

《典籍里的中国》第一季以王阳明《传习录》收官,11期节目播放量超20亿

# 钩沉典籍里的精神之源,为当代人指引征途

■本报记者 王彦

继与老子、孔子、伏生等古代圣贤相遇对话后,“当代读书人”撒贝宁引领观众走进明代哲学家阳明先生的学堂,走进《传习录》这部立志、立言之作,立德、立身之典,解读“知行合一”思想的真谛。

昨晚,中央广播电视总台大型文化节目《典籍里的中国》第一季以王阳明《传习录》收官。王阳明波澜壮阔的人生,“知是行之始,行是知之成”的先贤智慧,以及传承注重实践、实干兴邦的重要理念,在网上持续发酵。事实上,第一季11期节目期期有文化的燃点、情感的爆点,每次更新都会掀起新一轮热议,被许多年轻人称为“封神之作”。截至昨晚,节目微博相关话题阅读量超33亿,抖音#典籍里的中国#主话题播放量超14亿,节目相关视频全平台播放量超20亿。著名评论家饶曙光认为,《典籍里的中国》能成为现象级节目,即在于创作者深挖传统精髓,钩沉典籍里的中国精神之源,为当代人指引征途,实现了优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

## 以典籍为脉络,串联起中华文明史的文化之链

戏剧舞台开启,昨晚《典籍里的中国》采用倒叙手法,从王阳明去世前一年接到前往广西平叛的诏令讲起,回顾他从少年立志、踏上仕途,到挨杖杖贬谪贵州、龙场悟道,平宁王之乱的坎坷一生,同时也是追寻大道的求索一生。跟随节目,观众跨越500年时空,得见王阳明九死一生仍心向光明,领悟得“知行合一”思想真谛的历程;年轻人更在节目中触摸到《传习录》的睿智光辉。

昨晚节目播出后,中国历史研究院研究员、明史研究室副主任解扬的一番话被许多网友转发——“实践是检验真理的唯一标准,以知促行,以行成知,阳明思想作为中国传统文化的重要组成部分可以帮助我们培养自主意识,肯定自我价值,成为对时代有用的人。”网友在一次次接力转发中感悟的实为“学史力行,行胜于言”的真理。无论是个人还是国家,都应铭记道不可坐论,德不能空谈,于实处用力,从“知行合一”上下功夫。唯有如此,才能学以致用,实干兴邦。

其实回到节目创作的初心便可知,《典籍里的中国》凭什么每一期都能成爆款。中华文明绵延数千年,有其独特的价值体系。中华优秀传统文化已经成为中华民族的基因,植根在中国人内心,潜移默化影响着中国人的思想方式和行为方式。中华民族能立于世界民族之林生生不息,古老灿烂的中华文明源远流长、历久弥新,一个重要奥秘即文以载道、



《典籍里的中国》通过时空对话的创新形式,以典籍为脉络,串联起中华文明史的文化之链,以期构建深刻的文化传播、交流的历史图谱。图为《传习录》剧照。

以文化人。典籍,正是中华文化永不枯竭的源头活水,能永远给予中华儿女精神滋养。因此,《典籍里的中国》通过时空对话的创新形式,以典籍为脉络,串联起中华文明史的文化之链,以期构建深刻的文化传播、交流的历史图谱。

自牛年新春开播,《尚书》《本草纲目》《论语》《孙子兵法》《楚辞》《史记》《道德经》《传习录》等享誉中外、流传千古的典籍依次登场。伏生一生守护和传承《尚书》的故事,“古有《天工开物》,今人继往开来”的科学精神,李时珍“身如逆流船,心似铁石坚”的医者品格,司马迁、屈原、孙武等人深切的家国情怀,周文王、老子、孔子等古代圣贤思想的精华和内涵等——典籍里蕴含的中国智慧、中国精神和中国价值,也一次次焕发新的光彩。

## 在新媒介与传统文化的交互中,让当代中国人与先贤心灵相通

曾有网友留言:“为什么每一期都能点

燃我们内心那团火?因为它唤醒了我们常用而不知的传承,它让你蓦然发现,那些经典其实就记在脑海,刻在心中,挂在嘴边,流淌在我们的血液里。”在饶曙光看来,《典籍里的中国》之所以能“唤醒”基因、沸腾我们的血液,在乎融合了“戏剧+影视+文化访谈”的创新形式,在节目在新媒介与传统文化中找到了交互的契合点。

在网友心里,《典籍里的中国》留下了太多名场面。比如《孙子兵法》,其所承载的“重战”“慎战”的思想光辉,深远影响后世2000多年。节目借戏剧的方式带领观众推开历史之门,“目睹”柏举之战大败楚军后,孙武功盖盖世的一幕。当孙武和伍子胥道出“这打来打去到了最后,不就是想让百姓过上太平日子”的历史真谛,许多观众读懂了《孙子兵法》“安国全军”的精髓要义。中国人民解放军国防大学原战略教研部副主任、教授薛国安进一步阐释:“如果我们现在面临着对和平发展的严峻挑战,一定会涌现出成千上万个既敢战又善战的新一代‘孙武’,自古热爱和平的中国人民,根本不愿意战争,但是也

不惧战争,我们会以亿万同胞凝心聚力,共筑新时代的万里长城!”

又比如《楚辞》一期,戏剧故事围绕屈原手中的“柑橘”展开。橘子不止是屈原和楚怀王共同成长经历的一个见证,而且是屈原对那片土地、对那片土地上人民的一种情感隐喻,还是他对自身的一种期许。荧屏上,屈原和楚怀王从两个爱吃橘子的孩子成长为踌躇满志的少年,就像是并肩生长的两棵橘树,想为家国开花结果……可惜,一个自沉汨罗,一个客死于秦。当楚怀王“离去”,屈原大口大口吃着橘子,甚至吞下了皮,感知到人物的情绪,几乎所有观众潸然泪下。也由此,屈原和“天问一号”的梦幻联动显得格外珍贵动人。2000多年前,屈原仰望苍穹发出《天问》;2000多年后,依然传承着“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”精神的中国人,已经奔赴深空,将最浪漫的诗篇写在了宇宙之中。

用时代的新介质开拓新的传播场,节目火了,典籍“活”了。正像节目最初的推广词——“中华典籍浩如烟海,兼收并蓄;中华文化一脉相承,不绝如缕”。

■本报记者 姜方

“美丽的蓝天下红旗高高飘扬,庄严的红旗闪耀光芒,心中有你我们点燃希望,心中有你我们升腾金色的信仰……”《红旗颂》的激昂旋律将飘荡在金秋十月的申城上空。今晚,由上海大众乐团团长、首席指挥沈涛薪执棒,“红旗颂”大型合唱交响音乐会将在上海交响乐团音乐厅。

以音符送出对党和国家的深情祝福,用歌声憧憬实现中国梦的灿烂前景,这台音乐会将献演的主要曲目有合唱交响乐《红旗颂》等红色经典。自1965年在“上海之春”舞台初试啼声后,著名作曲家吕其明谱写的《红旗颂》成为迄今中国音乐舞台演奏率最高、媒体播放次数最多的音乐作品之一,成为中国人耳熟能详的经典旋律,被誉为“人民的《红旗颂》”。这部作品饱含着作曲者对党的全部热忱和深爱,和亿万中国人找到了心灵共振的交汇点,引发了跨越时空的长久共鸣。建党百年之际,九旬高龄的吕老荣获“七一勋章”,这是对一生坚持歌颂党、歌颂祖国、歌颂劳动人民的“人民音乐家”最高的赞誉。

“《红旗颂》曾以管弦乐、交响乐、大合唱等形式上演过,这场音乐会用交响乐加大合唱的艺术形式进行演绎,我们在不久前排练时征求了吕老本人的意见。”音乐会总策划吴树防告诉记者,词作者薛锡祥为《红旗颂》所写的歌词由吕其明亲自逐字审定。“吕老是91岁的‘老革命’,也是非常谦虚、平易近人的著名作曲家,他提出原歌词一字不能改、不能错,曲谱更得按定稿的最后版演绎,不能改。”

“同一面旗帜下我们排成行,同一片晴空下我们挽起臂膀,红旗召唤我们强国兴邦,肩负使命开拓进取,奔向远方,创造永恒和辉煌……”歌词抒发了对祖国的无限深情,也激励人们汇聚起实现中华民族伟大复兴的磅礴力量,与吕老以满腔赤诚谱写的旋律相得益彰。除了以新形式、新组合演绎《红旗颂》以外,演出者们还将充满激情地带来钢琴协奏曲《黄河》、小提琴协奏曲《满怀深情望北京》、大提琴协奏曲《寻梦土山湾》、男女声二重唱《真情永远》《青春曲》、女声独唱《红杉树》、交响合唱《走向辉煌》等大家耳熟能详、喜闻乐见的曲目。

音乐会由中国交响乐发展基金会、上海市对外文化交流协会联合主办,上海明心文化艺术俱乐部、《中国侨居》杂志社承办。百视TV作为联合承办方将现场直播这场音乐会,通过互联网传播方式弘扬红色经典,让更多人了解民族交响乐的魅力。

以新形式新组合重新演绎著名作曲家吕其明的经典作品

# 一曲合唱交响乐《红旗颂》,燃情诉说中国梦

## 快评

# 穿PRADA的菜市场,艺术与日常之间的生动互动

林霖

整修后于2019年底重新开业的乌中市集,以上海颜值最高的菜市场闻名,从硬件到软件无不体现对精致生活的追求。日前,这栋占地面积2000平方米的农贸市场,刚刚结束与奢侈品牌PRADA合作的一场“快闪”活动——活动期间,市集建筑外观被大大的PRADA标识包裹,像是秀场的视觉元素;内里的摊位和包装袋都换上PRADA的靛紫。包装袋设计采用了新季发布的Jacquard图案,包装袋上的标语是“感觉像PRADA一样”。

“像PRADA一样”,究竟是什么感觉?高大上吗?其实,市集价格并未因此涨价,品牌营销的是“买得起的奢侈品”概念。作为“顶流”的奢侈品牌显然引爆菜市场人流——许多人尤其年轻人就是冲着包装袋来买菜的,而在此之前,他们甚至可能没逛过菜市场。

PRADA这场兴师动众的“行为艺术”意欲为何?据悉,该项目旨在用印花包裹城市中不同风格的建筑,以重塑不同城市的街道风景。除了上海,PRADA在米兰、佛罗伦萨、罗马、巴黎、伦敦、纽约和东京也有相应项目。近年来,PRADA可谓各大奢侈品牌中对当代艺术投入力度最大的一家,几年前它就在上海就承接了翻新菜宅的项目,之后不断推出当代艺术展、跨界品牌时尚展等活动。

从此次PRADA与菜市场的携手,我们能够看到,无论学术还是市场,艺术还是日常,在尊重差异性的基础上各谋其事、携手前行,存在无限可能。

(作者为艺评人)

## 都市轻喜剧将目光锁定于职场生活与女性群像

# 《好好生活》:透过阳光看清生活的斑斓和酸涩

■本报记者 王筱雨

“我叫吴忧,无忧草的忧。”女主角爽朗的自白正是新剧《好好生活》的主基调。由林雨申、蔡文静、邵泽威、姜妍等主演的治愈轻喜剧《好好生活》近日在湖南卫视开播,凭借轻松欢快的节奏与真实趣味的剧情吸引了不少目光。乘着此前同类型热播都市剧的东风,作品依旧将目光锁定于职场生活与女性群像,同时透过一双热忱的眼睛,书写了一则带有童话色彩的生活启示录。

## 欢喜冤家相遇,温暖是生活不变的底色

“怎么两年了,还在做这个梦。”一场关于车祸的梦境拉开了《好好生活》的大幕,因意外与男友分手的阴影始终停留在主角吴忧的记忆深处。回到现实世界,吴忧是一家电商平台的客服部组长。如同名字一般轻快利落,吴忧对待生活积极乐观,在职场上见招拆招,处理起顾客的差评得心应手。

男女主角的相遇总是充满戏剧性,吴忧被派去处理一桩棘手的大客户差评事件,阴差阳错与某生物科技创始人何西亚相识,一个热情如火,一个冷若冰霜,两人可谓“不打不相识”,一场“冰与火”的碰撞就此展开,二人的事业和感情开始逐渐交织在一起。《好好生活》的剧情双线展开,吴忧的职场生活也得到重点刻画,在被上司“明升暗降”调入销售部后,她并没有怨天尤人,而是在全新的岗位上一步步摸索,最终获得了认可。

与此同时,此前的车祸也为何西亚与吴忧的感情故事埋下伏笔,原来车祸的另一方居然是何西亚的前女友,随着剧情深入,二人尘封在心中的秘密逐渐



解开。虽然各自都有不完美之处,但爱让他们学会与自我和解,共同面对生活的逆境,印证了那句“喜欢是棋逢对手,爱是甘拜下风”。

## 与当下无缝衔接,刻画真实生活

自信爽朗的邻家女孩吴忧、甜美通透的企业继承人陆蔓、干练冷静的主管钱加一、鲜活热烈的主播苏菲……多角度、多层次地刻画当代都市女性是近年来荧屏上的热潮,在《好好生活》中,观众

也能看到一幅生动的女性群像图渐次展开。性格如同灿烂阳光的吴忧毫无疑问是“闺蜜团”的核心人物,她像“打不死的小强”一般,一面正义为同事解围,一面智斗上司肖俊秀,为一个又一个目标不懈奋斗着,用与生俱来的勇敢和乐观为身边的人源源不断地注入热烈的能量。

值得关注的是,《好好生活》的女性人物更为大胆、更直接地与生活接轨,角色设定不再局限于女强人、家庭主妇等,四围闺蜜中苏菲的职业正是时下流行的带货主播,让人看到了职场生活的不同方面。丰富的人物色彩也让四个人的爱情线有了更多看点,除了吴忧与何西亚外,

家族继承人与励志学霸、电台主播与文艺摄影师、精英高管与都市暖男的搭配组合让观众颇有代入感,剧本从平凡生活的细节出发,在一个又一个现实议题里,讲述他们的爱情与友情,他们的焦虑与梦想,如多棱镜般,折射出当代青年面临的矛盾与困境。

四个性格各异的女孩在生活中分享喜悦,像镜子般照见彼此的黑暗和光芒,在事业上互相扶持,让彼此成为微光人生中的那颗糖。在主人公的成长与蜕变过程中,作品始终在传递一份积极向上的生活态度——无论身处何种境遇,都要心向阳光,好好生活。