



“那时候结婚,就得有台缝纫机”……居民老物件亮相“家门口”艺术馆 用百姓记忆展现时代发展

■本报记者 王宛艺
其他街坊邻居的老物件一道,亮相上海东湾艺术中心。
“没想到小小票证也能搬上大展台。”在徐汇区华泾镇,古稀居民顾敏这几天“火”了,他收藏的票证同一家“家门口”艺术馆,就这样碰撞出奇妙火花——“砥砺前行 辉煌百年”红色记忆展览正在举办。展览现场,包括各类票证、老式缝纫机、永久牌脚踏车等在内的所有藏品均来自社区居民。
▼ 下转第二版

聚焦上海全力提升城市软实力 · 现场报道

时尚可以离“柴米油盐”有多近

顾一琼

快评

这一次的“热火”,乌中市集自己都“未曾料想”。国际顶级时尚品牌积极牵手,不仅让这儿成为网红打卡地,更在网络社交媒体一夜“置顶”。
热闹之余,有人发问:这个平价菜市场究竟好在哪里?国际大牌相中的又是什么?乌中市集,原名乌中菜场,这一名字适合“望文生义”——不仅清晰标注了其地理位置(乌鲁木齐中路),更包裹着浓得化不开的烟火气。诞生于上世纪90年代的这家菜市场,很长一段时间内妥妥的

寻常模样,清早开业傍晚关张,主客就是附近老年居民,鱼腥肉臊味混杂,湿漉漉的地面和着同样潮湿闷热的室内空气……
伴随着上海不断打造、打磨“15分钟社区生活圈”,乌中市集抓住了跃升契机——请来设计师,以人本化时尚化视角,重构空间布设、重排室内动线、重置内容功能,不仅“产出”了一种生活的品质感,也“产出”了对市民日常所需、社交休闲的高效回应能力。
在这里,花店紧挨着少了腥味的鱼摊;二楼辟出独特农产品料理餐饮,与干净菜头的肉禽档相互对望,却毫不“违和”;以精致马

塞克铺出整洁洗手间,用复古水磨石磨出台阶面,养眼绿色框出经典门头;最关键的,引入大数据管理系统,实现全流程溯源,更帮助商户精准掌控销售,科学备货……
价格还是那个价格,面积还是那些面积,乌中市集的辐射能力却大为不同——不仅畅通激活了一方社区经济微循环,更迭了年轻人对于“逛菜场”的新认知,触发了新体验,不少人甚至舍近求远,骑车5至10分钟来此采购,3公里内的配送订单大大增加……
深嵌于生活,又在细枝末节中充分释放丰富的生活肌理、饱满充盈的创新力、令人近悦远来的吸引力——人们对于乌中市集

的“偏爱”,恰是国际大牌想要紧紧黏住的“无限可能”。
放眼全市,一个个不断完善、丰满起来的“15分钟社区生活圈”,通过统筹盘活、精准调配涉及生活工作、创业休闲的种种要素和资源,诞生出一个又一个乌中市集这般“小而美”的生活枢纽。
它们,紧扣着人的关切,在形态上可亲近,以高品质不断引领、创造着需求,更“产出”了无限可能——时尚与生活的跨界,商业与文旅的融合,历史与当下的呼应……丰实、放大着上海这座超大城市软实力“月映万川”般的独特叙述和表达。
以时尚来造就,为生活而具形。

申城“15分钟社区生活圈”引人瞩目——

社区菜市场成“国际秀场”,顶级时尚品牌究竟相中啥



国际顶级时尚品牌积极牵手,乌中市集成为网红打卡地。

本报记者袁婧摄
制图:李洁

■本报记者 周辰

最近,地处上海中心城区的社区菜市场——乌中市集的商铺基本上都“爆单”了。因为顾客盈门,各家商铺都说“备货不够”。花店店主艾志红更是忙得脚不沾地,下午3点还没吃上午饭。
爆单不是因为促销打折,而是因为乌中市集与某国际顶级时尚品牌合作牵手了。该时尚品牌在菜场室内外植入其新一季元素,建筑外墙及内饰包裹着几何图案印花,就连蔬菜水果鸡蛋也都“穿”上了该品牌

今年秋冬季主打的服饰纹样。
赶时髦的小姐姐们来买串葡萄、买包蔬菜,指定要用该品牌包装纸包裹起来;不明就里的老年顾客们也主动提出要求:“也用这个好看的包装袋,回去可以发个朋友圈。”
“高端时尚品牌以往都在高端商场的专卖店或专柜,没想到这次能相中我们这家社区菜市场作为‘秀场’。”市集上级公司上海新徐汇菜篮子企业发展有限公司总经理助理陈文华颇感意外。
感到意外的还有该国际品牌的经营团

队。合作前的实地走访,让这家国际T台上的巨头惊讶万分:上海社区菜场所折射出的品质便捷生活,以及内嵌于其间的活力与创造力。由此,他们在全球范围内首次尝试——将秋冬季新品发布元素延展到了这方充满烟火气的社区菜市场。
令国际大牌动心的,绝不仅仅是乌中市集的“小而美”,更是以这里为辐射枢纽的“15分钟社区生活圈”的一种独特吸引力。徐汇区商务委副主任姜舟这样解读。
▼ 下转第二版

转版导读

可以舒适逗留,更迭出一种菜场新体验

跨界思维的设计改造,成为大牌相中的“链接”

■本报记者 姜澎

诺贝尔物理学奖,第一次颁给大气与海洋科学领域!
2021年诺贝尔物理学奖昨天揭晓,由三位科学家分享:一半授予日裔美籍科学家真锅淑郎(Syukuro Manabe)和德国科学家克劳斯·哈塞尔曼(Klaus Hasselmann),另一半授予意大利科学家乔治·帕里西(Giorgio Parisi),以表彰他们在理解复杂物理系统方面作出的开创性贡献。
我们所在这个世界,其结构之微妙,有时候体现为“有序而又精细”,但大多数时候却看似无序。复杂系统的特点就是随机性和无序性,让人难以理解。而今年的诺奖物理学奖成果,用一句话概括,就是在复杂系统的看似无序中,寻找描述它们和预测它们长期行为的新方法”。正如诺贝尔物理学委员会主席托尔斯汉斯·汉森所言,“今年获得认可的发现表明,我们对气候的了解建立在坚实的科学基础之上,基于对观测的严格分析。今年的获奖者,都为我们更深入地了解复杂物理系统的特性和演化作出了贡献。”

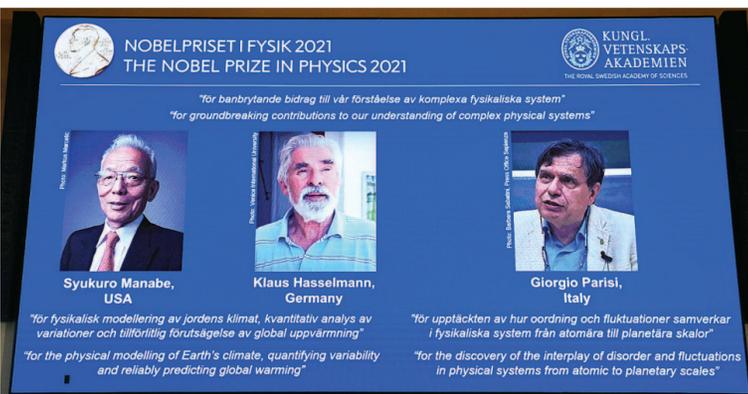
他们的研究验证了二氧化碳对全球变暖的影响

“过去,要在科学层面做出长期气候预测是非常困难的,而真锅淑郎和哈塞尔曼的研究成果,在某种程度上解决了这一难题。”复旦大学大气与海洋科学研究员袁嘉焯在接受本报记者采访时说,今年的诺贝尔物理学奖第一次颁给大气与海洋科学领域,令不少学界人士感到振奋。真锅淑郎从上世纪50年代就开始研究二氧化碳水平的增加如何导致温度升高。他基于物理原理建立数值模式,证明了氧气和氮气对于地表温度的影响可忽略不计,而二氧化碳则有明显影响,当二

氧化碳水平翻倍时,全球温度升高了2摄氏度以上。
据诺奖委员会介绍,真锅淑郎的成果大约在上世纪60年代完成,当时的计算机速度比现在慢了几十万倍,而他却通过构建一个简单有效的模式,解答了二氧化碳和气候变暖之间的关系,并于1975年发表了该成果,被认为是“解密气候变化的里程碑之一”。他也被认为是世界上最著名的气象学家之一。
大约10年后,哈塞尔曼在快速而混乱的天气变化中找到了气候变化的规律,他也创建了一个随机模型,将天气和气候联系起来,从而回答了为什么虽然天气混沌多变,但气候模型能可靠模拟气候变化的问题。
▼ 下转第三版

2021年诺贝尔物理学奖揭晓,由三位科学家分享

大气与海洋科学领域首获物理学奖



2021年诺贝尔物理学奖昨天揭晓,由三位科学家分享:一半授予日裔美籍科学家真锅淑郎和德国科学家克劳斯·哈塞尔曼,另一半授予意大利科学家乔治·帕里西,以表彰他们在理解复杂物理系统方面作出的开创性贡献。图/视觉中国



■本报记者 徐晶卉

再过一个月,第四届中国国际进口博览会即将在沪如期举办。“今年的签约展览面积达到36万平方米,展商展品质量更优。”中国国际进口博览会局副局长孙成海表示,第四届进博会签约参展的世界500强和行业龙头企业数量超过上届,回头率超过80%,还有30多家企业是首次参展。
作为各个领域内的“风向标”企业,全球500强企业今年将带来哪些“干货”?大批新产品、新技术、新服务将实现“全球首发”“中国首展”。

食品及农产品展区

亮点:食品及农产品展区展览面积约9万平方米,全球五大粮商首次聚首。

全球500强案例:
瑞士雀巢公司位列2021年《财富》全球500强企业第79位,中国则是雀巢在全球的第二大市场。雀巢公司相关负责人透露,今年已确认的“中国首展”多达9种,包括雀巢旋系列咖啡机、富硒植物氨糖关节胶囊、IBgard薄荷油胶囊、FDgard草本健胃胶囊、雀巢普瑞纳冠能FortiFlora益生菌、珍致主食料理罐头、启赋倍初婴幼儿VD滴剂等,覆盖婴幼儿营养、咖啡、宠物食品、乳制品、健康科学等多个领域。

技术装备展区

亮点:技术装备展区展览面积约6万平方米,将有超过40件首发产品,其中全球首发近10件,中国首发近30件。

全球500强案例:
在2021年《财富》全球500强企业榜单排名第327位,沃尔沃集团是进博会的“四朝元老”,今年将携旗下全体业务单元共同亮相装备展区。其中,沃尔沃建筑设备将在进博会期间进行自动化Zeux装载机概念机的全球首次亮相,电动挖掘机ECR25也将迎来“中国首秀”。

沃尔沃(中国)投资有限公司总裁马军表示,将以创新、智慧、可持续的交通运输与建筑设备解决方案,推动中国经济的高质量发展。

医疗器械及医药保健展区

亮点:医疗器械及医药保健展区展览面积约7万平方米,全球体外诊断、心血管、医学影像、生命科学前七强齐聚医疗展区。

全球500强案例:
同样是四度参展进博会的“老朋友”,全球排名147位的罗氏集团今年将展面升级至1000平方米,成为医疗器械及医药保健展区面积最大的品牌之一。据悉,罗氏将携十多款重磅新药及新适应症亮相,重点展品包括全球首个针对NTRK和ROS1的广谱抗肿瘤药物恩替替尼、国内首个治疗脊髓性肌萎缩症(SMA)的口服疾病修正治疗药物艾满欣、全球首个经糖基化改造的II型人源化抗CD20单抗抗体佳罗华、全球首个抗血管生成靶向药物安维汀等。
▼ 下转第二版

一个月后共赴「进博之约」,「全球首发」「中国首展」集中亮相
全球五百强企业将带来这些「干货」