

国家转化医学科学中心市一分中心建设提速，一类新药CKBA启动二期临床试验 医校企“组团”，期待更多“上海造”一类新药

■数据显示，我国自2008年起实施“重大新药创制”国家科技重大专项，至今已收获60多个获批的一类新药，上海约占三分之一

■本报记者 李晨琰

生物医药产业已成为推动未来科技和经济发展的三大战略制高点。作为上海重点发展的三大产业之一，高校、医院、药企正加大合作力度，“组团”发力生物医药产业赛道。记者日前从上海市第一人民医院获悉，该院正与上海交通大学以及国内医药企业等合作推进国家转化医学科学中心市一分中心建设，其具有代表性的用于治疗银屑病的一类新药CKBA启动二期临床试验。

诞生更多“上海造”新药，惠及中国乃至世界患者——美好理想照进现实，又近了一步。

破题新药研发，中国有独特优势

在持续奋斗10年后，上海市第一人民医院临床研究院执行副院长、疑难疾病精准研究中心主任王宏林团队领衔的新药研发项目于今年形成阶段性成果：其自主研发、有全球知识产权的一类新药银屑病小分子外用软膏，成为首个由我国本土从头创新研发并获得国家药品监督管理局临床试验许可的新药。

在王宏林看来，“从0到1”的突破背后，是中国破题新药研发的独特优势。

银屑病是一种自身免疫性皮肤病，俗称“牛皮癣”。全球有超过1.25亿银屑病患者，我国约有患者1000万，患病率逐年上升。“银屑病发病原因不清且无法根治，是难以解决的世界性难题”。

“我们发现从中药乳香中提取活性成分AKBA，经过结构修饰筛选，便可得到新化合物实体CKBA。”但在当时，海外许多研发团队都未能克服AKBA先导化合物分子的量产提取工艺，成药研究至此停滞不前。2009年，王宏林回国后进入上海交通大学医学院工作，着手组建团队瞄准银屑病治疗药物研发，攻坚一类新药CKBA。3年后，团队攻克AKBA化合物分子提取难关，研发出公斤级的量产工艺。历时10年，团队制成新化合物实体，有望外用治疗轻至中度斑块状银屑病。

王宏林认为，中国的化学原料药制备工艺领先全球，加之中国患者多、样本多样，可做的临床研究更丰富，这都是其他国家没有的优势，也是破题赶超的关键所在。

数据表明，我国自2008年起实施“重大新药创制”国家科技重大专项，至今已收获60多个获批的一类新药，上海约占三分之一。可以说，上海生物医药创新策源能力处于全国领先地位。让王宏林感触最深的是，短短十年间，市场环境更加友好。在利好政策、科技发展、资本市场等多方推动下，越来越多科研人员从基础研究领域“抬起头来”，探索基础研究、临床科研、转化应用的联动协同。

医校企牵手，打破传统研发模式束缚

眼下，随着医药行业迎来黄金时代，若想进一步强化创新策源“硬实力”，创新的策略、能力、人才、平台等缺一不可。在此背景下，越来越多医院、高校和科研院所进入这条赛道，主动对接生命科学和生物技术前沿进展和新突破。

以国家转化医学科学中心市一分中心为例，这一平台将上海交通大学、上海市第一人民医院、诸多药企联结在一起，医校企牵手的合作模式也打破了传统研发“单打匹马”的束缚。“举个简单例子，医院有大规模的临床资源，高校有丰富的人才储备、孵化能力，企业有资金及部分临床、销售团队。”王宏林说，三方合作后，打通了产业链上下游，也让本土医药创新激发出更多活力。目前，CKBA临床I期试验已顺利完成，II期临床试验就将依托于市一分中心开展，团队将进一步拓展白藜风适应症。

上海市第一人民医院科研处负责人透露，市一分中心已有众多转化相关课题在研，预计“十四五”期间，市一医院的临床研究病床数将达到至少200张。同时，围绕重大疾病临床价值导向，更多科研人员与临床专家开展联合攻关的新机制下产生的成果，将为我国原创新药的开发贡献一份力量。

从信奉国外大牌到追捧“国潮美学”，越来越多国产化妆品“承包”年轻人化妆台 高颜值美妆国货成Z世代“社交符号”

■本报记者 吴金娇

百雀羚的水乳、玉泽的面霜、橘朵的彩妆……时下，越来越多的国产化妆品正“承包”不少年轻人的化妆台。从信奉国外大牌到追捧“国潮美学”新时尚，国产化妆品跑出加速度，离不开Z世代的助推。有报告显示，六成年轻人曾给他人推荐过国货。

让年轻人甘当“自来水”，国产化妆品“出圈”靠的是什么？不少学者从专业角度给出解读：对Z世代而言，不少新国货不仅在设计和包装上巧妙运用了国元素，精准踩在年轻人的审美点上，还贴合了他们的消费习惯和心理，成为他们的“社交符号”。

“不用夸我买得对，请夸我的审美好”

“这个口红颜色正，单价不过百。”不久前，刚入职场的依依特意去一家国产美妆的集合店购买了两支国产口红。当天她将口红试色发在朋友圈，收获了大量点赞，还有人在评论区留言：“求一个色号。”

“不用夸我买得对，请夸我的审美好”。1.9亿的90后庞大群体已成为国产化妆品

消费的主力军。有研究表明，近四成年轻人消费的快乐在于反映和满足了自身审美。

细数近年来如雨后春笋涌现的新国货，这届90后展现出了对“国风”前所未有的喜爱，东方美学成为了国货彩妆的重要美学依据和卖点。

早在2017年，老牌国货百雀羚就从故宫汲取文化灵感，打造“燕来百宝奩”礼盒，收获一片好评。随后，百雀羚又相继推出“雀鸟缠枝美伴”彩妆礼盒等产品。传统的金镶玉工艺制作，翡翠绿为主色调，再辅以金色修饰，古香古色的造型无一不体现着东方美学的含蓄秀美。

再如以“东方彩妆，以花养肤”为定位的新国货彩妆品牌花西子，自2017年成立以来短短4年间销售额便突破30亿元。今年“双11”购物节，花西子专门推出傣族印象定制版礼盒，糅合了花丝镶嵌、孔雀图腾和传统工艺，如此精致的包装让大批忠实用户直呼“想买”！

高颜值带来朋友圈“高赞”，满足购物心理需求

在不少90后看来，国产化妆品的高颜值不但可以带来自我欣赏和满足，也能提高朋友圈的点赞数，成为“社交货币”。

“Z世代”易被种草、乐于尝新，给国货品牌带来了前所未有的发展机遇。”上海对外经贸大学国际商务硕士教育中心主任苏庆新发现，和过去人们购买一件商品更看重其实际的使用价值不同，Z世代的消费心理发生变化，“情感消费和社交消费在购买中占有相当比重”。

与此同时，直播电商的风生水起，也成为不少国货化妆品拓展市场的“神助攻”。“电商直播在年轻人中的渗透率很高。”苏庆新发现，年轻人爱在直播间里和主播聊天互动，双方已经超越了传统意义上售货员和消费者的关系，建立起一种基于互联网的虚拟友谊。互不相识的年轻人在直播间社交、聊天、购买心仪的产品，这种消费方式非常契合当下Z世代“产品+内容+社交”的购物需求。

从“网红”成为“常红”，前沿科技研究亟待提升

在通过社交平台“种草”成为网红、打响品牌知名度后，如何继而为“常红”？国货化妆品当前仍面临着“惊险一跃”。

“中国美妆行业市场规模庞大，近年来保持高速增长。”上海应用技术大学国际化妆品学院、东方美容研究院执行院长张婉萍认为，越是涨潮时刻，品牌越需要保持清醒，沉下心来做产品研究和技术开发。须知，国外化妆品行业起步早，已形成成熟的体系，反观我国，美妆行业尚处于“起飞”初期，行业基础研究比较薄弱。“更多美妆国货品牌如果要打入高端市场，和强势品牌正面交锋，就必须突破专利活性物原料等技术瓶颈。”

华东理工大学化学与分子工程学院教授向亚卓同样认为，想要在美妆行业的赛道里“跑赢”，首先要有先进的技术，要有“能打”的产品。现在，不少产品均公开配方，产品同质化也更加严重。如果没有更高技术含量，要占领市场显然难度很大。

当然，有差距并不意味着鸿沟难以抹平。近年来，不少国产品牌奋起直追。张婉萍也看到了不少让人欣喜的新动向。比如，在面膜、精华、防晒产品中，不少国货也用到了纳米载体技术、特殊乳化技术等，相关技术水平已走到世界前列。

聚焦“双减”下的新学期

随着“双减”落地，更多学生有机会多动手、“走出去”，打开课余生活新窗口

课后“多”出2小时，为学生拓展素质做“加法”

■本报记者 王晨

随着“双减”政策落地，从这个学期开始，本市课后服务从小学延伸到初中，并按照“学生愿留尽留全覆盖、工作日全覆盖”的原则，学校每周5个工作日，每天至少为学生提供2小时课后服务。

开学一个多月，从下午三点半到五点半，除了可以在教室完成作业，在校内参加各类兴趣班及社团活动，很多学生惊喜地发现，锻炼动手能力的机会多了起来。焊接电路板、辨识中草药、为无人机编队……这些很多学生很感兴趣却少有接触机会的“新技能”，不仅为他们打开了课余生活的另一扇窗，也让他们在动手实践中获得了更多书本之外的生活体验。

“走出去”学习新技能，打开孩子“兴趣之窗”

“双减”落地后，不仅学校教育要做好“加法”，提升课堂教学质量，如何做好课后服务这道“加法题”，教育工作者们也脑洞大开。除了完成作业，能否抓住这段时间，让孩子们多动手，多掌握一些生活技能，体验劳动带来的获得感和幸福感？

下午4点半，黄浦区劳动技术教育中心迎来了一群身穿校服的学生，“火星救援”“趣味电子”“陶艺与雕塑”……冲着各自感兴趣的课程，几十位比乐中学的学生在老师带领下，步行10分钟左右来到这里，尝鲜课后服务的全新“打开方式”。

本学期起，黄浦区劳动技术教育中心面



黄浦区劳动技术教育中心在课后服务时段面向区域内中小学开发了十余门课程，供各校学生根据兴趣自主选择。

向区域内中小学，在下午4点到5点半的课后服务时段，专门开发了十余门丰富多样的课程，供各校学生根据兴趣自由选择，力求让学生通过一段时间的学习，完成一定的劳动任务，从而打开一扇洋溢个性的“兴趣之窗”。

“趣味电子”课堂里，第一次接触电烙铁的比乐中学六年级学生叶炜枫很快就掌握了初步的焊接技能，能够亲手焊接一块电路板让他感觉格外新鲜。据执教师钱晟介绍，通过10课时的学习，学生可以掌握“模拟单自由度磁悬浮”这一电子制作小作

品，感受电子技术的魅力，体验动手操作的乐趣。

“根据不同学段的年龄特点，我们在课后服务时段开设了诸如创意黏土、创意纸电路、纸艺家居、校园微电影拍摄、无人机编队飞行计划等多门课程，多元化地促进学生素质全面发展。”黄浦区劳动技术教育中心主任龚铭介绍，九月下旬起，中心第一轮课后服务课程正式启动，周边的三所中小学——比乐中学、徽宁路第三小学和黄浦学校的学生率先体验到了这一服务。

挖掘周边优质资源，打造劳动实践“新课堂”

作为上海最早成立的劳技中心之一，龚铭坦言，“双减”带来的利好，中心的老师们有很深刻的体会。

“过去大家始终很困惑，培养孩子的动手能力，似乎总是少了一个抓手。很多学校要开展劳动教育，也会遇到各种变相阻力。”龚铭说，随着“双减”的实施，一系列政策“组合拳”之下，孩子们的课业负担明显减轻了，“多出来”的时间，正好让学生动手实践、出力流汗、磨炼意志，帮助他们树立正确的劳动观。

国庆长假过后，虹口区凉城第四小学的“330课堂”里，来了一位特殊的老师：上海雷允上北区一家药店的经理。为什么要把雷允上的中医药专家请到学校？凉城第四小学校长周吉接受采访时道出原因：学校将在校内修建一片劳动园地，让孩子们尝试种植一些中草药，从而了解博大精深的中医文化。但摸底后发现，多数学生对中草药不太了解，而学校地处江湾镇周边，不仅拥有老字号雷允上的药店、药厂和中草药博物馆，从前也曾是远近闻名的“中医之乡”。

“我们想借助社区周边优质资源，通过问题驱动，激发学生对中草药的兴趣，为接下来的劳动实践打好基础。”周吉说，学校将把这项一项长期探究拓展作业，目前已和雷允上达成了初步协议，接下来会以20位学生为一个小组，分批组织利用课后服务时间段，让学生化身“小药农”，到附近的药厂和中草药博物馆这一“大课堂”开展社会实践。

中山医院托管吴淞医院以实绩惠民——

让百姓在家门口看到“大咖”医生门诊

本报讯（记者唐闻佳）医院留住病人，得靠实打实的技术服务水平。昨天，记者从吴淞中心医院（又名复旦大学附属中山医院吴淞医院）获悉，复旦大学附属中山医院托管一年多后，这家地处宝山的区域医疗机构收获一张亮眼的“成绩单”：CMI病种指数（反映病种技术难度水平）跃升至宝山区属医院第一位，三、四级（高难度）手术人次增长超过50%。

2020年6月，宝山区政府与复旦大学附属中山医院签署战略合作框架协议，委托中山医院全面管理吴淞中心医院，将市级优质医疗资源引入宝山。

复旦大学附属中山医院吴淞医院院长朱畴文介绍，这一年，中山医院医联体

胸部肿瘤外科联盟等13个专科联盟，以及“大国工匠”周平红教授内镜工作站、董健教授骨科名医工作室相继落户吴淞医院，中山医院27个专科的37位专家教授在吴淞医院担任学科带头人、学术主任、科室顾问等职。同时，吴淞医院也先后派遣40余名业务骨干至中山医院进修学习。正是通过这样的供需精准对接，区域百姓在家门口就能看到市级医院“大咖”医生的门诊，医疗服务的获得感和满意度不断提升。

昨天，在宝山区卫健委的指导和中山医院的支持下，宝山区泛血管疾病诊治中心、宝山区创伤医学中心双双在吴淞医院正式揭牌。作为“健康宝山”的又一

一实惠惠民项目，两大中心将进一步发挥区域性医疗中心辐射作用，为守护百姓健康再筑新堤。

据悉，宝山区泛血管疾病诊治中心由中山医院院士、复旦大学附属中山医院内科主任葛均波倡导建立，并担任名誉主任。葛均波院士表示，吴淞医院将建立泛血管疾病标准化诊疗流程，为区域内患者提供“一站式”诊疗服务。

宝山区创伤医学中心的专家委员会将由中山医院和吴淞医院骨科、外科、重症医学科、麻醉科、急诊科、妇产科、放射与核医学科等20余个专科的专家组成，共同致力于建立区域性创伤救治体系，降低创伤患者死亡率、致残率。

书记、驻村工作队队长张建红对推进乡村振兴信心满满。

今年6月，已经干过一轮驻村扶贫的西南医科大学副教授夏纪毅再次来到大凉山昭觉县。过去3年，他带领村民建成高海拔黄芩种植基地，直接带动近600名贫困人口脱贫。

“未来，我们将在乡村振兴战场上，继续用自己的专业知识服务乡村。”夏纪毅说。

伟大事业孕育伟大精神，伟大精神引领伟大事业。征途漫漫，精神永恒，初心永照。伟大脱贫攻坚精神，是弥足珍贵的精神财富，将永远激励中国人民克服一切艰难险阻，为实现中华民族伟大复兴而接续奋斗。

新华社记者 侯雪静 周圆 杨静（据新华社北京10月13日电）

中国信达资产管理股份有限公司上海市分公司资产处置公告

中国信达资产管理股份有限公司上海分公司拟对上海信柯贸易有限公司等36户债权资产包进行处置。截止2021年9月30日，该资产包债权总额为61,208.94万元，其中本金余额为32,232.26万元。该资产包中的债务人主要分布在上海地区。

该资产包的交易对象为法人、自然人、其他组织，并应具备相应条件，但国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融债权资产包。资产包中每户债权的详细信息请具体参见我公司对外网站，网址 www.cinda.com.cn。

公告有效：自本公告刊登之日起20个工作日

- 黄浦区福建路地块房屋征收范围（旧城区改建范围）已由黄浦区人民政府确定。根据《上海市房屋租赁合同》规定，请下列公房承租人具有本市常住户口的配偶和直系亲属，于2021年11月14日前与上海瑞正公房管理有限公司外滩街道物业服务中心接待窗口联系（地址：河南中路324号）。逾期将视作无合法的房屋租赁合同，公房管理单位将依法终止房屋租赁合同并收回出租公房，对房屋内的物品将视作废弃物进行处理。
1.北无锡路87号底后灶8.10㎡、室内阁6.10㎡，公房承租人：潘耐雪
2.南无锡路16弄4号二层东后厢8.3㎡、二层东2.1㎡，公房承租人：蔡武康
3.南无锡路45号底前厢11.60㎡，公房承租人：滑迦慈
4.南无锡路45号底后客5.80㎡，公房承租人：袁世崇
5.宁波路380号二前楼上阁13.50㎡，公房承租人：钟财娣
6.宁波路400号318室23.90㎡、阳台，公房承租人：李南山
7.宁波路400号324室22.10㎡，公房承租人：王明
8.石潭弄222号底中间7.80㎡，公房承租人：韩宏丰
9.石潭弄232号二层中间上阁7.2㎡，公房承租人：朱恒凤
10.石潭弄232号二层前间13.40㎡，公房承租人：余阿凤
11.石潭弄242-244号244#亭子间10.40㎡，公房承租人：孙斌达
12.石潭弄241号二后间上阁10.80㎡，公房承租人：

上下同心，尽锐出战

（上接第三版）这位64岁的校长，扎根边疆教育一线40余年，在党和政府以及社会各界的帮助下，推动创建了一所免费招收贫困女生的高中，至今已帮助1800多名女考生上大学走出大山，改变了她们的人生和家庭命运。

在没有硝烟的脱贫攻坚战场上，到处激荡着“不破楼兰誓不还”的昂扬斗志。“全国脱贫攻坚楷模”、重庆市巫山县竹贤乡下庄村党支部书记毛相林，为打破世代闭塞于大山的宿命，带领乡亲们历时7年，在绝壁上凿出一条出山路；为拔掉穷根，他倾尽15载光阴，带领村民种植瓜果，发展特色产业。

“山凿一尺宽一尺，路修一丈长一丈，就算我们这代人穷十年苦十年，也一定要让下辈人过上好日子。”昔日的承诺，如今已然实现：下庄村人年均收入从1997年仅有300元提高到2020年超过1.3万元。

脱贫攻坚战的全面胜利，标志着我们在团结带领人民创造美好生活、实现共同富裕的道路上迈出了坚实的一大步。脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重大任务，全面实施乡村振兴战略更需要攻坚克难的“精气神”。

“我们要努力发挥基层党组织的龙头作用，解决好百姓的急、难、愁、盼问题。”甘肃省华池县乔川乡角城村第一

公告

- 恽天鑫
13.北无锡路60弄5号二层西后厢10.80㎡、二层西后厢上阁、3.9㎡、二层西后厢上阁7.2㎡，公房承租人：沙修道
14.石潭弄229号底前间7.9㎡、走道阁（不计租）2.4㎡，公房承租人：吴珠芳
15.石潭弄223号二中间上阁6.80㎡，公房承租人：高永康
16.宁波路439弄4号底层客室9.10㎡，公房承租人：任美娥
17.天津路440弄10号底层后客室6.70㎡，公房承租人：唐关林
18.天津路426弄8号底层后堂橱6.60㎡，公房承租人：顾根娣
19.香粉弄18号24弄二层过街楼上阁4.80㎡，公房承租人：徐云华
20.益汤弄20弄7号底层客室9.70㎡、室内间3.20㎡，公房承租人：赵桂清
21.五福弄38号二层后间6.30㎡，公房承租人：韩梅生
22.益汤弄111号二层统间上阁22.70㎡，公房承租人：傅晓鹰
23.益汤弄76号二层南上阁8.80㎡，公房承租人：季长根
24.石潭弄71号底层灶间8.70㎡、底层小间5.20㎡，公房承租人：龚新民
联系人：陈先生，电话：63502586-828
公房管理单位：上海瑞正公房管理有限公司
2021年10月14日