舞剧《永不消逝的电波》广告进驻航站楼,《武康路19号》《里弄1992》 《疯狂理发店》等沉浸式体验挺进上海各大商圈、网红马路一

机场、商圈、街区皆有好戏,"秀"出城市软实力

■本报记者 童薇菁

如何让海内外游客、过路客被上 海的演出"种草"? 作为上海打造精品 驻演剧目的成果,舞剧《永不消逝的 电波》新一轮驻场演出昨晚正式启 动,全新亮相的"风雅颂韵"四组新人 将双线演出近150场。几天前,上海的 "门户"——虹桥机场二号航站楼内, 贴出舞剧《永不消逝的电波》、音乐剧 《伪装者》等上海原创、驻演精品的巨 幅海报,通过城市的公共文化窗口,第 一时间"秀"出上海城市软实力。

演艺在空间上的突破, 文化与商 业、旅游的"破圈"携手,正在不断塑造 象。无独有偶,在上海"网红打卡地"衡 复风貌区,由上海话剧艺术中心制作 的沉浸式戏剧《武康路19号》即将开 演。它以参与度极强的沉浸式戏剧,串 联起武康大楼、宋庆龄故居纪念馆、巴 金故居等"可阅读的建筑",生动地讲 述上海故事。

在上海社会科学院研究员、城市 文化创新研究院执行院长包亚明看 来,这些文旅融合新产品、新样式的诞 生背后,是"城市空间再发现、城市传 统再连接、城市元素再结合"的表现, 它代表着城市更新背景下, 经济和文 化供给侧市场的再平衡, 有力地拉动 了消费的创新和升级。

打造比"和武康大 楼合影"更难忘的体验, 为城市文旅消费增值

每天挤过汹涌的街拍大军, 走进 剧场办公室,上海话剧艺术中心总经 理张惠庆总要长长地舒出一口气:"拍 照的人太多了!"这条被称为"宇宙中 心"的网红马路——安福路全长不足 路相连的武康路,又因"武康大楼"的 绝佳摄影点,带来如潮一般的各地游 客与蜂拥而至的时尚博主们。

当然,除了吸引年轻潮人的咖啡 文化、品牌文化,安福路还有熠熠生辉 的戏剧文化——上海最知名的文化地 此。隔着通透的落地窗,望着楼下川流 不息的年轻人,张惠庆总是仍不住想, "衡复风貌区的美丽如果仅仅是照相 机里的背景板,就太可惜了!"要让人 们留得下印象,除了和武康大楼合影 拍照之外,能否充分发挥戏剧的力量, 赋予城市的文旅体验更多内涵?于是, 以城市为舞台的沉浸式戏剧《武康路 19号》诞生了。

演出中,观众需佩戴耳机,在全景 出发,步行至上海话剧艺术中心,途经 武康路上重要的历史场馆和建筑,翻 开1931年至1949年的中国大事件。跟 随真人表演与互动体验重温战争时期 大楼、上影演员剧团、周璇故居、德利那 齐住宅、世界小学、开普敦公寓、湖南别 墅、巴金故居、严裕棠故居等地理景观 袍、学生装、马甲,"穿越"成为老上海 演绎,完成暗藏玄机的秘密任务。

正在成为全行业的共识。通过一个"秀" 带动周边的餐饮和住宿,以戏剧文化为 中心的安福路做到了,沉浸式戏剧《不 眠之夜》中文版也做到了。落座江宁路, 《不眠之夜》剧院旁边的酒店、餐饮即便 在传统的旅游淡季时依然预订量爆满。 "做驻场演艺不仅仅是文化产业的生意, 更是加速产业融合的过程, 是上海提升 整个城市软实力的一个重要的、不可忽 视的杠杆。"上海文广演艺集团总裁马晨

动能的同时,亦是城市实力与形象的"代 晨骋说, 文商旅融合打开了演出品牌从 建设到推广的新思路。两周后,虹桥机场 的另一半通道也将进行同样的展示,未 来将在地铁、公交、商场等各类公共空间

演艺,不总是高级而稀 缺的,它离城市生活很近

"22:30"——这是大多数商场打烊 的时间,熙熙攘攘的顾客人群散去,留下 几盏通道灯陪伴夜的寂静。但在北外滩 来福士地下一楼的城市市集,"夜游神" 们正在聚集。开心麻花的深夜沉浸式梦 游剧场《里弄1992》准时开场,白日里提 供给顾客畅快餐饮的桌椅, 复原感极强 的里弄环境,顿时化身天然的剧场和舞 美置景,把消费者在商场逗留的时间,又 延长了两个小时。

近期, 沉浸式体验纷纷挺进上海各 大商圈、网红马路, 刮起一阵消费新旋 风。"新空间演艺的产品思路,就是打破 剧场概念,塑造空间概念,做出强烈的品 牌调性。"开心麻花联席总裁、上海开心 麻花CEO、《疯狂理发店》总制作人汪海 刚认为,传统剧场已经进入存量市场,而 "新空间演艺"正进入增量市场,这意味 心麻花的另一部沉浸式喜剧《疯狂理发 店》也同时成功挺进商业综合体,计划在 瑞虹天地月亮湾驻演三年。还有一个以 陝西北路老洋房为演出场地的新项目正

在《疯狂理发店》演出中,每位观众 都被赋予了"目击者"的身份,"侦探"会 向观众一一求证线索,观众亦可以直接 向演员质询,共同推动剧情发展,宛如一 场 200 人的记忆力、智力大考验。不想说 话可以旁观,"社恐"不必害怕,对于"戏 精"而言更是表现的"天堂"。这无疑满足 了Z世代观众对游戏感、互动感和参与

'在消费空间供给过剩的背景下,为 了避免闲置, 商业综合体必须寻求转 包亚明说,这给了文化行业更多创 立体声技术的引导下,从宋庆龄故居 新发展的机会,但相应地,对场地供应 者、内容供应者双方也提出了更高的市 场要求。"新的消费市场已经诞生,但高 质量的产品供应亟需跟上。

"如果说专业剧场在过去的十年里, 一个普通人的心灵史,探寻附着在武康 培养了一批忠实的、专业的剧场观众,那 么近年来,一系列文旅新业态的诞生,则 让观众意识到, 演艺不仅是生活中偶然 发生的一种仪式、一种高级但稀缺的体 之上的文化景观。一些观众还穿上旗 验,它更应该是一种普通的、常态化的娱 乐生活体验。"在亚洲大厦成功打造了沉 的风流人物,在演员引领下进行剧情 浸式音乐剧《阿波罗尼亚》《桑塔露琪亚》 的制作人刘汉坤说。





▲虹桥机场二号航站楼内拉起了包括舞剧《永不消逝的电 波》在内的一批优秀上海原创、驻演精品的巨幅海报,通过城市公 共文化窗口"秀"出上海城市软实力。(上海文广演艺集团供图) ▲舞剧《永不消逝的电波》新一轮驻场演出昨晚在美琪大戏

舞剧《永不消逝的电波》重启驻演大幕 "沉浸式"体验让观众"一秒入戏"

■本报记者 宣

"李侠"的身影出现在江宁路上 的剧院海报栏里, 仿制的老式电报机 "躲藏"在剧场的隐秘角落, "电波 不逝,信念永存"主题互动触屏矗立 在剧场大厅的醒目处……

昨晚,舞剧《永不消逝的电波》 新一轮驻场演出在美琪大戏院开启, 多观众牡足

让观众欣喜的不仅是剧院里的新 场景,还有舞台上的新面孔。经过两 个月的集中训练, "风雅颂韵"四组 演员阵容将陆续掀开神秘面纱,"驻 场+巡演"双线演出近150场。"从 这轮演出起,主演和群舞阵容将以新 老搭配的形式登台亮相,相信可以带 给《电波》更多的舞台活力和不同的 观剧体验。"上海歌舞团副团长朱继 承告诉记者,舞剧《永不消逝的电 渐走进角色的内心深处。

还原舞剧"名场面",打 造"沉浸式"观剧体验

始建于上世纪40年代的美琪大戏 院,浓缩了几代人的文化记忆。如今, 全新的"沉浸式"剧场体验吸引了众 的艺术水准融为一炉, 生成了代表上 海城市软实力的崭新名片

昨晚,美琪大戏院剧场大厅"焕然 一新","电波"元素全面入驻,带领观 众坐上"时光机",回到1948年那个十 里洋场却又云波诡谲的旧上海。记者 发现,为驻场演出定制的《永不消逝的 电波》海报、人物剧照等均已安装到 位。在剧院侧厅的醒目位置,舞剧中的 "名场面"被逼真还原——一桌一椅, 老式收音机里飘来熟悉的《渔光曲》将 人"一秒"拉进故事里。"沉浸式剧场布 波》预计在11月迎来第300场演出, 置是一次全新尝试,我们将不断在驻 的观剧体验。"朱继承希望通过新颖的 波》可能在11月迎来第300场演出,我一 新开始。我们没有捷径,只有做到最好。"

展示和互动,让《电波》观众深入了解当 年的地下工作者是多么不易。

走在生与死的刀锋边缘, 秘密用电波传 递着情报。昨晚,由李白烈士故居纪念馆 捐赠的发报机亦现身剧场, 观众可以现 即将迎来八十周年华诞的她,成为舞 场体验发报过程,感受革命先烈潜伏生 涯的艰辛。"李白烈士牺牲了,但他的精 "美轮美奂"的建筑风格与"琪玉无瑕" 神是永存的。他活在人们的心中,因此才 有那么多艺术家愿意以各种形式来纪念 纪念馆馆长何块况。

"风雅颂韵"全新亮相,确 保"百场如一"高品质

日前,舞剧《永不消逝的电波》公布 了"风雅颂韵"四组主演,除了大家熟悉 的王佳俊/朱洁静、侯腾飞/王景之外,又 增加了方文/毕然、韩睿泽/徐莹的新组 合。他们根据演出情况兵分两路,一波赴 全国巡演,另一波在上海驻演。观众王先 生一口气购买了4场《电波》演出票,希望 青年演员们不断打磨着技艺,已经渐 演剧场增添新亮点,进一步丰富观众 能观赏到不同的演员组合。"刚听说《电

定会加购这场很有纪念意义的演出。"

备受观众期待的《电波》新阵容中不 在长达12年的岁月里,李白烈士行 仅有上海歌舞团的优秀演员,也有初出 茅庐的新人。今年7月,上海歌舞团广发 "英雄帖",邀请全国优秀舞蹈人才参加 选拔,最终有来自全国14个省市自治区 的50位青年舞者加入了《永不消逝的电 们全身心投入干排练厅,与"项目制"演 员们一起反复抠动作、捉细节。经过2个 月的"魔鬼"训练,这些青年舞者有了惊 人的变化。9月27日,舞剧《永不消逝的电 波》总编导之一周莉亚再次来到上海国 际舞蹈中心指点细节, 辅导演员们揣摩 角色之间细腻而隐忍的情感表达。

> 据悉,国庆期间《电波》剧组已进入 美琪大戏院进行合成与联排,期待以最 完美的状态开启新一轮驻场演出。"艺术 没有怜悯,也没有侥幸。"上海歌舞团团 长、《永不消逝的电波》制作人陈飞华强 调,为了确保"百场如一"的高品质,所有 演员必须达标才能上台。"此次有十余位 演员担任了新角色,这是大家艺术生涯的

《启航:当风起时》:热血青年在时代的浪潮中拼搏闯荡



■本报记者 汪荔诚

侯明昊、毛晓慧等联袂主演的青春励志 年代剧《启航: 当风起时》渐进尾声, 在豆瓣打出了8.3分的好评……《启 航: 当风起时》除了故事内容打动人心 以外, Z 世代演员为角色注入了鲜活的 真实感, 让满腔热血的青年创业者形象 更加立体而生动,引发共鸣。

迎击时代挑战,披荆斩棘 也要追逐自己的理想

和同样是创业题材的影视作品《中 起时》的两位主角萧闯与裴庆华也是抓 住了时代契机的燕京大学高材生。无一 事业的热忱和对未来的憧憬。

衬衫,叼着牙签,用不标准的粤语模仿港 片台词,萧闯人如其名,身上有一股"闯 涌,也屹立不动,坚守心中信念。

学的乖孩子。二人从代理国外电脑做起, 两个互联网创业青年的事业发展轨 向自主研发过渡,这一路创业的经历可 迹呈现在荧屏之上,一段年轻人在时代 谓是披荆斩棘。从终日坐在研究所的"书 浪潮下不断追梦、拼搏闯荡的故事徐徐 呆子"到灵活应变的推销人,裴庆华跨行 展开——由刘畅、马一鸣执导,吴磊、并非一帆风顺。在广州漂泊的他为了从 "贵人"鲁哥那里认识有采购需求的老 板,拼尽全力帮鲁哥修好了电脑。结果在 获得超过8亿次的播放量,一万多观众 跟老板当场演示时,因为电脑被人动过 手脚,内存条不见了,错失了这单生意。

> 来到上海的萧闯抓住了展销会的契 机开始销售电脑,租了套房,雇了秘书, 打出"康朴电脑大型订货会"的阵式,结 果却无人问津。无奈之下,萧闯不得不雇 佣了更多秘书佯装成各单位的采购人, 向各大供应商指名自己公司要购入康朴 牌电脑,并派人手散布康朴订货会的清 单,拓宽知名度……

《启航:当风起时》的剧名含义深刻, 国合伙人》中的成冬青一样,《启航:当风 两位创业者都在创业之路上扬帆启航, 示,萧闯和裴庆华虽然都是燕京大学的 "风"是改革开放的春风,表明二人在时 代的洪流中迎风启航, 也暗示着创业之 例外都摒弃了"金手指"开挂,有的是对 路多艰辛坎坷。创业之路上,二人的心态 不同。萧闯执着于前进,热爱逐浪,广阔 梳着三七分的背头,穿着时兴的花 的海洋才是他挥洒才华的天地;裴庆华 则愿当磐石,倾向于坚守,即便波涛汹

Z 世代演员赋予了青年 创业者真实性和代入感

泛黄的色调下,穿着喇叭裤的萧闯 模仿《英雄本色》中小马哥的台词抒发自 己的雄心——"我等了三年,就是要等一 个机会,我要争一口气,不是想证明我了 不起。"当《琅琊榜》中的"飞流"变成一个 有情有义、踌躇满志、略带一点江湖气的 创业青年,1999年出生的Z世代演员吴 磊用角色证明了自己的可塑性。相比萧 闯的热情爽朗,裴庆华为人低调,做事沉 稳。1997年出生的侯明昊可以同时驾驭 《人不彪悍枉少年》中热血仗义的花彪和 《理想照耀中国》中的龙华二十四烈士之 一的蔡博真,演绎农村出生的创业青年 裴庆华更是轻车熟路。

自2013年电影《中国合伙人》之后, 青年创业题材的影视作品不断涌现。电 视剧《创业时代》的主演杨颖和宋轶都出 生于1989年,去年播出的《青春创世纪》 中的黄景瑜和吴谨言都是90后,青年演 员已经在创业题材作品中挑大梁。

中国艺术研究院研究学者孙佳山表 高材生,但创业初期都属于缺乏社会经 验的青涩少年。Z世代演员扮演这类角 色真实性、代入感和投射感较强,距离感 较弱,可以给观众呈现出更加真实的-面。同时,正因为这些角色不尽完美,更 适合Z世代演员去创作,青年演员本身的不 成熟不会在这类题材的作品中被放大。