

中秋国庆双节临近，遍布全市的127家发热门诊、225家发热哨点诊室进一步织密监测网、收紧防疫线 枕戈待旦事不过夜，上海以精准防疫构筑坚强屏障

截至9月15日20时，全市2001.98万人完成新冠疫苗全程接种，占本市18岁以上人群90.6%

■本报记者 唐闻佳

中秋国庆双节临近，在上海，为筑牢疫情防控的铜墙铁壁，由各级医院共筑的“监测哨”再度升级：近一个月，在位于闵行浦江镇的仁济医院南院、位于嘉定新城的瑞金医院北部院区里，全新建设的标准化发热门诊相继建成投用。遍布全市的127家发热门诊、225家发热哨点诊室进一步织密监测网、收紧防疫线。

“我们收得紧一点，让老百姓的生活能更常态化。”正如一名医院院长所言，这“一松一紧”的把握，恰是上海花大力气做的一件事——枕戈待旦，事不过夜！

战“疫”以来，上海持续在精准处置上下功夫，紧盯入城口、落脚点、就业岗、学校门、监测哨等关键点关节点，持续优化防控措施，与病毒赛跑，不分昼夜。

如履薄冰高度警惕，严守“从国门到家门”管控闭环

明天，是徐汇区枫林街道新惠宾馆

集中观察点连续运行600天的日子——600个日夜，近两年时光，这里累计接收了来自41个国家和地区的隔离人员3400余人次。

作为徐汇区连续运营时间最长的集中隔离点，驻守医护人员严守“从国门到家门”的管控闭环，为守好城市第一道关卡发挥重要作用。

这600个日夜，也是这座城市“外防输入”工作的生动缩影。作为国际航空枢纽，浦东机场承担了全国机场约50%的国际货物吞吐量、全国近1/3的出入境航班与客流。不少网友感叹，“浦东机场太不容易了”，疫情发生以来，上海经历的硬仗可谓一场接一场。

浦东机场是守卫上海城市安全重要的“入城口”。市卫健委主任邬惊雷介绍，在防范境外输入的工作上，上海始终坚持“人、物同防”“联防联控”等工作原则。上海会同海关、边检、民航、海事等部门，形成口岸通关、入境人员转运、隔离管理“三个工作闭环”，环环相扣，逐环交棒。

“我们还组织编制了上海机场地区新冠肺炎疫情防控的管理要求、防控的

消毒和个人防护的指引，以及应急处置等方案。”邬惊雷说，上海作为重要口岸城市，始终保持“如履薄冰”的警惕性，从严、从紧、从实、从细抓好疫情防控工作，落实“四早”要求。

发热防线持续升级，医疗救治构筑“生命屏障”

位于嘉定新城的瑞金医院北部院区，9月1日正式启用全新的发热门诊综合楼。在这里，升级后的硬件环境高于国家标准，院感流程指令清晰。作为嘉定地区唯一开设发热门诊的三级医院，瑞金北院承担了疑似病例筛查、隔离点人员救治等重要工作。发热门诊投用，使医院能更好担起“监测哨”的重任。

作为超大城市，上海人口众多，遍布全市的127家发热门诊、225家发热哨点诊室作为先锋“监测哨”，在软硬件上不断升级，“加强版”发热门诊竞相出现。

此前的8月16日，闵行浦江镇的仁济医院南院，新发热门诊拔地而起、建成启用。就在两天后，这里就迎来第一场“硬仗”。复旦大学附属耳鼻喉科医院江月路院区进行“闭环管理”时，一名血透病人由专用救护车从该院转运至马路对面的仁济医院南院发热门诊的隔离病房，接受床边血透。

在医疗救治方面，上海自新冠疫情发生之初，就将公共卫生临床中心、复旦大学附属儿科医院作为上海新冠肺炎医疗救治的定点医院，在市卫生健康委、市申康医院发展中心的组织协调下，始终按照“集中患者、集中专家、集中资源、集中救治”的原则，科学组织、科学救治。

与此同时，本市集中全市优势医疗资源，抽调市级医院急诊、重症医学、感染科、呼吸科、中医、心理科等学科的骨干组成医疗队，支援市公共卫生中心、顶尖重症医学专家“建制”进驻市公共卫生中心，负责全部危重、重症患者的“床边救治”；全市专家组会诊制度同步建立，为新冠患者筑起一道道“生命守护屏障”。

随着经验的积累，上海专家组发表了《上海市2019冠状病毒病综合救治专家共识》，为全国乃至全球新冠肺炎救治提供了“上海经验”。

疾控追踪“十万火急”，科技战“疫”织就最强防线

“你永远可以相信上海的速度！”8月，面对疫情，网友的这句话一度刷屏。

8月2日晚，上海报告1例本地新冠病毒病例，相关小区、医院封闭，浦东机场连夜核酸检测，截至8月3日9时，全市已排查到该病例的密切接触者167名，首次核酸检测结果均为阴性。8月4日又通报，67名密接、377名密接的密接，以及68517名筛查对象，585件物品和环境样本，检测结果均为阴性，并查明确诊病例感染源、感染菌株种类，是否与近期国内多地本土疫情相关等关键问题。

对此，不少网友为上海的“快速”“公开”点赞。上海速度从何而来？是有

人“熬”出来的！

上海市疾控中心急性传染病防控科姜晨彦，至今记得8月疫情来袭时灯火通明的办公室——市区两级疾控同步投入排查工作。排查到底有多少？市疾控“追踪办”工作人员曾至告诉记者，就一句话：“越快越好！”

市疫情防控公共卫生专家组成员、复旦大学上海医学院副院长吴凡曾用“十万火急”形容这项工作，“多一个不要，少一个不行”，通过第一时间的发现，第一时间的流调，第一时间的检测筛查，第一时间的管控，在与病毒赛跑中，把病毒扩散传播风险降到最低，最大程度保障这个城市的正常运行和安全。

当然，这背后，人防、技防缺一不可。当前，全市共有156家核酸检测机构，日检测能力单人单管近80万份/天。截至9月15日20时，全市18岁以上人群累计接种4031.38万剂，2001.98万人完成全程接种，占本市18岁以上人群的90.6%；12-17岁人群累计接种74.36万剂，累计接种62.34万人。“科技战疫”叠加“科普战疫”，市民素养不断提升，勤洗手、戴口罩、打疫苗、不扎堆等防疫口诀为2400万市民穿上了无形的“防护服”。

本报 (记者何易)

上海海关昨天公布消息，今年前8个月，上海实现进出口总值2.57万亿元人民币，比去年同期增长17.1%。其中，出口9737.5亿元，增长10.4%；进口1.6万亿元，增长21.6%。

8月，上海市进出口增速再次双双加快。进出口3587亿元，同比增长14.4%，连续第15个月保持增长。其中，出口1380.7亿元，同比增长13.3%，增幅较上月扩大1.7个百分点；进口2206.3亿元，同比增长15.1%，增速较上月加快7.5个百分点。

一般贸易方式进出口比重提升，保税物流方式进出口增长。外商投资企业进出口占六成以上，民营企业进出口增速领先。前8个月，上海市外商投资企业进出口1.58万亿元，增长11.6%，占同期上海市进出口总值的61.3%。民营企业进出口7001.5亿元，增长33.7%，占27.2%，比重提升3.4个百分点。国有企业进出口2930.4亿元，增长13.9%，占11.4%。

对最大贸易伙伴欧盟进出口较快增长。对“一带一路”沿线国家进出口比重提升。此外，纯电动乘用车出口成倍增长。医药材及药品进口617.2亿元，增长8.5%；汽车进口502.2亿元，增长55%。

上海外贸进出口连续15个月保持增长

我喜欢徜徉在思南读书会那座房子后面的树荫里，听房子里面传出来阅读的声音。”这是他喜欢上海的理由。

摄影家陈海汶：“二十年前，从吴淞口出发，沿着黄浦江一路拍到金山海边，铭记了上海这座大城市的工业蝶变；二十年后，从上海出发，拍了26万公里，定格了56个民族的幸福生活，追寻着未来已来的新时代。”这是他喜欢上海的理由。

“我喜欢上海的理由，其实就是家的味道，是一种归属感。这种喜欢，是我从小到大的这座城市里一点一滴积累起来的。”每次拍完戏从别的地方飞回上海，无论几点，眼前的上海总是亮的。晚上，舷窗外是大片的光带，看到这些，唐嫣就心定了：到家了！

红色基因、文化魅力、现代治理、法治名片、都市风范、英才聚集或是一路秋雨落叶，甚至一家面馆……喜欢上海的理由不可能穷尽，每个生活工作在这座城市里的人，总能找到属于自己的那一条。

即日起，作为第32届上海旅游节主题系列活动之一，文汇报推出系列报道“喜欢上海的理由”。在一个又一个平凡人的故事中，找寻一座城市的记忆，道出那些藏在城市脉动中的喜悦和欢笑。

喜欢上海的理由

作为第32届上海旅游节主题系列活动之一，本报今起推出系列报道“喜欢上海的理由”

为你探寻城市脉动中的喜悦欢笑

■本报记者 何易

在上海，建筑可以阅读，街区适合漫步、城市始终有温度。“喜欢上海的理由”，需要慢慢地感觉，从不同的细节和角度，你能逐渐体会到一座城市的魅力，找到喜欢上她的理由。

加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市，上海正着力创造高品质生活，持续提升市民的获得感、幸福感、安全感。这样一种获得感就藏在每个人的故事里。

在访问著名作家、城市学家马尚龙时，他这样反问：喜欢上海需要理由吗？果然，不少人的回答，都是从反问开始。反问过后，每个受访者还是说出了丰富多彩的理由。

“是道德，是修养，是科学，是艺术，是自由，是人类共同的进步。”上海城市的文明，就是马尚龙喜欢上海的理由。

青年作曲家罗威：“一次次漫步于外滩，望着流光溢彩的黄浦江两岸，《外滩漫步》的旋律自然从心中溢出，光与时光相互赞美，人与时代相互成就，建筑缓缓地讲述着故事，书写着辉煌，传递着温暖，让人漫步于此，仿佛与梦邂逅。”这是他喜欢上海的理由。

话剧导演赖声川：“世界各地的游客现在已经会因为一场戏而来到上海，寻找新奇、体验艺术、享受创意、看到世界。”这是他喜欢上海的理由。

京剧表演艺术家尚长荣：“就京剧而言，其正式被命名正是在上海，京剧演员不来上海就称不上一个角儿。京剧自带兼收并蓄集成创新的基因代代相传，与上海城市精神融为一体。”这是他喜欢上海的理由。

作家孙甘露：“这个城市里有一群人，读书，谈论文学，想想都觉得温暖。”



持续办好中国国际进口博览会 第四届进博会将首设线上国家展 进博会参展商迫不及待为新品预热

第四届进博会将首设线上国家展

不断创新办展形式理念 企业商业展签约参展企业数量超去年

■本报记者 徐晶卉

不断创新办展形式和理念，第四届中国国际进口博览会有啥不一样？国家展有变化，今年进博会将首次使用数字化手段举办线上国家展；企业商业展也有变化，签约参展企业数量超过去年，还将设立创新孵化专区。

距离第四届进博会开幕已不足50天，昨天举行的相关新闻通气会透露了更多办展信息。现场，近40家企业和境外组展机构还集中进行了第五届进博会签约仪式，提前锁定2022年的展位。

使用数字化举办线上国家展

第四届进博会最大亮点在于国家展举办方式发生了改变。今年，进博会将首次使用数字化手段，创新举办一届线上国家展。

据中国国际进口博览会招展处处长崔颖介绍，线上国家展将采用三维建模、虚拟引擎等技术，为各参展国精心搭建虚拟展厅，通过图片、视频、3D模型等多种形式展示参展国

发展成就、优势产业、文化旅游、代表性企业等，“我们用技术手段打破了有限空间的限制，扩大受众范围，进一步提升国家展的传播力和影响力”。

虚拟展厅的出现，也便于进博会为参展国提供更深更远的服务。虚拟展厅内将设置企业直通车，打通国家展与企业商业展的通道，方便专业观众了解参展国企业情况。除此之外，今年进博会还将增加线上观展的趣味性，让“进宝”作为讲解员带着大家云观展，并设计了上线打卡、积分抽奖等互动功能。为了增强到场观众的参与感，进博会期间，国家会展中心（上海）北厅将设置国家展体验区，现场进馆观众可通过虚拟现实（VR）等设备浏览线上国家展。

参展企业国别（地区）数量超去年

第四届进博会企业商业展的筹备进度如何？国家会展中心进口博览会招展部副总经理周伶彦在新闻通气会上透露，目前参展企业展览面积超过36万平方米，签约参展企业数量超过去年。

今年进博会将启用国家会展中心

（上海）14个场馆，从规模看，参展商中共有12个展会净面积超1000平方米，韩国现代汽车集团展位净面积达1600平方米，日本那智不二越展位的净面积为1300平方米。从质量看，今年进博会的特装率达到95.9%，世界500强和行业龙头企业参展踊跃，回头率超过80%。

周伶彦介绍，今年参展企业的国别（地区）数量也超过去年，境外中小企业组团参展企业数增加30%。日本、丹麦、波兰、新西兰等国组展机构纷纷扩大参展面积，组织更多代表该国特色和制造水平的中小企业参展，而设在食品展区的中东欧专区展览面积超1500平方米，企业数超60家。

国家会展中心进口博览会招展部总经理助理吴璐表示，为更好服务国家创新发展需要，第四届进博会企业商业展将在技术装备、医疗、汽车展区分别设立创新孵化专区，为全球优质的创新型小微企业提供试验场和孵化器，助力国内需求与境外优质资源对接，促进国内产业创新发展与转型升级。据悉，创新孵化专区将有近100家展商参展，展览面积超过1000平方米，展品涉及人工智能、健康科技、自动驾驶等。

近40家企业抢签第五届进博会

与此同时，第五届进博会企业商业展招展工作也已全面启动。昨天，松下、博世家电、ABB、迅销、欧力士(ORIX)、卡森等近40家企业和境外组展机构集中签约，提前锁定2022年的展位。

优衣库已经握紧了第五届进博会的入场券。迅销集团资深执行董事、优衣库大中华区首席执行官潘宇告告诉记者，目前企业正在紧锣密鼓推进第四届进博会参展工作，将打造1000平方米的“明日奇境”，带来“轻暖会飞”多功能轻薄羽绒、与滑雪选手共创的“智暖衣”“空中轻舞”巨型3D针织裙等。

进博会“老朋友”ABB也提前锁定第五届的展位。ABB(中国)有限公司总经理康亮认为，进博会展现了中国对贸易自由化和经济全球化的坚定支持，中国积极向世界开放市场，有力促进了全球经贸合作，推动了世界经济复苏与增长。

第五届进博会报名火热，表明越来越多海外企业和机构希望通过长期参与进博会深耕中国市场，共享中国高质量发展新机遇。

进博会参展商迫不及待为新品预热

■本报记者 徐晶卉

悍马超级电动皮卡“全球首发”、汽车无线充电技术“中国首展”、虚拟楼宇探索平台“亚洲首发”、全球供应链可视化服务“中国首展”……这些带着酷炫技术的产品和服务，不久都将在第四届进博会上揭开神秘面纱。昨天，汽车展区、服务贸易展区两场展前供需对接会采用平行会场方式同时举行，参展商迫不及待地为新品预热，为展品变商品做足准备。

每年的展前供需对接会都是展商、采购商提前“看对眼”的最佳契机之一。昨天的汽车展区对接会上，阵容强大的参展商福特、宝马、通用汽车等整车集团、博世、米其林、伟巴斯特、摩比斯、意柯那等世界500强、龙头汽车零部件企业以及汽车配套服务企业悉数到场。

第四届进博会上的一批“首发”也提前揭秘。美国通用汽车将带来一款悍马超级电动皮卡的“全球首发”，意柯那将带来汽车无线充电技术的“中国首展”；摩比斯将带来一款移动出行车的“中国首发”，只要把智能手机放到方向盘中间的卡槽中，就可让手机与车机系统联动。

“我们来到进博会是为了进一步拉近与中国市场、消费者的距离。”米其林中国区总裁、首席执行官韦书杰说，今年将聚焦“高质量的移动生活”，带来更多与“可持续”“减碳排”相关的创新产品、技术和解决方案。据透露，企业将进行最新款氢能超级赛车的“亚洲首发”。

一批进博会“新朋友”昨天也首次亮相。Aquafil集团今年首次参展，将展示企业的创新产品ECONYL®再生尼龙。企业在现场展示了产品生产前后的“对比图”：生产前的原料是汽车地毯回收的尼龙纤维、废弃的渔网以及生产加工环节产生的废料，这些尼龙废料经化学解聚、聚合再生，最后变成环保的汽车地毯，目前已用于不少新能源汽车的内饰中。

更专精的服务领域、更智慧的服务能力、更绿色的服务理念……这是第四届进博会服务贸易展区的趋势走向，在这场看不见展品的对接会上，这样的趋势格外明显。

打出“绿色牌”的企业越来越多。德勤将着重展示“气候变化与可持续发展创新”解决方案，包括气候变化、绿色金融、ESG报告、循环经济、可持续供应链等领域的创新方法，引导组织走向更可持续的未来。

一批服务行业巨头也将推出更智能的解决方案。世邦魏理仕今年是第二次参展，将进行CBRE Build虚拟楼宇探索平台的“亚洲首发”，利用3D交互式技术，将草图、照片、平面图和CAD图纸转化为自定义的3D体验。无论是商场、写字楼，或是剧院、工厂，都可以将尚未存在的、正在重新定位的、翻新的内外部空间进行可视化呈现。