

# 网络与数据安全为上海数字化转型护航

## 筑牢三道“防火墙”，确保“随申办”数据不泄露

■本报记者 祝越 史博臻

随着数字时代的加速到来，数据已成为驱动经济社会发展的新要素和新动能，数据安全成为事关国计民生最紧迫、最基础的安全问题。2021年国家网络安全宣传周上海地区主论坛活动昨天举行，沪上相关部门以及业界专家学者围绕网络与数据安全赋能城市数字化转型主题发表了真知灼见。

### 构建精准高效的网络安全综合治理体系

“新一代数字基础设施要助推数字经济与社会高速发展，但也将面对前所未有的网络空间内生安全问题的新挑战。”中国工程院院士邬江兴表示，我们的拟态防御通过整体性部署增强了数字基础设施和数字底座的安全性，赋能现有的信息基础设施软硬件产品，从而为数字基础设施乃至所有相关领域行业赋予可量化设计、可验证度量的一体化双重安全能力。

充分利用大数据的同时，用户信息安全也被提到重要位置。近年来，上海市大数据中心不断加强制度、技术、管理三道“防火墙”建设，采用脱敏加密方式对个人信息和数据保护，确保“随申办”相关数据不被泄露。制度供给方面，上海正加强顶层设计，积极推进《上海数据条例》立法工作，其中有单独一章是关于数据安全的相关规定。

目前，市大数据中心正积极有序推进政府部门信息化职能整合优化工作，从体制机制上解决系统小而散、互联互通难、数据共享难等问题，加强统筹，释放数据红利，形成资源高效利用、工作高效协同的数字政府新格局。市政府办公厅副主任、市大数据中心主任朱宗尧表示，面对数据安全的全

# 国家网络安全宣传周上海地区活动开幕

■本报记者 祝越 史博臻

国家网络安全宣传周上海地区活动，昨天开幕。2018年，上海提出以各区申办的模式举行网络安全宣传周活动。杨浦、松江、崇明三区先后申请承担主办任务，推出的全民体验日、网络安全嘉年华等一系列活动，已成为每年网络安全宣传周上海地区的主打品牌活动。今年网络安全宣传周延续往年模式，将主会场放在黄浦区。

昨天的开幕式上，黄浦区围绕建党百

年和网络安全两大主题，策划演绎《忆百年峥嵘，奋斗新时代》网络安全历史剧，用“一场信息的传递”将两个时代紧密串联在一起，带领观众重温红色记忆，传承革命精神，从传承红色基因中汲取成长力量，永远跟党走，建功新时代。

去年上海地区活动开幕式上首次发布活动专属IP“玉兰”和“沪宝”，并制作动画剧集。今年开幕式上，围绕“密码安全”及“个人信息保护”两大主题的《玉兰沪宝微

视频》系列剧集发布。同时，围绕“玉兰”“沪宝”卡通形象组织开展的“第二届网络安全微视频”评选活动，共征集到作品22部，直接参与者超过100万人次。

同时，还举行了上海网络安全技能竞赛颁奖仪式。

开幕式由市委网信办联合黄浦区委指导，黄浦区网信办主办，上海市商用密码行业协会承办。据悉，2021年国家网络安全宣传周昨起至本月17日在全国范围内举行。

新挑战，将始终筑牢制度、技术、管理三道“防火墙”，加强数据安全制度顶层设计，探索推进前沿数据安全技术在公共数据领域的应用。

“通过加强管理落实到位，形成管理闭环，通过管理锁上三道“防火墙”中最厚重的一把“安全锁”，为上海城市数字化转型保驾护航。”

公安部门既是网络安全的守护者，也是网络安全的实践者。市公安局副局长陈超介绍，本市正通过“制度+技术+管理”建立健全守护网络安全的“防火墙”，同时持续加大对涉网违法犯罪的打击力度。今年以来，本市公安机关已侦破相关案件9100余起，有力维护了网络信息安全环境。

### 打造超大城市网络空间综合治理新业态新模式新生态

上海是全国最早接入全球互联网的城市之一，也是国内第一个开通城域网的城市。根据不久前发布的《中国互联网发展报告

2021》，上海在网络治理、网络安全等多个方面的综合指数均位列全国前三。

面对多数据、多技术、多领域、多应用、多终端相互融合的复杂巨系统，网络安全面临前所未有的风险挑战。市委网信办总工程师杨海军介绍，城市数字化转型的本质，就是要基于网络数字技术全面推动经济、生活、治理整体性转变、全方位赋能、革命性重塑。如何构建起精准高效的网络安全综合治理体系，确保各类数据信息资源在网络空间存得放心、走得安全、用得可靠，真正为城市数字化转型升级保驾护航，已成为我们在新发展阶段面临的新课题。

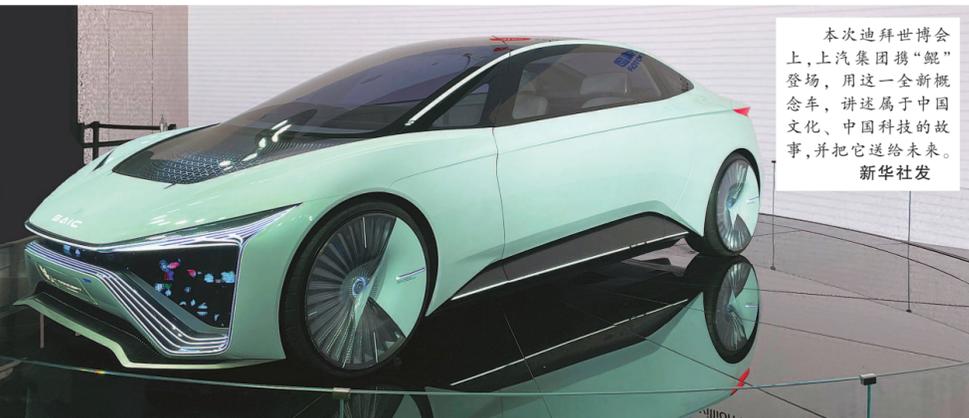
“十四五”开局之年，上海正以更高维度来理解数字化转型的含义，以更大力度来破解城市数字化转型中的难点和瓶颈问题，把主攻方向和关键路径找准、抓实。以本次论坛主办方之一的黄浦区为例，虽然区域面积较小，但有着人口密、流量大、功能多等特点，承载着巨大的城市安全运行压力和各类安全要求。“城市数字化转型是新时代赋予我们的

新命题，也是我们加快新一轮高质量发展的新引擎。”黄浦区副区长王蕤介绍，按照全市数字化转型工作部署，黄浦区制定了数字化转型年度工作要点和三年行动计划，部署建设一批示范场景和重点项目。围绕挖掘数字价值、开发应用场景2个重点方向，推动城区经济、生活、治理全面数字化转型，建设共享、共治的“数字黄浦”。

与会专家建议，上海构建网络安全体系、筑牢数字安全屏障、赋能城市数字化转型，必须顺应数字时代发展的新趋势、抢抓数字技术变革的新机遇、持续释放科学进步的新动能，坚持政府引导、市场主导、多元参与，下大力气推动网络和数据安全标准规范、底座平台、人才队伍一体融合发展，全面打造数字时代超大城市网络空间综合治理的新业态、新模式、新生态。



# 上汽概念车亮相迪拜世博会中国馆



本次迪拜世博会上，上汽集团携“鲲”登场，用这一全新概念车，讲述属于中国文化、中国科技的故事，并把它送给未来。  
新华社发

■本报记者 王翔 上汽集团无人驾驶新能源概念车——“鲲”，日前亮相“华夏之光”迪拜世博会中国馆受到关注。上汽集团自主品牌MG和Maxus也提供了SUV、MPV和轻客作为迪拜世博会中国馆的官方指定用车。

据悉，2010年上海世博会，上汽集团以“直达2030”为主题，向世人预演20年后的精彩城市交通生活，实现“零排放、零交通事故、远离对石油的依赖、远离交通堵塞、有趣而又时尚驾驶”，实现人类“行愈简，心愈近”的美好愿望。本次迪拜世博会上，上汽集团携“鲲”登场，用这一全新概念车，讲述属于中国文化、中国科技的故事，并把它送给未来。“鲲”定位于“一眼中国，一眼科技，一眼未来”，它是上汽集团面向中国汽车行业“新四化”浪潮的一次勇敢探索，也是上汽设计集结全球力量的智慧结晶。

作为中国车企“走出去”的领头羊，目前上汽产品和服务已进入全球70余个国家和地区，并打造了英国伦敦、美国硅谷、以色列特拉维夫3个研发中心，以及泰国、印尼、印度、巴基斯坦4个生产基地及KD工厂。今年前8个月，上汽海外市场销量超过37万辆，同比增长106.4%，稳居中国车企海外销量首位，其中，“中国单一品牌海外销量冠军”MG品牌海外销量达18.2万辆，同比增长83.9%，在欧洲、澳新等发达国家地区的销量占比近四成。按照规划，上汽今年海外销量将达55万辆，逐步形成欧洲、澳新、中东、南美和印度5个“五万辆级”区域市场。到2025年，上汽海外年销量将冲刺150万辆大关。

# 沈嘉禄：老城厢，从历史走向未来，从上海走向世界

老城厢、城隍庙，对于上海来说，不仅仅因为这里有一座庙，一个园林，一片街区，一家商场……而是因为这里是一个“场”：物理的“场”、文化的“场”、精神的“场”。每个上海人都会来这里寻找情感的原点。  
——沈嘉禄

“离愁”与“重逢”，似乎是上海老城厢的两副面孔，讲述了沈嘉禄与老城厢的情缘。

少年沈嘉禄喜欢跟父亲到城隍庙玩，走进方浜中路，远远就看到两根木旗杆，城隍庙到了。对于小孩子来说，这里简直是“大游乐场”：纸灯笼店，彩灯、纸马扎得惟妙惟肖；画像店里，赵丹、卓别林等影星的擦像画挂在外面；纽扣大王、瓶塞大王、筷子大王等名特商店扎堆的小商品街区像个迷宫，样样新奇；百翔路上，动物商

店里的红蜘蛛、绿毛龟、两头蛇，更让孩子们大开眼界……

青年沈嘉禄关于城隍庙的记忆，莫过于美食、旧书和古玩店。

老松顺的葱油拌面、桂花厅的鸽蛋圆子、南翔馒头店的小笼馒头，还有馅里放着猪油渣的大馄饨、面筋百叶、鸡鸭血汤……这些味道就是沈嘉禄的老城厢美食地图。搬到徐汇区之后，他还常常骑车去城隍庙吃一碗葱油拌面，慰藉一下“思乡的胃”。

买旧书、淘古玩，那更是老城厢寻宝的重要内容。沈嘉禄说：“在这里淘旧货，会获得一种与上海历史的亲近感，这里的烟火气让人流连忘返，让人特别满足。”

“在有的人眼里，老城厢嘈杂、拥挤，现代化程度不高。但这里恰恰是上海人情感的原点。”上海城隍庙见证了明代以后城市发展的各个节点。200公顷的老城厢区域内，文物

古迹众多，名园、名人住宅、会馆、公所集中，除了豫园、城隍庙、老城隍庙大境阁等，还有九间楼、书隐楼、梓园、商船会馆等一批历史文化遗址。其中，国家、市、区文物保护单位21处，保护建筑5处。

时代匆匆的变迁中，老城厢目送着一场又一场“离别”，也在旧区改造及功能提升中，迎来了新的更盛大的“重逢”。

老城厢保留了很多老路名，例如，咸瓜街、糖坊弄、硝皮弄、花衣街、豆市街、面筋弄、火腿弄……每一条街巷都集中了一种业态，见证了农耕文明演进为城市文明的进程。“几乎每天都有人来这里寻找历史的痕迹，拍照、拍视频。”

未来的老城厢将会形成怎样的面貌呢？“改造后的面积将是现在的数倍，

中国元素、上海元素将得到深度演绎。”沈嘉禄说，处于城市更新潮流中的老城厢，将进一步在文化上进行深入挖掘和梳理。

“老城厢核心地区就是豫园及商业区，是上海改革开放的窗口。这里接待过英国女王等上百位外国国家元首、政府首脑。”看着九曲桥上人来人往，沈嘉禄说：“这里的风味小吃、民间工艺品、国潮新品、江南园林、元宵灯会，以及流动的风景，都是我们热爱上海的理由。每天有纷至沓来的中外游客在九曲桥遥望‘浦东四件套’，感受从历史走向未来，从上海走向世界。”  
(文/王路)

沈嘉禄，1956年生于上海，中国作家协会会员，上海作家协会理事，小说专业委员会主任。曾任上海报业集团高级记者。专注于对上海城市文化、上海近代史及市民社会生态的研究。



# “挖潜”挖出高效，精准配置养老服务资源

经多年建设，涉及养老“一床难求”现象在上海已有所缓解，但与庞大市场所需仍有差距。比如，在寸土寸金的中心城区，要“挖潜”挖出一张床位，面临诸多难题。以静安区为例，该区已建成机构养老床位6816张，“十四五”期间还计划新增约3000张机构养老床位。来自民政部门的数字显示：在上海市中心新建一张机构养老床位，其成本投入在数十万元左右。若将这张床“搬”至居民家中，仅需花费2万至8万元。

# “原居安老”床位如何盘活超大城市养老资源

不少于566张家庭养老床位。“这个数字相当于过去两年全市各区试点数量的总和。”静安区民政局局长焦志勇说。

## 从硬改造到软服务，居家养老也能“类机构”

看似是“一张床”，但是从试水到成规模推广，得益于前端后端一系列养老资源及服务资源的集聚和成熟。想要在家庭中安上一张“类机构”养老床位，其前置条件就是从社区、家门口到家庭内部各项“老年友好”的硬件设施必须配备、改造齐全——比如，家庭适老化改造套餐的推出、老年认知障碍友好社区的构建、实房加梯的提速、无障碍设施的完善等。

实践中，静安区已完成入户评估和方案设计1249户，完成适老化改造1048户，目前改

造完成量居中心城区第一。

物理载体改造更新的同时，一张家庭养老床位还意味着各类软服务也要附着其上。在前期试点基础上，静安区推出了一张特别的服务指导清单。从居家烧饭菜、洗碗到陪散步、陪聊天，老人们的种种服务需求都清晰列明。老人们将与养老服务机构“一对一”签约，并按照“一户一方案”的标准，个性化提出“需求菜单”，通过“政府贴一点，企业让利一点，居民自付一点”，积极回应、满足老人的需求。

## 城市数字化转型加成，养老生态圈呼之欲出

家庭养老床位，实则是一种“类机构”照护功能的床位。但它与机构养老床位的区别就在于，没有24小时负责照护的专业人员。试点

中，结合当下城市数字化转型，依托不断完善的智能化养老平台，以及各类数智功能的链接嵌入，有效弥补了家庭床位涉及人力方面的短板。

借助试点投入运行的“为老服务一键通”，静安区在部分街道（镇）老人家中安上了“一键通”关爱电话。老人有任何服务需求均可一键寻求平台解决。各类服务资源和相关人员，均“待命”后台接受“派单”，为老人提供24小时不间断的养老服务。今年以来，“为老服务一键通”已在静安区服务老人13.69万人次。

结合家庭养老床位试点，静安区还将继续深化老人紧急救援场景建设。目前，已对全区有意愿的高龄独居困难老年人完成应急呼叫设备安装，并将独居老人应急呼叫项目纳入城市运行“一网统管”平台，实现全天候响应和全方位监测。

依托于大数据，静安区专列的家庭养老床位服务清单中，还单列出智能化设备及相关服务。有涉及护理人员管理系统的，也有对满意度作监管的。借由一张“原居安老”床位，一个嵌入式数字养老的完整生态圈也呼之欲出。

# 优化营商环境

本报讯（记者徐昌卉）企业的出生是一张白纸，而企业走向“死亡”时却可能“伤痕累累”，如何快速修复“硬伤”，帮助企业“归零”，一直是简易注销的难点所在。记者昨天获悉，市市场监管局联合市地方税务局、市人力资源社会保障局，在全国范围内率先推出简易注销“异议预检”服务，进一步优化简易注销程序，提升本市企业简易注销办理的成功率。

因为业务暂停，朱女士需要办理上海某餐饮管理有限公司的简易注销。9月30日9时30分，她通过上海市注销企业“一窗通”网上服务平台，选择按“简易注销”程序办理。简易注销能顺利通过吗？在发布简易注销公告前，她通过注销平台办理跟踪页面“简易注销异议预检”功能，进入国家企业信用信息公示系统，发起简易注销异议预检申请。40分钟后，税务部门反馈预检结果为“不通过”；100分钟后，人社部门反馈预检结果为“通过”。

“税务部门显示预检结果‘不通过’，意味着企业还有税务关系不清的情况，会影响简易注销的进展。”市市场监管局相关负责人介绍，以往有些企业因不掌握自身经营异常情况，贸然申请简易注销，结果被相关政府部门提出异议，导致申请被驳回。如此一来，企业不仅耽误了20天的简易注销公告等待时间，而且后续只能转为普通注销程序办理注销登记，并须另行发布为期45天的注销公告，反而延长了注销办理周期。如今有了“预检”功能，企业就可“先知先觉”，及时采取相应处置措施，消除可能存在的异议隐患。

对于企业来说，通过线上平台申请“预检”，能实现全程“零见面”，而政府部门则通过“数据共享”，满足企业快速退市需求。据悉，“预检”服务是市场监管部门与税务、人社部门通过数据共享，跨前服务企业的一次创新尝试，通过数据共享，进一步打通简易注销程序中企业与政府部门间的信息壁垒。

据悉，自2017年全面实施企业简易注销登记改革以来，市市场监管局不断优化简易注销程序，先后实施缩短简易注销公告期至20天、压缩简易注销办理时间至当场办结、拓展简易注销适用范围至各类型企业等一系列便利化举措。截至今年9月底，本市已累计核准8.8万余户企业的简易注销登记。

“简易注销异议预检，是全面推进企业简易注销登记改革过程中的一项兼顾依法行政和改革创新便利化举措，通过创新方式，优化流程，进一步方便企业办理简易注销登记。”相关负责人表示，下一步，市市场监管局将从企业需求出发，继续以“便捷高效、公开透明、控制风险”为原则，持续优化简易注销程序，让更多企业享受到简易注销带来的便捷。

# 今年世界城市日主题活动之一——2021“城博会”本月29日开幕

■本报记者 史博臻 作为今年世界城市日主题活动之一，2021上海国际城市与建筑博览会（城博会）将于10月29日至31日在上海世博展览馆举行。

今年城博会展出面积预计5万平方米，以“韧性城市、低碳生活”为主题，从绿色、治理、宜居、韧性、智造5个维度出发，全面展示城市可持续发展方面创新意义、推广价值、可实践性强的理念成果和应用示范案例。

本次展示内容聚焦热点，覆盖上海“五个新城”及各区域城市、城市基础设施、智慧城市、绿色建筑等建设领域的重点和创新点，以及市民百姓关注的住房、出行等与日常生活息息相关的议题。其中，浦东、长宁、普陀、宝山、嘉定、金山、青浦、奉贤等区将带来城市更新、智慧化城市管理、乐高主题乐园、滨海国际文化旅游度假区、奉贤数字江海、宝山南大等展示内容。此外，隧道股份、中建八局、上海建工、华建集团等也将展示先进技术和产品。

本次城博会由联合国人居署、上海市住房和城乡建设管理委员会联合主办，上海世界城市日事务协调中心协办，上海市绿色建筑协会承办。开展期间还将举办“碳中和与城市绿色转型”主论坛以及专业论坛，主题包括绿色建筑、海绵城市、老旧小区既有建筑改造等。所有参观观众须提前登录上海国际城市与建筑博览会官网（www.shgbcbbh.com）进行实名预登记。

# 让更多凡人善举温暖人心

## 《上海市家庭文明建设“十四五”指导计划》发布

■本报记者 占悦 地处豫园老城厢的可爱里小区，80岁的蔡美英外婆历时5年，长期照顾邻居家的7岁小孩小岚。小岚父母常不在身边，蔡外婆常烧饭多留一份，并辅导她完成作业。外婆家门口挂着的凤铃，也成为一老一小互相平安的“专属暗号”。蔡外婆的善举，就这样在孩子心里埋下了感恩的种子。蔡外婆夫妇因此荣获2021年度“上海最美家庭”称号。市妇联昨天发布《上海市家庭文明建设“十四五”指导计划》，明确：上海将持续推动“最美家庭”“文明家庭”和“五好家庭”挖掘和创评的知晓率、参与率逐年上升。让更多从小家庭走出的凡人善举、点滴微光温暖人心，更从细微处彰显城市精神、城市品格。

这份指导计划旨在构建具有新时代特色、体现上海城市品格的家庭文明建设体系，使家庭文明建设与社会高质量发展、城市精细化治理相结合。指导计划分为家庭健康、家庭安全、家庭教育、家庭文化、家庭参与5个板块共54项指标。相较于《上海市家庭文明建设“十三五”指导计划》，此次增加了14个主要指标，创新性指标约占60%。

值得一提的是，此次新增“家庭教育”板块，回应家庭教育立法，突出家庭教育在家庭建设中的重要性。具体指标提出，要在市、区、街镇、村居4级家庭教育指导服务阵地全覆盖，构建家庭、学校、社会合作互动的家庭教育服务网络机制，成立家庭教育讲师团。同时，按家庭户数建立社区家庭教育指导者专业队伍，推动成立上海家庭教育志愿服务总队。此外，新婚夫妇、孕产妇接受家庭教育指导率要达到96%以上；0-3岁有需要的儿童家庭每年至少接受6次家庭教育指导服务。