

■本报记者 王彦

26 位志愿军老兵讲述战火青春，即便相隔 71 年，他们亲历过的战场震撼依旧，回忆依然滚烫。抗美援朝纪录电影《1950 他们正年轻》里，所有口述几乎都是“抢救式”的国家记忆、民族记忆，影片也因此得到了高达 9.0 的豆瓣评分。

只是，进入商业院线放映 12 天后，《1950 他们正年轻》票房还未过 500 万元，平均日排片占比仅 1.3%。为此，9 月 13 日，导演宋坤儒发表长文，感谢支持这部纪录片的观众。他在文中写道，若再选择一次，他还是会像当初一样决定拍这部电影，“因为，这不仅是一部电影，更是这些志愿军老兵的青春之歌，是最可爱的人的真实险境，是正在与世界倒计时告别的爷爷奶奶以热泪托付我的以身许国故事”。他还表态，无论如何不会“跪求”排片，“爷爷奶奶们 71 年前都没有跪，我更不能跪，我一定得替他们站着”。

导演的一番话再度引发业界对“排片问题”的探讨。专家表示，虽说近年来随着众筹点映、网络院线、影展放映、艺术院线等方式付诸实践，商业意义上的“小众电影”有了整体向好的生存环境，但一部留存抗美援朝亲历者口述的影片，值得在此基础上得到更有力、更广泛的支持。

英雄值得被更多人看见，荡气回肠的历史何妨特别推荐。昨天起，国家电影局下属的“人民院线”以全国约 5000 家影院、每家每天不少于三场并持续两周的排片量，为这部记录重要历史的电影护航。

“让更多人在仰视中，看到他们的故事”

《1950 他们正年轻》的主演很特别：抗美援朝伟大胜利于他们，不是历史，而是青春。电影记录的内容也区别于一些电视纪录片，它不以时间线索复盘战争，而是以老兵的口述回望历史。导演相信，只有亲历过的人，才能真正还原 71 年前那场正义之战、那些无所畏惧的人。

影片从 2018 年 6 月起正式开机，2020 年 8 月完成最后一次采访拍摄。那段时间，主创团队走访了 50 多位志愿军战士，最终成片里收录了 26 位老兵的讲述。其中，最年长的老兵在接受采访时已经 98 岁，年纪最小的也有 85 岁。因此《1950 他们正年轻》更像是用“抢救”的方式，在打捞第一线的记忆。

但宋坤儒也明白，没有强视效的冲



制图：李洁

一代“笛王”陆春龄 125 件艺术档案入藏上海艺术研究中心

“生命不息，笛声不止”的他，留下了怎样的精神财富

■本报记者 李婷

“生命不息，笛声不止。”“愿为人民吐尽丝。”这是一代“笛王”、著名笛子演奏家陆春龄生前常挂嘴边的话，也是他一生践行的诺言。

昨天是陆春龄百岁诞辰，在这个特殊日子里，其家人决定将陆老的 125 件艺术档案捐赠给上海艺术研究中心，以此告慰、纪念和缅怀父亲。“父亲生前常对我们说：‘没有中国共产党，就没有我陆春龄。’捐赠这批档案，就是以实际行动感恩党的关心和培养。”长子陆星毅说。

一生践行“笛声寰宇、毕生为民”的艺术追求

陆春龄是 20 世纪中国笛乐的一代宗师，他不仅整理改编了《鹧鸪飞》《小放牛》《中花六板》《行街》《梅花三弄》等传统名曲，还创作了《今昔》《喜报》《江南春》《奔驰在草原上》《普天同庆》《月下思亲人》以及笛子协奏曲《练兵场上》、巴乌独奏《节日舞曲》等脍炙人口的经典佳作。作为上海民族乐团创始人之一，他是我国民族音乐事业的开拓者和传承者；作为上海音乐学院教授，他培养出一大批优秀专业人才，孜孜不倦地传播中国民族音乐文化；他还是我国灌制唱片、录制音带最多的笛子演奏家……

此次捐赠的档案中，82 件奖杯奖牌和证书聘书是其卓越艺术成就的有力见证。比如，1986 年被授予首届上海文学



►陆春龄在广场为群众演出。
▼陆春龄原创笛子独奏曲谱。
制图：李洁

艺术奖；2004 年被授予民乐艺术终身贡献奖；2008 年被评为国家级非物质文化遗产产江南丝竹项目代表性传承人；2009 年获得“第七届中国金钟奖终身成就奖”等等。其中，一张金光闪闪的唱片格外醒目，那就是 1989 年陆老改编的传统乐曲《鹧鸪飞》被授予首届（1949—1989）“中国金唱片奖”。“中国金唱片奖”是由中共中央宣传部批准的权威性大奖，兼具学术性和艺术性。

陆春龄的作品具有浓郁的时代气息和精神风貌，引人入胜，感人至深，这源自

他始终坚持为人民而创作，为人民而演出。从此次捐赠的不少照片中可以看出，在多年的艺术实践中，他常常到矿山、医院、农场、街道里弄、部队、高原雪山采风 and 演出。陆老珍藏着一本 1943 年毛主席著、延安解放社出版的《文艺问题·毛泽东同志在文艺座谈会的讲话》。他为这本书制作了精致的包装盒，盒盖上写道：“一九四三年版陆春龄藏本”，并盖有陆春龄圆形红印章。书中毛主席鲜明指出“文艺要为广大人民大众服务”，陆老一生亦是身体力行地践行着“笛声寰宇、毕生为民”的艺术追求。

场馆育人，让人们更好感知中国风东方韵

(上接第一版) 经常性举办具有较强互动性、参与性、体验性的展览活动，可以在“寓教于乐”中拉近展品和受众的距离，不断丰富受众观展体验。

二是细分受众。特色化就是生命力。除了一些综合性大型展馆外，鼓励倡导中小型展馆聚焦某个特定领域，深耕细作、行而不辍，这样才能吸引特定受众长期、持续地跟踪展览，增强展览的独特吸引力。此外，不同职业、不同年龄、不同性别、不同文化程度受众对展览作品、展览有明显的偏好，要加强宣传的个性化、多样化，像“市场细分”一样“细分受众”，才能有效吸引相应偏好受众走进展览场馆。伴随着展馆的数字化建设，有的展览可以充分运用大数据和云计算等有技

术，来分析观众在参观、参与、互动体验过程中的喜爱、偏好，如服务是否到位、用户是否满意等。

三是科学评估。目前，一个展览会展期少则一周多则数月，需要构建科学的绩效评估指标体系。一是展览作品的艺术性、思想性评估；二是布展内容的科学性、创新性评估；三是导览现场和观众接受度的评估；四是社会效应和经济效益的评估。其中，展览效果可以以参观人数多少、导览互动强弱和有效传

播率作为评判的重要指标。

让专家及专业爱好者在导览中发挥作用

值得引起重视的是，要想更好发挥“场馆育人”的功能，一个很重要的环节是导览。虽然大部分展览都设置有作品展签介绍，但它的作用是有限的。有的艺术本身就很抽象，观众面对眼前的作

品，有时使出洪荒之力，却还是无法 get 到艺术家的点，看展如同走马观花。导览能够让观众知道更多艺术作品背后的故事，并且把很容易忽略的细节着重讲出来，能够使展览真正成为让市民走近、谈得了、带得走的文化精神食粮。

因此，笔者建议所有的场馆对每一个展览都预先做好导览计划，要将导览时间安排，作为与展期时间同等重要的信息广而告之，确保导览时间不少于展览时间的一半，各文化主管部门切实负

起监督指导责任，将导览时间、导览受众规模和导览评级高低作为评判展览优劣的重要依据，作为展馆评比的重要标准。凡是展览作品，展览策划团队或作者本人也应对每件作品撰写一份两三百字的创作感想或导读说明，这样每件作品皆可给观众提供一个可鉴赏的依据。特别是对普通大众而言，尤为重要。这也是展览亲民活动的一个重要标志。

那么，如何打造一支高质量的讲解

服务团队呢？首要的是加强展馆从业人员的专业化队伍建设。其次，可以面向全社会，特别是在高校师生中招募大量的展览讲解志愿者、志愿团，开展常态化的展览讲解服务。同时，还可以充分发挥美术家协会、书法家协会、摄影家协会以及有关大专院校、文化机构等群展单位的作用，组织开展公益展览、义务解说培训等合作项目，让行业协会专家及专业爱好者在讲解导览中尽情发挥传播思想、传播文化的作用。

如果说一流的展览场馆是上海城市硬实力，那么“场馆育人”就是上海城市软实力，两种实力双向赋能，可以让人们更好感知中国风、东方韵，展览更富有魅力的人文之城。

『沪七条』出炉，上海加强属地网络游戏管理

本报讯（记者宣晶）为贯彻落实中宣部、国家新闻出版署通知精神以及中宣部约谈头部游戏企业的要求，昨天，市委宣传部的市委网信办、市文旅局、市通管局等部门集体约谈上海 20 余家重点游戏企业、运营平台、出版单位。会议传达中宣部有关精神，强调要提高政治站位，深刻认识防止未成年人沉迷网络游戏的重要性紧迫性，严格落实中宣部和国家新闻出版署通知要求，并要求本市重点网络游戏企业落实主体责任，严格做好内容管理，不折不扣完成防沉迷工作。

会上提出了上海加强属地网络游戏管理的“沪七条”，从提升内容质量、做好审核把关、压实平台责任、加强运营管理、强化党建引领、开展培训指导、发挥协会作用等方面提出具体措施，统筹推进源头治理、系统治理、生态治理，力求取得切实成效。

这之中包括：要注重提升游戏品质和文化内涵。企业应加强创新创造，着力打造思想精深、艺术精湛、制作精良、弘扬中华优秀传统文化的精品佳作。要做好游戏内容审核把关。严禁含有错误价值取向、淫秽色情、血腥恐怖等违法违规内容。坚决抵制拜金、“娘炮”“耽美”等不良文化，强化“氪金”管控。要压实平台责任。本市游戏平台不得接入未获版号的游戏，不得接入未完成防沉迷系统的游戏。任何平台（企业）均不得以任何形式向未成年人提供游戏账号租赁交易的业务服务。要加强运营管理。强化游戏广告监管，规范明星代言，不得宣传推广违规游戏。加强游戏直播管理，禁止出现高额打赏、未成年人打赏等情况。要强化党建引领。依托上海网络出版党建联盟，充分发挥网络游戏企业党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，引领行业弘扬社会主义核心价值观，坚持社会效益优先，切实承担社会责任。要加强培训指导。本市将组织网络游戏出版企业、网络游戏运营企业开展 2-3 批次专项培训，强化业务指导。要积极引导企业履行社会责任。发挥协会作用，推动本市企业响应国家游戏行业公约，积极履行社会责任。

据透露，本市各相关部门将联动协同，密切配合，加大监管监察力度，不断完善常管常严的工作机制，坚持问题导向，坚持效果导向，以实际行动取信于民。

有的地方上座率低，另一些地方则是想看的观众找不到排片。市场与口碑的倒挂，这个曾反复困扰文艺片的命题，再度因这部抗美援朝纪录片而被重提。

上海戏剧学院教授石川建议，在现阶段，《1950 他们正年轻》可以采用众筹点映的方式，让电影与他们的观众找到彼此；片方还应向中影数字发行申请长线放映的密钥，好让影片挣脱商业院线的档期，把每一天都变成潜在的发行期。

让人欣慰的消息很快传来，就在导演发布长文次日，“人民院线”对所在影院提出增加排片的要求。“人民院线”是我国特色院线——2018 年 2 月，原国家新闻出版广电总局下发通知，提出在全国 5 万多个影厅中选出 5000 个，作为“人民院线”的签约影院，充分发挥优秀主旋律影片在思想引领和教育人民方面的重要作用。入选“人民院线”的影院日常可放映商业影片，但对“特定优秀主旋律影片”和“重要时间节点的重要影片”要实行专厅专用，给予政策、资金等多方面扶持奖励，以保证《1950 他们正年轻》这样的电影，可以持久绽放光芒。

更让人动容的支持源于“自来水”。许多普通观众自愿发起“抢救式观影”，组织包场活动。诸多社交媒体的大 V 也自发力挺，无偿为电影制作海报，并在微博号召观影。宣传的队列里，还有《我不是药神》的导演文牧野和慰安妇题材纪录电影《二十二》的导演郭柯。凡此种种，深深触动着宋坤儒，“他们身上的正直、善良，热血，其实和 71 年前的年轻人一样，无论时代如何改变，这种精神一直都在”。

而业界也相信，有了机制护航，有了年轻人真诚的喜欢，这部以 1950 年的战火青春与当下“对话”的电影，终将在多维度的合力下被托出水面，成为课外的历史书。

与年轻人“对话”的电影，值得被多维度的合力托出水面

9 月 3 日首映日过后，有观众在网上留言：“这是我今年看过的最好的片