

首批近300个早餐网点升级亮灯 覆盖全市的数字版“早餐地图”月底前上线

挂上灯箱，“上海早餐”更容易找了

■本报记者 徐晶卉

截至目前，本市已有近1.2万个早餐网点亮明身份，使用“上海早餐”统一标识，首批近300个早餐网点升级亮灯工程已完成；本月中下旬，覆盖全市的“早餐地图”即将上线，同时“幸福的一天从早餐开始”主题短视频将登陆抖音及今日头条平台，“抖”出上海早餐的活力。记者日前从“上海市早餐工程标识规范化和数字化赋能工作交流会”获悉，新一轮“早餐工程”升级已有阶段性成果，未来将在统一品牌标识以及数字化转型方面作出更有深度的探索。

就在前不久，老盛昌申报的首批19家门店都更新了门面——装上了醒目的“上海早餐”灯箱。灯箱最初“羞答答”地贴在门店内，后来挪到了店外最明显的位置。“像一盏明灯”——上海老盛昌餐饮管理有限公司总经办主管何春燕这样形容。

挂上这盏“明灯”后，消费者找早餐的方向感更强了，后台的营业数据能证明这一点。老盛昌的很多门店都设有外卖包子铺，对比数据显示，安装了“上海早餐”灯箱的门店，业绩增长了10%。何春燕透露，未来将在全市160家门店全面落实早餐工程灯箱安装工作，并将于10月底前完成。

全家便利店经历了从悬挂“上海早餐”小标识到大标识，再到灯箱的“三部曲”。全家相关负责人告诉记者，他们有很多门店开在地铁站内，“在11号线真如站，挂上灯箱后的门

店，早餐营业额占比可达当天总额的四成甚至五成”。

数据显示，上海首批已有近300个网点完成了“上海早餐”灯箱的亮灯改造，覆盖瑞幸、麦当劳、巴比、叮咚早上好等多种早餐业态，方便市民找到身边的早餐供应网点。上海市商业联合会常务副会长吴星宝介绍，各早餐品牌根据门店条件，因地制宜地采用侧招、店招、灯带、顶灯、吊牌等方式进行展示。浦发银行信用卡中心还设立了50万元专项资金，支持“上海早餐”标识推广提升工作。

这一轮升级版的“早餐工程”中，数字化转型是一大亮点。市商务委服务业处副处长徐建春透露，目前数字版“早餐地图”已现雏形，全市有1.2万多个早餐网点率先纳入地图，“我们计划在9月底前上线‘早餐地图’。吴星宝告诉记者，目前“早餐地图”正在进行最后的核实工作，“各大连锁品牌的门店基本都已入地图，但各区的中小品牌和‘散户’数量庞大，开业和关店较为频繁，为早餐地图精确定位增加了难度，我们希望在上线之前能纳入1.5万个网点，基本囊括全部正规、连锁、放心的网点”。

下一步，本市将借助各种数字化手段进一步放大“上海早餐”影响力。据悉，本月中下旬，抖音、今日头条等平台将联动市商务委，发起“幸福的一天从早餐开始”全民互动话题，搭建活动主话题页，定制开发早餐商家的品牌宣传推广H5页面，同时邀请抖音达人现场探店，助力“种草”营销。

除了沿用斯坦尼演剧体系，还有没有更能体现本民族美学原则和美学精神的表达方式？《红楼梦》是他一次大胆的、有魄力的尝试。“探索属于中国的演剧方法和舞台气质，是所有人的事，是很多代的事，我们必须要去，这是我们的责任。”

话剧舞台首次全本演绎《红楼梦》引发关注——

以“新古典”视觉美感演绎经典中的悲悯与深情



酝酿出气质鲜明的东方舞台美学是上话版《红楼梦》的创作特点。偌大的空间，全部留给演员的表演，最大程度展现表演的韵味。

■本报记者 童薇菁

一袭猩红斗篷的宝玉站在白茫茫的舞台上，三面翻开的“书页”缓缓升起，红氍毹天落下，“喜之极”的序幕拉开了荣宁二府烈火烹油、鲜花着锦的泼天富贵……“满纸荒唐言，一把辛酸泪”，中国古典文学的瑰宝《红楼梦》近期由上海话剧艺术中心搬上话剧舞台，六小时全本演绎引发广大戏迷与“红迷”极大关注。上海戏剧学院荣广润教授指出，此前对《红楼梦》的搬演多以解构、重构或小剧场体量呈现，全本演绎在话剧舞台上尚属首次，“迎难而上”的创作首先就值得肯定。“它的最大挑战在于，要打破影视剧、戏曲先前缔造的深入人心的‘形象’，为《红楼梦》建立全新的美感。”

酝酿出气质鲜明的东方舞台美学

“话剧《红楼梦》首先是戏剧，再是《红楼梦》。”对于编创喻荣军而言原着像部辞典，他以当代人视角来“读解”与“诠释”，“在一个清风搭建的舞台上演出一个有关现实的梦。”自然界季节的变化是不可逆的，注定要

从春走到冬，从生迈向死。四季流转被一分为二，从上部“春夏·风月繁华”到下部“秋冬·食尽鸟归”，暗合人物命运、家族兴衰。

酝酿出气质鲜明的东方舞台美学，显然是上话版《红楼梦》的创作特点。整个舞台以白色为主基调，看似简单，却包罗万象。偌大的空间，全部留给演员的表演，最大程度展现表演的韵味。“宝黛钗”由上话青年演员陈山、付雅雯、李黎饰演，源自传统戏曲舞台的“手眼身法步”，经常在人物走动中乍现迷人的瞬间，塑造出曼妙的身段造型。丁美婷饰演的王熙凤、田水饰演的贾母，以及贺坪一人分饰的贾政、贾珍、兴儿等均可圈可点，表演无限贴近小说人物的形、神。可以说，中国戏曲给了话剧《红楼梦》创作无限“滋养”。据悉，此次舞台形体的设计正是由戏曲元素和现代舞元素碰撞产生。

这版《红楼梦》成功掀起了对于当代剧场美学的探讨。改编古典名著如何做到既不消耗原作的文学性和精神性，同时赋予创作新的审美维度？上海戏剧学院李伟教授观后感说，从表演风格到舞台样式，全本话剧《红楼梦》大胆创新，既留下了古典的神韵，又增添了现代的气息。

舞美设计刘杏林一直在思考一个问题：除了把国外的戏剧作品“翻译”到中国舞台，

除了沿用斯坦尼演剧体系，还有没有更能体现本民族美学原则和美学精神的表达方式？《红楼梦》是他一次大胆的、有魄力的尝试。“探索属于中国的演剧方法和舞台气质，是所有人的事，是很多代的事，我们必须要去，这是我们的责任。”

中国风与极简主义在舞台上大胆碰撞。“宝玉心中有一片他期望、永远不被世俗所侵蚀的纯净之地。”“无垢”是服装设计阳东霖对此次人物造型创作的美学基调设定。剧中所有人物服饰都采用白色系，大量使用了中国传统面料如丝绸、苎麻，在中国古典服饰的基础上加以现代简约的裁剪和设计。根据人物身份、性格、命运走向，再辅以朱砂、黛色、鸦青等固色，构建出独特的审美表达。

让深情的生命姿态，飘落到日常生活中

“说的是今生，预知的是未来。”喻荣军认为，《红楼梦》是很少见的先“剧透”结局、再“拆解”命运的长篇小说。话剧在创作中亦遵循于此，打破线性时空的多重表达，让观众得以提前“窥见”一些人物的命运和结局。剧中“探宝钗黛玉半含酸”“共读西厢”“黛玉葬花”“群芳夜宴”等《红楼梦》“名场面”出现时，不仅还原原著面貌，亦采用了全新的戏剧结构和审美表达。穿透时空的人物对话，镜像与真实的对比，过去、现在与未来的交替闪现……让观众“站在半空之中”观赏“情天情海幻情身”的世界。

如何让物质生活与心灵生活有效合一，让深情的生命姿态，飘落到日常之中？正如该剧导演、中央戏剧学院教授曹艳所说，《红楼梦》蕴含着中国人传统的东方哲学。而红学家、中央美术学院人文学院董梅教授则认为《红楼梦》既悲悯又深情，“曹雪芹通过他笔下的人物，尤以宝黛二人与自然之间的连结，与日月星辰、花草之间的连结来表达灵性的可贵。人是要有一根精神脐带和世界万物相通的，不能只是一个麻木的肉身而已”。

董梅告诉记者，明朝中期，王阳明的学说提出之后，开始对中国读书人有了普遍的、触及心灵的影响，“宝黛”就是这股思潮发展到清代的文学表现。“《牡丹亭》里的杜丽娘、《浮生六记》中的芸娘和沈复身上都能找到宝黛的影子，他们都是同一条精神脉络之下所产生的人物。”“强调文学名著的重要性，注重中国文学传统戏曲对话剧的滋养，从这几个维度上说，全本话剧《红楼梦》再多刷几个小时也不为过。”

■本报记者 沈秋莎

软糯的大米、“外八小角”的白山羊……在上海17件地理标志证明商标中，崇明独占8件。近年来，崇明利用区内地理标志商标的优势，大力发展本土品牌，形成了“崇明大米”“崇明水仙”“崇明白山羊”等一系列广受群众欢迎的上海品牌。随着知识产权运用工作的推进，一起鼓起来的还有养殖户的“钱袋子”。

穿过上海长江隧桥，距离出口最近的村就是中兴村。2012年，华东政法大学法律专业毕业的黄震来到这里创立万禾

上海17件国家地理标志商标，为何8件在崇明

农业。2016年，万禾崇明白山羊扩繁场一期建成投产，年出栏量达1000余头。今年，万禾农业公司生产销售崇明白山羊产品的新包装上，印上了红色“长城标志”——国家地理标志证明商标，加上之前就有的农产品地理标志和农产品地理标志，包装上共有三个显眼标志。黄震表示，作为拥有中国地理标志和农产品地理

标志的万禾有机崇明白山羊受到了市场的追捧，还被认定为第十届花博会特许商品。“我们的白山羊售价从原来的49元/斤跃升至98元/斤，去年10月起5000头羊陆续投放到市场，很快就被抢购一空”。

想要获得“长城标志”并不容易，一般审核周期在2至3年。崇明自2006年开始申请首批国家地理标志证明商标，迄今

已获得8件授权，分别是崇明香酥芋、崇明白扁豆、崇明南瓜、崇明白山羊、崇明老毛蟹、崇明大米、崇明水仙、崇明黄杨。崇明抓住自身禀赋优势，通过推动特色农产品申报地理标志，不断扩容地理标志数量，走出了一条利用知识产权推动地方经济发展之路。崇明区知识产权局副局长徐海波表示，地理标志证明商标申请需要

考虑到养殖的历史和规模、市场知名度和占有率、特定质量和信誉等多个方面。对消费者来说，认准这个标志，是快速“锁定”优质商品的诀窍之一；对申请地来说，也是保护当地优质特色产品，增加农民收入，促进特色农业发展的的重要手段。

崇明水仙芳香浓郁，经月不散，花瓣润白似玉，心呈金黄，宛如酒盏，有“金盏银”之称。为申请“长城标”，崇明水仙第三代传承人施克松把精力都扑在品质的提纯、复壮、培育上，还多次前往漳州“取经”，终于让崇明水仙重新飘香。

徐海波透露，带有地理标志证明商标的农产品价格普遍比同类产品高出20%左右。在已有8件国家地理标志证明商标的基础上，崇明还在积极推进崇明西红花、崇明苦草的申报工作。西红花又叫藏红花，是中国90%的藏红花产自崇明。崇明苦草则是当地产后妈妈们必食用的“补药”，其知名度比西红花更低，若能申请到“长城标志”，将有助于其产业发展壮大。

考虑到养殖的历史和规模、市场知名度和占有率、特定质量和信誉等多个方面。对消费者来说，认准这个标志，是快速“锁定”优质商品的诀窍之一；对申请地来说，也是保护当地优质特色产品，增加农民收入，促进特色农业发展的的重要手段。

崇明水仙芳香浓郁，经月不散，花瓣润白似玉，心呈金黄，宛如酒盏，有“金盏银”之称。为申请“长城标”，崇明水仙第三代传承人施克松把精力都扑在品质的提纯、复壮、培育上，还多次前往漳州“取经”，终于让崇明水仙重新飘香。

徐海波透露，带有地理标志证明商标的农产品价格普遍比同类产品高出20%左右。在已有8件国家地理标志证明商标的基础上，崇明还在积极推进崇明西红花、崇明苦草的申报工作。西红花又叫藏红花，是中国90%的藏红花产自崇明。崇明苦草则是当地产后妈妈们必食用的“补药”，其知名度比西红花更低，若能申请到“长城标志”，将有助于其产业发展壮大。

上海朝着“无废城市”目标稳步迈进

(上接第一版)基地内，一辆辆清运车在卸料区将垃圾卸到立式“漏斗”。随着重锤向下一次发力，垃圾被压入箱体。据统计，这次每日可处理混合塑料瓶10吨、废纸50吨、泡沫1.5吨。最终产出的再生资源产品包括塑木。

这不仅是一笔“生态账”，更是实实在在的“经济账”。专家测算，按照上海市危险废物经营许可证单位对废硫酸处理费每吨最低1400元计算，仅这一项就为企业节约支出近3808万元。

老港“智慧工厂”，让垃圾化为清洁能源和建筑材料

企业不断求新、求变，城市治理内核也在重塑转变。借由不断推行的新技术、新模式，上海距离“无废城市”目标越来越近。

东海之滨，距市中心近70公里，全球最大的以生活垃圾为主的固废综合处置基地——老港生态环保基地坐落于此。在城市固废处理中，它承担“托底保障”之责，也是全市约50%生活垃圾的“最后归宿”。焚烧、堆肥、填埋……生活垃圾处置方式，无外乎这几种。相比后两种，焚烧无疑更能提高资源利用率。

步入老港再生能源利用中心二期厂区，硕大中控室内，数据自动采集、分析、反馈。技术人员坐在大屏幕前，便可控制设备运行。在这个“智慧工厂”内，每天有数千吨垃圾在烈焰中化为清洁能源，炉渣则变身建筑材料。

生活垃圾之外，医废也一直被视为城市管理中的难点。新修订的《固废法》新增了相关重要条款，包括按照危险废物名录管理、实行集中处置等。实践中，虽然许多大型医疗机构已确立起一整套处置制度。然而，不少小型医疗机构却仍面临“最后一公里”难题——由于每天产生的医废仅数百公斤，平均两三天才能收运一次，有的需要更长时间。

黄浦区的大街小巷就遍布着许多小型医疗机构。由于许多道路相对狭窄，大型转运车既难进入，也难停靠。2019年，该区探索建立“短驳转运、定点交接”的全新零售模式。每天清晨，数辆小型收运车循着固定路线，收运小型医疗机构产生的医废。最后，它们将直奔两家医院——仁济医院西院和第九人民医院分院，它们是小型医疗机构医废的“中转地”。在这里，周转箱将直送大型转运车，确保医废全过程“不落车”。

这一新模式目前已推广至全市。市生态环境局表示，预计到今年年底，上海所有小型医疗机构医废收运的“最后一公里”有望打通，实现“每48小时收运一次”全覆盖。

(上接第一版)打开电影购票手机软件不难发现，南汇新城目前只有一家商业影院，滴水湖临港地区的数据同样是“1”。而根据《关于本市“十四五”加快推进新城规划建设工作的实施意见》，到2025年，五个新城预计还将有120万左右人口导入。

经过前期充分调研，上海市电影局的《意见》在此时推出，旨在通过加强影院布局规划，完善政策机制，做好服务保障，通过重点鼓励社会资本投资五个新城的影院建设，打造与未来人口导入相匹配的新城影院市场。按《意见》提出的目标，到“十四五”期末，每个新城至少拥有一家11厅以上或1800座以上特大型影院，拥有IMAX等高端放映设备的影院提升至上等以上，星级影院数提升至15家以上8家以上，这些都是待激活的上海电影市场全新增长点。

创新公益放映机制，让城乡居民享受相同的观影体验

闵行区文化和旅游局社会文化管理

一流影院进乡镇 五个新城影厅“十四五”末将超过500个

的“公益电影未来”；在现有老年活动中心的基础上进行改建，从六米宽银幕、标准数字化2K放映机、5.1声道等放映标准件，吸音建材、舒适座椅、无障碍设施、新风系统等等事无巨细的放映“周边”，都将全面升级。最快今年内，最近明年，新建村及周边跃进村、联合村、先进村、建东村总共约一万余村民，将在上海市首个乡村“标准化影院”尝鲜。

而在拥有15万原住民、农民及10万动迁居民的浦东曹路镇，金海影院已探索出一条公益电影影院享受的新道路，成为全市的乡镇影院“打样”。浦东新区文化艺术指导中心主任王肇昌告诉记者，金海影院通过对周边农村放映点的资源整合，为周边百姓提供了三种公益服务运营模式，从放映器材到放映标准，能精细化地满足中老年人、亲子、农村青年等不同人群的需求。

值得一提的是，无论是村里的放映点还是镇上的影院，也无论公益场或商

业放映，“标准化建设”“增加较好放映设备”等都是反复出现的关键词。其核心逻辑是上海要着力解决城乡影院发展不平衡不充分的问题，让城乡居民享受到相同的观影体验。

为促成这桩事实，《意见》出台了一系列扶持政策，鼓励社会资本投入其中，包括对填补乡镇范围内空白的首家新建影院加大扶持力度，对为周边农村组织优秀国产片专场放映的乡镇影院给予资助等。SFC上影影城新店曾是镇上第一家影院，谁知刚开业就遭遇疫情，一年多以来，影院经营惨淡也经历了不少艰难。但《意见》的出台，让店长沈丹对未来充满信心：“我对扶持公益和农村放映机制的配套政策也很期待。通过这样的专场放映，一是对影院的人流导入有一定作用；二是通过这样的惠民专场可以让周边农村群众从看电影向着好电影转变，更好服务社会。这项政策也让影院更加坚定了在乡镇发展的决心。”

千余场活动打造家门口的公共科普文化空间

二〇二一年上海市“全国科普日”活动启动，上海公民科学素质继续领跑全国

本报讯 (记者沈秋莎)科学家走出实验室化身科学“代言人”，科学插上艺术的翅膀“比翼齐飞”，打造15分钟就能“触摸”的社区科普圈……昨天上午，一场别开生面的科技会客厅——“天地之间 科学筑梦”专场活动，拉开了2021年上海市“全国科普日”系列活动的序幕。未来一周，从市级主场到街镇社区，从科普基地到商圈公园，从线下活动到线上平台，千余场科普活动将在上海各个角落与市民不期而遇。

第十一次中国公民科学素质抽样调查结果表明，2020年上海公民具备科学素质的比例达24.30%，继续领跑全国。公民科学素质的提高，离不开厚植城市创新土壤，上海坚持不懈营造科学与市民自由对话，不断有科学家走进与市民面对的“科技会客厅”。

“对全社会的科学普及，有助于提升公众认识世界的方法与格局，这项素质对于迎接新时代的挑战以及是否能成为‘领跑者’，至关重要。”在昨天的专场活动上，中国科学院院士、复旦大学电磁波信息科学教育部重点实验室主任金亚秋表示，投身科普，是每一位科学家必须肩负的使命。

“地球是人类的摇篮，但人类不可能永远生活在摇篮里。”探月工程嫦娥五号、六号探测器系统副总设计师查学雷借用宇航先驱齐奥尔科夫斯基的话，激励年轻人胸怀星辰大海的远大理想。两位曾经的大学室友——北京大学地球与空间科学学院教授焦维新与金亚秋院士，在活动上聊起了中国空间站。“中国空间站具有后发优势，将计划开展11大类的空间科学实验。未来，或许人们听到最多的就是空间站实验的新进展。”焦维新还向公众发出一张“未来邀请函”，邀请大家有机会到月球上去看看。

据悉，2021年上海市“全国科普日”活动以“百年再出发，迈向高水平科技自立自强”为主题，9月11日至17日在全市集中开展，分为上海主场活动、区级主场活动、系列在线科普活动、系列联合科普行动四大板块。依托新时代文明实践中心、党群服务中心及“社区书院”建设点，千余项各区和街镇品牌特色科普活动将下沉基层、深入社区，打造百姓家门口的公共科普文化空间和精神家园，助力上海城市软实力提升。

“全国科普日”活动期间，第四届上海科技电影周将上映13部影片，以3元公益专场和活动专场形式与市民见面，目前出票率已超过70%。刚刚首映的天文学家叶叔华院士纪录片《星河一叶》作为此次电影周的开幕影片，将带领市民走进这位女科学家的创新世界。著名建筑设计师郭达庆“探访之旅”将分五期依次展开，其中一场将讲述上海“网红打卡地”武康大楼。以“阅见幻想·未来已来”为主题的科幻大咖跨界对话，将为圈内外科科幻小说迷们分享科幻那些事。

2021年全国科普日活动启动

据新华社北京9月11日电 (记者温竞华 张泉)以“百年再出发，迈向高水平科技自立自强”为主题的2021年全国科普日活动11日在全国各地启动，活动将持续到9月17日。今年全国科普日立足面向基层、服务发展、惠及群众，打造多级联动、广泛参与、“永不落幕”的系列科普活动。

2021年全国科普日北京主场活动由中国科技馆区活动和北京科学中心区活动组成。中国科技馆主场活动包括“自立自强建新功”“科普科创立业”“生态文明创未来”3大板块的展览展示和“与公众面对面”科技志愿服务等。全国范围内还将组织开展碳达峰碳中和科普联合行动、青少年科技教育联合行动、科技资源科普化联合行动、核科普联合行动、水利科普联合行动等系列科普活动。今年全国科普日活动由中国科协、中宣部、教育部、科技部、国家原子能机构、自然资源部、生态环境部、水利部等13部门联合举办。