平台统计，涉及珠峰的跟团旅游线路新产品，较去年同期增长77%，相关产品订单量较2019年同期增长95%。

村民罗布盖上了新房子，出租了楼下4间屋，而且两个儿子不定期外出务工，一家人年均增加近10万元的收入。上海援藏干部逐步强化“珠峰小镇”

建设与当地群众的利益联结机制，推动当地合作社通过营地管理、民宿改造、特色产品销售、休闲游乐开发等方式，有效扩大就业供给，带动群众增收致富，推动当地经济发展。为进一步挖掘日喀则当地文化旅游价值，上海援藏为日喀则设计了一批具有地方特色、文化特点、民族特征的主题文创产品和品牌标识系统。在“世界之巅·攀登者论坛”上，第一批产品一经推出，即吸引了市场关注，并受到公众喜爱，起到了很好的宣传效果。

同时，上海援藏重视保护当地绿水青山的生态环境。珠峰国家级自然保护区管理局与上海浦发银行拉萨分行联合，以珠峰攀登精神、世界高度和生态环保为主题开发了系列银行卡，配以丰富的卡权益，面向全国客户发行。这是上海在藏企深化沪藏合作，践行金融援藏的具体体现。浦发银行将把一部分发卡收益捐赠用于珠峰国家级自然保护区的日常环保工作。

“未来，我们还将深入探讨下一步‘珠峰小镇’管理运营的有效模式，进一步扩大‘珠峰小镇’的‘朋友圈’，挖掘更多独具特色的合作领域，开拓合作发展的新机遇，不断吸引越来越多的各方资源参与‘珠峰小镇’的建设，为脱贫攻坚与乡村振兴衔接贡献上海援藏方案。”孟文海说。



登山者之家外景。

▲上图：珠峰美景。
中图：“珠峰小镇”吉祥物珠峰峰精灵。
下图：攀登者论坛为17位登顶珠峰的勇士印制手模。