

上汽集团9月销量51.6万辆，环比劲增13%

本报讯 (记者王翔) 上汽集团最新发布的产销快报显示,9月份实现整车销售51.6万辆,同比劲增13.1%,下半年以来,月销量始终保持两位数环比增长。

上汽自主品牌(荣威、名爵、R汽车、大通、五菱、宝骏等)销量达26.4万辆,其中,上汽乘用车公司荣威、MG、R汽车3个品牌单月销量达8.1万辆,同比增长34%,环比增长25%,创下今年新高,荣威RX5、i5、MG ZS等主力车型月销量均突破万辆。

今年1-9月,上汽新能源车销量达47.9万辆,同比增长231.2%,在行业内一马当先。9月份,上汽新能源汽车实现批售6.4万辆,同比增长61.3%;终端交付更为突出,交付量达7万辆,同比增长145%,继续站稳月销7万辆的“新台阶”。

其中,上汽乘用车公司荣威、MG、R汽车销售新能源车超过1.7万辆,同比增长186.6%,MGHS插电混动、MGZS EV、Ei5、ER6等中高端新能源车型合计销量破万辆;上汽大众新能源车在ID电动车的强势带动下,月销量超过0.7万辆,同比增长169.8%,ID系列电动车自4月份以来销量连创新高。

今年1-9月,上汽海外销量达44.2万辆,已超过去年全年,并继续保持全国第一。9月份,上汽海外市场销量约7.2万辆,同比增长70.7%,其中,自主品牌MG和Maxus海外销量达4万辆,尤其是在欧洲、澳新等发达市场,上汽自主品牌月销量已达万辆级规模。

近期,上汽自主品牌纯电动旗舰车型MARVEL R在欧洲上市,售价为39990至47990欧元(折合人民币30万至36万元),“欧洲网红电动车”MG ZS EV也发布全新升级改款车型,进一步提升上汽在全球的品牌形象。

据悉,作为中国车企“走出去”的领头羊,今年1-8月,上汽海外市场销量超过37万辆,同比增长106.4%,稳居中国车企海外销量第一。其中,“中国单一品牌海外销量冠军”MG品牌海外销量达18.2万辆,同比增长83.9%,在欧洲、澳新等发达国家和地区的销量占比近四成。

按照规划,今年上汽海外销量将达到55万辆,逐步形成欧洲、澳新、中东、南美和印度5个“5万辆级”区域市场,2025年上汽海外年销量将冲刺150万辆大关。

中国宝武“混改”加速,新推21宗高质量项目

本报讯 (记者张懿) 中国宝武钢铁集团有限公司将加速推动混合所有制改革,大力推动子公司改制上市,以提升资产证券化率,充分激发内在动力活力,提升市场竞争力。新筛选出的21宗混改项目昨天亮相,包括许多在本领域极具影响力和成长性的企业。

记者注意到,与会的上百家投资机构对此次混改项目报以极高关注度,两个多小时路演中,现场几乎一直爆满,许多人不停地提笔记录。

混合所有制经济是我国基本经济制度的重要实现形式,有利于国有资本放大功能、保值增值、提高竞争力。按照党中央、国务院的战略部署,中国宝武近年来积极推动一批子公司参与混改。其中,作为国务院国资委首批混改及员工持股试点企业,欧冶云商在2017和2019年两次增资扩股,募资超过30亿元,带动平台规模、实力和影响力快速提升。

总体上,混改充分发挥了各方股东优势,在完善公司治理、转换经营机制、激发企业活力等方面发挥了积极作用。

根据中央深改委审议通过的《国企改革三年行动方案(2020-2022)》,下一步,混改将深化扩围,推向纵深。由此,中国宝武制定了相应的实施方案,提出“宜混尽混”、“已混深混”、大力推动子公司改制上市、提高上市公司规范运作水平等目标。

今年,中国宝武对子公司的混改情况又进行了一次全面梳理,确定一批“宜混”企业;同时,与金融机构、交易机构、券商等探索共搭平台,为子公司推进混改提供专业诊断、辅导以及金融、宣介等方面的服务。

文化视点

“寸锦寸金”玲珑五色 大学“国风展”呈纺织服饰非遗之美

专家表示,以汉服、旗袍为代表的“国风”服饰已成消费新时尚

■本报记者 储舒婷

当云锦、缂丝、蜡染、苏绣等非遗技艺,与现代设计相互碰撞,国风时尚再掀热潮,惊艳亮相。昨天,“中华纺织服饰非遗的历史与创新(第一回:汉族)”展览系列活动在东华大学上海纺织服饰博物馆拉开帷幕。

本次展览共展出98件非遗作品,值得一提的是,展览首次聚焦汉族纺织服饰非遗的历史与创新主题,以汉族纺织服饰非遗的纺、织、染、绣等传统工艺为内容,并结合当代设计,呈现我国优秀的传统技艺、纺织服饰文化和当代时尚传承创新。

此次展出的展品中,既有历史实物,充分展示汉族纺织服饰非遗的历史辉煌,也有诸多新锐设计师的创作。“寸锦寸金”的南京云锦分外夺目,让人印象深刻。云锦是中国传统的提花丝织工艺品,色泽艳丽灿烂,美如天上云霞,为中国四大名锦之一,是代表中国历代织物最高技术水平的“活化石”,最早可追溯到东晋年间。

专家介绍,从不同的角度欣赏同一匹云锦,其绣品上的花卉可以做到色彩繁复不同,历史上的云锦织金技术使用黄金制成的金丝和金箔,所以云锦是皇家用品。2006年被列入首批《国家级非物质文化遗产名录》的南京云锦的木机妆花手工织造技艺,平均一天只能生产5-6厘米,所以有“寸锦寸金”的美誉。

而此次展出的云锦精品大红花缎五福捧寿团纹大襟女袍,为19世纪后期制作,宽身直袖、立领大襟、圆下摆,两侧开衩。衣身面料为大红缎地,其上纹样用妆花手法织出,胸前、后背和两肩处有四个五福捧寿团纹,精美绝伦。

同样引人入胜的展品还有苏绣服装“玲珑五色”,裙身图案来源于国画中的经典祥云纹样。它以苏绣线针勾勒祥云轮廓,以滚针充实祥云形体,以套针绣出渐变色,以



本次展览共展出98件非遗作品,呈现我国优秀的传统技艺、纺织服饰文化和当代时尚传承创新。 本报记者 袁婧摄 制图:李洁

直针和斜针表现云雾的浓淡和光影。底部印制的同色祥云图案,更是增强了纹样层次感。

此外,展出的蓝染时尚系列服饰也吸引不少观众驻足。展品面料采用原创风格丝毛、丝麻织造、真丝乔其,使用扎染、段染、伞卷综合应用工艺制作完成,体现自然之美。

展览策划人、上海纺织服饰博物馆馆长卞向阳教授认为,随着社会主义新时代文化建设的加速推进,中华优秀服饰文化的当代传承进入了一个全新阶段,以汉服、旗袍、国潮为代表的“国风”服饰已经成为新时尚。

“从学术角度对于纺织服饰非遗的再梳理和当代‘国风’的再总结,已经成为社会文化建设和、时尚之都建设和时尚消费品产业建设的迫切需要,也是高校和博物馆的责任所在。”卞向阳说。

据悉,继本次展览后,上海纺织服饰博物馆将逐年推出“中华纺织服饰非遗的历史和创新”系列活动。

以保税展示交易为主题,上海自贸试验区艺术季为第四届进博会预热

吸引全球文化艺术企业亮相进博大舞台

■本报记者 唐玮婕

全球16家顶级画廊和艺术机构拿出200多件作品,在艺术品保税仓库里共同呈现一场艺术博览会,更有机会直通进博大舞台——上海自贸试验区又实现了一项创新之举。

作为第四届中国国际进口博览会服务贸易展区文化板块的配套预热活动,首届上海自贸试验区艺术季昨天在上海国际艺术品保税服务中心开幕,依托自贸试验区文化艺术贸易优势开展保税展示交易,吸引更多全球文化艺术企业亮相进博会舞台,提前促成展品变商品,释放强大的“进博势能”。

价值3亿元的艺术品保税展示交易

本届艺术季由国际画廊单元和国内展览单元组成,超200件艺术品在上海国际艺术品保税服务中心保税展厅和保税库区内进行保税展示交易,涵盖绘画、雕塑、装置等多元媒介,汇聚世界级艺术大师与当代艺术家的精美佳作。

国际画廊单元分为国际顶尖画廊群展和一线画廊博览会两大板块,共吸引了16家国际一流画廊参与,均为全球各大重要艺术博览会的常客,他们为本届艺术季带来总价值达3亿元人民币的艺术作品用以保税展示交易。

推动自贸区文化资源与进博会有效融合

记者了解到,第四届进博会将在服务贸易展区集中展示国际先进的文化贸易服务,并迎来首批全球艺术与文化产业的加入。中国国际进口博览会局副局长刘福学之前透露,“服务贸易展区将重点打造文化板块,让这个高含金量高附加值的产业,在进博会平台上实现更高价值,释放更大能量。”

据上海自贸文投总经理蒋名未透露,承载进博会服务贸易展区文化板块前期预热及引流的重要功能,上海自贸试验区艺术季的文化艺术类展商有机会直通进博会,并在进博会展示期间享受“每个展商销售艺术品、收藏品及古物类展品,可享受5件以内免进口关税、进口环节增值税和消费税”的税收优惠政策,从而促进进博会文化艺术品交易量的提升。

2020年10月12日,财政部、海关总署和国家税务总局联合发布通知,规定在第三届进博会展期内,每个展商销售艺术品、收藏品及古物类展品,可享受5件以内免进口关税、进口环节增值税和消费税的税收优惠政策。

“5件免税”的落地引发业内强烈关注。在今年协助招展的过程中,上海自贸文投也将依托上海自贸试验区文物艺术品贸易便利化优势,在展期内积极落实“5件以内”税收优惠政策。

蒋名未表示,上海自贸试验区将发挥先行先试的引领作用,力争通过艺术季这一面向全球艺术品市场的全新窗口,推动自贸试验区丰富的文化贸易产业资源与进博会这一世界级贸易舞台有效融合。

全国民政法治工作会议召开

本报讯 (记者王嘉旻) 日前,全国民政法治工作会议在上海召开。会议回顾总结“十三五”以来民政法治工作,研究部署今后一个时期民政法治建设任务。民政部党组书记、部长李纪恒出席会议并讲话。

会议要求,各级民政部门要深入学习贯彻习近平法治思想,把牢民政法治建设正确政治方向。会议强调,要着重抓好三方面重点任务:一是推动加强民政领域重点立法,协助做好开门立法,充分发挥地方立法积极性,以良法促发展、保善治。二是深入推进民政依法行政,深化“放管服”改革,健全依法决策机制,抓好政务公开、高水平执法和行政复议等工作,加快建设法治政府。三是认真落实普法责任,实施民政系统“八五”普法规划,提升基层社会治理法治化水平,着力将社会矛盾化解在基层,助力建设法治社会。四是加强组织领导,压实工作责任,健全推进机制,强化队伍建设,用好信息智能技术,强化民政法治工作保障。

上海市副市长彭雷雷出席会议并致辞。民政部党组成员、副部长王爱文出席。

农工党上海市委健康论坛举行

本报讯 (记者占悦) 城市数字化转型正为医疗健康增添“数智化引擎”。由农工党上海市委主办的“2021农工党上海市委健康论坛”昨天在普陀区举行。论坛以数字引领健康为主题,紧扣农工党“健康中国”“美丽中国”两条主线,专家学者齐聚一堂,贡献智慧,推动社会各界形成勾勒数字化医疗的合力。

会议提出,数字化医疗是医疗发展的未来,2020年初新冠肺炎疫情的暴发,加大了各级政府对于数字化医疗发展的支持力度,提升了消费者的数字化医疗意识和需求,强化了医药行业企业对数字渠道的关注和投入。人们获得更优质的医疗服务,提高全民健康水平,是所有人的深切所在。会议认为,数字化医疗的发展对于提高医院的诊疗质量、提升医疗服务的效益、赋能健康医疗事业发展都会起到至关重要的推动作用。

本次论坛由农工党普陀区委等承办,普陀区图书馆协办。

农工党中央副主席、上海市人大常委会副主任、农工党上海市委主委蔡威致辞并作主旨报告。

市信访与社会治理研究基地揭牌

本报讯 (记者何易) 复旦大学、上海市信访办战略合作协议签约仪式暨专题研讨会昨天举行。主办方宣布,在复旦大学设立“上海市信访与社会治理研究基地”,这是市信访办与高校战略合作建立的首个研究基地,翻开了群众工作、信访工作、建议征集工作在高校智库支撑下,理论实务创新融合研究的新篇章。

记者了解到,此次研究基地成立后,将发挥复旦大学学科门类齐全、学术积淀深厚、智力资源丰富和信访部门汇集社情民意、参与社会治理、服务党委政府决策的融合优势,推动信访工作理论成果在基层的实践应用,进一步把信访制度优势转化为社会治理效能。双方将进一步加强资源共享、人才共育,一方面让高校师生在“民情一线”深切感受群众工作的鲜活热度;另一方面统筹资源,举办更有针对性培训,推动上海信访系统领导干部担任专业学位行业导师,探索开设相关实务课程,以实际行动落实上海高校党的建设工作会议精神。

专题研讨会围绕“创新社会治理模式,推进治理体系和治理能力现代化”“发展全过程人民民主,助力城市软实力提升”等主题,来自复旦大学和市信访办、市民政局、市规划资源局等各环节的理论实务工作者作交流发言。复旦大学党委书记焦扬出席。

体彩公报		七星彩第21117期公告	
排列3第21271期公告	中奖号码: 696179+9	一等奖	5000000元
中奖号码: 530	二等奖	4	73640元
直选每注奖金1040元	三等奖	51	3000元
组选3每注奖金346元	四等奖	1444	500元
组选6每注奖金173元	五等奖	24127	30元
排列5第21271期公告	六等奖	932279	5元
中奖号码: 53060	一等奖基金累积数:		
每注奖金100000元	276130628.01元		