

新华社北京10月8日电 国家主席习近平10月8日同日本首相岸田文雄通电话。习近平强调,中日是近邻,“亲仁善邻,国之宝也”。维护和发展中日友好合作关系,符合两国和两国人民根本利益,也有利于亚洲乃至世界和平、稳定、繁荣。当前,中日关系机遇和挑战并存。▼下转第四版

2021年10月9日 星期六
农历辛丑年九月初四 九月十八 霜降



今天多云到阴有短时阵雨 温度:最低24℃ 最高31℃ 东南风4-5级,沿江沿海地区阵风有6级 明天阴到多云有阵雨 温度:最低24℃ 最高28℃ 东南风转北风4-5级
上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第27012号 今日8版

为实现民族复兴接续奋斗——写在辛亥革命110周年之际

刊第四版

中共中央国务院印发《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》 让黄河成为造福人民的幸福河

刊第三版

嫦娥五号月球样品首篇研究成果登上《科学》,证明月球19.6亿年前仍存在岩浆活动 月球地质寿命“延长”约10亿年

本报讯(记者许琦敏)以嫦娥五号月球样品为研究对象的首篇学术成果《嫦娥五号年轻玄武岩的年代与成分》,昨天凌晨登上国际顶级学术期刊《科学》。该研究成果证明月球在19.6亿年前仍存在岩浆活动,使此前已知的月球地质寿命(29亿年)“延长”了约10亿年。月球的岩浆作用在何时停止,一直是月球演化历史研究中的重大科学问题之一。此前,关于月球样品的研究并未发现月球存在

晚于距今29亿年的岩浆活动。此次最新发现为完善月球演化历史提供了关键科学证据,是嫦娥五号月球样品研究取得的重大进展。嫦娥五号任务在月表最年轻的月海玄武岩区域进行采样,通过表取和钻取两种形式,共采集到1731克样品。全世界科学家都盼望从嫦娥五号样品研究中获得更年轻的岩浆事件结果,以完善月球岩浆演化历史。经月球样品专家委员会评审,探月与航

天工程中心审核,并报国家航天局同意,今年7月12日,第一批共计31份月球科研样品发放给了13家科研机构。中国地质调查局中国地质科学院地质研究所北京离子探针中心刘敦一研究员和地质所海外高级访问学者澳大利亚科廷大学亚历山大·内姆钦教授领衔的国际研究团队,在今年7月获得嫦娥五号月球样品后,立即着手对样品中的岩石和矿物进行了密集、高强度的元素和同位素分析工作,并在此基础上开展了系统的年代测定,用详尽的微区原位高分辨率二次离子质谱(SHRIMP)定年数据和坚实的岩石矿物地球化学数据,证明了月球直至19.6亿年前仍存在岩浆活动,这使此前已知的月球地质寿命延长了约10亿年。目前,更多对月球样品的科学研究工作正在开展,第二批月球样品发放工作也在按程序开展,相关科学成果将及时发布。

新华社北京10月8日电 近日,党史学习教育领导小组印发《关于充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用 进一步深化党史学习教育“我为群众办实事”实践活动的通知》,就充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,进一步深化党史学习教育“我为群众办实事”实践活动提出明确要求。通知指出,为进一步贯彻落实习近平总书记关于以人民为中心重要论述和党中央关于开展党史学习教育的重大决策部署,深入推进党史学习教育“我为群众办实事”实践活动,要充分发挥好基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,激励基层党组织和广大党员不忘初心、牢记使命,用心用力解决基层困难事、群众烦心事,密切党同人民群众的血肉联系,切实在办实事、开新局上取得明显成效。通知强调,要紧密结合“党旗在基层一线高高飘扬”活动,推动基层党组织充分发挥宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒作用,从最困难的群众入手、最突出的问题抓起、最现实的利益出发,扎实开展“我为群众办实事”实践活动,切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。要进一步发挥党员先锋模范作用,坚持先进引领、典型引路,教育引导广大党员特别是党员领导干部践行初心使命,强化公仆意识和为民情怀,把自己摆进去、把工作摆进去,察访民情民意,找准查实基层和群众的急难愁盼问题,采取更加精准有效的措施,满腔热情解决好人民群众的操心事、烦心事、揪心事。要立足本职岗位建功,关注身边人身边事,积极为群众办实事、解难题,让群众感受到党的温暖和关怀。▼下转第二版

进一步深化「我为群众办实事」实践活动

党史学习教育领导小组印发通知:充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用

学党史 悟思想 办实事 开新局

始终以居民的感受为标尺,智慧便捷也充满包容温情——

申城民心工程紧贴百姓“心尖尖” 打磨更适宜的“15分钟生活圈”

本报记者 王嘉旒

这个国庆长假,家住黄浦区南京东路街道的叶阿婆告别了“配药难”的烦恼。弄堂深处的街道睦邻中心,此前进驻了一家互联网医院。这是便民就医民心工程中为解决老年人“配药+看病”的新探索。老人不仅可在此远程问诊,还可在医院门诊暂停的日子里,实现“不出社区”方便配取常用药。

便民就医、多层加梯、早餐工程……今年以来,上海众多民心工程项目加码实施,不仅大大提升了居民群众的便利感、获得感,也打磨出更适宜的“15分钟生活圈”。老年人可以在“家门口”一键叫车,在街巷里弄便利配药取药;年轻人则可以随处找到营养便捷早餐,体验十分友好的智能健身驿站……

贴心贴肉的民心工程,让一个个“生活圈”始终以居民的感受为标尺,变得智慧便捷也充满包容温情,更成为践行人民城市重要理念的鲜活演绎。

妥帖照顾烟火日常,更带来新期盼新畅想

国庆假期,不少选择乘坐高铁出游的乘客有了新发现:每天6时至9时,站点早餐推车上,包子、饭团、寿司、三明治等十几个品种一字排开,让人直呼“选择太丰富”。上海的这份早餐地图正不断扩容。从中西餐馆、社区食堂到便利店、早餐车,人们总能就近就便“吃饱吃好”。近期,首批早餐网点完成升级,纷纷挂上了印有“上海早餐”标识的灯箱,统一识别系统的背后更凸显质量的保障。

民心工程,紧贴着老百姓“心尖尖”,以小切口做实体会,这也使得“15分钟生活圈”成为更为具体具象的抓手。

譬如,老公房加装电梯。长假期间,沪上不少居民小区的加梯工程并未按下“暂停键”。▼下转第三版



宝山九村小区多幢住宅楼加装电梯,方便社区居民出行。今年国庆前,这里还建起了智能健身驿站,成为社交新载体、新空间。

均本报记者 邢千里摄 制图:冯晓瑜

航天专家揭秘 中国探火科技创新

“出日凌”后,环绕器 火星车将履行新使命

刊第六版



聚焦上海全力提升城市软实力·学界观点

提升城市软实力,要做好创新、文化与服务三篇大文章

包亚明(上海社会科学院研究员、城市文化创新研究院执行院长)

在城市软实力的测量和分析中,对“可见的城市软实力”和相对“隐性的城市软实力”给予同等的高度关注显得尤为重要,前者包括城市文化、人居环境、公共管理、城市形象、市民素质等,后者包括市民和其他人群对于城市软实力感知的效应和路径,以及城市软实力实际影响力的辐射范围和程度。上海城市软实力的培育,不仅要服务于经济社会的可持续发展,还要助推上海在激烈的全球竞争中走向繁荣,这就要求形成以创新、文化和服务为核心的软实力增长模式。

广引城市软实力的创新活水

自然、社会和文化等方面的城市资源是形成城市软实力的基础,这些城市资源通常既可能表现为有形的“硬资源”,也可能表现为无形的“软资源”。一切软硬城市资源,都有可能转化为城市软实力,比如公共交通,特别是轨道交通等城市基础设施的硬件建设,结构布局、配套水准,往往会成为城市软实力衍生的前提条件。

英国学者西蒙·安浩特在《竞争性身份认同:国家、城市与地区品牌创新管理》一书中,对资源的新、旧、有趣、枯燥四项指标进行不同的组合,提出了一个可操作化的软实力资源分析框架,涵盖了“最无竞争力”“较无竞争力”“较有竞争力”“最有竞争力”四类具有不同比较优势的资源类型。旧资源是指一个国家、城市或地区所拥有的自然资源、历史资源、传统资源以及其他已经形成的、相对静态的资源类型;新资源则是指一个国家或地区所创造的新的理念政策、建设成就、技术进步,包括新理念、新政策、新

技术、新平台、新产品等一系列正处在形成期或发展期的、相对动态的、与时俱进的资源类型。新的、有趣的资源是5G、人工智能等对社会生活具有重大影响力的创新成果,而旧的、有趣的资源则可能是各级各类博物馆的镇馆之宝、自然遗产、历史遗迹、人类文化遗产等。旧的、有趣的资源通过新技术的创新呈现,也能催生出新兴的重要公共资源,比如一些变身为“网红打卡地”的历史文化建筑。西蒙·安浩特认为,一个国家、城市或地区形象的改变及品牌竞争力的提升,80%靠创新,15%靠协调一致,5%靠传播。当

然,具体权重可以有完全不同的考量和组合,创新的重要性却是毋庸置疑的,同时识别、整合资源的协调工作和传播工作也显得同样重要。

城市资源的有效而创新性地运用而产生的凝聚力、对本城市居民的吸引力、对其他城市和区域人群的影响力等,是城市发展趋于和谐和成功的表征。

增强城市文化的创造“力度”

文化是一座城市的灵魂,也是一座

城市的根基。城市文化的影响力既有向内的凝聚作用,也有对外的辐射作用。在一定程度上,城市文化影响着本地居民的精神面貌与价值取向。英国文化协会在《影响力与吸引力:21世纪的文化软实力竞赛》报告中,

▼下转第四版

转版导读

高品质的公共服务 是有力抓手